

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA EL CENTRO TURÍSTICO PUCARA
TAMBO, PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN ECOTURISMO**

NATALIA DEL CARMEN GUASHPA BASTIDAS

**RIOBAMBA – ECUADOR
2012**

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL PARA EL CENTRO TURISTICO PUCARA TAMBO, PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de responsabilidad de la egresada Natalia del Carmen Guashpa Bastidas, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

LUGAR: Facultad de Recursos Naturales, ESPOCH

Ing. Christiam Aguirre
DIRECTOR DE TESIS

FECHA

Ing. Patricio Lozano
MIEMBRO DE TESIS

FECHA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Noviembre del 2012

DEDICATORIA

Aquellas personas que por instantes en la vida perdieron el rumbo, para finalmente comprender el inmenso tesoro que ella significa, sus aspectos buenos y malos, como el amor, las ilusiones, la perseverancia, la amistad, la salud, las desilusiones, el fracaso, y el dolor.

Aquella gran mujer que lucha por un futuro para su hijo, que tiene doble misión; madre y padre, y que a pesar de las adversidades de la vida lo logra con gran felicidad.

Aquellas personas que quisieron mi derrota, lo único que les puedo decir: -mi derrota efímera, permitió que surja una nueva persona, llena de ilusiones con proyectos y metas en la vida, persona que ni yo misma conocía, que me agrada haberla descubierto y finalmente gracias porque sin ello no hubiese encontrado el propósito en la vida.

A ti, Carmencita Bastidas, madre incondicional, que siempre estás conmigo, con tus consejos, tus risas, tu llanto, tu inmenso amor, sobre todo tu esfuerzo, tú lucha del día a día por un mejor futuro. Madre te dedico este logro.

A ti Gayita Guashpa, hija mía, que con lágrimas, risas, enojos, paciencia y amor he logrado sacarte adelante, a pesar de los infortunios de la vida. También es cierto que eres mi inspiración de vida, ese milagro que con tus travesuras llenas mi vida de alegría. Cada mañana con tu: ¡am, am!, que suena en mis oídos como un inusual despertador que dice: -tengo hambre-, -despierta Naty-. Para ti gordita bella. Te quiero mucho.

Mejor dicho a cada una de las personas, conocidos, amigos, primas, familia que con palabras de aliento me dieron esa fuerza para llegar a una de mis metas. Hoy empieza nuevas experiencias hacia un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la vida, que me ha dado tanto.

Carmencita Bastidas, dejar de citarte es imposible, si eres mi inspiración, mi ejemplo a seguir, igual que a ti Carlitos Guashpa, mis adorables padres, mil gracias por haberme dado la vida, cuidar de mí, darme amor, sobre todo darme la mejor herencia y el mejor legado de vida, el estudio, herramienta indispensable para desenvolverse en la vida.

Gracias queridos maestros guía Christiam y Patricio, por el tiempo, por el borra y va de nuevo, que me permitió desarrollar nuevas destrezas y descubrir que puedo dar más de lo que pensaba.

Gracias Operadora de Turismo Cacha Alli Samay por las facilidades para desarrollar el presente estudio; Familia Guashpa Bastidas; Piita, amiga de pensamientos y luchas; Isa, amiga de baile y aventuras; Gordis, prima querida e incondicional; Anita, Cárdenas, Silvy, Dianita, Graciélita, Lilita, Mayra, Adri, Silvy, Pau, Ker, Eri, amig@s, compañer@s que basto una llamada para sentir su apoyo.

Millón gracias, flaquito bello, señor del cielo, mi Dios por darme la salud y vida, por mi hija, por la fuerza, voluntad y coraje para levantarme del tropezón que inesperadamente llegó a mi vida, lo bueno que eso es pasado. Recuerda que siempre te llevo en mi corazón.

TABLA DE CONTENIDOS

| CAPÍTULOS | PAG. |
|--|-----------|
| <u>I. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL PARA EL CENTRO TURÍSTICO PUCARA TAMBO, PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</u> | |
| <u>II. INTRODUCCIÓN</u> | 1 |
| A. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| B. OBJETIVOS. | 3 |
| <u>IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u> | 5 |
| A. TURISMO | 5 |
| B. TURISMO CULTURAL | 7 |
| C. PATRIMONIO CULTURAL | 8 |
| D. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL | 9 |
| E. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA | 16 |
| F. MUSEOGRAFÍA | 17 |
| G. INTERPRETACION DEL PATRIMONIO | 18 |
| H. MERCADOTECNIA | 19 |
| I. EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA | 22 |
| <u>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</u> | 25 |
| A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR | 25 |

| | |
|---|------------|
| B. METODOLOGÍA | 27 |
| V. <u>RESULTADOS</u> | 37 |
| A. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO | 37 |
| B. ANALISIS DE LA AUDIENCIA | 158 |
| C. DISEÑO MUSEOGRÁFICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN | 215 |
| D. ESTUDIO DE MERCADOTECNIA | 271 |
| E. ANÁLISIS ECONOMICO FINANCIERO | 315 |
| VI. <u>CONCLUSIONES</u> | 330 |
| VII. <u>RECOMENDACIONES</u> | 331 |
| VIII. <u>RESUMEN</u> | 332 |
| IX. <u>SUMMARY</u> | 333 |
| X. <u>BIBLIOGRAFÍA</u> | 334 |
| XI. <u>ANEXOS</u> | 336 |

LISTA DE GRÁFICOS

| GRÁFICO No | CONTENIDO | PÁG. |
|-------------------|--|-------------|
| GRÁFICO No. 01 | Baile del danzante | 58 |
| GRÁFICO No. 02 | Baile del curiquingue | 58 |
| GRÁFICO No. 03 | Baile de las cintas o tucuman | 59 |
| GRÁFICO No. 04 | Calendario festivo | 69 |
| GRÁFICO No. 05 | Vestimenta del Danzante | 95 |
| GRÁFICO No. 06 | Preparación de la tierra | 100 |
| GRÁFICO No. 07 | Formas de parvas | 101 |
| GRÁFICO No. 08 | Clasificación de los turistas | 160 |
| GRÁFICO No. 09 | Edad de los turistas | 161 |
| GRÁFICO No. 10 | Género de los turistas | 162 |
| GRÁFICO No. 11 | Nacionalidad de los turistas | 163 |
| GRÁFICO No. 12 | Procedencia de los turistas | 163 |
| GRÁFICO No. 13 | Turismo en el cantón Riobamba | 164 |
| GRÁFICO No. 14 | Lugares visitados por los turistas | 165 |
| GRÁFICO No. 15 | Motivos por los cuales no realizan turismo en Riobamba | 167 |
| GRÁFICO No. 16 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 168 |
| GRÁFICO No. 17 | Medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del centro interpretativo | 169 |
| GRÁFICO No. 18 | Temáticas sugeridas por los turistas dentro del centro interpretativo | 171 |
| GRÁFICO No. 19 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los turistas | 172 |
| GRÁFICO No. 20 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | 173 |
| GRÁFICO No. 21 | Tiempo que destinaría los turistas para | 174 |

| | | |
|----------------|---|-----|
| | visitar el centro interpretativo | |
| GRÁFICO No. 22 | Ingresos mensuales de los turistas | 175 |
| GRÁFICO No. 23 | Frecuencia con la cual el turista realiza turismo | 176 |
| GRÁFICO No. 24 | Personas con quienes los turistas realizan turismo | 177 |
| GRÁFICO No. 25 | Época del año que el turista preferiría visitar la parroquia Cacha | 178 |
| GRÁFICO No. 26 | Medios de información por los cuales los turistas se informan sobre turismo | 179 |
| GRÁFICO No. 27 | Edad de los estudiantes | 181 |
| GRÁFICO No. 28 | Género de los estudiantes | 181 |
| GRÁFICO No. 29 | Nivel de estudios | 182 |
| GRÁFICO No. 30 | Turismo en el cantón Riobamba | 183 |
| GRÁFICO No. 31 | Lugares visitados por los estudiantes | 184 |
| GRÁFICO No. 32 | Motivos por los cuales los estudiantes no realizan turismo en Riobamba | 185 |
| GRÁFICO No. 33 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 186 |
| GRÁFICO No. 34 | Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 187 |
| GRÁFICO No. 35 | Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 188 |
| GRÁFICO No. 36 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes | 189 |
| GRÁFICO No. 37 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación por estudiante | 190 |
| GRÁFICO No. 38 | Tiempo que destinaría los estudiantes para visitar el centro interpretativo | 191 |
| GRÁFICO No. 39 | Época del año que los estudiantes | 192 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| | preferirían visitar la parroquia Cacha | |
| GRÁFICO No. 40 | Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo | 193 |
| GRÁFICO No. 41 | Edad de los estudiantes universitarios | 195 |
| GRÁFICO No. 42 | Género de los estudiantes universitarios | 196 |
| GRÁFICO No. 43 | Procedencia de los estudiantes | 197 |
| GRÁFICO No. 44 | Turismo en el cantón Riobamba | 198 |
| GRÁFICO No. 45 | Lugares visitados por los turistas | 199 |
| GRÁFICO No. 46 | Motivos por los cuales los universitarios no realizan turismo en Riobamba | 200 |
| GRÁFICO No. 47 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 201 |
| GRÁFICO No. 48 | Medios interpretativos sugeridos por los universitarios dentro del centro interpretativo | 203 |
| GRÁFICO No. 49 | Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 204 |
| GRÁFICO No. 50 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes | 205 |
| GRÁFICO No. 51 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | 206 |
| GRÁFICO No. 52 | Tiempo que destinaría los estudiantes para visitar el centro interpretativo | 207 |
| GRÁFICO No. 53 | Ingresos mensuales de los universitarios | 208 |
| GRÁFICO No. 54 | Frecuencia con la cual los estudiantes universitarios realizan turismo | 209 |
| GRÁFICO No. 55 | Personas con quienes los universitarios realizan turismo | 210 |
| GRÁFICO No. 56 | Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha | 211 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| GRÁFICO No. 57 | Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo | 212 |
| GRÁFICO No. 58 | Árbol de problemas culturales | 215 |
| GRÁFICO No. 59 | Análisis de objetivos culturales | 216 |
| GRÁFICO No. 60 | Análisis de alternativas culturales | 217 |
| GRÁFICO No. 61 | Distribución espacial de la museografía del Centro de Interpretación | 231 |
| GRÁFICO No. 62 | Diseño de flujo de audiencias del Centro de Interpretación | 232 |
| GRÁFICO No. 63 | Logotipo del Centro de Interpretación Cultural "Pucara Tambo" | 273 |
| GRÁFICO No. 64 | Tarjetas de presentación | 275 |
| GRÁFICO No. 65 | Hoja membretada | 275 |
| GRÁFICO No. 66 | Carpetas | 275 |
| GRÁFICO No. 67 | Canal directo de distribución | 277 |
| GRÁFICO No. 68 | Canal detallista de distribución | 277 |
| GRÁFICO No. 69 | Web site | 281 |
| GRÁFICO No. 70 | Red social | 281 |
| GRÁFICO No. 71 | Volantes | 282 |
| GRÁFICO No. 72 | Material pop | 282 |
| GRÁFICO No. 73 | Banner | 283 |
| GRÁFICO No. 74 | Organigrama estructural del Centro Interpretativo | 287 |
| GRÁFICO No. 75 | Organigrama funcional del Centro Interpretativo | 288 |

LISTA DE CUADROS

| CUADRO No. | CONTENIDO | PÁG. |
|-------------------|--|-------------|
| CUADRO No. 01 | Valores asignados para la jerarquización del potencial turístico | 14 |
| CUADRO No. 02 | Evaluación del potencial turístico de la Parroquia Cacha | 153 |
| CUADRO No. 03 | Datos de la audiencia | 158 |
| CUADRO No. 04 | Clasificación de los turistas | 159 |
| CUADRO No. 05 | Edad de los turistas | 160 |
| CUADRO No. 06 | Género de los turistas | 161 |
| CUADRO No. 07 | Nacionalidad de los turistas | 162 |
| CUADRO No. 08 | Procedencia de los turistas | 163 |
| CUADRO No. 09 | Turismo en el cantón Riobamba | 164 |
| CUADRO No. 10 | Lugares visitados por los turistas | 165 |
| CUADRO No. 11 | Motivos por los cuales no realizan turismo en Riobamba | 166 |
| CUADRO No. 12 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 167 |
| CUADRO No. 13 | Medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del centro interpretativo | 168 |
| CUADRO No. 14 | Temáticas sugeridas por los turistas dentro del centro interpretativo | 170 |
| CUADRO No. 15 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los turistas | 172 |
| CUADRO No. 16 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | 173 |
| CUADRO No. 17 | Tiempo que destinaría los turistas para visitar el centro interpretativo | 174 |
| CUADRO No. 18 | Ingresos mensuales de los turistas | 175 |

| | | |
|---------------|---|-----|
| CUADRO No. 19 | Frecuencia con la cual el turista realiza turismo | 176 |
| CUADRO No. 20 | Personas con quienes los turistas realizan turismo | 176 |
| CUADRO No. 21 | Época del año que el turista preferiría visitar la parroquia Cacha | 177 |
| CUADRO No. 22 | Medios de información por los cuales los turistas se informan sobre turismo | 178 |
| CUADRO No. 23 | Estado civil y ocupación de los estudiantes | 180 |
| CUADRO No. 24 | Edad de los estudiantes | 180 |
| CUADRO No. 25 | Género de los estudiantes | 181 |
| CUADRO No. 26 | Nivel de estudios | 182 |
| CUADRO No. 27 | Turismo en el cantón Riobamba | 182 |
| CUADRO No. 28 | Lugares visitados por los estudiantes | 183 |
| CUADRO No. 29 | Motivos por los cuales los estudiantes no realizan turismo en Riobamba | 184 |
| CUADRO No. 30 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 185 |
| CUADRO No. 31 | Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 186 |
| CUADRO No. 32 | Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 187 |
| CUADRO No. 33 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes | 189 |
| CUADRO No. 34 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación por estudiante | 190 |
| CUADRO No. 35 | Tiempo que destinaría los estudiantes para visitar el centro interpretativo | 191 |
| CUADRO No. 36 | Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha | 192 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| CUADRO No. 37 | Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo | 192 |
| CUADRO No. 38 | Edad de los estudiantes universitarios | 194 |
| CUADRO No. 39 | Género de los estudiantes universitarios | 195 |
| CUADRO No. 40 | Procedencia de los estudiantes | 196 |
| CUADRO No. 41 | Turismo en el cantón Riobamba | 197 |
| CUADRO No. 42 | Lugares visitados por los turistas | 198 |
| CUADRO No. 43 | Motivos por los cuales los universitarios no realizan turismo en Riobamba | 200 |
| CUADRO No. 44 | Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha | 201 |
| CUADRO No. 45 | Medios interpretativos sugeridos por los universitarios dentro del centro interpretativo | 202 |
| CUADRO No. 46 | Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro interpretativo | 203 |
| CUADRO No. 47 | Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes | 205 |
| CUADRO No. 48 | Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | 206 |
| CUADRO No. 49 | Tiempo que destinaría los estudiantes para visitar el centro interpretativo | 207 |
| CUADRO No. 50 | Ingresos mensuales de los universitarios | 208 |
| CUADRO No. 51 | Frecuencia con la cual los estudiantes universitarios realizan turismo | 209 |
| CUADRO No. 52 | Personas con quienes los universitarios realizan turismo | 210 |
| CUADRO No. 53 | Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha | 211 |
| CUADRO No. 54 | Medios de información por los cuales los | 212 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| | estudiantes universitarios se informan sobre turismo | |
| CUADRO No. 55 | Matriz de planificación operativa anual del programa de interpretación y educación patrimonial de la cultura Puruha | 220 |
| CUADRO No. 56 | Matriz de planificación operativa anual del programa la salvaguarda del patrimonio cultural de la cultura Puruha | 222 |
| CUADRO No. 57 | Matriz de planificación operativa anual del programa de revitalización del patrimonio inmaterial de la parroquia Cacha | 224 |
| CUADRO No. 58 | Matriz de planificación operativa anual del programa de difusión del patrimonio cultural de la parroquia Cacha | 227 |
| CUADRO No. 59 | Matriz de planificación operativa anual del programa de gestión cultural del patrimonio de la parroquia Cacha | 229 |
| CUADRO No. 60 | Equipamiento y mobiliario del área interpretativa | 234 |
| CUADRO No. 61 | Equipamiento y mobiliario del área de teatro | 235 |
| CUADRO No. 62 | Equipamiento y mobiliario del área artesanal | 236 |
| CUADRO No. 63 | Equipamiento y mobiliario del área de revitalización del patrimonio textil | 237 |
| CUADRO No. 64 | Guión técnico museográfico | 258 |
| CUADRO No. 65 | Número de clientes proyectados para el centro de interpretación | 266 |
| CUADRO No. 66 | Proyección de la demanda potencial | 266 |
| CUADRO No. 67 | Proyección de la oferta potencial del centro | 267 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| | interpretativo | |
| CUADRO No. 68 | Demanda insatisfecha proyectada para el centro interpretativo | 267 |
| CUADRO No. 69 | Requerimientos de medios interpretativos | 269 |
| CUADRO No. 70 | Talento humano y remuneración por servicios permanentes del personal | 270 |
| CUADRO No. 71 | Talento humano y remuneración económica por servicios ocasionales del personal | 270 |
| CUADRO No. 72 | Precio del ingreso al Centro de Interpretación | 276 |
| CUADRO No. 73 | Plan de comercialización para el Centro de interpretación | 278 |
| CUADRO No. 74 | Equipamiento necesario para la recepción | 284 |
| CUADRO No. 75 | Equipamiento necesario para el baño de la recepción | 284 |
| CUADRO No. 76 | Gastos del área comercial | 285 |
| CUADRO No. 77 | Talento humano y remuneración económica del área comercial | 286 |
| CUADRO No. 78 | Personal requerido | 290 |
| CUADRO No. 79 | Manual de funciones del centro de interpretación | 291 |
| CUADRO No. 80 | Talento humano y remuneración del área administrativa | 308 |
| CUADRO No. 81 | Talento humano y remuneración del área financiera | 308 |
| CUADRO No. 82 | Equipamiento y mobiliario para el área del bar | 309 |
| CUADRO No. 83 | Precios del servicio del bar | 309 |
| CUADRO No. 84 | Precios de las artesanías | 310 |
| CUADRO No. 85 | Talento y remuneración económica del área | 311 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| | del bar | |
| CUADRO No. 86 | Equipamiento y mobiliario para el área de seguridad | 311 |
| CUADRO No. 87 | Talento y remuneración económica del área de seguridad | 312 |
| CUADRO No. 88 | Equipamiento y mobiliario para el área de mantenimiento | 313 |
| CUADRO No. 89 | Talento y remuneración económica del área de mantenimiento | 314 |
| CUADRO No. 90 | Inversiones del proyecto | 315 |
| CUADRO No. 91 | Fuentes y usos del proyecto | 316 |
| CUADRO No. 92 | Clasificación de las inversiones | 317 |
| CUADRO No. 93 | Depreciación de activos fijos | 318 |
| CUADRO No. 94 | Amortización de activos diferidos | 318 |
| CUADRO No. 95 | Estructura de costos para la vida útil del proyecto | 319 |
| CUADRO No. 96 | Ingresos por el precio de la entrada al centro de interpretación | 320 |
| CUADRO No. 97 | Ingresos por concepto de las artesanías | 320 |
| CUADRO No. 98 | Ingresos por concepto de consumo del bar | 320 |
| CUADRO No. 99 | Proforma de resultados | 321 |
| CUADRO No. 100 | Balance general | 322 |
| CUADRO No. 101 | Flujo de caja del proyecto | 323 |
| CUADRO No. 102 | Costos y gastos del proyecto | 325 |
| CUADRO No. 103 | Resumen de costos | 327 |
| CUADRO No. 104 | Cálculo del punto de equilibrio | 328 |
| CUADRO No. 105 | Evaluación financiera | 328 |

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

| FOTOGRAFÍAS No. | CONTENIDO | PÁG |
|------------------------|---|------------|
| FOTOGRAFÍAS No. 01 | Vestimenta tradicional | 99 |
| FOTOGRAFÍAS No. 02 | Iglesia de Cacha | 133 |
| FOTOGRAFÍAS No. 03 | Iglesia del Rosario | 135 |
| FOTOGRAFÍAS No. 04 | Iglesia de Amulá | 137 |
| FOTOGRAFÍAS No. 05 | Rumi Wasi | 139 |
| FOTOGRAFÍAS No. 06 | Ruinas de la casa de Fernando Daquilema | 141 |
| FOTOGRAFÍAS No. 07 | Piedras de moler | 143 |
| FOTOGRAFÍAS No. 08 | Platos de barro | 146 |
| FOTOGRAFÍAS No. 09 | Bateas y pilches | 148 |
| FOTOGRAFÍAS No. 10 | Herramientas agrarias | 150 |
| FOTOGRAFÍAS No. 11 | Instrumentos musicales | 152 |
| FOTOGRAFÍAS No. 12 | Panel de bienvenida al centro de interpretación cultural | 252 |
| FOTOGRAFÍAS No. 13 | Montaje del panel interpretativo de las temáticas de fiesta, música y danza | 252 |
| FOTOGRAFÍAS No. 14 | Montaje panel interpretativo en forma de libro abierto de la gastronomía | 253 |
| FOTOGRAFÍAS No. 15 | Montaje de la exhibición del Danzante de Cacha | 253 |
| FOTOGRAFÍAS No. 16 | Montaje de la exhibición interactiva (rompecabezas) de la vestimenta | 254 |

| | | |
|--------------------|---|-----|
| FOTOGRAFÍAS No. 17 | Montaje de la exhibición interactiva (juego de dados) | 254 |
| FOTOGRAFÍAS No. 18 | Montaje de la exhibición tridimensional con la temática de las iglesias | 255 |
| FOTOGRAFÍAS No. 19 | Montaje exhibición interactiva (juego denominado “Mi pareja”) | 255 |
| FOTOGRAFÍAS No. 20 | Montaje exhibición de las vasijas de Cacha | 256 |
| FOTOGRAFÍAS No. 21 | Montaje de la sala 4: obra y pensamiento de Fernando Daquilema | 256 |
| FOTOGRAFÍAS No. 22 | Montaje sala 6: Banner en la casa de la comunidad de Queraj | 257 |
| FOTOGRAFÍAS No. 23 | Montaje sala 6: telares en la comunidad de Queraj | 257 |

LISTA DE ANEXOS

| ANEXO No. | CONTENIDO | PAG |
|------------------|---|------------|
| ANEXO No. 01 | Ficha para el inventario del patrimonio inmaterial | 336 |
| ANEXO No. 02 | Ficha para el inventario del patrimonio material | 338 |
| ANEXO No. 03 | Ficha del MINTUR | 340 |
| ANEXO No. 04 | Encuesta para el análisis de la audiencia nacional | 342 |
| ANEXO No. 05 | Encuesta para el análisis de la audiencia internacional | 345 |
| ANEXO No. 06 | Encuesta para el análisis de la audiencia educación básica y bachillerato | 348 |
| ANEXO No. 07 | Encuesta para el análisis de la audiencia universitaria | 351 |
| ANEXO No. 08 | Ficha de presentación de los medios interpretativos | 354 |
| ANEXO No. 09 | Registro encuesta de satisfacción en español | 355 |
| ANEXO No. 10 | Registro encuesta de satisfacción en inglés | 355 |

I. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA EL CENTRO TURÍSTICO PUCARA TAMBO, PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

Ecuador, a pesar de ser un país pequeño en términos de extensión territorial, se caracteriza por ser un país pluricultural, plurinacional¹ y multiétnico, constituido por las nacionalidades y pueblos. La declaratoria de pluriculturalidad garantizará la unidad en la diversidad; el reconocimiento de la enorme diversidad cultural que existe en el Ecuador, también implica reconocer los derechos de los pueblos, es decir; el respeto al conocimiento ancestral, a la organización, a las formas tradicionales de producción, distribución y consumo; la solidaridad en la producción con los diferentes sectores sociales, entre otras; sin que esto signifique dividir al país, mucho menos intentar apropiarse de los recursos naturales, más bien busca garantizar un Estado unitario, equitativo y solidario.

El turismo como industria es un fenómeno que se ha constituido en una actividad de mayor importancia en la dinamización económica internacional para muchas naciones y regiones del mundo, constituye una de las actividades fundamentales, generadoras de ingresos económicos, creación de fuentes de empleo y desarrollo socio-cultural, ya que actualmente existen varias modalidades de turismo que motivan a los turistas a disfrutar de la cultura, tradición, aventura y naturaleza de manera sustentable.

La interpretación del patrimonio tiene como finalidad ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común adscrito a un territorio concreto, es decir es el arte de hacer descubrir in situ los múltiples significados de uno o varios

¹ Art. 1 de la Constitución de la República del Ecuador, 2008.

recursos patrimoniales de manera atractiva e instructiva generando, a su vez, una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores.

La provincia de Chimborazo es conocida por ser la “Cuna de la Nacionalidad Puruha”, donde se conjugan la gran riqueza cultural y la belleza del paisaje andino, lo cual atrae la atención del turista que desea compartir nuevas experiencias con el pueblo y conocer su forma de vida.

Además la parroquia Cacha es un sitio de trascendencia histórica y cultural, lugar que data la historia de la Dinastía Duchicela que han gobernado el Período de Integración y comienzos de la colonia, tal vez de tiempos más antiguos. Por más de diez años, ha funcionado el museo etnográfico Cacha sitio que se encuentra en las inmediaciones del Centro de Turismo Pucará Tambo, en su interior reúne varios sitios y objetos de interés socio - cultural de la parroquia.

En virtud de su gran potencial cultural, se evidencia la necesidad de la propuesta para la implementación de un centro de interpretación cultural, siendo esta una actividad educativa cuyo propósito es educar, impartir información, y difundir la cultura Puruha, pero sobre todo sensibilizar a los visitantes a cerca de la conservación del patrimonio cultural. Además que promueve el desarrollo turístico sostenible mismo que se puede lograr sólo con la interpretación adecuada del patrimonio cultural.

A. JUSTIFICACIÓN

La cultura Puruhá es muy rica en cuanto a sus tradiciones, costumbres e identidades culturales, manifestadas en su diario vivir, su vestimenta, artesanías, agricultura y gastronomía, entre otros, son distintivos importantes de su legado cultural, qué necesitan fortalecerse para contribuir a la revitalización cultural.

Cada vez son más los turistas que visitan el cantón Riobamba, ante ello la parroquia Cacha pretende, captar esta demanda y convertirse en un lugar estratégico a visitar, formar parte de los paquetes turísticos existentes en la provincia de Chimborazo y principalmente conocer, apreciar la cultura Puruhá logrando estimular el interés de los visitantes y ampliar su conocimiento.

Para este objetivo se acudirá a la creatividad e imaginación que transmite la interpretación cultural, mediante la conservación del patrimonio cultural. Además de la enseñanza a las nuevas y futuras generaciones que la cultura Puruhá posee una historia milenaria.

La parroquia Cacha cuenta con servicios de: hospedaje, alimentación, museo etnográfico, programas de voluntariados entre otras. Lamentablemente el museo etnográfico no se encuentra en las condiciones ideales para satisfacer la visita de los turistas nacionales e internacionales, por tal motivo, se determinó que es necesario la puesta en valor del patrimonio cultural, a través de la oferta del Centro de Interpretación Cultural, para así contribuir al desarrollo del turismo comunitario de una forma sostenible, a la conservación de los recursos culturales de la parroquia Cacha, sobre todo apoyar a la revitalización y difusión de la cultura Puruhá, actividades que se convertirán en alternativas para mejorar los ingresos económicos y en una herramienta para disminuir la pérdida de la identidad cultural y lo que es importante que el visitante conozca la riqueza patrimonial de la parroquia Cacha.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Realizar una propuesta para la implementación de un Centro de Interpretación Cultural para el Centro Turístico Pucara Tambo, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a. Actualizar el inventario del patrimonio cultural de la parroquia Cacha
- b. Analizar la audiencia para el Centro de Interpretación Cultural
- c. Elaborar el diseño museográfico del Centro de Interpretación Cultural
- d. Estructurar el estudio de mercadotecnia
- e. Elaborar el estudio económico y financiero del Centro de Interpretación

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Mediante la propuesta para la implementación de un centro de interpretación del patrimonio para el Centro Turístico Pucará Tambo, es posible, revitalizar y difundir los conocimientos, saberes y valores de la cultura Puruhá, fomentando el desarrollo del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de la población de la parroquia Cacha.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

La palabra Turismo proviene del latín TOUR y TORN = TORNAR. Esta actividad es un fenómeno social de masa, que se ha convertido para algunos países en factor importante y aún básico de su economía. (todacultura. 2011)

Burkart y Medlik ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Mathieson y Wall, por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

RODRIGUEZ, M. dice: Es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. Pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar, las realizaciones productivas.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

2. Clasificación

Según Morales, J. 2001 manifiesta:

- a. **El turismo de compras.-** Se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- b. **El turismo cultural.-** se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- c. **El término turismo rural.-** Se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.
- d. **El turismo formativo.-** Tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- e. **El turismo gastronómico.-** Tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.
- f. **El agroturismo.-** Consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

- g. El ecoturismo.-** Es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.
- h. El turismo de aventura.-** Consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

B. TURISMO CULTURAL

Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. (MORALES, 1995)

Actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos. (Ibid: 24)

C. PATRIMONIO CULTURAL

Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico/ urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano) y patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía). (MORALES, J. 2001)

ÁLVAREZ, J. (1989) cuando afirma, que el interés cultural de un bien no deriva de la importancia que posee como testimonio histórico; ésta puede ser una de las causas que contribuyen a su interés cultural, pero muchas veces su interés cultural se deriva también de sus valores artísticos, de pensamiento o influencia, y para nada de las circunstancias estrictamente históricas de ese bien.

UNESCO, 1982 estableció: "El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas".

Se afirma, entonces, que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes de considerable valor acumulados por una sociedad a lo largo de su existencia. Bienes que deben ser protegidos, difundidos y conservados como expresión de una cultura propia, o lo que es lo mismo, como expresión de la identidad cultural de una localidad. (MORALES, J. 1995)

D. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

AGUIRRE, C. 2010 dice que: Consiste en la inventariación del Patrimonio Cultural tangible e intangible de una localidad específica. Para esto se ha considerado el “INSTRUCTIVO DE NORMALIZACIÓN DEL FONDO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL INPC, AÑO 2011”, en el cual, para la identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales se propone las siguientes cajas de lista:

1. Patrimonio inmaterial

- a. Tradiciones y expresiones orales:** cuentos, historia local, leyendas, mitos, plegarias, poesía popular.
- b. Artes del espectáculo:** danza, juegos, música, teatro, literatura.
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos:** fiestas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes, festivos, uso social de la vestimenta.
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** agrobiodiversidad, sabiduría ecológica tradicional, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia.
- e. Técnicas artesanales tradicionales:** técnicas artesanales tradicionales, técnicas constructivas tradicionales. (INPC, 2011)

2. Patrimonio material

a. Patrimonio material mueble

INPC, 2011 expresa: Se basa en una clasificación sencilla y práctica de los objetos elaborados por nuestros antepasados desde hace algunos miles de años hasta hace poco tiempo atrás, agrupados en categorías ubicadas en base al material, función y uso del objeto:

- 1) **Arqueología:** objetos de piedra, cerámica, hueso, concha, metal. Tipología de artefactos como figurinas, silbatos, sellos, máscaras, ollas, vasijas, cuencos, adornos corporales.
- 2) **Pintura:** sobre tela, tabla, metal, y otros materiales, producidas entre los siglos XVI y XX y sus respectivas temáticas como la religiosa, profana, retrato, paisaje, costumbrismo, figuración y abstracción.
- 3) **Escultura:** tallas en madera de imágenes religiosas y sus características de acuerdo a la época de elaboración.
- 4) **Platería: civil y religiosa:** Características de acuerdo a su tipología, custodias, cálices, atriles, mariolas, navetas, vinajeras, coronas, alas, jarras.
- 5) **Textiles:** vestimentas civiles y religiosas, ornamentos, vestimentas de imágenes.
- 6) **Bienes utilitarios:** objetos en cerámica, barniz de Pasto, madera, metal.
- 7) **Librería:** estructura y características de libros antiguos.
- 8) **Numismática:** prehispánica, colonial y republicana.
- 9) **Filatelía y medallística.**
- 10) **Notafilia:** características del papel moneda en general.
- 11) **Manuscritos:** tipologías de letras, lacres, textos (INPC, 2011)

b. Patrimonio inmaterial inmueble

- 1) **Sitios de Patrimonio Cultural Contemporáneo:** arquitectura monumental civil, arquitectura monumental religiosa, arquitectura civil, arquitectura religiosa, arquitectura tradicional, arquitectura vernácula, arquitectura funeraria, haciendas, rutas, molinos, puentes, parques, plazas, industrial, túneles. (INPC, 2011)

- 2) **Sitios del Patrimonio Cultural Arqueológicos:** superficial/planicie; superficial/laderas; superficial/cimas y cuchillas; superficial/abrigos rocosos y cuevas; monumental/planicies; monumental/terracería agrícola/laderas; monumental/cimas y cuchillas; albarradas/planicie; campo de camellones/planicies inundables; petroglifos/laderas; planicies o causes fluviales; subacuático/ intermareal, estuario, fluvial, lacustre; bosque petrificado y evidencia paleontológica. (INPC, 2011)

3. Evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural

MINTUR, 2004 manifiesta: La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos culturales. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos culturales, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

a. Definición de factores y variables de evaluación

MINTUR, 2004 expresa:

1) Calidad

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. Puntaje máximo 50 puntos.

-Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc. Puntaje máximo 15 puntos.

-Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes patrimoniales). Puntaje máximo 15 puntos.

-Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento. Puntaje máximo 10 puntos. (MINTUR, 2004)

-Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

2) Apoyo:

MINTUR, 2004 dice: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

-Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico. Puntaje máximo 10 puntos.

-Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. Puntaje máximo 10 puntos.

-Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Puntaje máximo 5 puntos.

3) Significado:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos. (MINTUR, 2004)

-Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje máximo 2 puntos.

-Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias. Puntaje máximo 4 puntos.

-Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país. Puntaje máximo 7 puntos.

-Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. Puntaje máximo 12 puntos.

Cuadro 1: Valores asignados para la jerarquización del potencial turístico

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
|--------------------|--|---------------------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 15 |
| | b) Valor extrínseco | 15 |
| | c) Entorno | 10 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 |
| | Subtotal 1 | 50 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 10 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| | Subtotal 2 | 25 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 7 |
| | d) Internacional | 12 |
| | Subtotal 3 | 25 |
| | TOTAL 1+2+3 | 100 |

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

| | | |
|----------|---------|---------------|
| 1 a 25 | puntos: | Jerarquía I |
| 26 a 50 | puntos: | Jerarquía II |
| 51 a 75 | puntos: | Jerarquía III |
| 76 a 100 | puntos: | Jerarquía IV |

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

-Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

-Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

-Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

-Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a

otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

E. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

HERNANDEZ, E. 1997. dice: "El estudio de mercado permite resaltar los detalles relevantes que visualizan y detectan si el producto o servicio derivado del proyecto se puede comercializar".

El análisis de audiencia es equivalente a la determinación del perfil de un consumidor, y en el caso de una zona para la interpretación ambiental se describirán las audiencias reales y potenciales que tiene esa determinada área.

Un programa interpretativo tiene mucho valor si se lo relaciona con los intereses, preferencias y necesidades de los visitantes. Una vez que se conocen los puntos anteriormente mencionados, será más fácil elegir los métodos, programas, tiempos y tópicos más apropiados.

En una audiencia específica se analizan los siguientes puntos: aspecto demográfico, socioeconómico, información general del área, lugares de visita durante el viaje, frecuencia, visitas. (HERNANDEZ, E. 1997)

Para analizar la audiencia es necesario realizar un cuestionario, el mismo que puede asegurar una muestra representativa de los usuarios, examinar actitudes, disfrute y niveles de retención de variados aspectos de la información.

Además, puede indicar cómo varían las respuestas de visitantes de diferentes edades o niveles. Evidentemente, el cuestionario (encuestas) debe ser diseñado con el asesoramiento de

profesionales en la materia de forma que la información obtenida sea objetiva, precisa y fácil de analizar.

F. MUSEOGRAFÍA

1. Museografía

AGUIRRE, C. 2010. manifiesta: Es la etapa en la cual se diseña los medios interpretativos para cada una de las salas del Centro de Interpretación.

El esbozo de los medios interpretativos consiste en el diseño de:

- 1) Leyendas
- 2) Tipología del Texto
- 3) Medios
- 4) Materiales
- 5) Diseño estructural
- 6) Costos

2. Estructuración del guión técnico

AGUIRRE, C. 2010. dice que: Los hechos identificados en la línea cronológica del tiempo permitirán estructurar el guión técnico de la “Muestra Itinerante”.

El guión consiste en componer un mensaje claro, preciso y llamativo, capaz de llamar la atención a la audiencia que visite la muestra.

Un guión bien estructurado depende directamente de la calidad de investigación bibliográfica y de campo realizada sobre el bien patrimonial estudiado.

G. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

MORALES, J. 2001 manifiesta:

1. Conceptos

La interpretación del patrimonio natural y cultural debe ser tan antigua como los seres humanos. El yachak, los contadores de cuentos y los ancianos de los grupos tribales transmitían oralmente la historia de su pueblo de generación en generación. Antes de que existiesen los libros y otros métodos para grabar historias, estas tradiciones orales eran la base para la supervivencia y la evolución de las culturas.

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, aprecie, disfrute y contribuya a su conservación.

En este caso, la disciplina denominada interpretación del patrimonio (natural o cultural) tenemos que entenderla como “un conjunto de técnicas de comunicación”, para no confundirla con otros significados del término interpretación”.

Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita.

Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio (incluido el entorno social).

La interpretación no es un campo cerrado, y se encuentra en permanente evolución. Muchas personas y entidades tienen su propia definición de interpretación.

H. MERCADOTECNIA

HERNÁNDEZ, E. 1997 dice:

Conjunto de principios y prácticas con las que se pretende aumentar la demanda de un producto. Es la traducción española de marketing. Involucra estrategias de mercado, de ventas, estudio de mercado, posicionamiento de mercado.

Es el conjunto de técnicas que con estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto: mediante el marketing podrán saber a qué tipo de público le interesa su producto. Su función primordial es la satisfacción del cliente (potencial o actual) mediante las cuales pretende diseñar el producto, establecer precios, elegir los canales de distribución y las técnicas de comunicación más adecuadas.

El marketing mix son las herramientas que utiliza la empresa para implantar las estrategias de Marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estas herramientas son conocidas también como las P del marketing.

1. Producto

Cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga una necesidad. (Ibid: 34)

La política de producto incluye el estudio de 4 elementos fundamentales:

1. La cartera de productos
2. La diferenciación de productos
3. La marca
4. La presentación

2. Precio

Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto. (Ibid: 34)

Es el elemento del mix que se fija más a corto plazo y con el que la empresa puede adaptarse rápidamente según la competencia.

Se distingue del resto de los elementos del marketing mix porque es el único que genera ingresos, mientras que los demás elementos generan costos.

Para determinar el precio, la empresa deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Los costes de producción, distribución...
- El margen que desea obtener
- Los elementos del entorno: principalmente la competencia
- Las estrategias de marketing adoptadas
- Los objetivos establecidos

3. Plaza o distribución

Elemento del mix que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente. Cuatro elementos configuran la política de distribución:

- a. Canales de distribución. Los agentes implicados en el proceso de mover los productos desde el proveedor hasta el consumidor
- b. Planificación de la distribución. La toma de decisiones para implantar una sistemática de cómo hacer llegar los productos a los consumidores y los agentes que intervienen (mayoristas, minoristas)

- c. Distribución física. Formas de transporte, niveles de stock, almacenes, localización de plantas y agentes utilizados
- d. Merchandising. Técnicas y acciones que se llevan a cabo en el punto de venta. Consiste en la disposición y la presentación del producto al establecimiento, así como de la publicidad y la promoción en el punto de venta. (Ibid: 34)

4. Promoción:

HERNÁNDEZ, E. 1997 manifiesta:

La comunicación persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado. Los objetivos principales de la comunicación son:

- a. Comunicar las características del producto
- b. Comunicar los beneficios del producto
- c. Que se recuerde o se compre la marca/producto

La comunicación no es sólo publicidad. Los diferentes instrumentos que configuran el mix de comunicación son los siguientes:

- a. La publicidad
- b. Las relaciones públicas
- c. La venta personal
- d. La promoción de ventas
- e. El marketing directo

I. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

LAVANDA, D. 2011. expresa: Se debe determinar las inversiones en el periodo Pre - operacional del proyecto y la realización de calendario de inversiones previas a la operación, que identifiquen los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto.

Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

- Inversiones en activos fijos
- Inversiones en activos diferidos
- Inversiones en capital de trabajo

Además de los datos de las inversiones iniciales en activos fijos, diferidos y capital de trabajo del proyecto, se debe elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto, con todo lo obtenido en los productos anteriores.

La evaluación económica es aquella que identifica los méritos propios del proyecto, independientemente de la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros que necesite y del modo como se distribuyan los excedentes o utilidades que genera. Los costos y beneficios constituyen el flujo económico. (LAVANDA, D. 2011)

Su valor residual o valor de recuperación, es el valor hipotético al que se vendería el proyecto al final del horizonte planificado, sin considerar deudas por préstamos de terceros; este se determina en el balance general proyectado correspondiente al último año, siendo igual al activo total (sin caja – banco) menos el pasivo total (sin préstamo).

La evaluación financiera es aquella que toma en consideración la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros necesarios para el proyecto, sin considerar el modo como se distribuyen las utilidades que genera.

2. Evaluación del proyecto

Todo método válido para evaluar proyectos de inversión debe tomar en cuenta el valor del dinero en el tiempo. Por lo cual analizaremos los siguientes puntos para comprobar la rentabilidad del proyecto:

a. Período de recuperación del capital (PRC)

Sirve para analizar la liquidez del proyecto o para medir en cuanto tiempo se recuperará la inversión. Y esto se hace a través de una sistematización en base a estados financieros proforma: (Estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance general). (LAVANDA, D. 2011)

El análisis de la solvencia financiera deberá cubrir las necesidades relacionadas con el ciclo financiero a corto y a largo plazo. La liquidez se refiere a la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones circulantes, es decir, las que participan en el ciclo financiero a corto plazo. La solvencia atañe a la capacidad financiera de una empresa para endeudarse a largo plazo y cubrir los costos inherentes.

b. Valor presente neto

LAVANDA, D. 2011. argumenta: El valor presente neto (VPN) se define como el valor presente del flujo de ingresos (flujo positivo) menos el valor presente del flujo de egresos (flujo negativo). Esto es, la suma algebraica de los flujos de efectivo futuros (positivos y

negativos) al valor presente, incluyendo en esta suma el egreso inicial de la inversión. Es claro que en un proyecto de inversión, no necesariamente existe un solo flujo negativo (inversión inicial), sino que estos pueden presentarse en dos o más períodos.

Para determinar el valor que tiene hoy (valor presente) respecto a una cantidad que se recibirá en el futuro, se procederá a descontar la cantidad futura en una tasa de interés determinada durante el número de períodos considerados.

b. Tasa interna de rendimiento financiero.

El método de cálculo (procedimiento) considera el factor tiempo en el valor del dinero y se aplica con base en el flujo neto de efectivo que generará el proyecto. (LAVANDA, D. 2011)

El valor presente neto se calcula adicionando la inversión inicial (representada como un flujo de fondos negativo) al valor actual o presente de los futuros flujos de fondos.

La tasa de interés, será la tasa interna de rendimiento del proyecto (TIR). Esta razón nos indica el porcentaje de rendimiento que los accionistas alcanzan sobre su inversión, el cual debe ser superior al rendimiento que otorgan los instrumentos de renta fija.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Este proyecto se llevó a cabo en la Centro Turístico Pucara Tambo, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

La parroquia Cacha se encuentra localizada en la provincia de Chimborazo al suroeste del cantón Riobamba a 7 Km. desde la cabecera cantonal.

Sus límites son:

Norte: parroquia Licán

Sur: cantón Colta

Este: parroquia San Luis

Oeste: parroquia Calpi

2. Ubicación Geográfica

Latitud: 1° 40' a 1° 45'' Sur

Longitud: 78° 40' a 78° 45' Este

Altitud: desde los 2900 a los 3700 msnm.

3. Características climáticas

La temperatura general oscila entre los 8 y 16 °C. (González, 1996).

La precipitación media anual es de 411. 74 mm.

La humedad relativa es del 45%.

Clima: Seco temperado.

4. Clasificación ecológica

Según (HOLDRIDGE, 1967, citado por Ávila, A, 2004). La Parroquia Cacha posee los siguientes pisos ecológicos:

- estepa espinosa Montano Bajo (e.e.M.B.)
- bosque húmedo Montano (b.h.M.)
- bosque muy húmedo Montano (b.m.h.M.)
- bosque muy húmedo Montano Bajo (b.m.h.M.B.)
- bosque seco Montano Bajo (b.s.M.B.)

5. Características del suelo

Según Ávila, A. 2004, los suelos ubicados entre los 2500 y 3000 m.s.n.m., son de color pardo grisáceo, pertenecen a los valles escalonados, son de origen volcánico y presentan una textura franco – arenosa, medianamente profundo, mostrando problemas de erosión.

Los suelos ubicados entre los 3000 a 3500 m.s.n.m., es de color predominante negruzco, con una textura que va de arenosa a franco – arenosa.

B. MATERIALES

1. Materiales

Libreta de campo, copias, marcadores, esferos, portaminas, borradores, carpetas, hojas de papel bon, papelógrafos, CDs.

2. Equipos

Computador, memoria rápida (Flash memory), pilas recargables, scanner, impresora, in focus, grabadora, video cámara, cámara fotográfica digital.

C. METODOLOGÍA

Esta investigación se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Actualización del inventario del patrimonio cultural

a. Identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales

Se utilizó la metodología “Instructivo de Normalización del Fondo del Patrimonio Material e Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Año 2011”. (Anexo 1 y 2).

Para la identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales se sugirió las siguientes cajas de lista:

1) Patrimonio Inmaterial

- ✓ Tradiciones y expresiones orales: cuentos, historia local, leyendas, mitos, plegarias, poesía popular.
- ✓ Artes del espectáculo: danza, juegos, música, teatro, literatura.
- ✓ Usos sociales, rituales y actos festivos: fiestas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes, festivos, uso social de la vestimenta.

- ✓ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: agrobiodiversidad, sabiduría ecológica tradicional, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia.
- ✓ Técnicas artesanales tradicionales: técnicas artesanales tradicionales, técnicas constructivas tradicionales.

2) Patrimonio Material

a) Patrimonio material mueble

Se basó en una clasificación sencilla y práctica de los objetos elaborados por nuestros antepasados desde hace algunos miles de años hasta hace poco tiempo atrás, agrupados en categorías ubicadas en base al material, función y uso del objeto:

- ✓ Arqueología: objetos de piedra, cerámica, hueso, concha, metal. Tipología de artefactos como figurinas, silbatos, sellos, máscaras, ollas, vasijas, cuencos, adornos corporales.
- ✓ Pintura: sobre tela, tabla, metal, y otros materiales, producidas entre los siglos XVI y XX y sus respectivas temáticas como la religiosa, profana, retrato, paisaje, costumbrismo, figuración y abstracción.
- ✓ Escultura: tallas en madera de imágenes religiosas y sus características de acuerdo a la época de elaboración.
- ✓ Platería: civil y religiosa: Características de acuerdo a su tipología, custodias, cálices, atriles, mariolas, navetas, vinajeras, coronas, alas, jarras.
- ✓ Textiles: vestimentas civiles y religiosas, ornamentos, vestimentas de imágenes.
- ✓ Bienes utilitarios: objetos en cerámica, barniz de Pasto, madera, metal.
- ✓ Librería: estructura y características de libros antiguos.

- ✓ Numismática: prehispánica, colonial y republicana.
- ✓ Filatelia y medallística.
- ✓ Notafilia: características del papel moneda en general.
- ✓ Manuscritos: tipologías de letras, lacres, textos.

b) Patrimonio material inmueble

- 3) Sitios de Patrimonio Cultural Contemporáneo: arquitectura monumental civil, arquitectura monumental religiosa, arquitectura civil, arquitectura religiosa, arquitectura tradicional, arquitectura vernácula, arquitectura funeraria, haciendas, rutas, molinos, puentes, parques, plazas, industrial, túneles.
- 4) Sitios del Patrimonio Cultural Arqueológicos: superficial/planicie; superficial/laderas; superficial/cimas y cuchillas; superficial/abrigos rocosos y cuevas; monumental/planicies; monumental/terracería agrícola/laderas; monumental/cimas y cuchillas; albarradas/planicie; campo de camellones/planicies inundables; petroglifos/laderas; planicies o causes fluviales; subacuático/ intermareal, estuario, fluvial, lacustre; bosque petrificado y evidencia paleontológica.

b. Evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural

Para dicho efecto se utilizó la metodología del MINTUR 2004, que permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos culturales. Además brinda información actualizada de la localización de los atractivos culturales, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Anexo 3)

1) Factores y variables de evaluación

a) Calidad

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. Puntaje máximo 50 puntos. Esto se aplicó en el caso del Patrimonio tangible, en tanto que el valor intrínseco y extrínseco del Patrimonio intangible no serán considerados.

- Valor intrínseco
- Valor extrínseco
- Estado de conservación
- Entorno

b) Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Acceso
- Servicios
- Asociación con otros atractivos

c) Significado

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Local
- Provincial
- Nacional

-Internacional

2) Jerarquización

La jerarquía se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

| | |
|----------|----------------------|
| 1 a 25 | puntos:Jerarquía I |
| 26 a 50 | puntos:Jerarquía II |
| 51 a 75 | puntos:Jerarquía III |
| 76 a 100 | puntos:Jerarquía IV |

2. Análisis de la audiencia

a. Universo

Se segmentó el universo siendo estos;

- 1) Visitantes nacionales y extranjeros que arriban a la ciudad de Riobamba.
- 2) Población estudiantil de establecimientos de educación básica de la ciudad de Riobamba.
- 3) Estudiantes universitarios del cantón Riobamba

b. Determinación de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error (10%)

z = nivel de confianza (1.8)

c. Técnica

La técnica que se utilizó para recolectar información sobre la audiencia fue la encuesta y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español e inglés. Dicho cuestionario fue diseñado de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando variables sociodemográficas y psicográficas. (Anexo 4, 5, 6 y 7).

d. Caracterización de la audiencia

Una vez aplicada las encuestas se determinó los gustos y preferencias de la audiencia a la cual está enfocado el presente estudio, permitiendo determinar el perfil de la audiencia.

Entre los puntos analizados de la audiencia tenemos:

1) Perfil demográfico (procedencia, edad, nivel de educación)

- 2) Perfil socioeconómico (profesión u ocupación, ingresos, consumo de medios de comunicación más utilizados)
- 3) Información general del área a interpretar (principales fuentes de información acerca del lugar, evaluación de la veracidad y utilidad de información recibida a cada medio)
- 4) Lugares de visita durante el viaje (otros lugares dentro del área a interpretar, motivaciones para visitar en el área, necesidades especiales)
- 5) Frecuencia de visita (modalidad de viajes, composición del grupo de viaje, permanencia en el área, gasto total durante su visita, intención de retornar al lugar)

e. Proyecciones de la oferta y demanda

Para las proyecciones se utilizó el método del incremento compuesto, que comprende la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n \quad \text{dónde:}$$

C_n = Población futura, resultado de la proyección

C_o = Población al inicio del período

i = Tasa media anual de crecimiento *

n = Número de años que se va a proyectar la población

Se siguieron las siguientes fases:

- 1) **Proyección de la demanda.-** se proyectó la demanda para ver el mercado que abarcara los 5 años posteriores, utilizando el método del incremento compuesto.
- 2) **Proyección de la oferta.-** se proyectó la oferta, para ver el mercado que abarcara los 5 años posteriores, utilizando el método del incremento compuesto.

*Ministerio de Turismo del Ecuador, Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010 – 2014, el índice de crecimiento para el turismo es de 10% desde el año 2010 al 2014.

- 3) **Demanda insatisfecha.-** se confrontó la proyección de la demanda con la de la oferta para ver el mercado que abarcara los 5 años posteriores, para de esta manera determinar la cuota demanda objetivo.
- 4) **Demanda objetivo.-** se permitió realizar una aproximación para delimitar el tamaño del proyecto.

3. **Elaboración del diseño museográfico del Centro de Interpretación**

a. Museografía

Es la etapa en la cual se diseñó los medios interpretativos para cada una de las salas del Centro de Interpretación.

El esbozo de los medios interpretativos consiste en el diseño de:

- 1) Leyendas
- 2) Tipología del Texto
- 3) Medios
- 4) Materiales
- 5) Diseño estructural
- 6) Costos

b. Estructuración del guión técnico

La identificación de los hechos patrimoniales de la parroquia Cacha permitió estructurar el guión técnico.

El guión consiste en componer un mensaje claro, preciso y llamativo, capaz de llamar la atención a la audiencia que visite el centro interpretativo.

4. Estructuración del estudio de mercadotecnia

a. Determinación del nicho de mercado o target

En base al análisis de la audiencia se identificó el/s nicho(s) de mercado para la propuesta de implementación del Centro de Interpretación Cultural.

b. Marketing mix:

Para esto se analizó los siguientes parámetros:

Producto: Definición del producto

Precio: Determinación del precio

Plaza: Canales de distribución

Promoción: Estrategias de promoción y publicidad

5. Elaboración del estudio económico y financiero

a. Estudio económico

Para realizar este análisis se basó en las facilidades turísticas, como los requerimientos de activos fijos y determinación de inversiones y gastos. Se analizó su factibilidad mediante los siguientes pasos:

- 1) Activo fijo, diferido y capital de trabajo.
- 2) Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- 3) Cálculo de depreciaciones y amortizaciones
- 4) Presupuesto de costos y gastos
- 5) Costos e ingresos proyectados
- 6) Estado de resultados
- 7) Flujo de caja del proyecto.

b. Estudio financiero

Se utilizó los métodos tradicionales que tienen en cuenta el valor del dinero en el tiempo, conocidos como métodos de flujo de efectivo descontado, como son:

- 1) Valor actual neto, VAN (i)
- 2) Tasa interna de retorno, TIR
- 3) Relación beneficio-costos, (B/C)
- 4) Período repado (PR)

V. RESULTADOS


A. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA CACHA.

1. Identificación, registro y sistematización de los bienes patrimoniales

a. Patrimonio inmaterial

1) Tradiciones y expresiones orales

a) Cuentos

|  FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|--|--|
| FICHA N° 001 | |
| Ámbito | Tradiciones y expresiones orales |
| Subámbito | Cuentos |
| Detalle del bien | Cuentos sobre animales |
| Denominación del bien | Cuento del Cóndor Cazador y cuento del Antogalla |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000001 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none">Cuento del Antogalla <p>En este relato, se habla de un personaje mítico llamado "Antogalla, llamado en otros relatos "gagón". Ser mítico parecido a un gato, que aparecen cuando una persona no mantiene una conducta ceñida a lo moralmente vigente. El relato comienza así:</p> <p>"Una mujer se quedaba en la casa solita ya que el marido se iba a trabajar. Ella se quedaba en</p> | |

la casa con su hijito. La mujer se había conseguido un amante para que la acompañe. Ella estaba en un cuarto con su amante mientras su hijo estaba llorando cerca del fogón, y diciendo `mami, mami yo quiero estar cerca de usted'. La mamá molesta por la interrupción del niño, le dijo al fuego (donde había estado un antogalla) `cómele, cómele, ese niño es muy llorón'; y el niño cada que lloraba decía `mami me están comiendo desde los pies', y la mamá no creyéndole, seguía diciendo `cómele, cómele ese niño es muy llorón', y el niño seguía diciendo `mami ya me está comiendo y está en la barriga', y luego decía: `mami ya me están acabando'; y la mamá seguía diciendo `síguele comiendo que ese niño es muy llorón'. Luego el niño decía `ya está en los brazos', y la mamá seguía hablando con el "supay: cómele, cómele que es muy llorón".

Entonces el supay se había comido todo el cuerpo del niño, dejándole sólo la cabecita, ya que en esa época se creía que la cabeza no muere. La mujer, hasta que venga el marido del trabajo, enterró sólo la cabeza del niño en el fondo de una quebrada. Cuando el papá regresó del trabajo le preguntó a su mujer: `¿dónde está mi hijo?'. Al no encontrarlo, el papá fue a buscar al niño y oyó que desde la quebrada el espíritu del niño le gritó `papá yo estoy aquí, papá yo estoy aquí'. El papá asustado dijo "él es mi hijo que me está gritando yo no escucho mal". Luego de escuchar eso, el papá le preguntó a la mujer, `¿dónde está la tumba de mi hijo?, yo quiero ir a ver el cuerpito de mi hijo que me hace mucha falta y me persigue, mucho me llama'. La mujer no quería avisarle donde estaba enterrado el niño. De tanta exigencia del marido, la mujer le indicó donde estaba la tumba del niño. El papá cavó el hueco, sacó el ataúd y sólo encontró la cabecita que todavía no había estado muerta, sino en vida; y el niño muere declarando todo, diciendo `papá mi mamá me mató, no me salvó. Ella estaba con otro hombre por eso ella le decía al supay cómele, cómele no más, porque ella estaba con otro hombre'".

- **Cuento del Cóndor Cazador**

El siguiente cuento personifica al ave emblemática de los Andes, el cóndor, al que se le otorgan propiedades de un amante que rapta a una mujer. La historia se relata así:

"Este cuento es de una guambra que era pastora, que pastaba borregos con un perrito y andaba por el monte, por las quebradas pastando los borregos. Un día divisa un cóndor que le inquieta a que juegue con él `juguemos saltando'. La joven y el ave comienzan a saltar entre las

quebradas y el cóndor le insiste a la niña `salta un poquito, un poco más arriba, más arriba'. La joven encantada con el juego. Otro día, la joven fue a pastar sus borregos junto a su perrito, y mientras estaba hilando lana de borrego y el perrito ayudando a pastar a los borregos, nuevamente el cóndor le inquietó a la guambra, diciéndole `vamos a jugar conmigo otra vez, saltando'; pero esta vez no era solamente para jugar sino para irle robando a la niña. Cuando estaban saltando, saltando... el cóndor le fue robando a la guambra para que viva con él. Entonces el perro se quedo solo, ladrando, aullando, solo con los borregos. El perro fue regresando, llevando los borregos, la lana, el palo de hilar, la shigra que estaba con la tonga, colgado en el cuello del perro. El perro iba llorando, aullando para avisar al papá de la niña. Cuando el papá miró al perro se preguntó: `¿por qué será que viene llorando ese perro?'; pero los papás no se daban cuenta; y decían ¿qué pasaría con la guambra?`

Cuando el perro llegó a la casa, ladrando intenta decirles lo que pasó, y ladrando le lleva al papá donde la niña estaba pastando los borregos. Ahí se dan cuenta que la guambra no asoma, y buscando, buscando, encuentran un hueco bien grandote donde el cóndor había estado con la guambra.

Cuando se encuentran los padres de la joven con el cóndor, el cóndor hace negocio con el papá y con la mamá diciendo `A mi me tienen que dar todo lo que yo pida para poder mandarle a su hija, mientras tanto no le entrego'. Como el cóndor pidió mucha comida y el papá de la joven no pudo dársela, el cóndor se quedó con la guambrita.

Fecha o Período del Bien: Atemporal

DATOS/UBICACIÓN

| | |
|------------------|--------------|
| Provincia | Chimborazo |
| Parroquia | Cacha |
| Comunidad | Puruwá |
| Lengua | Kichwa |
| Altitud | 3028 m.s.n.m |


| | |
|------------------|----------|
| Cantón | Riobamba |
| Localidad | Cacha |

SENSIBILIDAD ALCAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

| | | | | |
|--|---|--------------|-------------------|-------------------|
| Causas | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Los adultos mayores no transmiten estos conocimientos a sus generaciones futuras. • Aculturación • Cambio de religión • Migración | | | | |
| FUENTE (S) | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Aud io | Otro s |
| Inventario Patrimonio Cultural, INPC.2010 | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad | | | | |
| Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 20/07/2011 | | | |

b) Leyendas

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|---|--|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL |
| | FICHA N° 002 |
| Ámbito | Tradiciones y expresiones orales |
| Subámbito | Leyendas |
| Detalle del bien | Leyendas asociadas a apariciones de seres mitológicos |
| Denominación del bien | Leyenda del Antun-Aya, Leyenda de Nicolás Zambrano. Fernando Daquilena |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000002 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Leyenda del Antun-Aya, <p>La leyenda nos relata que el Antun -aya era un fantasma que aparecía en las noches, después de las doce. La gente le tenía mucho temor, y por eso no acostumbraban a salir al pueblo a esa hora. Se dice que el fantasma tenía un hueco en la garganta, y que todo lo que comía (incluida gente) le salía por ese orificio. Al siguiente día, se dice que la gente encontraba la comida digerida por el fantasma en la tushpa (cocina- fogón donde preparan los alimentos los indígenas). El fantasma, según la leyenda, atrapaba a la gente o la mataba de un susto cuando se encontraban cara a cara con el fantasma. Llevaba una capa negra, y su hueco en la garganta, lo hacía parecido a los sacharunas.</p> <p>Le decían el atun-aya porque se supone que se trepaba en los árboles, y al siguiente día, se hallaban sus huellas y la ropa de la gente que mataba, en el camino.</p> Leyenda de Nicolás Zambrano <p>En tiempo de la cobranza de aduana (de impuestos) era muy duro para nosotros poder pagar puntualmente al gobierno, y entonces los cholos de Yaruquíes iban de casa en casa llevándonos a la cárcel y exigiéndonos la paga. Había también en Yaruquíes un hombre rico, Javier Huaraca,</p> | |

quien prestaba dinero para pagar las deudas al gobierno. Los indios teníamos que desquitar la deuda más los intereses trabajando en las propiedades del Señor Huaraca varios días a la semana. Así este hombre salvo a los pobres indios.

Este cacique murió y, después de unos días de enterrado, se apareció a un indígena de estos lados que viajaba frecuentemente a Alao para comerciar lanas. Javier Huaraca se apareció en el camino en el medio de cuatro arrieros también montados a caballo, dos adelante y dos atrás. Al ver al runito paró y dijo: “yo dejé en mi casa dos zurrone de huagra y tres zurrone de llingos llanos de plata, fruto de mi trabajo. No he robado a nadie, pero esta plata me está condenando. Dirá a mi hija que regale esa plata a todos, aún a las mujeres en cinta, sean de Queraj, de Limapamba, de Cacha, de Yaruquíes”. Pero cuando Patrón Nicolás Zambrano conoció esta orden entregó terrenos de su hacienda a toda la gente pobre para que siembre y él cogió para sí los cinco zurrone de plata. Antes mayores tenían arta tierra, pero ahora no alcanza para nada a tanto partir y partir.

- **Fernando Daquilema**

Oriundo de Quera comunidad del pueblo Cacha, a fines del año 1871 en la época garciana. Entre los años 1860 se produjo una sobreexplotación de fuerza de trabajo de los indígenas de la jurisdicción del cantón Riobamba. Se observa en ellos que la parroquia de Yaruquíes, donde se gestó la sublevación de Fernando Daquilema, fue una de las que sufrió una más drástica reducción de sus efectivos demográficos y uno de los mayores incrementos proporcionales en el pago del diezmo entre 1870 y 1871.

Daquilema quiere decir “Señor con mando” y es una familia indígena inmemorial en la zona de Lincán, Cacha, Cachabamba, Yaruquíes, Punín, Sicalpa y Cajabamba en la hoy provincia del Chimborazo. Estos Daquilema se consideraban de sangre real y descendientes de los antiguos señores Puruhas de apellido Duchicela. Entre ellos las terminaciones “cepla, lema y cela” tenía una especial nobleza y antigüedad y muchos de sus apellidos eran respetados por este detalle. Mayancelas, Saquicelas y Duchicelas hoy existen regados en casi todo el territorio nacional pero hace 100 años no era así, entonces vivían unidos en torno a sus ayllus o tribus.

Fernando Daquilema debió nacer hacia 1845 aproximadamente, aunque no se ha podido encontrar su fe de bautizo. Su padre trabajaba en la hacienda “Tungurahuilla” y de su madre no se tiene ninguna noticia debido a que las genealogías tribales no consideran a la mujer con derecho a figurar en los árboles genealógicos; sólo interesa probar el tronco o varonía, que es lo que une por sangre a la tribu.

Sublevación

La tarde del lunes 18 de diciembre de 1871, arribó al valle de Cacha el odiado recaudador de diezmos y tributos indígenas. El presidente García Moreno había entregado estas contribuciones a la Iglesia y ésta, a su vez, a los rematistas del cobro, que eran unos pillos consumados. Los indios estaban hostigados de realizar estos pagos que sólo a ellos gravaban como lejano recuerdo de la conquista española, y el primer brote rebelde se registró en Yaruquíes, donde Fernando Daquilema de 26 años y con el prestigio de su nombre y ascendencia, había reunido a algunos cientos de Indígenas que se negaban a pagar. Se desconoce por qué subieron a las alturas que dominan a esa población y a quién se le habría ocurrido sublevarse, unos cuantos se sacaron sus ponchos rojos que denotaban la sumisión al blanco y se colocaron los negros, símbolo de la rebeldía en los Andes. En las filas indígenas figuraban como jefes Bruno Valdés, Nicolás Aguagallo Turunchi y Miguel Pilamunga, que ordenaban tocar las bocinas en son de guerra como en los tiempos de sus antepasados. En Yaruquíes las gentes andaban aterradas y sólo unos cuantos milicianos se aprestaban a la defensa.

Agobiados por el pago de tributos y por la sobreexplotación, los habitantes de las comunidades de Cacha tomaron venganza contra un diezmero prepotente y abusivo al cual ajusticiaron. Fernando Daquilema reúne a su gente de la comarca y emprende la toma algunos centros poblados como Yaruquíes y Cajabamba súbitamente algunos indígenas se desbandan y entonces Daquilema ordena que tomaran Punín, que cae bajo el control de los sublevados encabezados por la capitana Manuela León, nativa de la comunidad de San Francisco de Macshi, hoy conocido como San Francisco de Asís, una mujer hermosa, valiente y con muchas iras y sed de venganza. El gobernador de la provincia pidió refuerzos y llegaron desde Ambato y Quito, con quienes retomó la población de Punín luego de que fue abandonada por los indígenas. La represión que siguió fue despiadada.

El martes 19 amaneció frío. Nadie había podido dormir y los 3.000 indígenas armados de palos, puñales y

lanzas de madera bajaron en infernal griterío a eso de las 7 de la mañana, pero fueron rechazados a bala por casi 100 soldados que se jugaban la vida y no podían darse el lujo de perder. El primer ataque falló y la multitud se retiró a eso de las 10 de la mañana a la población de Cacha, sorprendiendo en el camino a Carlos Montenegro y a Javier Poma, a quienes asesinaron cruelmente.

Esa tarde Daquilema ordenó atacar Sicalpa y Cajabamba al mismo tiempo y comprometió a N. Morocho para que consiga 300 caballos. Acto seguido, sus 4.000 indígenas, portando pértigas de madera sobre las que ondeaban pañuelos rojos que evocaban a las “unanchas” primitivas de los Shyris, avanzaron a la plaza principal de Sicalpa donde los milicianos se habían parapetado al mando del Teniente David Castillo quién fue el primero en morir atravesado de un lanzazo por Manuel Gualli, que enseñó el cadáver a sus compañeros gritándoles: “Vean bien como entra la lanza, como si fuera en zambo tierno ... “. Mientras tanto los pobladores habían fugado a Cajabamba y Sicalpa cayó sin nuevas resistencias.

Enseguida el ejército indígena de Daquilema se volcó contra Cajabamba acaudillado por los capitanes Baua, Lucas Pendi, Juan Maji y Antonio Guacho. En las goteras se desafiaron a singular duelo el indio Baua y el mestizo Anastasio Albán. Baua a pie y con látigo de cabo de madera y Albán a caballo y con lanza de madera. Los ejércitos espectaban a prudente distancia.

Primero se insultaron soezmente para enardecerse aún más, luego arremetió Albán y pinchó en el tórax a Baua, que ni bobo, se había forrado con liencillos húmedos y estaba como acorazado.

La lanza se hizo astillas y Baua rodó por los suelos, pero se paró enseguida, ante la admiración de todos y logró asirse al lomo del caballo, intentando ahorcar a Albán con sus poderosas manos. La cabalgadura se encabritó y luego emprendió veloz carrera, perdiéndose en las colinas. Albán había sacado una daga que llevaba escondida en una bota y con ella infirió varias heridas a Baua, que cayó muerto.

En el interim la Batalla entre indios, blancos y mestizos se había generalizado y el regreso triunfal del amañado Albán desmoralizó a los supersticiosos indígenas, que ya retrocedían cuando aparecieron los jinetes de Morocho; entonces volvieron a cargar con renovados bríos y entraron hasta la plaza principal donde la lucha se hizo compacta. Niños y mujeres blancos y mestizos daban alaridos dentro de una iglesia; una india se trepó a la torre y tocaba en triunfo las campanas, pero un mestizo subió a matarla y se trenzaron en desigual combate a vista y paciencia de todos, que los vivaban. La fuerza física del hombre pudo más que la temeridad de la mujer y ésta cayó desde lo alto estrellándose en el pavimento.

Mientras tanto Morocho había ordenado desmontar a los suyos porque no podía cargar con sus caballos, debido a que se combatía en lugar cerrado y estrecho. En ese momento ocurrió lo inaudito, un indígena estulto y quizá hasta borracho, gritó que desde los cielos bajaban los escuadrones de los santos comandados por San Sebastián, patrono y protector de Cajabamba y todo fue uno, porque la multitud huyó hacia las colinas y por más que Daquilema increpaba a los que huían, no los pudo detener en la fuga hasta que llegaron a Cacha.

Esa noche urdieron nuevos planes. Debían atacar el 21 a Punín. Al día siguiente 20 de diciembre, su primo Pacífico Daquilema y los suyos avanzaron a las alturas de Lactasí que domina a Punín, para tomar posiciones. Allí fueron avistados por el Párroco Dr. Nicanor Corral y Banderas, a quien hizo dar una soberana tranquiza y no lo mataron por ser una “buena persona”, pero en cambio asesinaron y hasta despedazaron a sus candidos acompañantes: Eustacio Samaniego, Joaquín Cabrera, Ramón Izurieta, Antonio Jiménez, Rafael Freile y Andrés Arias, que así pagaron la imprudencia.

Después de esto Pacífico Daquilema ordenó el regreso a Cacha, pero en mitad del camino, en Cachabamba, se encontraron con algunos lanceros, soldados del gobierno que iban a reforzar Cajabamba y ambos grupos se trenzaron en desigual combate, que arrojó como saldo numerosos muertos y heridos.

Al amanecer del 21 de Diciembre de 1871 Fernando Daquilema y su enorme masa indígena que bien podría pasar por ejército, avanzó a Punín, majestuosa y pausadamente. Con él iba Manuela León, “hermosa mujer” según los relatos, natural de un humilde caserío llamado “Poñenquil”; otros testigos aseguraron después que era “muy bella”.

El primero en atacar fue Pacífico Daquilema que cargó por un flanco. Manuela por el otro y “el rey” Fernando Daquilema se quedó en las alturas observando el combate, como era costumbre y usanza entre los indígenas. Manuela inició su ataque y aunque la recibieron a bala y murieron algunos de los suyos, sus gentes lograron matar a cuatro milicianos que despanzurraron y colgaron a la vista de todos en sendos árboles de capulíes. Entonces la lucha se generalizó y los indígenas entraron en Punín, poniendo en fuga a los soldados y vecinos. Daquilema bajó a la población incendiando varias casas en el camino. Un indio de apellido Iliachi se subió a la torre de la Iglesia para prenderle fuego, pero estaba tan borracho que cayó desde lo alto y se mató de contado. Los demás indígenas decidieron salir de allí y el capitán Francisco Guñay dijo que se acercaba la noche y podían avanzar refuerzos de Riobamba y Ambato, Manuela no estuvo de acuerdo, tachó a todos de pusilánimes y en gesto histriónico sacó de sus senos los ojos de un

Teniente Vallejo, al que ella misma había matado y se los arrojó a la cara, pero la multitud se retiró en silencio como avergonzada y temiendo el castigo que les esperaba por la insurrección. El 22 ya no quedaba nadie en el pueblo, que fue ocupado por el coronel Ignacio Paredes y las milicias venidas de Riobamba.

Así en forma tan misteriosa como había comenzado, se terminó la insurrección de Fernando Daquilema. Los indígenas fueron a descansar de una semana de continuas marchas y numerosas refriegas. El 27 salió la tropa a buscar a los cabecillas. A Fernando Daquilema apresaron cerca de su casa de Cacha, y quedó su esposa llorando amargamente. El gobierno ofreció un indulto general, que por supuesto jamás se cumplió. Los indígenas se escondían en los contornos, pero después salieron resguardados por su anonimato. No había a quien castigar, a no ser que se tratara de los Daquilema.

El 8 de Enero de 1872 fueron fusilados en la plazuela de San Francisco Julián Manzano y Manuel León, en presencia de más de doscientos indígenas, que las autoridades llevaron con la custodia necesaria, para que tomen escarmiento y no se vuelvan a insurreccionar. Los historiadores presumen que éste desconocido “Manuel León” sea nuestra Manuela del cuento, que pudo haber sido confundida con hombre dada las circunstancias del momento. Lo cierto es que nada más se ha sabido de ella, hundiéndose en el silencio de la noche de los tiempos.

La prisión de Fernando Daquilema tuvo ribetes heroicos. Pudo haber huido de Cacha pero no lo hizo, mandó a sus capitanes que se desbandaran en silencio y él ascendió a la colina más alta para explorar el sitio donde estaban los milicianos a los que miró largamente y gritó: “Aquí estoy” luego anduvo con arrogancia y se puso frente a ellos e insistió: “Aquí estoy” ¿Quién eres tú? Le preguntaron ¿Cómo te llamas? otro soldado le dijo en quichua: “Imashuticangui? -Fernando Daquilema-, fue la respuesta y entonces le amarraron las manos hacia atrás y lo llevaron a la cárcel, todo en silencio nativo.

El 23 de marzo se inició el juicio en Yaruquíes por “motín, asesinatos, robos e incendios” y el Juez les pidió a los acusados que designen defensores, cosa que por supuesto nadie realizó. Daquilema fue condenado al fusilamiento y un testigo firmó por él, era iletrado, diciendo que estaba conforme con la pena. Enseguida lo llevaron en procesión a la capilla para que pasara su última noche. Un sacerdote le pidió que repitiera las plegarias. A las seis de la mañana se tocó Dianas. A las siete salió la procesión con el condenado y a las ocho llegó a la plaza de Yaruquíes, donde se había improvisado una celda. A las once los pregoneros anunciaron la sentencia por bando, luego sacaron al reo, vestido de blanco, que marchó con

dos sacerdotes a sus lados. Le ataron los pies y manos, mientras en las colinas una muchedumbre indígena presenciaba de lejos la escena. Los tambores comenzaron a tocar, se retiró la escolta y el capitán le preguntó si quería alguna gracia o algo. Daquilema contestó “Manapi” que significa “nada o ninguna” en quichua y entonces comenzó un discurso dedicado a los indios, cuyo significado no nos ha llegado, fue en quichua y no lo terminó, lo mataron a balazos. ¿Qué habrá dicho?

El cadáver quedó tendido en el suelo en un charco de sangre y a la vista de todos hasta que cayó el sol, Su esposa no pudo acercarse porque no se lo permitieron. Debió conformarse con mirarlo de lejos y “puso la frente en el suelo, para que se confunda con la tierra matriz”.

Fecha o Período del Bien: Atemporal

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

Causas

- Aculturación
- Cambio de religión
- Las tradiciones orales no se las está transmitiendo de generación en generación debido al quemimportismo de los pobladores de Cacha

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|---|------------|-------|-------|-------|
| Inventario Patrimonio Cultural, INPC.2010 | | | | |
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984 | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|------------------------------|--|
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo Aguirre, Christiam. Lozano, |
| Revisado por | Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 20/07/2011 |

c) Mitos

| | | | |
|--|----------------------------------|---|----------|
|  | | FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
| | | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| | | FICHA N° 003 | |
| Ámbito | Tradiciones y expresiones orales | | |
| Subámbito | Mitos | | |
| Detalle del bien | Mitos etiológicos | | |
| Denominación del bien | Panchachishca | | |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000003 | | |
| Descripción | | | |
| <p>Uno de los peores enemigos del hombre es el panchachishca. Este ser maligno aguarda a sus víctimas en las quebradas solitarias, ruinas y casas abandonadas, cuando las atrapa las mata dejando como huellas un color negro o amoratado.</p> | | | |
| Fecha o Período del Bien: | | | |
| Atemporal | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | |
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |
| SENSIBILIDAD AL CAMBIO | | | |
| Alta <input checked="" type="checkbox"/> | Media <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | |
| Causas | | | |

- Con el pasar del tiempo, los mitos se han perdido, muchos de estos debido al cambio de religión mejor dicho de nuevas creencias que tiene la cultura Puruhá, pueblo Cacha.

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|---------------|----------------------------------|-----------|----------------------|
| Mal del cerro | Tradiciones y expresiones orales | Mitos | n/a |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|---|------------|-------|-------|-------|
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984 | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|------------------------------|---|
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio Guashpa |
| Registrado por | Natalia |
| Fecha de registro | 20/07/2011 |

d) Dichos, supersticiones y creencias

| | | | |
|--|---|---|--|
|  | | FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
| | | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| | | FICHA N° 004 | |
| Ámbito | Tradiciones y expresiones orales | | |
| Subámbito | Poesía popular | | |
| Detalle del bien | Dichos, supersticiones y creencias | | |
| Denominación del bien | Entierro, Laguna Pucará Quinche, Alajahuan y varios | | |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000004 | | |
| Descripción | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Dichos <p>Entierro</p> <p>“Si no se lavan, el almita regresa cada noche a la casa y no deja dormir.”</p> <p>Alajahuan</p> <p>En el cerro de Alajahuan se revelo un santo del mismo nombre, también dicen que cuando vino Nuestro Señor descanso en dicho cerro. Se dice que en la media noche se hace presente San Alajahuan y bendice a todos los presentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Supersticiones <p>Supay</p> | | | |

Los cerros, las quebradas o los lugares desolados son moradas de seres malignos, en especial del demonio. “Supay”, que toma diversas formas de encarnación. Las enfermedades son causadas por el demonio y para curar hay que expulsarle mediante ceremonias y conjuros. Estas generalmente se desarrollan durante el silencio y oscuridad de la noche y en días especiales, martes y viernes son de exclusividad de “los curanderos o brujos”. La peor amenaza que se le puede hacer a un enemigo es la amenaza de brujearle.

El Mal del Cerro

Es en la sabiduría popular, es una enfermedad parecida al mal aire, pero mucho más fuerte. Una persona "coge" la enfermedad, cuando ha estado caminando por la montaña y se queda dormida en el cerro, sin protección, o cuando ha estado borracho y camina por la montaña. Se asegura, que cuando la enfermedad se hace más aguda, la persona que ha "cogido" el mal del cerro, puede volverse loca, e incluso morir. Los síntomas del mal del cerro son: desmayo, insomnio.

La "cogida del cerro" más grave tiene síntomas diferentes: la persona se pone como loca. Se dice que la persona se vuelve "mal hablada", que vaga por la calle. A esto se le llama, huarahapishca, acapana (demonio) en quichua.

El mal se cura haciendo una limpieza con plantas y animales (cuy generalmente). Es mejor curar antes que madure (avance) la enfermedad. Otros elementos que se usan son: vinagre blanco, vinagre aromático, colonia brillo, aceite de ricino, agua florida, trago, y plantas como ruda, romero, atogtilie, quisqui, tipo. Después se pone un cuy negro junto a estas plantas y el cuero del borrego (que es calientito). Con el cuero se le amarra todas las plantas y el cuy al cuerpo del enfermo; se deja una hora para que se cure la persona y salga el mal. Entonces sana y sobrevive.

Mientras se amarra el cuero de borrego a la persona, se hace la oración: "LlicshiLlushi, jacu demonio quiera o no quiera tienes que salir". Después de la limpieza, se le receta al paciente el consumo de infusiones de plantas como sapumaqui, huargualle, santocielo, santonena, santobendito, santocoro, eso es para el demonio; hay que hervir estas plantas y tomar para que limpie más los días viernes y martes.

Se recomienda la limpieza preferentemente los días martes. Después de la limpieza, las plantas y el animal con el que se cura al enfermo, deben ser lanzados a una quebrada, pues se cree que si

esto no se hace, regresa el espíritu de la enfermedad. El interlocutor, dice "A veces yo he visto por quebradas que le limpian pero no sanan, algunos curanderos botan por las lomas o por la quebrada de la casa pero así no sana, yo boto por una quebrada en donde si se sana que se llama Pailacocha, es una laguna, ahí boto y ahí sale el mal, yo botaría donde quiera pero así no sanan, el cuy se va sano y cuando se le arroja a la quebrada se va gritando, es que le lleva el demonio. Cuando yo boto eso arrojando orando para que ayude Diosito, digo: este demonio tienes que llevarte ahorita, apártate Satanás, una vez que se tira hay que ir recto sin mirar atrás, por que el mal siempre sigue, no hay que regresar a ver. Un buen curador una vez cometió un error y acabó, es que el demonio está siguiendo. Luego hay que lavar todo lo del enfermo, poner ropa nueva y queda en cama, tienen que cuidarle 4 personas por que a las 11 o 12 y media viene el demonio para cogerle y se muere, las 4 personas pueden estar tomando y conversando, tranquilos, si llega tienen que coger un fuste y tienen que fustear todo y el demonio se va corriendo".

Diablo Japishca (apoderado del diablo)

El estado de locura que de vez en cuando se descubre en las comunidades se atribuye del demonio que se apodera del cristiano.

El AyaTullo (el hueso de muerto)

Muchos campesinos se proveían de huesos humanos en los cementerios para esconderlos en los linderos de las sementeras o esquinas de la casa, a fin de asegurar el cuidado de sus bienes de los ladrones, en especial por las noches. Si alguien pretende apoderarse indebidamente de los bienes, los huesos hacen ruido de grupos que conversan y así ponen en alarma a los vecinos, si los dueños no están en casa.

• Creencia

— El sol y la luna eran los Dioses máximos de los puruháes. El Chimborazo era tenido como Dios masculino y el Tungurahua como Dios femenino. Por ello los relámpagos que iluminaban el horizonte por la noche, sin haber tempestad, pensaban los puruháes que eran

diálogos entre el Dios Chimborazo y Tungurahua.

- Las familias tenían dioses particulares representados por imágenes de piedra o barro.
- En Liribamba, capital del Reino, adoraban al dios de la guerra representado en un ídolo de barro, con barriga prominente y labios abiertos en forma de embudo para recibir la sangre de las víctimas. Para que éstas no faltasen hacían continuas guerras a fin de sacrificar a los prisioneros de guerra. Los puruháes llegaron a la costumbre de inmolar a sus primogénitos y, embalsamados los guardaban en sus casa en vasijas de barro hechas para ese propósito; eran considerados como dioses tutelares.
- Los puruháes creían en el cielo (Jahua pacha) y en el infierno (ucu-pacha).
- El arco iris deidad maléfica y fecundante, era temido por las mujeres y al descubrirlo cerraban la boca para no quedan encinta (embarazada); además abandonaban para siempre la casa donde asomaba el arco iris, cuando caía el rayo en una casa, la consideraban maldita y la abandonaban para siempre.
- El AshcuAyashca (cadáver de perro)

Cuando una persona sale de la cama muy temprano y siente dolor agudo de las piernas y huesos, se piensa que el alma del perro mas querido ha penetrado en su amo y poco a poco va apoderándose del resto de los miembros causando fuertes dolores.

— Cultivo

Se coloca ramos benditos, romero y laurel, en los cultivos para ahuyentar a las heladas y lanchas que tanto mal hacen a los sembríos.

— Alajahuan

Los indígenas recogen en fundas tierra del cerro para ir a regar en el “cuitiacu”

— Animales

“Cuando se vende un borrego, el que vende quita un poquito de lana de la que está junto al pene del animal y dice que esa lana regresa al corral de donde sacó el borrego. Esto hace para que los borregos no se acaben, para que hay más borregos”

— Laguna de Pucará Quinche

En el año 1930 había una laguna muy grande en el centro de la comunidad Pucará Quinche, parroquia Cacha, provincia de Chimborazo. La extensión de la laguna, aumentaba anualmente por el deshielo del Chimborazo. Las aguas de la laguna desbordaron los límites y llegaron hasta el sector de Yaruquíes (parroquia ubicada en la parte baja del sector) donde también había una laguna que fue cubierta por las aguas. Entonces 23 comunidades de la zona de Cacha, se reunieron y en minga, desfogaron la laguna, cavando un hoyo muy grande por donde salió el agua de la laguna. Años después, el espacio de la laguna se secó y fue utilizado para la construcción de la escuela y la casa comunal de la parroquia.

Fecha o Período del

Bien: Atemporal

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

Causas

- Aculturación

- Cambio de religión
- Migración

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|---|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Inventario Patrimonio Cultural, INPC.2010 | | | | |
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984 | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|------------------------------|---|
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 20/07/2011 |

2) Artes del espectáculo

a) Danza


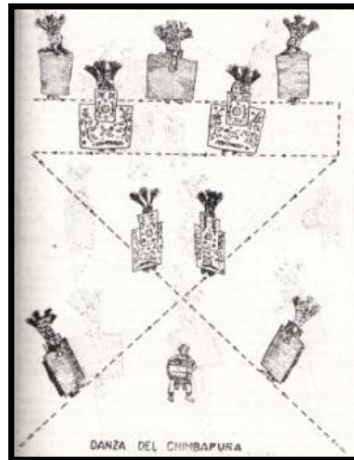
| | | | |
|--|---|---|-----|
|  | | FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
| | | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| | | FICHA Nº | 005 |
| Ámbito | Artes del espectáculo | | |
| Subámbito | Danza | | |
| Detalle del bien | Danzas festivas | | |
| Denominación del bien | Baile del curiquingue, baile de las cintas, baile del danzante de plata | | |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000005 | | |
| Descripción | | | |
| <p>Baile del Danzante</p> <p>Divídase el grupo en dos partes iguales, trazando una gran X (una de las más trascendentes formas adoptadas por la cruz), al centro de la plaza. Allí bailan sobre el propio terreno. Luego, las parejas dan lentamente la vuelta, moviéndose en círculo.</p> <p>Alzan suavemente los pies, los dos actúan en sentido contrario. El ñaupador a la cabeza de cada uno de los grupos avanza para formar una hilera.</p> <p>Después de trazarla, gritan los danzantes y golpean furiosamente el suelo, quedando las dos filas de tushugs, frente a frente.</p> <p>Finalmente, inician vueltas sucesivas, muy lentamente, cada hilera en sentido contrario. El ñaupador, blandiendo el alfanje o instrumento guía, imparte señales a los demás componentes del grupo, solicitando chicha al gobernador de Indios.</p> <p>La música proviene de bombo y pingullo interpretados por una persona.</p> | | | |

Gráfico 01. Baile del danzante

Fuente: El Quishihuar

Baile del Curiquingue

Se trata de un ave de rapiña que habita una en la cordillera de Santa Bárbara y qué, después de las lluvias desciende alas llanuras o potreros cercanos a la población, para alimentarse de las lombrices que salen de la tierra. Los indígenas disfrazados con grandes alas negras y blancas, a pedazos, cola larga del mismo color, ojos pequeños y saltones, nariz corva y epidermis café obscura, en sus movimientos tratan de imitar el vuelo majestuoso de esta ave y su andar delicado. Garcilazo de la Vega dice que el Inca llevaba en su frente, además de la borla carmesí, dos plumas de esta ave sagrada, y afirma que el ave se llama corequenque y fue un tótem de la puna americana.

Gráfico 02. Baile del curiquingue

Fuente: El Quishihuar

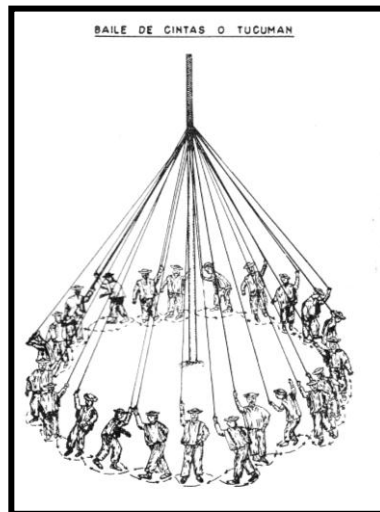
Baile de las Cintas o Tucuman

Ceremonia indígena transformada en esparcimiento mestizo. Se baila indistintamente, en el territorio nacional, durante la mayoría de las festividades grandes y tiene categoría de número folclórico, en escuelas y colegios.

Hombres y mujeres alternadamente bailan y dan pasos y vueltas tejiendo las cintas. Los pasos deben ser saltados, una vez q termina la vuelta el bailarín debe girar y por ende cambiará de mano la cinta. Lo primero en tejer es una trenza, luego los cocos y por ultimo una estera.

Según manifiestan los pobladores, el terminar el tejido de la cinta simula ser la choza donde habitan los pobladores de las Comunidades.

Gráfico 03. Baile de las cintas o tucuman



Fuente: El Quishihuar

Fecha o Período del Bien: Ocasional

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIOAlta ☒Media ☐Baja ☐**Causas**

- En los pobladores practican poco este baile, ya sea por desconocimiento o por nuevos gustos en la danza o bailes nuevos, además la vestimenta es totalmente distorsionada, según lo que se observa.

**ELEMENTOS
RELACIONADOS**

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|------------|--|-----------------------------|---|
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta festiva, vestimenta ritual, vestimenta cotidiana |
| Música | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta festiva, vestimenta ritual, vestimenta cotidiana |


FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|---|------------|-------|-------|-------|
| El Quishihuar o el árbol de dios. Tomo I. Instituto Ecuatoriano de Antropología y Geografía (I.E.A.G.). | | | | |

DATOS DE CONTROL

Entidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de
Investigadora Ecoturismo
 Aguirre, Christiam. Lozano,
Revisado por Patricio
Registrado por Guashpa Natalia
Fecha de registro 22/07/2011

b) Juegos

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|--|--|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL |
| | FICHA N° 006 |
| | Ámbito |
| | Subámbito |
| | Detalle del bien |
| Denominación del bien | Artes del espectáculo |
| Código | Juegos |
| | Juegos infantiles, juegos rituales o festivos |
| | Juguemos en el bosque, juegos en el velatorio y varios |
| | IM-06-01-51-000-11-000006 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Juguemos en el bosque <p>Esta ronda trata en que una persona hace de lobo y las demás hacen un círculo y comienzan a cantar. El lobo que está escondido cerca, responde que aun no está listo porque se está vistiendo, nombrando cada vez, diferentes prendas, acompañado por la siguiente canción:</p> <p>-Juguemos en el bosque, mientras que el lobo no está</p> <p>-¿El lobo está?</p> <p>-No... estoy poniéndome el pantalón</p> <p>-Juguemos en el bosque, mientras que el lobo no está</p> <p>-¿El lobo está?</p> <p>-No... estoy poniéndome la camisa, etc.</p> “Ashcutucushca” <p>Algunos hombres antes de que los novios salgan a casa de la novia, se disfrazaban de perros, gesticulando como perros que ladran, otro se disfrazaba de “taruga” (venado) quién se adelantaba y escondía entre las sementeras y así trataba de llegar a su destino sin ser cogidos por los “perros”</p> | |

en la casa de visita le colgaban y sólo le desataban por los ruegos de los dueños de casa a quien tenía que pagar con sendos mates de chicha.

- **Juegos en la velación de un muerto**

Uno de los juegos era remedar al Señor Cura, uno de los presentes se viste con camisa de mujer y remeda las oraciones, el ofertorio, la comunión es decir todo lo que realiza en la misa.

- **“Huario” o hueso en forma piramidal**

Dicho hueso era con caras triangulares y con números, todos tienen que tirar el hueso hacia arriba, si quedaba parado al caer ganaba y pegaba a todos con dos dedos, si éste perdía aguantaba igual castigo.

- **Peregrino**

Juego en el cual intervienen hombres y mujeres. Un joven que hace de hijo se escapa de la casa y se refugia tras de alguna mujer, el padre con un cayado sale en búsqueda, llama a diversas casas averiguando el paradero, cuando le encuentra mantiene un dialogo muy animado “Usted a de ver engañado.... ¿Qué pretende? ¿Cuánto está pagando? ... ella sigue la broma o muestra enojo: “para qué vale guambra ocioso...” y así continúan las bromas y risas. El guambra se escapa y va a parar en otra casa.

- **Los Gallos**

Para este juego dos hombres que remedan a los gallos son amarrados uniendo las manos debajo de la pantorrillas y así en cunclillas se empujan hasta que uno de ellos cae y no puede levantarse.

- **Conejo**

Una faja anudada que se pasan entre compañeros ocultamente mientras otro trata de cogerla, de repente alguien la saca y rápidamente le pega con dicha faja.

Fecha o Período del Bien: Continua

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |

| | | | | |
|----------------|--------------|--|--|--|
| Lengua | Kichwa | | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

Causas

- Aculturación
- Poco interés de la niñez y juventud en aprender y ponerlo en practica

FUENTES

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|------------|-------|-------|-------|
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|--------------------------|--|
| Entidad | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de |
| Investigadora | Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, |
| | Patricio |
| | Guashpa |
| Registrado por | Natalia |
| Fecha de registro | 22/07/2011 |

c) Música

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | | | | |
| FICHA N° 007 | | | | | |
| Ámbito | Artes del espectáculo | | | | |
| Subámbito | Música | | | | |
| Detalle del bien | Música y cantos | | | | |
| Denominación del bien | Los Cachas, El Triunfo, Jahuay | | | | |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000007 | | | | |
| Descripción <p>Hoy en día también tocan música de la ciudad como la llaman los pobladores, es decir música que escuchan en las emisoras de la radio por ejemplo; música nacional, vallenatos, cumbia, regueton entre otras.</p> <p>Danzante</p> <p>Pieza musical mestiza con ritmo y cadencia indígena. ritmo alegre movido por la sucesión de saltitos continuos.</p> <p>“LOS CACHAS”</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> Somos los indios cachas los indios mas valientes somos los descendientes de cacha, el gran Señor, nuestro Rey... que combatió demostrando su valor. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> Cacha runamicanchij imata mana manchaj huahuacunamicnachij JatunmandajCachapaj cuiyaitaricurhispa </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> Duchicela el monarca y nuestra madre Toa fundieron sus dos razas </td> <td style="vertical-align: top; padding: 5px;"> Duchicelamandajca ñucanchij mama Tota tandachircaishquiaicha </td> </tr> </table> | | Somos los indios cachas los indios mas valientes somos los descendientes de cacha, el gran Señor, nuestro Rey... que combatió demostrando su valor. | Cacha runamicanchij imata mana manchaj huahuacunamicnachij JatunmandajCachapaj cuiyaitaricurhispa | Duchicela el monarca y nuestra madre Toa fundieron sus dos razas | Duchicelamandajca ñucanchij mama Tota tandachircaishquiaicha |
| Somos los indios cachas los indios mas valientes somos los descendientes de cacha, el gran Señor, nuestro Rey... que combatió demostrando su valor. | Cacha runamicanchij imata mana manchaj huahuacunamicnachij JatunmandajCachapaj cuiyaitaricurhispa | | | | |
| Duchicela el monarca y nuestra madre Toa fundieron sus dos razas | Duchicelamandajca ñucanchij mama Tota tandachircaishquiaicha | | | | |

al calor del amor;
más llegó el español
y el dolor principió.

Vino el blanco ambicioso
con la sed de dinero
nuestra vida tranquila
ahí se terminó;
heredad y libertad
todo se nos quitó.

Pero llegará el día
en que seremos libres,
terminará el desprecio,
reinará la igualdad;
Habrá PAZ...habrá UNIÓN,
habrá prosperidad...

CANTO DEL TRIUNFO

Ya no queremos gemidos
de bocina y rondador;
porque el indio de la sierra
en Cacha resucitó.

Rompimos la dependencia
amamos la libertad;
no queremos las migajas
de la mesa del patrón.

Los Cachas no son el folklor de
escritores y de gringos;
los trabajos de sus manos
son vida y no dolor.

Somos los ecuatorianos
raíz de nuestra nación;

tupajcuayimanta;
español chayamujpi
llaquicallarijmi.

Ansia amuchamurca
Cullquillatamunaihuan
ñucanhijcushicausay
cahipimitucuchisca;
herencia... cishicuna
tusuitamiquichu.

Cushicunapunllaca
cutinchayamungami
piñanatucuringa
parijumicausashun
cushicuna... tandanacui
ñaupajmanrinapish...

Ña mana ninchijhuacaita
bucinapajrondadorpaj
urcumantahuaccha runa
cachapimicausarishca.

Huatahcacacharirinchij
quispirinatacuyanchij
mana ninchijpuchuscata
patronpajmitzamanta.

Cachaca mana folklodhu
quishcacunapajgringopaj
paipajmaquihuanrurashca
causaimi mana manichu

Ecuadormantamicanchij
ñucanchijllajtapajsapi

desde nuestro Condorazo
a Atahualpa nuestro Rey.

yaya Condorazomanta
Atahualpa mandajcama.

Religión con esperanza,
Cristo no solo en la cruz;
el cielo desde la tierra
así nuestra fe vivir.

Crinapishjapinamunaj
Cristoca mana crusllapi
allpapijahuapachata
causaipiallichinami.

Jahuay (Jauchigua -Jailima)

“Es un canto a las divinidades y conjuros a los espíritus del cereal. No solo es oración de gratitud a las divinidades por las cosechas, sino un conjuro para alejar a los espíritus adversos que podrían causar daño a los frutos y segadores.

Al cosechar maíz y cavar papas, renuevase la bucólica presencia de la misha y, en la trilla el alabado con sus cruces para que aumente, conjuren los peligros y crezcan abundosos el trigo o la cebada. En todo el faenar agrícola, el esforzado campesino tiende ancestralmente a la compensación ritual de la chicha, sea de jora, o el latrojito de cebada.

El canto es triste, profundo; Jahuay, Jahuay, la bocina gritando en la gavilla herida por la voz, y el clamor hondo o epifanía del Chullay0que se identifica con el espíritu o guamani de las montañas.

Fecha o Período del Bien:

Atemporal

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒

Baja ☐

Causas

- Estos cantos se han perdido debido a la influencia de cantos modernos, instrumentos modernos otros gustos a la música por parte de los jóvenes.

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|--------------|--|-----------------------------|--|
| Danza | Artes del espectáculo | Danza | n/a |
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta ritual, vestimenta festiva y vestimenta cotidiana |
| Instrumentos | Instrumentos musicales | n/a | n/a |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|------------|-------|-------|-------|
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |

DATOS DE CONTROL**Entidad**

| | |
|--------------------------|---|
| Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 22/07/2011 |

3) Usos sociales, rituales y actos festivos

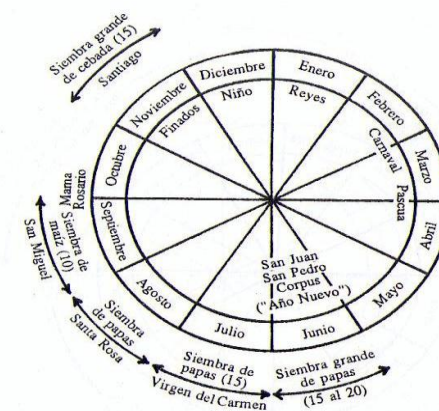
a) Fiestas

|  FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|---|--|
| FICHA N° 008 | |
| Ámbito | Usos sociales, rituales y actos festivos |
| Subámbito | Fiestas |
| Detalle del bien | Fiestas cívicas, fiestas o ceremonias religiosas |
| Denominación del bien | Fiesta de Parroquialización, Domingo de Ramos y varios |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000008 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Fiesta de Parroquialización <p>El mecanismo de los encargados de mantener las fiestas, funcionaba así;</p> <p>El primero de enero el Párroco de Yaruquíes y el Teniente político, hasta cuando paso a ser parroquia urbana, hacían la entrega solemne de las “Varas” (un pedazo de carrizo) para nombrar por lo menos sesenta personas que esperaban en fila el nombramiento de regidores, alcaldes mayores, ordinarios primero, segundo, etc, alguaciles, fiscales. Este nombramiento significaba un honor y demostraba ante los asistentes a la misa del medio día que con las fiestas celebradas por ellos habían demostrado capacidad organizativa y generosidad ante los caciques y comunidades. Anteriormente ya conocían la designación y hacían regalos al Teniente Político y Cura Párroco.</p> <p>Otra tarea de lo alcaldes o “varayuj” era la de organizar las fiestas en los anejos , nombrar</p> | |

priostes, capitanes de pascua, organizar mingas para trabajos en el templo, cementerio, en la limpieza de las calles del pueblo. Deber de los Alcaldes era también mirar por la moralidad de las comunidades, arreglar problemas de herencia, rencillas de vecinos.

El alcalde encargado de la doctrina se llamaba “rezachidor”. Este tenía el encargo de poner un horario a niños y mayores para el rezo de la doctrina en el propio anejo y en el templo.

Gráfico 04: Calendario festivo



Fuente: Chimborazo de los Indios

| | |
|------------------|------------------------------|
| 1 de Enero | Año nuevo |
| 5-10 de Febrero | Carnaval |
| 25 y 26 de Abril | Fiestas de Parroquialización |
| 25 de Diciembre | Navidad |
| 31 de Diciembre | Año Viejo |

La fiesta de Parroquialización de Cacha, se realiza los días 25 y 26 de Abril. El primer día se hace un desfile cívico con los estudiantes y todas las autoridades de la parroquia que llegan hasta la plaza. Al día siguiente se realiza la Fiesta de la Alegría, en la que las 23 comunidades

que viven alrededor de Cacha, participan con diferentes eventos como por ejemplo: bailes, danzas, demostraciones de algunas culturas. En la noche del segundo día se da una fiesta y baile con todos los participantes y todos los familiares que llegan de diferentes parroquias o ciudades.

- **Domingo de Ramos**

Era el día de la “justicia” y del castigo. Los padres, las esposas o mayores presentaban las quejas a los alcaldes y en el convento o casa de los “apujs” le ordenaban tirarse al suelo boca abajo y descargar sobre el tres o más fuetazos. La víctima lo recibía sin quejarse y al levantarse besaba la mano de la autoridad y se retiraba. Con verdadera veneración recuerdan los mayores a estos famosos “rezachidores” como Lorenzo Janeta, Gabriel Tiupul y Cecilio Salambay, todos formados por los misioneros redentoristas.

- **La Fiesta de Pascua**

Esta fiesta al igual que su octava “Quasi Modo” fueron las más importantes celebraciones, pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo.

El Sábado Santo bajaban los priostes, “capitanes” y acompañantes al pueblo. Cada capitán formaba una verdadera caravana con banda de música, unos diez o más burros cargados de cosas para la fiesta con mote, papas, cuyes, borregos pelados “luchushcas”, leña chicha, habas, tostados, pailas, ollas e iban directamente a casa de los caciques o chicheros; a veces llegaban al pueblo unos treinta capitanes y en la comitiva aparecían priostes que recorrían las calles. La policía tenía mucho trabajo, los transgresores del orden público eran apresados y salían cuando pagaban la multa correspondiente.

En la casa posada se organizaba la comida y la bebida. Oportunamente los dueños de casa y sus familiares ocupaban un pequeño estrado y eran los primeros servidos de bandejas y en abundancia. A media noche todos dormían por el cansancio pero también por la borrachera; a esa hora, si el dueño no había tomado precauciones, a veces entraban personas extrañas y se llevaban la mayor parte de la comida y los pobres fiesteros sufrían un duro golpe a su alienante alegría.

El domingo al escuchar el primer repique de las campanas, pesadamente todavía por el efectos

del alcohol, se encaminaban al Templo para la misa, todos querían el “allí lado” y era el sacristán era el que trataba de poner un poco de orden y silencio, pero cuando parecía que había puesto orden llegaba un nuevo grupo y empezaba otra vez el caos. Luego realizaban la procesión.

El lunes a eso de las dos o tres de la tarde se organizaba el regreso a la comunidad y en su propia casa continuaba la fiesta uno o dos días más.

- **La Fiesta de Alajahuan**

Consiste en una romería al Cerro del mismo nombre, asisten muchísimos indígenas de Licto, Punin, Flores, San Luis, Colta, Columbe, Guamote, Cebadas y naturalmente Cacha. Continuas caravanas de hombres, mujeres y niños se acercan al cerro sagrado por varias direcciones, desde las seis de la tarde hasta las cuatro del siguiente día. Por la noche este Santuario sin ninguna construcción presente un ambiente de misterio impresionante. El cerro se ve poblado por varios grupos de indígenas, todos separados. Al llegar en fila india se acercan a la cruz de madera de dos metros de alto pintada de verde y que tiene la inscripción “Salva tu Alma”, los romeriantes la tocan, la besan, en alguna rendija todos tratan de meter lana, cerda, plumas. Algunos dejan unas monedas sobre el brazo de la cruz. Los jóvenes ruedan por el suelo, luego eligen un pequeño hueco se acurrucan junto al hoyo encienden muchas velas pequeñas, dan la idea de que están calentándose junto a un fogón, nadie reza nada pero todos se sienten felices, apenas murmuraban algunas palabras. El viento que sopla en la cima no penetra en el hoyo por lo apretujado que estaba la gente y porque los hombres cubrían la hoguera con los ponchos y las mujeres con sus bayetas, existía calor humano y espiritual. Cuando el haz de velas ha tomado cuerpo en la función de luz y calor alguien brinda una copa de trago o van a comprar agua de canela en los puestos de venta; igualmente comen el “cucahui” que han traído y que consiste en pan, papas cocinadas, carne etc. Alguna mujer recorre los grupos ofreciendo trueque de productos. Los grupos se van sucediendo continuamente, a lo más se demoran una hora.

Acuden para pedir por los animalitos, para que no se enfermen y aumenten los cuisitos, para que Dios les de salud. Satisfechos emprenden el regreso guiados en la oscuridad por la linterna de mano.

A cierta distancia del lugar ceremonial están muchos burros y algunos caballos que han servido

para transportar ollas, braseros, leña, tazas, platos y comestibles de las vendedoras.

- **Fiesta de la Cosecha**

En la cosecha se canta el Jahuay y aparecen personajes que, como en un Auto Sacramental hacen posible tal celebración: el paqui, persona que dirige el canto y el chullay quien conjura los malos espíritus e invoca a las divinidades, en un monólogo declamatorio, en medio del estruendo de turrus, churos y bocinas. La vestimenta adecuada para la cosecha son: cushma, huasha cara (cuero para la espalda), rigracaras (cueros para los brazos). Herramientas: hoz, sogá con su trabilla para el cargue.

Beben con verdadero deleite la chicha y por ello el barril pinche y huingo son objetos domésticos para el brindis.

Este ritual de cosecha sólo es posible en las haciendas donde existe peonada (huasipungueros). por tanto, mayordomos, mayores, quipus e inclusive el patrón, en regia cabalgadura completan el paisaje agrario, al que se suma el grito estridente de los látigos, asustando a las challidoras.

Los trabajadores a su vez comprenden: cargadores para el acarreo de mieses a la era (casa), cortadores o segadores; parveros que levantaban parvas, con un perito palero y otro capaz de diseñar la escudilla y la cobija, con verdadera maestría. Arriba de las chizas y las nubes el sol de verano y las chaladoras, recogiendo los desperdicios de cosecha y espigas caídas.

La bebida o chicha requería la presencia de otros personajes, raquidor o individuo encargado de repartir la chicha, a una orden del mayoral el patrón y bocineros se suman al paqui para las cosechas. Los símbolos indígenas adquieren esplendor el último día en la ceremonia agraria del buluhuay

Del primitivo escenario ritual arrancan chaladoras, challidoras, calchadoras o chuchidoras que recogen los frutos o desperdicios de la cosecha ajena, quienes en la prehistoria debieron ser las más jóvenes y bellas mujeres del ayllu, recogiendo las espigas del cereal, para ofrendar a sus divinidades.”

Esta fiesta actualmente quedo reducida únicamente al canto Jahuay, y más no lo que anteriormente se describió.

Fecha o Período del Bien: Anual

| DATOS/UBICACIÓN | | | | |
|---|--|-----------------------------|--|--------------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba | |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha | |
| Comunidad | Puruwá | | | |
| Lengua | Kichwa | | | |
| Altitud | 3028m.s.n.m | | | |
| SENSIBILIDAD AL CAMBIO | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | Media | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja |
| Causas | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Por el hecho de ser de la Parroquialización y por motivos políticos siempre se realiza estas fiestas, ya que para su celebración se utiliza fondos del estado y muy pocas veces se requiere recursos particulares. además los pobladores siempre están celebrando las fiestas, estas tradiciones que no se han perdido con el pasar del tiempo, ya sea que el pueblo necesita compartir con los demás, o simplemente festejarlo | | | | |
| INTERLOCUTOR (ES) | | | | |
| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo | |
| AngelSucuy | Cacha | 32 años | masculino | |
| ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito | |
| Danza | Artes del espectáculo | Danza | n/a | |
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta ritual, vestimenta festiva y vestimenta cotidiana | |
| FUENTE (S) | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Botero, Luis. Chimborazo de los Indios. Edición AbyaYala. Primera edición, 1990. | | | | |
| Inventario Patrimonio Cultural. INPC. 2010 | | | | |
| El Quishihuar o el árbol de dios. Tomo I. Instituto Ecuatoriano de Antropología y Geografía (I.E.A.G.). | | | | |
| | | | | |
| DATOS DE CONTROL Entidad Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ingeniería en Investigadora Ecoturismo Revisado por Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio Registrado por Guashpa Natalia Fecha de registro 27/07/2011 | | | | |

b) Prácticas comunitarias tradicionales

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|--|--|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL |
| | FICHA N° 009 |
| | Ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos |
| | Subámbito Prácticas comunitarias tradicionales |
| | Detalle del bien n/a |
| Denominación del bien Minga, organización social | |
| Código IM-06-01-51-000-11-000009 | |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Minga <p>Las mingas se realizan con el fin de tratar, resolver, y trabajar conjuntamente los problemas que tiene la comunidad, para lo cual debe estar presente la directiva y los comuneros.</p> <p>Los comuneros planifican las mingas los días martes y los días sábados cada 15 días o 2 días a la semana de acuerdo a las necesidades y asuntos que tenga que tratar la comunidad.</p> <p>Previamente se envía la convocatoria escrita que la realiza el dirigente/a de acta y comunicación que va firmado por el presidente/a y la persona que redacta la misma. Esta convocatoria se les entrega a los socios con 3 días de anticipación a la minga.</p> <p>Antes de dar inicio tocan el churo (caracol grande) para dar aviso que va a comenzar la minga, la misma que inician a las 7 a.m.</p> <p>Se reúnen los socios de la comunidad en el centro artesanal, antes de que comience la minga el secretario/a pasa la lista de asistencia, en caso de no encontrarse se pone al mando el presidente/a. La sanción por no asistir a la minga es de 5 dólares.</p> | |

- **Organización Social**

Cacha es una parroquia autónoma y su organización social responde a esta dinámica, la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá Cacha “FECAIPAC” es la única y la principal organización territorial, aunque existen otras organizaciones, no tienen la envergadura de la FECAIPAC, tradicionalmente las autoridades se nombraron por elecciones primarias en las comunidades y posteriormente en elecciones comunitarias en una asamblea general, no por representaciones políticas, sino por las bases de las diferentes comunidades, pero en las últimas elecciones un grupo de personas conforme el Movimiento Amauta Yuyai y registraron la lista de representantes candidatos a la Junta Parroquial, esta situación ha ocasionado conflictos, desconfianza y división afectando la organización de la comunidad. Es importante señalar que actualmente hay un grupo pequeño de jóvenes profesionales que son originarios de Cacha y que están prestando sus servicios a las comunidades e incluso asumiendo cargos públicos en la parroquia.

Fecha o Período del Bien:

Ocasional

DATOS/UBICACIÓN

N

| | |
|------------------|--------------|
| Provincia | Chimborazo |
| Parroquia | Cacha |
| Comunidad | Puruwá |
| Lengua | Kichwa |
| Altitud | 3028 m.s.n.m |

Cantón Riobamba

Localidad Cacha

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

 Alta ☐ Media ☒ Baja ☐
Causas

- Los moradores de Cacha suelen hacer con frecuencia las mingas cuyo objetivo es

colaborar con el vecino, pero también es cierto que la migración influye para mermar la minga ya que la gente joven baja a la ciudad e incluso radican en la ciudad restando mano de obra y por ende el apoyo a la comunidad.


FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|--------------------------|--|
| Entidad | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de |
| Investigadora | Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 27/07/2011 |

c) Ritos

|  FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|---|--|
| FICHA N° 010 | |
| Ámbito | Usos sociales, rituales y actos festivos |
| Subámbito | Ritos |
| Detalle del bien | Ritos de parentesco y reciprocidad, de paso, de iniciación |
| Denominación del bien | Compadrazgo, bautizo, matrimonio y varios |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000010 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Compadrazgo Este rito comprende en agasajar o agradecer al compadre y comadre (padrinos) con un mediano (obsequio) que puede ser papas cocinadas con cuy, hornado entre otras. Con ello se los compromete a que sean padrinos ya sean en bautizos, confirmaciones entre otras, pero actualmente debido al predominio de la religión evangélica ya se va perdiendo estos ritos. Nacimiento Las parteras, son las mujeres (en algunos casos también hombres) que ayudan a las mujeres de la comunidad en el proceso del embarazo, parto y post parto. Las técnicas utilizadas son especiales y los materiales utilizados son generalmente, plantas. Quienes se hacen parteras, dicen obtener su conocimiento de sus antepasados, o de algún ser de la naturaleza (que le otorga el poder y la fuerza para ser partera y ayudar a la comunidad). Ser la partera del pueblo es un honor para quien se dedica a esta labor, pues la comunidad las considera mucho. La partera se encarga de atender a la mujer durante el embarazo, el parto y el postparto. Cuando algo está mal (generalmente el bebé está mal posicionado en el canal uterino antes del parto), se realiza el procedimiento del manto, se coge una sábana o un mantel donde se le coloca a la madre. Hay dos personas cogiendo de los extremos de la sábana y tiran de un lado al otro | |

para que la madre se mueva suavemente y el bebé se acomode. Yo veo cuando el guagua está cruzado, y con la mano se friega la barriga de la mamá. Allí se le endereza al bebé y si la madre se pone más grave le mandamos al hospital. Cuando ya es hora de dar a luz, las mamás, ellas mismas, lo hacen, nosotras solo le cogemos al guagua y le ayudamos. Para ayudar en el parto antes se les da de tomar agua de zapallo, de mullo y esto ayuda. Antes de dar a luz les hago andar, y luego cuando ya es hora del nacimiento, (las madres) se hincan y les ayudo a coger al guagua para que no se caiga, luego se le limpia al bebé y se le baña en agua caliente. Se le corta el cordón umbilical, para los niños se corta midiendo a tres dedos y dos a las niñas. Cuando se corta grande el cordón a los niños, si dicen que sale largote (el pene), cuentan por ejemplo que si se les corta normal, salen normales los varones.

También dicen que cuando una mayorcita ha sabido cortar el cordón los varones saben andar por donde quiera, cogiendo a una y otra mujer, y cuando ha hecho de dar a luz a los nietos de ellas mismo y ha cortado al rincón el cordón (muy pegado al cuerpo) entonces ninguno de esos guaguas ha podido tener hijos, por que ha quedado muy pequeño (el pene).

Por ejemplo, también hay una familia mía, que les he preguntado ¿por qué no han tenido hijos?, y me dijeron que es porque los abuelitos les han cortado el cordón muy pequeño.

Cuando sale la placenta, hago lavar (la vagina de la mujer), masajeando con agüita caliente, para que salga la sangre. A la placenta se le entierra, cuando cae la placenta es como el bebe mismo y cuando se ve que la placenta ya está afuera, se le hace masajes a la madre y se le lava para que salga toda la sangre. Cuando ya ha dado a luz, a veces le puede coger el mal aire a la mamá, si es que la placenta no fue enterrada a la sombrita, porque si se la deja al aire, la mujer se enferma y le duele. Para que se recupere la mamá, se le manda a que coma gallinita, mondongo de borreguito, carne de ganado.

“Le limpian los ojos y luego le hacen la señal de la cruz en la boca.

Las parteras, cogiendo una aguja gruesa con hilo rojo, cosen la boca, los ojos, los pies, la nariz, para que no sea chismoso, mentiroso, llorón, etc.; la partera va aconsejando mientras cose.

La madre o la partera, cuando recién a nacido apenas ha envuelto al niño, lo levanta y sopla sobre él, dirigiendo el soplo desde los pies a la cabeza.

Después de envolver al niño, la partera le friega al niño con las manos, se saca los cuyes, hace

sonar las articulaciones de los dedos de las manos y después sopla, para que no le de ninguna enfermedad.”

En la entrada de la casa donde ha nacido el niño, las parientes rezan el Bendito y dan la bendición al niño y la mamá.

Después se le encadera a la madre con una mantita, y como el parto hace doler, se le envuelve la cadera hecho faja, envuelto como al guaguito mismo, pero esto es después de bañada, con agua caliente y a los tres días, también se le iguala los huesos, por lo que la parte de la cadera se abre y queda como con el hueso abierto. En Cacha todavía hay parteras pero ya solo viejitas, ya hay centros médicos. La partera sabe ver con solo tantear si es hembra o varón. La pansa de la mujercita es como redondita y cuando es varón en los primeros meses ya se mueven y cuando es mujer todavía no se ve eso, la barriga del varón se siente una bolita arriba de la pansa de la mama. Para cuando se le seca la leche a la mama, le cocina la cabeza del ganado, con col blanca, cuando está bien preparadito, le dan eso a la mama y le hace bien".

- **Bautizo**

Históricamente se dio que los ritos de iniciación indígena fueron reemplazados oficialmente por el bautismo cristiano que apareció en la edad contemporánea después de la conquista de los españoles, por lo que todos los indígenas tenían que acudir a una iglesia.

El bautismo se lo considera como un acontecimiento socio religioso que permite al niño establecer esas dos relaciones importantes con: la divinidad y su grupo de origen.

Al niño una vez bañado y fajado se lo deposita en tierra, acto seguido el padre lo levanta en señal de reconocimiento.

El brindis consiste en que todos los participantes se colocan en círculo en el patio, en cuya mitad ponen un pondo de chicha y reparten en el pilche.

Quien hace el brindis hace un llamado a los espíritus de los difuntos de todos los muertos de esa comunidad, los llama por sus nombres. Una vez que los espíritus están presentes, el papa levanta al niño y se lo entrega a quien hace el brindis, este lo recibe y lo entrega a los espíritus puros.

Celebrando este ritual esta el niño que ha sido bautizado por el rito católico mediante el ministro oficial de la iglesia.

El día del bautismo se lava la madrina, se pone la mejor ropa...y pide el huahua a la mamá, le pone un vestido blanco que le ha comprado, le pone también zapatos, medias, etc. Pone al niño en la espalda y lo lleva a bautizar...En los cruceros de los caminos la madrina se detiene, hace una oración, se santigua y hecha el chagrillo al suelo. Hace esto todas las veces que encuentre un cruce de caminos.

En la casa de huahua los padrinos saludan a los papás como si no se hubieran visto/esto es después del bautismo/. Los reciben de una manera muy comedida y los hacen entrar. Todos se quitan el sombrero y la madrina entrega al niño a la mamá...la mamá se arrodilla y los padrinos dan la bendición al huahua; enseguida entregan el mediano (papas con cuy).

En la casa de los papás del huahua, estos piden la bendición a los padrinos arrodillándose delante de ellos.

Al regresar la madrina con el huahua lo entrega a la mamá, para esto pone el huahua en el suelo sobre una bayeta roja, le da la bendición tres veces, luego el padrino hace lo mismo. Al dar la bendición pone los dedos/índice y pulgar/en forma de cruz. Dan consejos al huahua.

- **Matrimonio**

Entre los indígenas nadie se quedaba soltero o soltera, esta situación seria una vergüenza y el hombre un don nadie.

Iniciaba cuando el hombre lanzaba una piedrita a la chica, cuando le alaba de la bayeta o anaco o haber hecho un regalo de pan y fruta, la novia era “robada” por unos tres o cuatro amigos del novio mientras ella iba a la fuente de agua o estaba pastando los borregos. La novia “luchaba” por zafarse y el mismo gesto se repetía a la entrada de la casa del “Apuj” o conocido del pueblo. Los “secuestradores” dejándola en buenas manos se escondían en el pueblo. Los recomendados de la chica esperaban la llegada de los padres para tratar de convencerles que acepten el matrimonio porque el “guambra” es bueno, trabajador, el guambra no quiere burlarse entre otros halagos. Los papas amenazaban con pegarle a la hija, pero resignados aceptan, el novio promete llevar el regalo de costumbre esa misma noche para arreglar el matrimonio.

Al día siguiente sacan las familias de los novios a la chica y van hacerles casar en civil, en tanto que el casamiento eclesiástico tiene lugar el domingo en la misa de 11h. Asiste mucha gente, anticipadamente consiguen una banda de músicos quienes al terminar la misa dan la primera tonada. Dentro de la ceremonia, está la colocación del manto que cubre la cabeza de la novia y los hombros del novio, la cadena que ata el cuello de los dos. A la salida de la iglesia realizan un hermoso rito en el atrio mismo, se colocan a lo largo de la pared y los recién casados con actitud reverente pasan delante de cada persona, se ponen de rodillas y cabizbajos reciben los consejos y antes de retirarse besan las manos.

Posterior de la misa la comitiva se dirige a la casa de los Apuj para agradecer su bondadosa intervención, allí comen y beben hasta el momento de partir. La banda animara el largo recorrido y terminara el compromiso el lunes al medio día. El ceremonial que sigue es así:

Llegan primero a la casa del novio o padres, pero esa misma tarde los novios van un ratito a la casa de los padres de la novia. Les hacen un regalo y vuelven a reunirse con los acompañantes. Al siguiente día pasan en casa de la novia y de los padrinos de matrimonio. Las visitas para los parabienes llegan en cualquier momento entregan a los novios vino o trago y más frecuentemente barriles de chicha. El día martes de las bodas realizan un juego llamado “ashcutucushca”. (ver ficha No. 06)

Al momento de presentarse ante los padres de la novia, el interesado se presenta con regalos a sus suegros, el más importante de destacar sería la chicha o el trago, cada uno tiene su propia cosmovisión.

El matrimonio tiene varios pasos que son:

- El ñawichurari:

Es cuando el chico ve a quien le gusta y a quien quiere que sea su futura esposa. Las mujeres son muy serias, casi no hablaban con el joven eso es por cultura, solo era por miradas. El hombre es quien decide cual le gusta.

- El Huarmirimai:

Los papás del muchacho llegaron en la madrugada a la casa de la muchacha. El chico se quedo fuera un rato. Fueron llevando azúcar, pan y trago.

Al entrar fueron recibidos por el dueño de la casa y luego dijeron que si sería posible que les prestaran un macho para arreglar la paja porque querían traer paje del cerro. Empezaron

enseguida a brindarles trago. Tomaron un poco y los papás de la muchacha dijeron: “esto no se trata de pedir macho sino que debe ser algo más que quieren ustedes, avisen la verdad”.

Después de que el muchacho y sus padres siguen rogando, acepto la mamá. Ella es la primera que tiene que aceptar. Después acepta el papá. Luego brindaron

Lo primero que hacen es el rimayaicui, que consiste en que los papás del novio van a hablar con los papás de la novia. Para esto llevan dos botellas de trago y una de chicha. Llegan a la casa con el pretexto de pedir una posada porque se les ha hecho de noche, o cualquier otro pretexto. Luego empiezan a tomar.

Después de que han tomado declaran cual es el motivo de la visita/los padres al principio no aceptan/.Después siguen tomando hasta que llega el momento en que el papa del novio logra que el padre de la novia consienta el matrimonio. Si este último da la mano como para saludar, es señal de que acepta el matrimonio de su hija. Luego se pone de acuerdo sobre el día que será el matrimonio civil.

El muchacho entra y se arrodilla pidiendo la bendición de los padres de la chica. Estos le hablan bastante tratando de desanimarlo. Él no se levanta hasta que le den la bendición como señal de que han aceptado el matrimonio.

- El Ricuri:

Es cuando ya han aceptado los papás de la muchacha y llevan agradados.

Pasaremos ahora a considerar otro rito importante en el proceso de llegar al matrimonio por parte de los jóvenes.

Pasado tres días del/ Huarmirimai/hacen lo que llaman el pedido; Los papas del novio llevan presentes para los padres de la muchacha, eso consiste en una lata de hornado entero, 15 cuyes, 10 gallinas, un cartón grande de pan y un barril de chicha.

La novia coloca todo esto en una canasta y va avisar a sus padres que esta tarde llegaran para el pedido.

El papa del novio busca a un tío o a una persona de respeto de la comunidad para que vaya hacer el pedido, en la mayoría de los casos escogen a esta persona para que sirva de padrino. Ellos solo ayudaban con alguna cosa dependiendo del recurso, algunos regalaban animales para la fiesta.

Cuando el novio, los papás y la familia llegan a la casa de la novia, la mamá del novio

entrega a la novia el mediano (cuyes, gallina, etc., lo que había preparado la misma novia.) También le dan otra canasta con menos cosas a la mamá de la novia. La novia pide la bendición a los suegros rezando tres veces el bendito. Lo mismo hace el novio a los suegros. Después los papas de la novia brindan comida a todos los que han asistido al pedido. Tarde en la noche se van a sus casas. Se hace la celebración del ricuri para llegar al matrimonio eclesiástico. Es por la tarde. Piden bendición a sus padres para casarse; les dan regalos: borregos, pan, cigarrillo, trago, velas, chicha, leña, paja.

Es una declaración formal, aquí se ponen de acuerdo; preguntan a los novios si están decididos y porque, si están de acuerdo entonces los padres de los novios establecen si hay o no matrimonio. Esto no hacen una sola vez sino tres o cuatro veces.

- El Huillai:

Al días siguiente /del pedido/el novio hace el huillai, o sea que avisa a sus familiares y a la comunidad que se va a casar. Para esto reparte machica en un pilche en pequeñas porciones en cada casa donde da la noticia de su matrimonio.

Las reparte en pequeñas porciones en cada casa donde da la noticia de su matrimonio.

- El Matrimonio Civil:

Cuando van al matrimonio civil los padres de la novia, juntando las dos manos, se acuerdan de algunos familiares muertos (especialmente los abuelos o tíos), de Dios, de la Virgen María. Los novios se arrodillan frente a frente y los padres de la novia dan la bendición salen para el matrimonio civil.

El matrimonio civil primero y luego el eclesiástico confirman esta voluntad de los muertos y luego el deseo de los vivos.

- El Baño del Novio:

En la madrugada del día del matrimonio eclesiástico el novio cumple la obligación de bañarse o realizar el rito de purificación.

- El Matrimonio Eclesiástico:

En este acto los padres entregan a la novia, en ese momento lloran por la hija aconsejándole. Entra el acto de watai (amarre) Esto consiste en ponerles el mantel blanco a los novios. La novia se tapa con el mantel hasta la cabeza, el novio solo hasta el cuello y luego la cadena encima del mantel, tanto el novio y la novia se ponían un tipo de pañoleta roja en el cuello

antes de este acto.

Van a la iglesia y después de la ceremonia, en la puerta, después de que la banda ha tocado una pieza, los papas de la novia agradecen por haber hecho casar a la hija. Rezan el bendito.

Los novios siguen saludando a los presentes y sobre todo a los mayores y familiares. El saludo consiste en arrodillarse delante de cada uno de ellos y pedirle la bendición rezando el bendito al recibir la bendición besan la mano. Los que les dan la bendición les dan algunos consejos en relación a su comportamiento en el matrimonio.

El novio da al padrino una botella de trago y la novia da a la madrina una botella de vino o ponche y una copa. Los padrinos brindan a todos empezando por lo más ancianos.

Piden la bendición primero los padres y luego los novios a todos los mayores, abuelos, tíos, primos cuñados. Van diciendo el Alabadui. Aconsejan: “Ahora ya no es la vida de la juventud, ahora ya tienen otra vida”. Al hombre le aconsejan: “Tienes que pensar en la mujer, en los huahuas, tienes que pensar en vestirse tu, en vestir a tu mujer, en vestir tus huahuas; en dar de comer”. Así aconsejan al hombre. También a la mujer la aconsejan: “Tienes que cocinar, tienes que levantarte breve, tienes que tostar, tienes que servir a tu marido, a tus hijos, a tu suegro, a tu suegra.”

Van a pedir la bendición a los caciques /autoridades de la comunidad/.estos también dan consejos para la vida familiar. Una de las obligaciones que adquieren los recién casados es la de pasar una fiesta a cualquier santo, Virgen, etc.

Esta obligación proviene de personas ajenas al grupo como sacerdotes, Apus; el apu es generalmente un espíritu que habita en los cerros, peñas, etc., pero es además quien ejerce el control, el mando, sobre algo o alguien. En los centros poblados los apus eran quienes obligan a los indígenas a celebrar las fiestas. Por lo general son dueños de cantinas, chicherías, en las parroquias.

Los que dan la bendición llevan trago, por eso muchos novios al pedir la bendición toman de cada uno y terminan borrachos o dormidos.

- El Siriche:

En la tarde se realiza el siriche. En la casa del novio, al lado había hecho una choza forrada con paja de cebada. Alrededor ponían adornados con productos de la región como cebada tierna, quinua, habas, etc. Con el fin de atraer un buen futuro.

Se designan a dos personas encargadas para traer a los novios a la chuglla (choza) y los introducen dentro.

- El Jatarichi:

Al día siguiente hacen el jatarichi más o menos a las 4 o 5 de la mañana, los encargados (alhuajan) tienen que cocinar. La madrina da las compras a los encargados para que ellos cocinen y les entreguen a los novios cuando se levanten, mientras la madrina les prepara la chicha de jora.

Para esto se necesitan dos matrimonios: un matrimonio que llamen el lavador de manos y otro que llamen el peinador.

La mujer de la pareja del “lavador de manos” lava las manos a la novia, después el hombre hace lo mismo con el novio.

Después viene la pareja del “peinador”. El hombre peina al novio y la mujer hace lo mismo con la novia. Después de esto los novios empiezan a pedir a todos la bendición arrodillados y rezando el bendito tres veces. Después les entrega la chakra la persona más anciana de la comunidad.

- **Entierro**

El traslado del cadáver era penoso y duraba varias horas tomando algunos descansos por los estrecho y tortuoso de los chaquiñanes. Los acompañantes iban gritando “vara, vara....” Era un aviso de traslado y una invitación para que acompañen. Otros deudos con anterioridad habían alquilado una campanilla de la iglesia para ir tocando a lo largo del camino y los más ricos contrataban banda de músicos.

Cuando contrataban al sacerdote para que vaya a encontrar el cadáver en la loma, la comitiva iba directamente al templo para los funerales, en caso contrario iban a la casa pasada hasta que pueda ser atendido por el sacerdote. Durante la misa era difícil pedir atención y participación de los asistentes, la mayor parte estaban borrachos, las mujeres lloraban y otros dormían por la mala noche y el cansancio.

Los muertos tienen que estar juntos, por eso la mayor parte de los indígenas no aceptan enterrarse en otro cementerio sino allí donde han enterrado a sus mayores.

Cuando alguien muere, se le viste con buena ropa como cuando va a una fiesta, inclusive le pone sombrero, dinero al bolsillo y dentro de la caja también pan, fruta y otros alimentos para que coma la almita.

Los acompañantes ponen velas alrededor del féretro. Durante la noche en la velación, alguien hace rezar un rato y el resto de la noche pasa conversando o jugando.

- Lavatorio

El día siguiente del entierro todos iban a un lugar fijo de la quebrada y allí se arrojaba agua a todos con un balde y acto seguido se repartía abundante trago y chicha.

- Herencias

El lunes inmediato al entierro venía el reparto de las cosas entre herederos, los interesados invitaban a alguna autoridad para dicho efecto. Cuando la casa era de paja, desmantelaban el techo, sacaban las puertas y se repartían entre hermanos; días mas tarde realizaban el reparto de las tierras, con una forma que era sencillamente hacer de cada lote tantas partes cuantos hijos tenía el difunto. Si la división era difícil entraban en algún convenio teniendo por testigo al Alcalde, casi nunca se legalizaban esas entregas con escritura pública, bastaba la toma de posesión.

• **Rito en el parto**

Mientras la comadrona y familiares atienden a la parturienta, el marido empieza a hacer un hoyo en el sitio mismo del fogón hogareño y no descansa hasta recibir la noticia de que su mujer ya dio a luz. Entonces entra al recinto para conocer a su hijo y también para recoger todo lo que salió del vientre de la madre y enterrar en dicho hueco con todos los asistentes que se ponen a danzar canturriando “Caipicausanacangui” (Aquí tienes que vivir).

Piensen los campesinos que con este rito el nuevo ser no abandonará la tierra natal, luchará con sus padres por la vida y a ellos enterrará.

• **Ritos en la cosecha**

Antes de entrar a la deshierba de las cementeras de papas todos se hortigaban las piernas para no impedir que cuajaran y maduraran.

Igualmente antes de empezar la cosecha de maíz, el mozo más robusto de la familia salía recorrer la comarca retando a quién quisiera hacer daño a la chacra.

- **Ritos varios**

Desde la muerte hasta el entierro los familiares se untaban de negro y sólo después de los funerales iban a un lago o río para el rito de la purificación donde se bañan y lavan sus vestidos.

Si un indígena moría sus mujeres se pintaban de negro la cara y el pecho y salían a recorrer los caminos que más frecuentaba el difunto; en la cima de los cerros cantaban tristes hendechas en alabanza del muerto.

Cuando un niño cumplía cinco años le imponían solemnemente el nombre, para esto el niño visitaba las casas de la comunidad, le cortaban un pequeño mechón de pelo y le hacían obsequios

Fecha o Período del Bien: Ocasional

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☐ Media ☒ Baja ☐

Causas

- Nuevas creencias
- Aculturización

| | | | | |
|---|---|--------------|--------------|--------------|
| INTERLOCUTOR (ES) | | | | |
| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo | |
| CarmitaTiupul | Cacha | 23 años | femenino | |
| | | | | |
| FUENTE (S) | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984 | | | | |
| Botero, Luis. Chimborazo de los Indios. Edición AbyaYala. Primera edición, 1990. | | | | |
| | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Escuela de Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 28/07/2011 | | | |

d) Personajes festivos

| | |
|--|--|
|  FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| FICHA N° 011 | |
| Ámbito | Usos sociales, rituales y actos festivos |
| Subámbito | Personajes festivos |
| Detalle del bien | n/a |
| Denominación del bien | Danzante de Cacha, Warmitukushca |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000011 |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Danzante de Cacha El danzante contemporáneo, heredero de las glorias prehistóricas del tushug o hacedor de lluvia cayapa. El vocablo tushug deriva del Cayapa Tushuhua, lluvia de la tierra, así el danzante denominación dada por los españoles a quienes impresionaron los bailarines indígenas, corresponde al legendario hacedor o sacerdote de la lluvia. Lleva un vestido especial, en lo posible completo y aún con cierto esplendor o lujo según su procedencia, colorido, brillo, joyas, adornos, bordados, máscaras y símbolos acondicionados de la cabeza a los pies. Warmitukushca Personaje del Carnaval y es aquel hombre vestido de mujer, es decir la cabellera es de cabuya tinturada de negro, el sombrero de lana de borrego con la cinta de color, el anaco, la bayeta, waskas, gafas, zapatillas de lona. Personaje característico de la fiesta del Carnaval de Cacha. El hombre más destacado de la comunidad se viste de mujer y sale a cantar y jugar carnaval con los muchachos solteros, va de casa en casa tocando el tambor o tarros viejos y el pingullo. En las casas que visita le dan de comer y de beber, por eso deben estar preparados los moradores de Cacha para tener suficiente cantidad de comida y bebida para brindar a los | |

visitantes o carnavaleros. Es un acto realizado como un homenaje a la mujer. Este personaje lo hace con el respeto y consideración a la mujer, lo realiza con el afecto que haría un hijo o un esposo.

Fecha o Período del Bien: Anual

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☐ Medi ☒ a Baja ☐

Causas

- Los adultos lo hacen con mucho gusto ya que es un honor formar parte del tradicional Carnaval en tanto que el avergonzamiento es la principal causa para que los jóvenes no quieran vestir y personificarlo

INTERLOCUTOR (ES)


| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo |
|--------------------|-----------|---------|----------|
| Ángel Sucuy | Cacha | 32 años | femenino |

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|------------|--|-----------------------------|----------------------|
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | vestimenta festiva |
| Música | Artes del espectáculo | música | música |

| | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|
| Danza | Artes del espectáculo | danza | danza | |
| | | | | |
| FUENTE (S) | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| El Quishihuar o el árbol de dios. Tomo I. Instituto Ecuatoriano de Antropología y Geografía (I.E.A.G.). | | | | |
| | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 02/08/2011 | | | |

e) Uso social de la vestimenta

|  FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|---|---|
| FICHA N° 012 | |
| Ámbito | Usos sociales, rituales y actos festivos |
| Subámbito | Uso social de la vestimenta |
| Detalle del bien | Vestimenta ritual, vestimenta festiva y cotidiana |
| Denominación del bien | Vestimenta tanto de hombre como de mujeres |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000012 |
| <p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vestimenta Ritual ✓ Vestimenta del Danzante de Cacha <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cabezal <p>Simple en su estructura, compleja en sus adornos y significado. Sobre una base rectangular de unos 0.80 m de largo, mediante perforaciones, acondicionan un arco, con dos o tres bejucos entretejidos. Estructura amplia y resistente. Cubre el arco interiormente una gruesa tela o malla de cabuya. Sobre ella colocan un fondo de tela roja en la que se destacan los adornos y símbolos. La parte posterior de la cabeza desde el centro del arco sostiene los penachos, especie de plumeros encajados en embudos de cachas de cuero, luciendo haces de plumas de parvo real, curiquingas, sigsigs, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Máscara <p>La careta generalmente es de cartón muy grueso y actualmente utilizan caretas de alambre que las adquiere en los mercados de la ciudad de Riobamba. la careta va sujeta a la nuca, mediante un elástico que lleva la misma careta. Desde la cabeza hacia la espalda cae una tela rectangular luciendo bordados e infinidad de cintas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Macana | |

Sobre los hombros colocan una macana de colores bastante pequeña. Especie de almohadilla que soporta el madero de donde cuelgan bordados rectangulares o respaldo. Utilizan además para cubrir la cabeza, cuando se despejan de la vestimenta al descansar.

▪ **Pechera**

Tela rectangular con flecos en los cuatro costados; un toro de madera al centro y bordados florales: La pechera porta sobre su motivo un relieve infinidad de adornos, piedras falsas, perlas, aretes. Se sujetas o cruzan con gruesos huatos a la espalda.

▪ **Mangas**

Las trabajan en tela perforada, con orillo ribeteado, angosto, enconchado; fondo de tela roja. Sobre lienzo almidonado blanco sitúan adornos de cintas rosadas y verdes, semejando triángulos o botones de forma de rosa, de los cuales cuelgan manojos de cintas delgadas, en diferentes colores. Estas anchas mangas son similares a las que llevan los sacerdotes católicos.

▪ **Delantero**

Sobre un madero de un metro de largo, utilizando por base malla de cabuya y fondo de tela blanca o roja, cosen la delantera cubriéndola con monedas de plata antigua. La pieza llega a los tobillos, formando una verdadera muralla de plata, del cuello hacia abajo. La denominan delantera de plata, la cual cubre el danzante, vistos de frente forman un solo todo la cabeza y la delantera, muralla refulgente, distinguiéndose apenas el movimiento de los pies.

▪ **Pantalón**

Especies de zamarros confeccionados con tela blanca. Piernas anchas y holgadas permiten fácil movimiento. De la rodilla a los pies, acoplan una malla o tejido de crochet, lleno de perforaciones rectangulares y circulares terminando en un orillo enconchado, angosto y hermoso. La malla o encaje de dos palmos de ancho lleva fondo rojo. A los costados, como en las mangas, disponen adornos manojos de cintas multicolores en flotantes cascadas sobre el almidonado pantalón, sujeto a la cintura con gruesos cordón.

▪ **Respaldo**

Madera de un metro de ancho al que sujetan las telas rectangulares fabricadas en terciopelo amarillo. Asimismo las adornan con bordados, sobresaliendo los motivos florales, ribeteados con cintas plateadas. Desde el centro de la base caen anchas cintas amarillas, en triángulo

superpuesto, agitándose rítmicamente al danzar.

- **Alpargatas y oshotas**

De acuerdo a las circunstancias lucen alpargatas de cabuya u oshotas de cuero crudo. en los casos, el danzante dispone de adornos especiales o manojos de cintas multicolores, a derecha e izquierda y al centro del pie, los cuales caen al ritmo de la danza.

- **Alfanje**

No todo danzante lo porta sino el guía, el cual marcha a la cabeza del grupo y el transguiador que cierra el mismo. Dicho objeto puede ser de lata, madera o hierro y sus formas varías, cruz, cáliz daga, estrella, un rompecabezas prehispánico, etc. Con el alfanje dirige el baile. Los componentes obedecerán las señales del guía, describiendo figuras y pasos.

Gráfico 05. Vestimenta del Danzante de Cacha



Fuente: Colección N° 23 de la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo

- ✓ **Poncho Coco**

La simbología textilera contemporánea de Cacha, está presente, en el poncho “COCO”, en

las fajas, utilizadas por las mujeres indígenas, y, en los tejidos en general, esta expresa y relata su ritualidad, su cosmogonía, la distribución y ordenamiento espacial, más allá de lo geográfico, su religiosidad, es decir, su expresión espiritual, su vida agrícola, marcada por ciclos naturales.

Uno de los símbolos utilizado en los tejidos es el cuadrado, símbolo de lo comunitario, los signos adquieren un sentido particular, convirtiéndose en símbolos que hablan y explican el ethos societal:

Los animales, simbólicamente representados en un triángulo alargado, eran adorados por ser seres que denotaban características especiales concedidas por la naturaleza, otorgándoles, en algunos casos, la condición de deidades, Según Millar, en las culturas precolombinas, representaban a Wiracocha y adoptaban la forma de diversas figuras mitológicas como el cóndor, el jaguar, el pez o la serpiente que ya estaban presentes en las cerámicas ancestrales de Tiwanaku; en esta representación se perfilan las tres dimensiones del mundo en uno solo y la unidad del ser, de igual manera, el triángulo formado por diagonales dio, posteriormente, como resultado nuevos motivos en los diseños simétricos presentes en las fajas utilizadas, actualmente en Cacha.

El símbolo escalonado “constituye la expresión de los esquemas diagonales definidos como parte de una estructura cuadriculada”, denota el sentido de exaltación, de unión, de paso entre los mundos, por otro lado, las serpientes que hablan de la ciclicidad y alternancia en la relación con los estratos, con los elementos que tiene el ser humano.

- **Vestimenta festiva**

Los hombres visten pantalón de color, el poncho rojo coco ceremonial, junto la bufanda roja coco y el sombrero blanco de paño de borrego se unifican dando un brillo festivo, ceremonial, que reverencia lo divino.

Las mujeres actualmente utilizan anaco azul o negro, bayeta de colores fuertes, rojo, verde, fucsia, rosado, cardenillo; las mujeres mayores de cuarenta años son muy tradicionales en su vestimenta, usan tupo, originariamente de plata hoy es de imitación, para sujetar la bayeta, collar de mullos rojos, blancos o verdes, sombrero de paño blanco, o de diversos colores: café, negro, según la ocasión, para las ceremonias especiales es infaltable el sombrero blanco

de filo bordado, con una cinta que cae de lado.

- **Vestimenta cotidiana**

Actualmente se evidencia la influencia de la cultura occidental; pero a pesar de ello las mujeres mayores, usan anaco azul oscuro o negro de lana, bayeta de colores vivos sujetadas con Tupo, las fajas chumbi, cinta de pelo, collares de colores vivos, ushuta (calzado) y sombrero de lana, mientras que las mujeres más jóvenes utilizan anaco de tela, blusa, saco bayeta de tela sujeta con nudo, a veces collares más pequeños, alpargatas o zapatos de cuero y ya no utilizan sombrero.

Tradicionalmente las mujeres de Cacha vestían anaco de color negro o azul y reboso del mismo color, utilizaban también el blanco, color natural del borrego, sombrero de paño blanco con cintas multicolores y paño blanco para las cargas, alpargatas de color negro. Su peinado es un recogido, de su cabello largo, llamado “guango”, amarrarlo con una cinta tejida, que varía según la ocasión.

Las jóvenes utilizan anacos largos, de telas muy livianas, bordadas en los filos, de color azul o negro, conservan el reboso, la manera de colocárselo varía, cuando van a festividades se lo colocan de lado, y las más jovencitas se ponen lazos, como usan las mujeres urbanas andinas.

La manera de colocarse el anaco es muy singular, para las mujeres de edad es de lana de borrego negro, tejida a telar; las jóvenes compran en el mercado, anacos con el filo bordado, que se envuelve en la cintura y se ajusta con una primera faja ancha, llamada mama chumbi, luego viene una segunda faja, llamada cahuiña, y, por último la faja, que puede ser, lama quingo, otavalo, quingo o chimba pura quingo, todas ellas con el emblema del coco y figuras geométricas y para las fiestas, va una faja especial de animales, en lugar de la lama quingo.

Usan blusas bordadas y se colocan encima la bayeta, de distintos colores: rojo, rosado, verde, cardenillo etc. Las mujeres utilizan collares, de diversos colores, de acuerdo a su reboso y anaco, manillas, y las tradicionales cintas, las jóvenes utilizan binchas de colores. Algunas calzan alpargatas, otros zapatos, entre las mujeres jóvenes se ha popularizado el uso de medias de nylon

Los hombres mayores visten pantalón oscuro, camisa de color claro, poncho de trabajo (jerga) o poncho coco dependiendo la ocasión, botas de caucho y sombrero de paño, los

hombres más jóvenes visten pantalón y camisa, pero en lugar del poncho, utilizan chompa y mantienen el sombrero.

Ubicación geográfica de la vestimenta Cacha es:

Rotón Shil: Mujeres color lacre, hombre de blanco

Apangora: Mujeres de azul, hombres rojo con blanco.

Obraje: Mujeres rosa clavel, hombre poncho Huatashca y pantalón blanco

Pusilig: Mujeres rojo, hombres poncho jerga lacre y pantalón blanco

Fecha o Período del Bien: continua

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

Causas

- Sobre todo en los materiales ya que antes vestían con las prendas elaboradas en lana de borrego ahora son de polyester, nylon, paño otros.
- El alto costo de las prendas elaboradas en lana de borrego

INTERLOCUTOR (ES)

| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo |
|--------------------|-----------|---------|-----------|
| Ángel Sucuy | Cacha | 32 años | masculino |


ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Telar | Técnicas artesanales tradicionales | Técnicas artesanales tradicionales | Textilería |


| FUENTE (S) | | | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3. Proyecto tradición textil Parroquia Cacha. | | | | |
| Museo Etnográfico Cacha. Consultoría 2002. FECAIPAC - PRODEPINE | | | | |
| El Quishihuar o El Árbol de Dios. Tomo II. Instituto Ecuatoriano de Antropología y Geografía. Costales Alfredo y Piedad de Costales 1968 | | | | |

| DATOS DE CONTROL | |
|------------------------------|--|
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería en Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 02/08/2011 |

| ANEXO FOTOGRÁFICO | | | |
|-----------------------------|------------------------------|---------------|--|
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | Natalia Guashpa | | |
| | CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | FECHA: | |
| | NG001 | 02/08/2011 | |




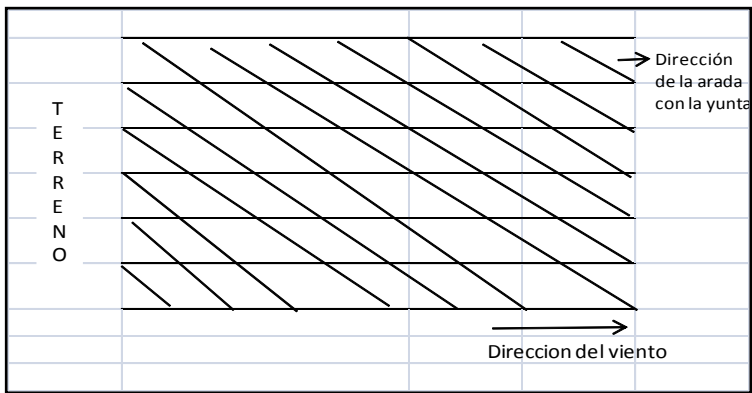
HOMBRE



MUJER

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

a) Agrodiversidad

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL  FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|---|---|
| FICHA N° 013 | |
| Ámbito | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo |
| Subámbito | Agrodiversidad |
| Detalle del bien | n/a |
| Denominación del bien | Pasos para la siembra |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000013 |
| Descripción | |
| <p>Para la preparación de la madre tierra se la realiza por diferentes fases:</p> <p>a. Preparación de la tierra</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> Gráfico 06. Preparación de la tierra </div>  <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> Fuente: Chimborazo de los indios </div> | |
| <p>b. Sembrar</p> <p>Intervienen la unidad domestica</p> | |

c. Rascadillar

Es la primera deshierba, a excepción de la cebada y el trigo.

d. Aporcar

Es la segunda deshierba, y se coloca tierra alrededor de la planta

e. Tapar o cobijar

Es la tercera deshierba, y se le echa tierra a un lado de la planta

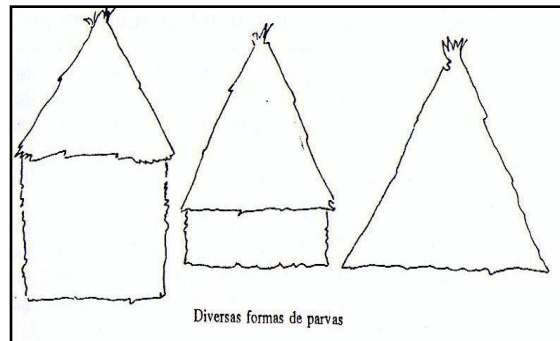
f. Cosecha

Participa la unidad domestica

g. Parvar

Se hace parvas para el almacenamiento de los cereales.

Gráfico 07. Formas de Parvas



Fuente. Chimborazo de los indios

h. Trillar

Es quitar la cáscara al grano (trigo, cebad,
etc.)

Fecha o Período del Bien: Anual

DATOS/UBICACIÓN

| | |
|------------------|--------------|
| Provincia | Chimborazo |
| Parroquia | Cacha |
| Comunidad | Puruwá |
| Lengua | Kichwa |
| Altitud | 3028 m.s.n.m |

| | |
|------------------|----------|
| Cantón | Riobamba |
| Localidad | Cacha |

SENSIBILIDAD AL CAMBIOAlta ☒Media ☐Baja ☐**Causas**

- La migración que conlleva a realizar nuevas labores como fuentes de ingreso es así que los pobladores abandonan las labores del campo para trabajar como albañiles en su mayoría.

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre Ámbito | | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------------|
| Instrumentos para la siembra | Instrumentos agrarios | n/a | Instrumentos para la siembra |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|------------|-------|-------|-------|
| Botero, Luis. Chimborazo de los Indios. Edición AbyaYala. Primera edición, 1990. | | | | |
| | | | | |

DATOS DE CONTROL

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería en


Entidad Investigadora Ecoturismo

Revisado por Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio

Registrado por Guashpa Natalia

Fecha de registro 03/08/2011

b) Gastronomía

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|---|---|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL |
| | FICHA N° 014 |
| Ámbito | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo |
| Subámbito | Gastronomía |
| Detalle del bien | Gastronomía cotidiana |
| Denominación del bien | Platos típicos |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000014 |
| Descripción | |
| <p>La maqui mashca</p> <p>La "maqui-mashca" o (machica de mano) es la harina de cebada tostada y molida con dos piedras, la " jatun rumí " y la "Guagua rumí ", esta última está en contacto directo con las manos y es la que se utiliza constantemente sobre la otra y así se tritura la gramínea.</p> | |
| <p>Papas revueltas (cucahui)</p> <p>El cucahui o fiambre que el indígena lleva consigo a sus faenas de campo se prepara hirviendo las papas con sal, cuando ya se han cocinado las revuelve con manteca de color.</p> | |
| <p>Caldo de gallina de campo</p> <p>El caldo de gallina tienes propiedades curativas que vienen desde los tiempos antiguos y se lo consume en mayor cantidad cuando llegan visitas o cuando están enfermos.</p> | |
| Ingredientes: | |

Ø Gallina de campo
 Ø Arrocillo
 Ø Alverja
 Ø Zanahoria
 Ø Apio
 Ø Ajo
 Ø Sal
 Ø Cebolla blanca

Modo de preparación

En una olla de agua colocar la cebolla blanca picada bien fino, luego agregar la zanahoria, la alverja, el arroccillo. Dejar que hierva por una hora, añadir el apio y ajo al gusto.

A parte se pica la cebolla blanca y cilantro bien fino, esto se lo conoce como Picadillo, que se agrega al servir el caldo de gallina.

• Gastronomía festiva

- Cuy con papas

La elaboración del cuy con papas, en esta región, es especial y está diferenciada del resto de los Andes ecuatorianos, pues se caracteriza por la simplicidad de su preparación y aliñado previo.

La gente de la población asegura que la forma particular de preparación del cuy, tiene raíces muy antiguas. El sabor de la carne del animal criado en los hogares, tiene mejor sabor entre mejor se alimente al animal. El consumo de cuy se da en épocas de fiesta, lo que implica una ruptura con la gastronomía cotidiana.

Ingredientes

- Cuy
- Papas
- Cebolla blanca
- Sal

- Cebolla colorada
- Leche

Modo de preparación del cuy

- Al cuy se lo mata y se lo destripa
- Se lo aliña con cebolla blanca y sal
- A continuación se lo asa. Para azar el cuy, se lo coloca en un palito. Se lo coloca en la leña y se le da la vuelta hasta que se ase bien. El tiempo de asado es de 45 minutos.

Para acompañar, se prepara la salsa de maní:

- Se tuesta el maní en la misma leña
- Se saca la cascara del maní. Y se lo licua con cebolla y leche.

Este plato va acompañado de papas, lechuga y tomate. También se puede acompañar con ají, de tomate o maní.

• **Bebidas tradicionales**

En la mayoría de localidades de la región los indígenas acostumbran a beber la chicha, sea para establecer un compromiso de compadrazgo, festejar las cosechas, elaborar un matrimonio, o conmemorar la fiesta del Carnaval o de algún santo. La más popular es la chicha de jora.

- **Chicha de Jora**

Ingredientes

- Maíz
- Jora
- Panela
- Hierbas

Modo de preparación

Primero se hace podrir el maíz maduro y seco por quince días, luego se le muele al maíz y luego se le cocina bastante, por tres o cuatro horas y está listo para beberse. También esta bebida se puede dejar fermentar por una semana más, y lograr los mismos efectos alcohólicos

que produce un ron fuerte.

- Chicha huevona

Ingredientes

- Maíz
- Jora
- Panela o azúcar
- Huevos

- Bicarbonato

Modo de preparación

Se hace podrir el maíz maduro y seco por quince días, luego se le muele al maíz y luego se le cocina bastante, por tres o cuatro horas, se baten aparte dos huevos, se añade a la chicha, junto a una cucharada de bicarbonato y azúcar al gusto.

- Trago

Es el resultado de la destilación de la caña de azúcar

continu

Fecha o Período del Bien: a

DATOS/UBICACIÓN

| | |
|------------------|--------------|
| Provincia | Chimborazo |
| Parroquia | Cacha |
| Comunidad | Puruwá |
| Lengua | Kichwa |
| Altitud | 3028 m.s.n.m |

| | |
|------------------|----------|
| Cantón | Riobamba |
| Localidad | Cacha |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☐

Media ☒

Baja ☐

Causas

- Cambio de gustos respecto a la comida, la misma que no permite una buena nutrición,

como lo tienen los productos del campo.

INTERLOCUTOR (ES)

| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo |
|--------------------|-----------|---------|-----------|
| Ángel Sucuy | Cacha | 32 años | masculino |

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|---------|--|--------------------------------------|--|
| Fiestas | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas cívicas Fiestas o ceremonias religiosas |
| Mingas | Usos sociales, rituales y actos festivos | Prácticas comunitarias tradicionales | n/a |
| Ritos | Usos sociales, rituales y actos festivos | Ritos | Ritos de parentesco y reciprocidad |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|------------|-------|-------|-------|
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |
| Botero, Luis. Chimborazo de los Indios. Edición AbyaYala. Primera edición, 1990. | | | | |
| INPC. ficha con código IM-06-01-51-000-11-002423 | | | | |

DATOS DE CONTROL


Entidad Investigadora Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Escuela de Ecoturismo
Aguirre, Christiam. Lozano,

Revisado por Patricio

Registrado por Guashpa Natalia

Fecha de registro 03/08/2011

c) Medicina tradicional

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|---|---|
| FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
|  | |
| FICHA N° 015 | |
| Ámbito | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo |
| Subámbito | Medicina tradicional |
| Detalle del bien | n/a |
| Denominación del bien | Friegas, Limpias, Mal del Cerro, Zdalipa y varios |
| Código | IM-06-01-51-000-11-000015 |
| Descripción <ul style="list-style-type: none"> • Friegas <p>Para los problemas musculares y de huesos, existe un especialista llamado "fregador" quien posee todo el conocimiento para el tratamiento y curación de diferentes enfermedades, desde las más simples a severas, relacionadas con los huesos y músculos.</p> <p>Un hombre en Cacha, proporciona su testimonio sobre el diagnóstico de enfermedades" cuando algunos andan lisiados, andan con bastones, no pueden andar y quedan desvalidos en cama, yo ayudo enderezándoles para curarles, como un fierro recto, así queda la persona. Para enderezarle tienes que coger así: primero (se) diagnostica tomando de la mano a la persona, examinándola suavemente con las yemas de los dedos, siguiendo el camino de las venas de la superficie de la mano. Cuando se encuentran "nudos" (obstrucciones sobresalientes) la vena está cruzada. Esto es porque hay un lisiamiento, producto de la mala alimentación. Para ello se recomienda el consumo de maíz, quinua, trigo, eso en colada es alimento porque los huesos necesitan alimento.</p> <p>Sobre el procedimiento de curación dice lo siguiente ' Yo utilizo grasa de animales como el gato, perro, en la costa como culebra, como oso, tigrillo y esa grasa traigo para usar en la</p> | |

fregada, para hacer las llamadas "mantecas de aucas", mezclo las grasas. Cuando yo friego, las venas quedan en su puesto y la persona sana. Cuando andamos con deajo y pasamos hambre, el cuerpo no aguanta y se enferma. Aquí se dice lisiado o destronchado cuando por ejemplo se hace mala fuerza o cuando cayó mal, entonces hay que ponerle el remedio y fregarle, acomodarle las venas cruzadas. Yo curo cuando se lisian, cuando usan mal el azadón, yo friego (masajeo) para curarles".

Para el tratamiento de la artritis (conocida en el sector como torcedura o trombo) " yo primerito enderezo (el hueso con problemas) después pongo plantas a cocinar y con el líquido que sale caliente de éstas, se friega el músculo y hueso enfermo, bien hervidito, ahí queda sano. Uso plantas como el nabito o como se dice en Kichwa el "mostal", hay amarillo, rosado y blanco con panela, uso también la planta también de arquitecto, zanahoria blanca, negra con esto se frota el cuerpo y va mejorando, según sea el mal se le friega unas tres veces cada tres días.

Para los golpes de cabeza recomienda un mensaje suave, sobre la parte afectada: "Cuando se golpea la cabeza se friega también así (masaje suave alrededor de la cabeza)"

En el mundo andino, la dualidad en la clasificación de las enfermedades: frías y calientes. Las enfermedades musculares y de huesos generalmente son enfermedades consideradas frías, por lo que se usan agentes cálidos para la curación "

Algunas plantas sirven para sacar el frío de los huesos, se usa plantas de acuerdo a la enfermedad, por frío, por intoxicación, por calor. Cuando el mal es por intoxicación se usamanzanilla hervida y con la infusión se friega. Cuando siente mucho dolor de columna se usa una sachacun (planta) para fregar, es una planta del oriente, se le calienta a la hoja que es parecida a la hoja de col, se pone como emplastro donde hay dolor y se friega. Yo me dedico desde que tengo 22 años a este oficio, poco a poco se aprende, hasta ahora yo friego. Una vez también en Cacha había un curso de esto y yo fui (para aprender)".

- **Limpiado con ají (uchu)**

Para curar el “HuairaHuatashca” (tirado el aire), el limpiador trabaja por la noche. Hace salir a todos los acompañantes y se queda solo con el paciente a quien frota el cuerpo con ají colorado mientras recita esta imprecación; “llucshicaimantasupaycambajhuasicacacamopatami, sanjami” (sal de aquí demonio, tu casa es el basurero). El ají utilizado se quema y si sale un olor asfixiante es que ya salió el mal.

- **Limpiado con huevo**

Un buen remedio para los “espantos” de los niños es limpiar con huevos. A la criatura se le desnuda completamente y al mismo tiempo que le roza con el huevo de arriba para abajo, el curandero pronuncia frases contra el diablo.

Los huevos que se utilizaron son arrojados al camino o cruces de los caminos. A veces el curandero comprueba su mediación; en un vaso con agua rompe los huevos de uno en uno, cuando hay bastantes burbujas dice que la enfermedad es del prójimo y cuando hay pocas es de Dios.

- **Limpiado con el cuy**

Cuando el curandero descubre que el paciente tiene varias enfermedades usa para limpiar un cuy negro con el que va frotando mientras exige a los parientes el más absoluto silencio incluyendo a los animales; si se rompe este silencio el mal no pasa al cuy, el enfermo se agrava e incluso puede morir. Al descuartizar el animalito, en las vísceras puede observarse los males del enfermo.

- **El Mal del Cerro**

En la sabiduría popular, es una enfermedad parecida al mal aire, pero mucho más fuerte. Una persona "coge" la enfermedad, cuando ha estado caminando por la montaña y se queda dormida en el cerro, sin protección, o cuando ha estado borracho y camina por la montaña. Se asegura, que cuando la enfermedad se hace más aguda, la persona que ha "cogido" el mal del cerro, puede volverse loca, e incluso morir. Los síntomas del mal del cerro son: desmayo, insomnio.

La "cogida del cerro" más grave tiene síntomas diferentes: la persona se pone como loca. Se dice que la persona se vuelve "mal hablada", que vaga por la calle. A esto se le llama, huarahapishca, acapana (demonio) en quichua.

El mal se cura haciendo una limpieza con plantas y animales (cuy generalmente). Es mejor curar antes que madure (avanece) la enfermedad. Otros elementos que se usan son: vinagre blanco, vinagre aromático, colonia brillo, aceite de ricino, agua florida, trago, y plantas como ruda, romero, atogtilie, quisqui, tipo. Después se pone un cuy negro junto a estas plantas y el cuero del borrego (que es calentito). Con el cuero se le amarra todas las plantas y el cuy al cuerpo del enfermo; se deja una hora para que se cure la persona y salga el mal. Entonces sana y sobrevive.

Mientras se amarra el cuero de borrego a la persona, se hace la oración: "LlicshiLlushi, jacu demonio quiera o no quiera tienes que salir". Después de la limpia, se le receta al paciente el consumo de infusiones de plantas como sapumaqui, huargualle, santocielo, santonena, santobendito, santocoro, eso es para el demonio; hay que hervir estas plantas y tomar para que limpie más los días viernes y martes.

Se recomienda la limpieza preferentemente los días martes. Después de la limpieza, las plantas y el animal con el que se cura al enfermo, deben ser lanzados a una quebrada, pues se cree que si esto no se hace, regresa el espíritu de la enfermedad. El interlocutor, dice "A veces yo he visto por quebradas que le limpian pero no sanan, algunos curanderos botan por las lomas o por la quebrada de la casa pero así no sana, yo boto por una quebrada en donde si se sana que se llama Pailacocha, es una laguna, ahí boto y ahí sale el mal, yo botaría donde quiera pero así no sanan, el cuy se va sano y cuando se le arroja a la quebrada se va gritando, es que le lleva el demonio. Cuando yo boto eso arrojo orando para que ayude Diosito, digo: este demonio tienes que llevarte ahorita, apártate Satanás, una vez que se tira hay que ir recto sin mirar atrás, por que el mal siempre sigue, no hay que regresar a ver. Un buen curador una vez cometió un error y acabó, es que el demonio está siguiendo. Luego hay que lavar todo lo

del enfermo, poner ropa nueva y queda en cama, tienen que cuidarle 4 personas por que a las 11 o 12 y media viene el demonio para cogerle y se muere, las 4 personas pueden estar tomando y conversando, tranquilos, si llega tienen que coger un fute y tienen que fuetear todo y el demonio se va corriendo".

- **Orinoterapia**

Consiste en dar al enfermo un poco de su propia orina pura (la primera orina de la mañana) o mezclarla con infusiones de manzanilla y llantén, plantas a las que también se les ha encontrado beneficios antiinflamatorios y depuradores del organismo.

En el relato se cuenta: "La receta consiste en que primero en la tarde se le toma con dulce el meado (orine) de niño, eso se toma para sanar; de ahí por la mañana se toma la orina propia, pero no la primera, sino la segunda de la mañana, antes (la noche anterior) si hay que tomar, para que se limpie el cuerpo, agua de caballo chupa, llantén, chugllapomas, estas tres plantas son para que se limpie el cuerpo; todo esto le cura las inflamaciones del cuerpo".

- **El AshcuAyashca**

Para contrarrestar este mal es necesario limpiar con carne, pan y hierbas cálidas, además las partes doloridas se las arroja con ceniza caliente y trapos de lana.

- **Diablo Japichca**

El curandero ata al loco a un poste con una veta y recogiendo basuras de los chaquiñanes, huesos humanos y de animales, nidos de pájaros, incienso y ramos benditos, hace una fogata junto al enfermo para que respire ese humo asfixiante. Termina con rezos del curandero.

- **El Zdalipa**

A un mular le ponen por arnés un sudadero de cabuya y le hacen correr sin descanso hasta que se empape con el sudor. En ese sudadero caliente y húmedo le envuelven al pervertido sexual por una hora. Luego echan el sudadero al techo hasta el siguiente día y a dicho sujeto

le dan de beber agua de borraja, pishcu yuyo, llantén y jugo de espino blanco.

• **Plantas medicinales**

Taraxaco: utilizado para inflamaciones del útero, riñones e hígado. Se lo prepara machacando o licuando. Para machacarlo se pone en una piedra de río y se machaca con otra piedra. Para sacarle el sumo se pasa por el cedazo (colador) y se debe tomar durante ocho días, por la mañana, al medio día y en la tarde, tres veces al día. También se lo puede preparar un licuado de las hojas del taraxaco. Las raíces de esta planta machacadas con hojas de malva o llantén, cocinadas con linaza, sirven para hacer emplastos que se ponen sobre inflamaciones.

Santamaría, marco y ruda: Las hojas de estas plantas se tuestan y calientes, se aplican como emplasto sobre la rodilla o pantorrilla de personas que sufran de dolores. Se cubre con tela de lana negra, por la creencia de que el color negro mantiene el calor del cuerpo. Las semillas de estas planas también se utilizan de la misma manera. Se recomienda que los emplastos sean aplicados durante las noches y que al día siguiente se deshaga del emplasto en una quebrada. Estas aplicaciones deben ser continuas hasta que calme el dolor.

Fecha o Período del Bien: Continua

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO


Alta ☐ Media ☒ Baja ☐

Causas

- Acuden a los centros de salud
- Desconfianza en las personas conocidas como curanderos
- Ausencia de curanderos de la comunidad

| FUENTE (S) | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| Arrieta Modesto, Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana, Editorial San Pablo, 1984. | | | | |
| Inventario Patrimonio Cultural. INPC 2010 | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Escuela de Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 03/08/2011 | | | |

d) Espacios simbólicos

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
|---|---|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL |
| | FICHA N° 016 |
| | Ámbito Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo |
| | Subámbito Espacios simbólicos |
| | Detalle del bien Sitios sagrados |
| Denominación del bien Cerro Alajahuan, Cerro Chuyug y varios | |
| Código IM-06-01-51-000-11-000014 | |
| Descripción | |
| <ul style="list-style-type: none"> Cerro Chuyug <p>El nombre del Cerro en idioma Tsáchila significa: “Salir del espíritu del recién muerto”. Es un cerro de gran inclinación, con suelo de origen volcánico, cubierto parcialmente de vegetación como poáceas, hongos, pino, quishuar, hongos comestibles, entre otros. En cuanto a la fauna se puede observar aves como mirlos, tzuktzuk, gorriones, golondrinas, huirachuros, gavilanes. Es un sitio estratégico que sirve como mirador</p> Cerro Igno <p>Es un cerro de mediana inclinación. El suelo posee escasa vegetación, y en su mayor parte está formado por cangahua. Se aprecia aves como gorriones, golondrinas. Desde este cerro se puede observar la ciudad de Riobamba, el Chimborazo, el volcán Tungurahua, el Altar, el Sangay, el Carihuairazo, cerro Chuyug, Cubillines, las comunidades que se encuentran en sus faldas. En este cerro se encuentran las antenas de televisión y radio, además de una pirámide de la Misión Geodésica.</p> | |

- **CunucPogio**

Es una fuente de agua transparente e inodora que brota desde la tierra, de escaso caudal. En horas de la madrugada el agua de este sitio es relativamente caliente. En el entorno se puede observar especies de vegetación como eucalipto, sigse, paja, capulí, diente de león, entre otras. Este sitio tiene un gran valor significativo para la comunidad debido a que aquí se realizan los baños de purificación de los pobladores luego de haber realizado la ceremonia del Inti Raymi en el Pucará Tambo.

- **Baño de Hualcopo**

Los pobladores de Cacha manifiestan que Hualcopo Duchicela frecuentaba este lugar para bañarse. Se encuentra en una hondonada que se puede llegar hacia el mediante un sendero maltrecho elaborado por los pobladores. Alrededor de este lugar se corren leyendas, pues es un lugar sagrado para los pobladores de Cacha. También se observa junto a este un reservorio de agua, de donde antes de tener agua potable, los moradores solías hacer largas colas y se peleaban por llenar su baldes u ollas de agua que salía de este reservorio.

Son los restos de una laguna que con el paso de los años va disminuyendo el tamaño. Tiene la forma de una guitarra, por ello los pobladores de la parroquia han tejido creencias sobre ésta. La coloración del agua es oscura y turbia. Alrededor y dentro de la laguna crece totora, así como pasto, paja, sigse, entre otros. El sitio es utilizado como fuente o bebedero de los animales (ganado principalmente).

Fecha o Período del Bien: Atemporal

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIOAlta ☒Media ☐Baja ☐**Causas**

- El cerro Igno, prácticamente es un sitio intervenido por el ser humano, ya que es el lugar donde están localizadas las antenas de los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba.
- Al celebrar las fiestas en Alajahuan, no existe un correcto desarrollo de las mismas, pues estas dejan basura en el cerro, entran con carros que obviamente alteraran el suelo ocasionando daños en la flora del lugar.
- Los poguios no tienen el debido cuidado.

INTERLOCUTOR (ES)

| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo |
|--------------------|-----------|---------|----------|
| CarmitaTiupul | Cacha | 23 años | femenino |

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|---------|--|-----------|---------------------------------|
| Fiestas | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|--|------------|-------|-------|-------|
| Plan de desarrollo turístico de la parroquia Cacha | | | | |

DATOS DE CONTROL

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Escuela de


Entidad Investigadora Ecoturismo

Revisado por Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio

Registrado por Guashpa Natalia

Fecha de registro 10/08/2011

e) Toponimia

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | | |
|---|---|---|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| | FICHA N° 017 | |
| | Ámbito Subámbito Detalle del bien Denominación del bien Código | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Toponimia n/a Origen de Cacha IM-06-01-51-000-11-000015 |
| | Descripción | |
| | <p>La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología, en la que, se dice, estas tierras estaban habitadas por una “raza superior de hombres”, entre los que habían semidioses y seres sabios que eran hijos de la sagrada naturaleza, de los amores entre los principales dioses, el Chimborazo y la Tungurahua”. Los Cachas eran los únicos amos y señores de sus tierras, pero desde los periodos de gobierno de los Shyris VII, VIII, IX y X, fueron derrotados por los Puruwá (Caras), hasta que en el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruwá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del Jefe máximo de los Puruwá.</p> <p>Duchicela Shyri XII (1300 -1370) consigue la paz y consolida las relaciones con los pueblos Caras, Cañarís. Paltas, Zarzas, Chimbos, Huancavilcas y Saraguro, fortaleciendo la unidad de la Confederación Quiteña, ante la amenaza e invasión de los Incas del Perú; cuando Duchicela muere ocupa la corona su hijo Autachi Duchicela, Shyri XIII, que gobernó hasta el año 1430, tuvo dos hijos, el primogénito de nombre Hualca quien fue su sucesor, por poco tiempo, ya que fue destronado por el pueblo, asumió el mando, su último hijo, Hualcopo Duchicela (Shyri XIV) quien presidió el mando hasta 1463.</p> | |

La época Incaica abarca el periodo del Shyri XIV, periodo que inicia por el año 1450, cuando acontece la invasión Inca dirigida por Tupac-Yupanqui, los Incas ingresan por el sur del país, invadiendo las tierras del Chinchansuyo, Hualcopo, junto a otros grandes héroes militares como Eplicachima, Calicuchima y Pintag, enfrentaron a los Incas, resistieron valientemente sin aceptar ningún tipo de negociación con los invasores, pero el poderío militar de los vecinos invasores se impuso, asesinando a sus jefes y a más de 15.000 Puruháes.

Ante la muerte de Hualcopo asume el poder Cacha, quien era su hijo mayor que igualmente fue derrotado por Huayna-Cápac, hijo de Tupac-Yupanqui, sin embargo los Incas no lograban doblegar a la nación quiteña que se afianzaba unida cada vez más en la resistencia.

La hija primogénita de Cacha es la princesa Pacha, que nace en suelo Puruwá y pertenece a este linaje por línea paterna, con el matrimonio de Pacha y HuaynaCapac, se afianza la conquista del imperio de los Incas, después del territorio cañari avanza a la costa y somete a los Punáes, Huancavilcas y a grupos manabitas para luego avanzar hasta la Confederación Quito; Huayna-Cápac con su ejército persigue al Shyri Cacha que se repliega resistientemente en Imbabura (Atuntaqui), donde es alcanzado y acribillado a flechazos.

Con la muerte del Shyri Cacha, Pacha es proclamada soberana de Quito y heredera del trono de los Shyris; el Inca Huayna-Cápac, al llegar a Quito, como vencedor, afianza su conquista mediante el pacto diplomático casándose con la princesa Pacha, naciendo de esta alianza, el Shyri-Inca-quiteño Atahualpa, Huayna-Cápac gobernó por un periodo de casi 4 décadas el imperio Inca y convirtió a Quito en la capital del mismo.

Antes de morir Huayna-Cápac 1526, distribuye su trono a sus 2 hijos, el Reino de Quito para Atahualpa y el Reino del Cuzco (desde Tumbes hacia el sur) para Huáscar. La Confederación Quiteña reconoce a Atahualpa como Shiry, sin embargo, Huáscar no respeta esta repartición y declara la guerra a Atahualpa, reivindicando el trono de todo el Imperio.

Atahualpa, contó con el apoyo de Rumiñahui, Quisquis, Calicuchima, Razo-Razo y Zopozopanqui, para defender el Reino de Quito, de su hermano; el primer enfrentamiento se dio en Mocha dando el triunfo al pueblo de Atahualpa, quien avanza hasta Tomebamba para destruirla, y, así avanzar por todo el Tahuantinsuyo. Huáscar huyó al sur, tras la derrota en Tomebamba, para ser apresado y condenado a morir al caer el Cuzco en manos de Atahualpa.

Atahualpa se convierte en el único amo y señor de los Incas, cabe resaltar, que en esa época no existía en América ningún otro Imperio de tanta importancia y organización como lo era el Tahuantinsuyo, para entonces ya se conocía que unos blancos y barbudos se aproximaban.

A la llegada de los Españoles al Tahuantinsuyo (1532), este Imperio se encontraba en pleno desarrollo y fortalecimiento, los Incas inicialmente confundieron a los invasores, ya que pensaban que se trataba de la profecía del Dios Viracocha que volvería del mar, confusión que facilitó, a los invasores, la conquista, así como también, la utilización de armas de fuego, el temor y asombro que causó la caballería y el uso de la religión para doblegar a los amerindios.

Francisco Pizarro, para acabar con Atahualpa, usó el engaño, poniéndole una emboscada haciéndolo prisionero, y, a pesar de que se pagó el rescate solicitado, fue vilmente asesinado.

Los españoles invadieron territorio Puruwá o Reino de Quito en 1534, y, progresivamente proceden a fundar las ciudades que van colonizando en todo el país.

Durante los 280 años de dominio español, se implantó un modelo basado, principalmente, en la sobreexplotación indígena a través de la encomienda y la mita; la encomienda era un sistema para controlar y organizar la producción y concentrar el cobro de tasas y tributos, "...el monto del tributo de cada indígena fluctuaba entre un poco más de dos hasta tres pesos...", la encomienda implicaba el reparto de tierras e indios a encomenderos, se dice que la primera encomienda del Reino de Quito se instauró en Cacha. Mientras que la mita surge ante la necesidad de los colonizadores de incrementar la producción de riquezas para la

corona y contemplaba el trabajo forzado y el trabajo esclavo de la población indígena en actividades agropecuarias, explotación de minas, obrajes y textilera, etc. Este régimen de explotación junto con la mala alimentación y las epidemias, generaron un rápido decrecimiento de la población indígena.

Cabe resaltar que Cacha, en el año 1640, sufrió un fenómeno natural desconocido del que no existe mucha información, también se señala que "...se hundió. No parece que se tratara de un fenómeno volcánico, sino de una falla tectónica...Cinco mil habitantes fueron deglutidos por el monstruo" pero el fenómeno fue de tal impacto que genero drásticos cambios en la geografía, causando confusión incluso en la tenencia de las propiedades.

Este acontecimiento incidió en que este verde valle de hermosas lagunas y vertientes, adopte la topografía actual.

Fecha o Período del Bien: Atemporal
1

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☐

Media ☐


Baja ☒

Causas

- Su origen se remonta al pasado, es un hecho que pasó, algo que permanece inmovible además que su origen se va a dar una sola vez en la historia.

| FUENTE (S) | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3. Proyecto tradición textil Parroquia Cacha. | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería en Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 07/08/2011 | | | |

5) Técnicas tradicionales artesanales

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | |
|---|---|------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|---------------------------|
|  | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | | | | | |
| | FICHA N° 018 | | | | | |
| | Ámbito | | | | | |
| | Subámbito | | | | | |
| | Detalle del bien | | | | | |
| Denominación del bien | | | | | | |
| Código | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>Técnicas artesanales tradicionales</td> </tr> <tr> <td>Técnicas artesanales tradicionales,</td> </tr> <tr> <td>Textilería</td> </tr> <tr> <td>Poncho coco, fajas, blusas, telares</td> </tr> <tr> <td>IM-06-01-51-000-11-000016</td> </tr> </table> | | Técnicas artesanales tradicionales | Técnicas artesanales tradicionales, | Textilería | Poncho coco, fajas, blusas, telares | IM-06-01-51-000-11-000016 |
| Técnicas artesanales tradicionales | | | | | | |
| Técnicas artesanales tradicionales, | | | | | | |
| Textilería | | | | | | |
| Poncho coco, fajas, blusas, telares | | | | | | |
| IM-06-01-51-000-11-000016 | | | | | | |
| Descripción | | | | | | |
| <p>La elaboración de tejidos en Cacha es una tradición ancestral que ha perdurado a través del tiempo otorgando identidad y singularidad propia a esta parroquia; la práctica de la textilería procede de la época colonial.</p> <p>Las técnicas tradicionales de tejido se basaban en dos elementos de trama y urdiembre, con el tiempo se fueron perfeccionando, hasta llegar al entrelazado angular, que produce diseños geométricos: bandas, rombos, cuadrados y espigas (chevrón), o, combinaciones que logran patrones más complejos, o diseños naturalistas: figuras humanas, pájaros serpientes, individuales o combinados.</p> <p>Estas técnicas son utilizadas en los tejidos de Cacha, en los diseños naturalistas: de figuras humanas, animales y naturales, técnicas que han sido transmitidas de generación en generación por los artistas textiles de esta parroquia, desarrollando, en cada uno de ellos, la precisión en los movimientos de las hebras de lana, la destreza en el manejo de la trama y la habilidad en el mantenimiento de la urdiembre,</p> | | | | | | |

Dentro de las innovaciones, más representativas, están: la técnica del tapiz, el uso de ovillos de hebras multicolores, utilizados en la elaboración del poncho coco y de las fajas quingo, cahuiña, etc., el teñido y el acabado de los bordes, como los utilizados en los filos del poncho, para lograr un acabado singular.

El tinturado de las piezas anudadas, propias de la técnica Ikat, forma parte de la técnica usada en la elaboración del poncho coco, combinación, que converge, con diseños geométricos, de rombos alargados y de la chakana, situada en el centro de la prenda, y, la repetición del diseño, a lo largo de la pieza, hacen del poncho Coco una pieza de gran renombre de la textilería Cacha.

- **Técnicas Actuales de Tejido Cacha**

- El Hilado: Es una técnica ancestral, vigente en la textilería Cacha, de origen Puruwá e Inca realizada por las mujeres, mayores de 40 años, las jóvenes ya no realizan.

- La Urdiembre, La Atamba, o el telar de pie: Son utilizadas para tejer hermosos diseños, especialmente en las fajas de animales, y, en el poncho Coco.

La base del tejido en los telares es el huso, un dato curioso es que, antes de la conquista española, se utilizaba lana de llama y de llamingo, se tejía con cabuya, como lo siguen haciendo en Bolívar, la conquista española generó cambios en la producción textil, introduciendo a los borregos, que sustituyeron a las llamas, según algunos autores dicen que en Chimborazo se sacrificó a 7000 llamas que existían en ese entonces.

- **Proceso del Tejido**

Comienza por el hilado, a cargo de las mujeres utilizando el huso, se prepara la lana escarmenando y clasificando los colores naturales, posteriormente se tuercen las lanas para obtener el hilo y que servirá para que el hombre trabaje en el telar.

Las mujeres hilan con huso y los hombres tejen “atambas” tradicionales de cintura; se trabajan ponchos y bayetas, de lana de borrego, la mayoría de color natural: blanco, negro y café, según la tonalidad de la lana, estos artículos son hilados a mano con el típico guango. El tejido en telar atamba produce piezas más durables y de acabo óptimo, también se teje en telar de pedal.

La utilización de los telares de cintura, de pie y de otros tipos, es un aporte tecnológico particular, tecnología textil adecuada a su medio y a sus posibilidades económicas, que les permite incrementar su producción.

- **Teñido de los tejidos**

Años atrás, 10 aproximadamente, los tejidos eran tinturados con elementos vegetales, por ejemplo, la pepa de aguacate para el verde, las hojas de tocte para el café; actualmente los colores rojo, verde y azul, característicos del poncho Coco se obtienen mediante colorantes químicos, adquiridos en farmacias, o, en la Plaza Roja, de esta forma se tintura con mayor facilidad conservando la tonalidad tradicional.

- **Teñido del Poncho Coco con la Técnica Ikat**

El teñido IKAT tiene un origen milenario, es de uso mundial, en el África se la conoce como batik, en la India, Indonesia, Tailandia y medio Oriente se la llama Ikat y en el Japón se la denomina Shibori, utilizada en los famosos kimonos.

“La técnica de tintorería de "teñido por amarra" fue traída por los incas, se especializaron en ella los Cañaris que la socializaron con los Cachas, consiste en la aplicación del color en una fibra, es decir, es un teñido de inmersión en colorantes a los hilos amarrados armoniosamente y preparados para producir diseños; esta clase de teñido tiene una mezcla de mordiente y fijadores, esta alquimia permite que el color se unifiquen con los hilos; el arte está

en los amarrados impidiendo que el colorante entre en los otros hilos, esta manera de atar, aísla el color original.

- **Shigras**

Bolsos femeninos tejidos a mano, elaborados con crochet, herencia de la artesanía española, confeccionados con lana de borrego natural; los diseños son tomados de las revistas de punto de cruz que se compran en la ciudad y otros son de creación, propia.

Las cintas para el cabello, son fajas pequeñas tejidas en atambas, muy pequeñas, que son colgadas en los árboles cercanos a su casa, para tejer se busca espacios abiertos, a la entrada de la casa, o, patios.

- **Fajas**

- Ladia Quingo: Con un diseño de cocos, de colores, verde con rojo y en el centro la diminuta chacana, es la faja femenina tradicional de las fiestas, presenta diseños geométricos propios y Incas, simboliza los ojos de Dios que miran y observan.; “los triángulos invertidos son camino y alrededor del camino no faltan las plantas”

- Mama Chumbi: Faja elaborada con lana de borrego y cabuya, es muy ancha, con un metro de longitud o algo más, de color rojo claro y oscuro con verde, prenda femenina utilizada como una segunda faja en su vestimenta cotidiana, cumple la función de soporte que posibilita la realización de las labores agrícolas.

- Fajas tejidas en orlón, de colores verde, rojo, azul con diseños zoomorfos.

- Fajas Cahuiñas: Hechas de lana de borrego en color amarillo negro verde y rojo, mide dos metros y más, llevan, en las dos puntas, unas trenzas llamadas huatos, el ancho es utilizado de acuerdo a la edad.

| | | | | |
|---|--|-----------------------------|---|-------------------------------|
| - Faja en Forma de V: Utilizada para contar el dinero | | | | |
| Fecha o Período del Bien: Continua | | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | | |
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba | |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha | |
| Comunidad | Puruwá | | | |
| Lengua | Kichwa | | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | | |
| SENSIBILIDAD AL CAMBIO | | | | |
| Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Media | <input type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> |
| Causas | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de las técnicas de elaboración. Falta de interés de los jóvenes por aprender esta tradición. | | | | |
| ELEMENTOS RELACIONADOS | | | | |
| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito | |
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta ritual, vestimenta festiva, vestimenta cotidiana | |
| FUENTE (S) | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
| INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3. Proyecto tradición textil Parroquia Cacha. | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería en Ecoturismo | | | |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio | | | |
| Registrado por | Guashpa Natalia | | | |
| Fecha de registro | 07/08/2011 | | | |

FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL



FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL

FICHA N° 019

Ámbito

Técnicas artesanales tradicionales

Subámbito

Técnicas constructivas tradicionales

Detalle del bien

n/a

Denominación del bien

Telar, vivienda

Código

IM-06-01-51-000-11-000017

Descripción

- **Telares**

- Telares de cintura

Denominados atamba, se construyen con una pieza de cuero de vaca, dos sogas, que salen por los lados para sujetarse, y, luego se lo enlazan a un árbol, para sostenerlo utilizan un hueso de venado, este telar, es utilizado para la elaboración de fajas. El telar de cintura consiste en amarrar y fijar los palos principales a los que se incrusta la urdimbre y que se sujeta a la cintura, son de materiales de la zona, para lo que se adecua usualmente un pequeño espacio a la entrada de las viviendas.

- Telar de Pedales

Su origen se remonta a la colonia, se trajeron desde España para ser utilizados en los obrajes; los artesanos textiles de Cacha elaborar prendas, para uso familiar, y, para su comercialización en el Mercado de Guamote, en la Plaza Roja de Riobamba, en otras ferias, de cantones cercanos, inclusive, a lo largo país.

- **Vivienda**

La vivienda de los Puruháes ha sufrido una importante transformación; la casa tradicional construida con materiales propios de la zona como son: adobe y tapial con techo de paja

tejida, está dando paso a las estructuras modernas de ladrillo, bloque, eternit y hormigón armado.

Fecha o Período del Bien: Continua

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|------------------|--------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Comunidad | Puruwá | | |
| Lengua | Kichwa | | |
| Altitud | 3028 m.s.n.m | | |

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

Alta ☒ Media ☐ Baja ☐

Causas

- En los telares se debe a la falta de interés en aprender la técnica de construcción de los telares y sobre todo a la introducción de las maquinas industriales es decir en este caso la tecnología está desplazando a las construcción manual del telar como lo solían hacer los ancestros Puruhaes
- En la vivienda se debe a la introducción de nuevos materiales de construcción por supuesta resistencia de los mismos.

ELEMENTOS RELACIONADOS

| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
|------------|--|-----------------------------|---|
| Vestimenta | Usos sociales, rituales y actos festivos | Uso social de la vestimenta | Vestimenta ritual Vestimenta festiva |

FUENTE (S)

| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otros |
|---|------------|-------|-------|-------|
| INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3. Proyecto tradición textil Parroquia Cacha. | | | | |

DATOS DE CONTROL

| | |
|------------------------------|--|
| Entidad Investigadora | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ingeniería en Ecoturismo |
| Revisado por | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
| Registrado por | Guashpa Natalia |
| Fecha de registro | 10/08/2011 |

c. Patrimonio Material Inmueble

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | | | |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
|  | | FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES | |
| | | FICHA N° | 020 |
| Ámbito | Sitios Patrimonio Cultural Contemporáneo | | |
| Denominación del bien inmueble | Iglesia de Cacha | | |
| Código de bienes inmuebles INPC | BI-06-01-51-000-11-000018 | | |
| Estilo | Arquitectura Vernácula | | |
| Material de construcción | | | |
| Bahareque | <input checked="" type="checkbox"/> | Adobe | <input type="checkbox"/> |
| Piedra | <input type="checkbox"/> | Ladrillo | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="text"/> | | |
| Época | <input type="text" value="Colonial"/> | | |
| Descripción | | | |
| <p>Es una iglesia católica, está construida básicamente por material propio de la zona (cangahua) en forma de bloques tallados por los mismos pobladores de la parroquia y la puerta es de madera. A este sitio acuden los miembros de la comunidad para celebrar las festividades religiosas, así como matrimonios, bautizos y funerales.</p> | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | |
| Provincia | <input type="text" value="Chimborazo"/> | Cantón | <input type="text" value="Riobamba"/> |
| Parroquia | <input type="text" value="Cacha"/> | Localidad | <input type="text" value="Cacha"/> |
| Dirección | <input type="text" value="Cacha"/> | | |
| Propietario/Responsable | <input type="text" value="Bien Religioso"/> | | |

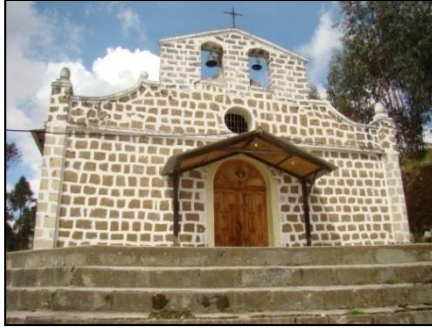
| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| COORDENADAS | | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Longitud: | <input type="text"/> | Latitud: | <input type="text"/> | Altura: | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | 784201 | | 14222 | | 3208 msnm. | | |
| TIPO DE PROPIEDAD | | | | | | | |
| Religioso: | <input checked="" type="checkbox"/> | Estatual: | <input type="checkbox"/> | Particular: | <input type="checkbox"/> | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | | | | |
| Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| INTEGRIDAD | | | | | | | |
| Completo | <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto | <input type="checkbox"/> | | | | |
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas) | | | | | | | |
| Ambientales | | | | | | | |
| Humedad | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | | | |
| Temperatura | Alta | <input type="checkbox"/> | Baja | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Luz | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | | | |
| Seguridad | | | | | | | |
| Alarmas | <input type="checkbox"/> | Cámaras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Sensores | <input type="checkbox"/> | Ninguno | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Humanos | | | | | | | |
| Guardia | <input type="checkbox"/> | Profesionales BBMM | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Accesibilidad | | | | | | | |
| Accesible | <input checked="" type="checkbox"/> | No Accesible | <input type="checkbox"/> | | | | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | | | | | | |
| Guashpa Natalia | | | | | | | |

**CÓDIGO DE
FOTOGRAFÍA:**

NG002

FECHA:

25/08/2011



REGISTRADO POR:
Guashpa Natalia

**REVISADO
POR:**

Aguirre, Christiam
Lozano, Patricio

FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL



FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES

FICHA N° 021

Categoría

Sitios Patrimonio Cultural Contemporánea

Denominación del bien inmueble

Iglesia del Rosario

Código de bienes inmuebles INPC

BI-06-01-51-000-11-000019

Estilo

Arquitectura vernácula

Material de construcción

Bahareque

☒

Adobe

☐
☐

Teja

☐
☐

Piedra

Ladrillo

Mampostería

Otros

Época

Colonial

Descripción

Es una iglesia católica de construcción antigua con materiales propios de la zona: cangahua tallada a manera de bloque, las paredes tienen un grosor de 1 metro aproximadamente. El techo está cubierto de teja, el mismo que descansa sobre una base de carrizo, chaguarquero y estera, la puerta es de madera. Hace poco tiempo la iglesia fue restaurada y las paredes interiores fueron revestidas de cemento. Este sitio es utilizado con fines religiosos, cuando se celebran matrimonios, bautizos, funerales. A pocos metros se encuentra ubicado el cementerio de la comunidad.

DATOS/UBICACIÓN**Provincia**

Chimborazo

Cantón

Riobamba

Parroquia

Cacha

Localidad

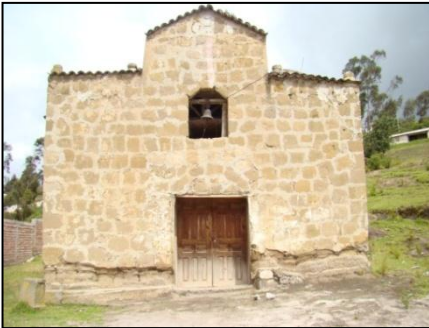
Cacha

Dirección

Cacha

Propietario/Responsable

Bien Religioso

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------|--|----------------|-------------------------------------|
| COORDENADAS | | | | | |
| Longitud: | 784137 | Latitud: | 014313 | Altura: | 3226 msnm. |
| TIPO DE PROPIEDAD | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Religioso: | | Estatal: | | Particular: | |
| Municipal: | | Militar: | | Otro: | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | | |
| Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | En proceso de deterioro | | Deteriorado | |
| INTEGRIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Completo | | Incompleto | | | |
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA | | | | | |
| Ambientales | | | | | |
| Humedad | | Alta | | Baja | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Temperatura | | Alta | | Baja | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Luz | | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | |
| Seguridad | | Cám | | | |
| Alarmas | | ara | | | |
| Sensores | | Ninguno | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Accesibilidad | <input checked="" type="checkbox"/> | No Accesible | | | |
| Nombre del fotógrafo | Guashpa Natalia | | | | |
| Código de fotografía: | NG 003 | FECHA: | 10/08/2011 | | |
|  | | | | | |
| REGISTRA DO POR: | Guashpa Natalia | REVISADO POR: | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio | | |



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES

FICHA N° 022

Categoría

Sitios Patrimonio Cultural contemporáneo

Denominación del bien inmueble

Iglesia de Amulá

Código de bienes inmuebles

BI-06-01-51-000-11-000020

Estilo

Arquitectura vernácula

Material de construcción

Bahareque

☒

Adobe

☐

Teja

☐

Piedra

☐

Ladrillo

☐

Mampostería

☐

Otros

Época

Colonial

Descripción

Son las ruinas de una iglesia católica, de más de 100 años de haberse construido; lo impresionante de este sitio es la arquitectura, realizada principalmente con materiales propios de la zona: cangahua tallada a manera de bloque, las paredes de la iglesia tienen un grosor de un metro aproximadamente y cubierta de cementina. El techo fue construido con una base de chaguarquero, carrizo y teja, junto a ésta se halla ubicado un cementerio.

DATOS/UBICACIÓN

Provincia

Chimborazo

Cantón

Riobamba

Parroquia

Cacha

Localidad

Cacha

Dirección

Cacha

Propietario/Responsable

Bien Religioso

COORDENADAS

Longitud:

784301

Latitud:

014145

Altura:

3439msnm

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------------|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | | <input checked="" type="checkbox"/> | Estatal: | <input type="checkbox"/> | Particular: | <input type="checkbox"/> |
| Religioso: | | | Militar: | <input type="checkbox"/> | Otro: | <input type="checkbox"/> |
| Municipal: | | <input type="checkbox"/> | | | | |

| | | |
|-------------------------------|--------------------------|--|
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | |
| Conservado | <input type="checkbox"/> | En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|-------------------|---|
| INTEGRIDAD | |
| Completo | <input type="checkbox"/> Incompleto <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | |
|---|------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas) | | | | |
| Ambientales | | | | |
| Humedad | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> |
| Temperatura | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> |
| Luz | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|------------------|--------------------------|---------|-------------------------------------|
| Seguridad | | | |
| Alarmas | <input type="checkbox"/> | Cámaras | <input type="checkbox"/> |
| Sensores | <input type="checkbox"/> | Ninguno | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|----------------------|---|
| Accesibilidad | |
| Accesible | <input checked="" type="checkbox"/> No Accesible <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------|--------------------------|
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | Guashpa Natalia | | |
| | CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | NG004 | FECHA: 15/09/2011 |



| | | | |
|------------------------|-----------------|----------------------|--|
| REGISTRADO POR: | Guashpa Natalia | REVISADO POR: | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio |
|------------------------|-----------------|----------------------|--|



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES

FICHA N° 023

Categoría

Denominación del bien inmueble

Código de bienes inmuebles INPC

Estilo

Sitio Patrimonio Cultural Contemporáneo

Rumi Wasi

BI-06-01-51-000-11-000021

Arquitectura vernácula

Material de construcción

Bahareque

Piedra

☐

Adobe

Ladrillo

☐

Teja

Mampostería

☐

Otros

Época

Colonial

Descripción

El nombre se deriva de las palabras kichwa que significa casa de piedra. Son construcciones realizadas por antiguos pobladores, realizada a base de cangahua en forma de una choza. Ocupa un área aproximada de 2 metros cuadrados y el grosor de las paredes tiene alrededor de 30cm. La puerta tiene una dimensión de 1,60 por 1 m. Actualmente los pobladores de la zona creen que fueron construidas para almacenar granos y otros alimentos, otros piensan que se utilizaba como refugio de las inclemencias del clima.

DATOS/UBICACIÓN

Provincia

Chimborazo

Cantón

Riobamba

Parroquia

Cacha

Localidad

Cacha

Dirección

Cacha


Propietario/Responsable

Bien comunal

COORDENADAS Longitud: 784255

Latitud: 014139

Altura: 3451

| | | | | | | | |
|--|--------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | | Religioso: | <input type="checkbox"/> | Estatal: | <input checked="" type="checkbox"/> | Particular: | <input type="checkbox"/> |
| | | Municipal: | <input type="checkbox"/> | Militar: | <input type="checkbox"/> | Otro: | <input type="checkbox"/> |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | | | | |
| | | Conservado | <input checked="" type="checkbox"/> | En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | Deteriorado | <input type="checkbox"/> |
| INTEGRIDAD | | Completo | <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto | <input type="checkbox"/> | | |
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas) | | | | | | | |
| Ambientales | Humedad | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | | |
| | Temperatura | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | | |
| | Luz | Alta | <input checked="" type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | | |
| Seguridad | Alarmas | | <input type="checkbox"/> | Cámaras | <input type="checkbox"/> | | |
| | Sensores | | <input type="checkbox"/> | Ninguno | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Accesibilidad | | Accesible | <input type="checkbox"/> | No Accesible | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | Guashpa Natalia | | | | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | | NG005 | FECHA: | | 15/09/2011 | | |
|  | | | | | | | |
| REGISTRADO POR: | | Guashpa Natalia | | REVISADO POR: | | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio | |



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENE INMUEBLES

FICHA N° 024

| | |
|--|--|
| Categoría | Sitios Patrimonio Cultural Contemporáneo |
| Denominación del bien inmueble | Ruinas de la casa de Fernando Daquilema |
| Código de bienes inmuebles INPC | BI-06-01-51-000-11-000022 |
| Estilo | Arquitectura vernácula |

| | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Material de construcción | Bahareque | <input checked="" type="checkbox"/> | Adobe | <input type="checkbox"/> | Teja | <input type="checkbox"/> |
| | Piedra | <input type="checkbox"/> | Ladrillo | <input type="checkbox"/> | Mampostería | <input type="checkbox"/> |
| | Otros | | | | | |

| | |
|--------------|----------|
| Época | Colonial |
|--------------|----------|


Descripción

De acuerdo a la información proporcionada por un guía nativo, se cree que el sitio corresponde a los restos de una construcción que asemeja a una vivienda y que fue el hogar donde vivió el célebre Fernando Daquilema. Se puede observar paredes hechas de cangahua y piedra que tienen un grosor de entre 0,80 y 1 metro, con el paso de los años se halla cubierto de vegetación. En el entorno del sitio existen grandes espacios de terreno en donde se siembra y cosecha cebada, papas, habas y nabo de campo principalmente.

DATOS/UBICACIÓN


| | | | |
|--------------------------------|----------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Dirección | Cacha | | |
| Propietario/Responsable | Bien Religioso | | |

| | | | | | | |
|--------------------|------------------|--------|-----------------|--------|----------------|--------------|
| COORDENADAS | Longitud: | 784343 | Latitud: | 014313 | Altura: | 3502 msnm |
|--------------------|------------------|--------|-----------------|--------|----------------|--------------|

| | | | | |
|--|--------------------|--|--|---|
| TIPO DE PROPIEDAD | | Religioso: <input type="checkbox"/> | Estatual: <input checked="" type="checkbox"/> | Particular: <input type="checkbox"/> |
| | | Municipal: <input type="checkbox"/> | Militar: <input type="checkbox"/> | Otro: <input type="checkbox"/> |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | |
| | | Conservado <input type="checkbox"/> | En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> |
| INTEGRIDAD | | | | |
| | | Completo <input type="checkbox"/> | Incompleto <input checked="" type="checkbox"/> | |
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas) | | | | |
| Ambientales | Humedad | Alta <input checked="" type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | |
| | Temperatura | Alta <input checked="" type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | |
| | Luz | Alta <input checked="" type="checkbox"/> | Baja <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | | | | |
| | | Alarmas <input type="checkbox"/> | Cámaras <input type="checkbox"/> | |
| | | Sensores <input type="checkbox"/> | Ninguno <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Accesibilidad | | | | |
| | | Accesible <input type="checkbox"/> | No Accesible <input checked="" type="checkbox"/> | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | | | |
| Guashpa Natalia | | | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | | | | |
| NG 006 | | FECHA: | | 15/09/2011 |
|  | | | | |
| REGISTRADO POR: | | | | |
| Guashpa Natalia | | | | |
| REVISADO POR: | | | | |
| Aguirre, Christiam Lozano, Patricio | | | | |

d. Patrimonio Material Mueble

a) Bienes Arqueológicos

| FICHA DE INVENTARIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | |
|--|---------------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|--------|--|
| FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES | | | | | | | |
|  | | FICHA N° 025 | | | | | |
| Categoría | Bienes Arqueológicos | | | | | | |
| Denominación del bien mueble | Piedras de moler | | | | | | |
| Código de bienes inmuebles INPC | BM-06-01-51-000-11-000023 | | | | | | |
| Técnica | Percusión Directa | | | | | | |
| Autor | Anónimo | | | | | | |
| Época | Preincaica | | | | | | |
| Dimensiones | Alto | 80 cm. | Largo | 100 cm. | Ancho | 70 cm. | |
| Descripción | | | | | | | |
| <p>En kichwa se llama Kutana Rumi, esta fabricada en piedra blanca, tiene la forma de una media luna que en sus bordes tiene un pronunciado, el mismo que no permite que se esparsa los granos molidos.</p> <p>Son piezas compuestas de dos partes, una base acanalada y con pendiente y otra que actúa como mortero que al deslizarse sobre el canal, muele el grano, proceso de producción de harina controlada por una sola persona.</p> <p>La harina de cebada debido a este proceso manual se denomina “Maqui-mashca”.</p> <p>Es especial la piedra empleada en este molino lítico manual, es la llamada piedra de agua, no arenisca, ni sedimenta, extraída de las canteras de la quebrada ubicada al sur de Cacha y tallada por los picapedreros del lugar.</p> | | | | | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | | | | | |
| Provincia | Chimborazo | | | Cantón | Riobamba | | |
| Parroquia | Cacha | | | Localidad | Cacha Machángara | | |
| Contenedor/Inmueble/Mueble | Museo de Pucará Tambo | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Dirección | Cacha San Sebastián | | |
| Disposición en el contenedor | Parte lateral derecha del museo | | |
| Propietario/Responsable | Fundación Cachamsi | | |
| <hr/> | | | |
| COORDENADAS | Longitud: | Latitud: | Altura: |
| | 784220 | 014215 | 3278 m.s.n.m |
| <hr/> | | | |
| TIPO DE PROPIEDAD | Religioso: <input type="checkbox"/> | Estatal: <input type="checkbox"/> | Particular: <input checked="" type="checkbox"/> |
| <hr/> | | | |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | |
| | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mal o <input type="checkbox"/> |
| <hr/> | | | |
| INTEGRIDAD | Completo <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto <input type="checkbox"/> | |
| <hr/> | | | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | Natalia Guashpa | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | NG007 | FECHA: | 15/10/2011 |
| <hr/> | | | |
|  | |  | |
| REGISTRADO POR: | Natalia Guashpa | REVISADO POR: | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio |



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES

FICHA N° 026

| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Categoría | Bienes Arqueológicos |
| Denominación del bien mueble | Platos de barro |
| Código de bienes inmuebles | BM-06-01-51-000-11-000024 |
| INPC | |
| Técnica | Incina, negativo, engobado |

| | |
|--------------|------------|
| Autor | Anónimo |
| Época | Preincaico |

Descripción

1. Cuencaplato

Lleno de caldo mote, papas, cuy y gallina, se entregaba al novio y al padrino quienes debían comer toda la comida para felicidad del matrimonio.

2. Cuencaplato mediano

Idem para la novia

3. Puñito

Recipiente usado por los niños

4. Quisita

Olla para mantener la sal en buen estado

5. Hualla

Jarra para el agua

6. Achiotero

Como su nombre lo indica para colocar el achiote y reventarlo.

7. Humerito

Para quemar el saumerio “shaumar” y el romero.

8. Aisana manga pequeña

Recipiente para llevar el desayuno al marido en el lugar de trabajo.

9. Aisana manga mediana

Para llevar la colada morada a las almitas en el Panteón.

10. Aisana manga grande

Para llevar el caldo a los taitas y mamás en el saludo de finados; tapado con un cuencaplato, el caldo no se enfrías; el “mangahuato” es el cordón de cuero o de cabuya, si es de cuero es de la res, curtido con sal y manteca de gallina.

11. Manguita

Olla para guardar la manteca. Se la fábrica en Cacha Panadero con tierra negra del Cerro Chuyug.

12. Prompada

Olla para el ají.

13. PUÑO

Existían dos tipo de este es decir, grande y mediano. Recipientes para el acarreo del agua potable desde el “poggio” (vertiente de agua) hasta la vivienda. Las asas laterales sirven para pasar la sogá de cabuya y que no resbale en la cargada en la espalda. La forma elíptica-ovoidal del puño (llamado en otros lugares “pondo”). Tiene dos funciones: aligerar el desalojo del líquido y mantenerlo fresco (la radiación rebota sobre sus focos en la elipse) del mismo modo que en las frutas sandía, mandarina, entre otras.

El puño sirve también para el preparado y conservación de la chicha; “curado” adecuadamente facilita su fermentación.

DATOS/UBICACIÓN

Provincia

Chimborazo

Cantón

Riobamba

| | | | |
|-------------------------------------|--|------------------|-------|
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Contenedor/Inmueble/Mueble | Museo de Pucara Tambo | | |
| Dirección | Cacha | | |
| Disposición en el contenedor | Pared del lado izquierdo de la Iglesia a pocos metros de la entrada principal. | | |
| Propietario/Responsable | Fundación Cachamsi | | |


| | | | | | | |
|--------------------|-----------|--------|----------|--------|---------|------------|
| COORDENADAS | Longitud: | 784220 | Latitud: | 014215 | Altura: | 3278 msnm. |
|--------------------|-----------|--------|----------|--------|---------|------------|


| | | | | | | |
|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | Religioso: | <input type="checkbox"/> | Estatal: | <input type="checkbox"/> | Particular: | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---------|--------------------------|
| ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros) | | | |
| Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> |
| Malo | <input type="checkbox"/> | | |

| | | | | |
|-------------------|----------|-------------------------------------|------------|--------------------------|
| INTEGRIDAD | Completo | <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto | <input type="checkbox"/> |
|-------------------|----------|-------------------------------------|------------|--------------------------|

| | | | |
|------------------------------|-----------------|---------------|------------|
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | Natalia Guashpa | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | NG 008 | FECHA: | 15/10/2011 |





| | | | |
|------------------------|-----------------|----------------------|---|
| REGISTRADO POR: | Natalia Guashpa | REVISADO POR: | Aguirre, Christiam. Lozano, Patricio |
|------------------------|-----------------|----------------------|---|



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES

FICHA N° 027

| | |
|--|---------------------------|
| Categoría | Bienes Arqueológicos |
| Denominación del bien mueble | Bateas y pilches |
| Código de bienes inmuebles INPC | BM-06-01-51-000-11-000025 |

| | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------|---------|--|--------------|--------|--|--------------|--------|
| Autor | Anónimo | | | | | | | |
| Época | Cultura Puruha Incaica | | | | | | | |
| Dimensiones | Alto | 100 cm. | | Largo | 50 cm. | | Ancho | 50 cm. |

Descripción

El pilche es un recipiente sacado de una variedad de calabaza del subtrópico, usado para beber y comer; el pilche “chiquito” se usaba para dar de comer a los niños el pilche grande para comer los adultos. Se los llevaba a las fiestas para “guanllar” (traer a casa) la comida, en ocasiones y con motivos festivos, se lo usaba como cascos sobre la cabeza. Al igual que otros utensilios domésticos fue reemplazado por recipientes de plástico.

DATOS/UBICACIÓN

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------|----------|
| Provincia | Chimborazo | Cantón | Riobamba |
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Contenedor/Inmueble/Mueble | Museo de Pucará Tambo | | |
| Dirección | Cacha Machángara | | |
| Disposición en el contenedor | Parte lateral derecha del Museo | | |
| Propietario/Responsable | Fundación Cachamsi | | |

| | | | |
|---------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| COORDENADA S | Longitud: 784220 | Latitud: 41014215 | Altura: 3278 msnm. |
|---------------------|------------------|-------------------|--------------------|

| | | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|---|
| TIPO DE PROPIEDAD | | Religioso: <input type="checkbox"/> | Estatual: <input type="checkbox"/> | Particular: <input checked="" type="checkbox"/> |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | |
| | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
| INTEGRIDAD | | Completo <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto <input type="checkbox"/> | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | | | |
| Natalia Guashpa | | | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | | | | |
| NG 009 | | | FECHA: 15/10/2011 | |
|  | | | | |
| REGISTRADO POR: | | Natalia Guashpa | | |
| REVISADO POR: | | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio | | |



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES

FICHA N° 028

Categoría

Instrumentos Agrarios

Denominación del bien mueble

Herramientas agrarias

Código de bienes inmuebles INPC

BM-06-01-51-000-11-000026

Material

Madera y manga huato(cabestro de cuero de res)

Autor

Anónimo

Época

Prehispánico

Descripción

Las herramientas agrícolas ya no persisten, debido a la maquinaria moderna. Pero enunciaremos algunas de las herramientas que solían utilizar los ancestros, así tenemos: arado, reja, huatana, horqueta, espeque, cuti, lampa, chaquin tipina. En las provincias centrales donde el indígena campesino enarbolaba las banderas de la tradición se conservaba algunos instrumentos de labranza muy primitivos: tola simple, y tola doble. El huallmo de madera dura para cavar papas. Tipidor para el deshoje de maíz, garrucha, tisador para apresurar a los bueyes en la arada

DATOS/UBICACIÓN

Provincia

Chimborazo

Cantón

Riobamba

Parroquia

Cacha

Localidad

Cacha

Contenedor/Inmueble/Mueble

Museo Pucará Tambo

Dirección


Cacha

Disposición en el contenedor

Parte lateral derecha del museo

Propietario/Responsable

Fundación Cachamsi

| | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|----------------------|---|--|--|
| COORDENADAS | | Longitud: | <input type="text" value="784220"/> | Latitud: | <input type="text" value="014215"/> | Altura: | <input type="text" value="3278 msnm"/> |
| TIPO DE PROPIEDAD | | Religioso: | <input type="checkbox"/> | Estatal: | <input type="checkbox"/> | Particular: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | | | | |
| | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| INTEGRIDAD | | | | | | | |
| | | Completo | <input checked="" type="checkbox"/> | Incompleto | <input type="checkbox"/> | | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | <input type="text" value="Natalia Guashpa"/> | | | | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | | <input type="text" value="NG 010"/> | FECHA: | | <input type="text" value="15/10/2011"/> | | |
|  | | | | | | | |
| REGISTRADO POR: | | <input type="text" value="Natalia Guashpa"/> | | REVISADO POR: | | <input type="text" value="Aguirre, Christiam Lozano, Patricio"/> | |



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO

FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES

FICHA N° 029

Categoría

Instrumentos Musicales

Denominación del bien mueble

Instrumentos musicales

Código de bienes inmuebles INPC

BM-06-01-51-000-11-000027

Material

Otros

Madera, carrizo y manga huato(cabestro de cuero de res)

Época

Preincaica

Dimensiones

Alto

cm.

Largo

cm.

Ancho

cm.

Descripción

Instrumento musical de gran tamaño, confeccionado en torno a un arco cilíndrico ahuecado. Sus tapas acondicionan en varillas delgadas y flexibles sujetan la piel, contra el cilindro, por medio de cuerda tensas.

El mazo o huactana, lleva estrías en rojo y blanco, las que dan categoría al músico que maneja el bombo. Se asocia el bombo al pingullo de tunda y el mismo músico es ejecutante de los dos instrumentos. Así en las fiestas indígenas actúa un solo músico.

Su actividad es de lo más requerida en Corpus, los danzantes cualesquiera fuese la celebración van provisto del hombre orquesta.

En las cabeceras parroquiales el bombo convoca al vecindario en ocasiones solemnes. Igual cosa antecede en semana Santa cuando mueren las campanas y no hay matraca, el bombo sustituye y convoca a los fieles a las procesiones. Su tantan ronco y característico anuncia los desfiles de los fundadores, priostes o capitanes.

En lejanos tiempos el bombo fue un instrumento musical con carácter mágico. De ahí que lo encontramos acompañando a los danzantes en las fiestas rituales

DATOS/UBICACIÓN

Provincia

Chimborazo

Cantón

Riobamba

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------|-------|
| Parroquia | Cacha | Localidad | Cacha |
| Contenedor/Inmueble/Mueble | Museo Pucará Tambo | | |
| Dirección | Cacha | | |
| Disposición en el contenedor | Parte lateral derecha del museo | | |
| Propietario/Responsable | Fundación Cachamsi | | |

| | | | | | | |
|--------------------|------------------|------------|-----------------|--------|----------------|--------------|
| COORDENADAS | Longitud: | 7842 20 | Latitud: | 014215 | Altura: | 3278 msnm |
|--------------------|------------------|------------|-----------------|--------|----------------|--------------|

| | | | | | | |
|--------------------------|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|
| TIPO DE PROPIEDAD | Religioso: | <input type="checkbox"/> | Estatual: | <input type="checkbox"/> | Particular: | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------------|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-------------|-------------------------------------|

| | | | |
|---|--------------------------|---------|---|
| ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros) | | | |
| Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> |
| | | | Mal o <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | |
|-------------------|----------|--------------------------|------------|-------------------------------------|
| INTEGRIDAD | Completo | <input type="checkbox"/> | Incompleto | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-------------------|----------|--------------------------|------------|-------------------------------------|

| | | | |
|------------------------------|-----------------|---------------|------------|
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | Natalia Guashpa | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | NG 011 | FECHA: | 15/10/2011 |




| | | | |
|------------------------|-----------------|----------------------|--|
| REGISTRADO POR: | Natalia Guashpa | REVISADO POR: | Aguirre, Christiam Lozano, Patricio |
|------------------------|-----------------|----------------------|--|

2. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Cacha

La evaluación del potencial turístico de la parroquia Cacha se realizó mediante la metodología del MINTUR, 2004, con el propósito de conocer las características, descripción, ubicación, servicios turísticos, usos potenciales, necesidades turísticas, impactos, estado de conservación, facilidades turísticas, entorno, y jerarquización de la parroquia mencionada.

Cuadro 2. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Cacha

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|--|
| 1.1 Encuestador: Natalia Guashpa | 1.2 Ficha N° 30 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Christiam Aguirre, Patricio Lozano | 1.4 Fecha: 12/04/2012 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: Parroquia Cacha | |
| 1.6 Categoría: Manifestación cultural | |
| 1.7 Tipo: Etnográfico | |
|  | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |

| | |
|--|--|
| 2.3 Parroquia: Cacha | |
| 2.4 Latitud: 1° 40' a 1° 45'' Sur | 2.5 Longitud: 78°40' a 78° 45' Este |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Riobamba | 3.2 Distancia: 7 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: desde los 2900 a los 3700 msnm. | |
| 4.2 Temperatura: entre los 8 y 16 °C. | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 411. 74 mm | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| La Parroquia Cacha se encuentra localizada en la Provincia de Chimborazo al suroeste del cantón Riobamba a 7 Km. desde la cabecera cantonal. | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| Es un pueblo milenario de la nacionalidad Puruwá de la república del Ecuador, tierra y cuna de los reyes Duchicelas que gobernaron la nación Puruhá desde antes de la llegada de los Caras-Shyris. El pueblo Cacha fue Asiento de los Reyes Duchícelas, lugar de nacimiento del padre y la última reina de Quito; Paccha Duchicela (1487 a 1525). | |
| Afirmado por el Padre Juan de Velasco (siglo XVII) y Juan Félix Proaño (1918), coinciden que Cacha fue residencia privada de los reyes Duchicelas y escogieron esta zona no sólo por ser un lugar estratégico para la defensa, sino porque estaba a cinco kilómetros y de fácil acceso a la ciudad administrativa de la nación puruwa, Liribamba. Hualcopo Duchicela ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa diera a luz a su hijo Cacha (padre de la princesa Paccha). La palabra Cacha proviene del antiguo idioma tunkaguan, que significa “Flechero”. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| Patrimonio Inmaterial | Patrimonio Material |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Alajahuan, Igno, Chuyug • Laguna Capac Cocha • Cuento del Cóndor Cazador, Antogalla. • Leyenda de Fernando Daquilema, leyenda del Antun-Aya • Mito de Panchachishca • Fiestas carnaval. Pascuas, Alajahuan, Inti Raymi, Jahuay. • Baile del danzante de plata • Juegos de los Gallos Ashcutucushca. • Telares • Vivienda • Vestimenta | <ul style="list-style-type: none"> • Centro turístico Pucara Tambo • Cunuc Poguio • Iglesia de Amulá • Iglesia del Rosario • Iglesia de Cacha • Rumi Wasi • Artesanías de Pucara Quinche • Herramientas para el arado. • Instrumentos musicales • Cerámica • Telares |
| 4.7 Permisos y Restricciones El horario de atención del Centro turístico Pucara Tambo es de miércoles a domingo de 8h00 a 17h00. Además no se permite arrojar basura en los senderos, ni dañar la vegetación. | |
| 4.8 Usos | |
| 4.8.1 Usos Actuales <ul style="list-style-type: none"> • Contemplación del paisaje • Hospedaje y alimentación • Visita al Centro Turístico Pucara Tambo | |
| 4.8.2 Usos Potenciales <ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Recorrido dentro del Centro Turístico Pucara Tambo • Interpretación del Centro Turístico Pucara Tambo • Observación de flora • Fotografía • Relatos y leyendas • Ceremonias | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Programa de reestructuración museográfica del Centro Turístico Pucara Tambo. • Plan de revitalización cultural para la Parroquia Cacha. • Crear normas de conducta para el visitante y miembros de la comunidad para la conservación del entorno natural | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Por motivo de hospedaje por lo menos conocen la parroquia Cacha | |

| | |
|--|--|
| 4.9.2 Impactos negativos | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Incorrecto montaje de la museográfica del Centro Turístico Pucara Tambo • Generación de basura orgánica e inorgánica • Contaminación del agua por la presencia de basura. • Mal estado de los atractivos. • Pérdida de la identidad cultural • Aculturización | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Conservado | |
| 5.2 Causas: esta al cuidado de los pobladores de las comunidades | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: intervenido | |
| 6.2 Causas: Intervención de la mano del hombre. Avance de la frontera agrícola, introducción de especies domesticas. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Primer y segundo orden |
| 7.3 Estado de Vías: Buen estado | 7.4 Transporte: desde el sector de la Condamine se toma el transporte denominado Rey Cacha hacia la cabecera parroquial |
| 7.5 Frecuencias: Lunes- Sábado | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| <p>La frecuencia del transporte es cada hora por lo que se recomienda informarse la hora de salida del transporte.</p> <p>El traslado a las comunidades lejanas se las realiza al alquilar camionetas particulares. Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y protector solar.</p> | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| <p>Centro Turístico Pucara Tambo</p> <p>Centro de Producción APICA</p> <p>Hospedaje Sumak Wasi</p> <p>Hospedaje Pucara Tambo</p> <p>Restaurante Pucara Tambo</p> | |

| | | |
|---|--|---------------|
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: si 9.2 Energía Eléctrica: si 9.3 Alcantarillado: si | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Riobamba Nevado Chimborazo | 10.2 Distancia: 7 Km 10 Km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Provincial | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 7 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 48 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| CATEGORÍA II Este atractivo alcanzó 48 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, e interesantes para los visitantes ya sea del mercado nacional o internacional. | | |

B. ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA

1. Universo

Para el análisis de audiencia se consideró el número de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la ciudad de Riobamba, en el año 2011, dando un total de 44964 según el plan de comercialización del 2012 de MINTUR, EFE, así como también a los 52324 estudiantes de establecimientos de educación básica de la ciudad de Riobamba y los 25582 estudiantes universitarios. En total da 122870 visitantes.

Cuadro 3. Datos de la audiencia

| AUDIENCIA | CANTIDAD |
|--|---------------|
| Turistas nacionales y extranjeros | 44964 |
| Estudiantes de educación básica y bachillerato | 52324 |
| Estudiantes universitarios | 25582 |
| TOTAL | 122870 |

Fuentes: EFE, Ministerio de Educación de Chimborazo y SENESCYT.

2. Determinación de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, con la cual se obtuvo el número de encuestas que fueron aplicadas al universo antes mencionado; siendo esta la siguiente:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error (10%)

z = nivel de confianza (1.8)

a. Turistas nacionales y extranjeros

$$n = \frac{44964 (0.5*0.5)}{44963 (0.1/1.8)^2 + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{11241}{139}$$

$$n = 81$$

La muestra corresponde a 81 visitantes. Las encuestas fueron aplicadas los días 20, 22, y 24 de Febrero 2012, en la Estación del Tren de Riobamba ya que es el tramo más cercano y habilitado a turistas nacionales y extranjeros. Dichas encuestas dieron como resultado lo siguiente:

1) Clasificación de los turistas

Cuadro 4. Clasificación de los turistas

| Clasificación de los turistas | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Nacional | 25 | 30,9 |
| Extranjero | 56 | 69,1 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

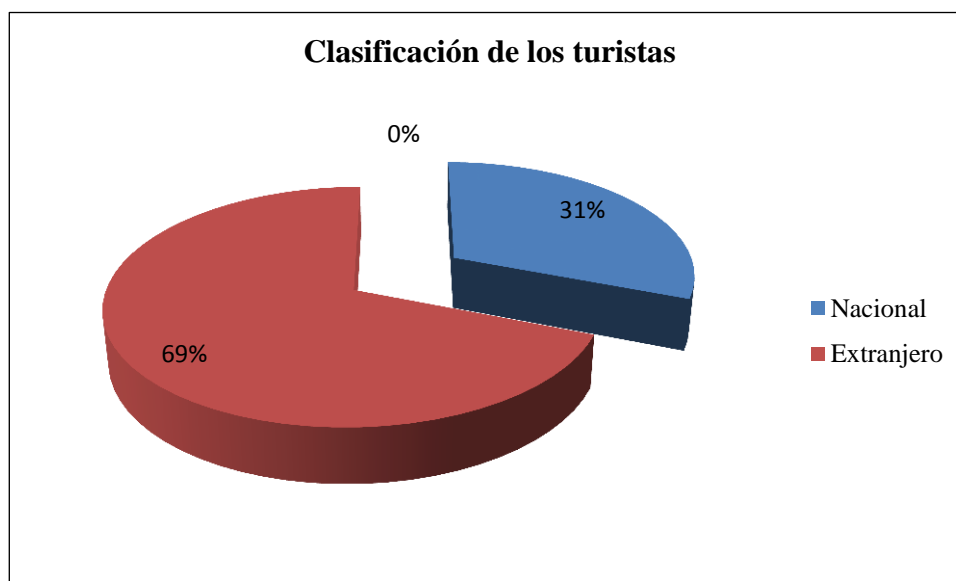


Gráfico 08. Clasificación de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

La mayoría de los encuestados son extranjeros con el 69%, en tanto que el 31% restante corresponde a los turistas nacionales.

2) Edad de los turistas

Cuadro 5. Edad de los turistas

| Edad de los turistas | | |
|----------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| 10 -18 años | 14 | 17,3 |
| 19-27 años | 15 | 18,5 |
| 28- 36 años | 5 | 6,2 |
| 37 -45 años | 18 | 22,2 |
| 46- 54 años | 4 | 4,9 |
| 55 -63 años | 25 | 30,9 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

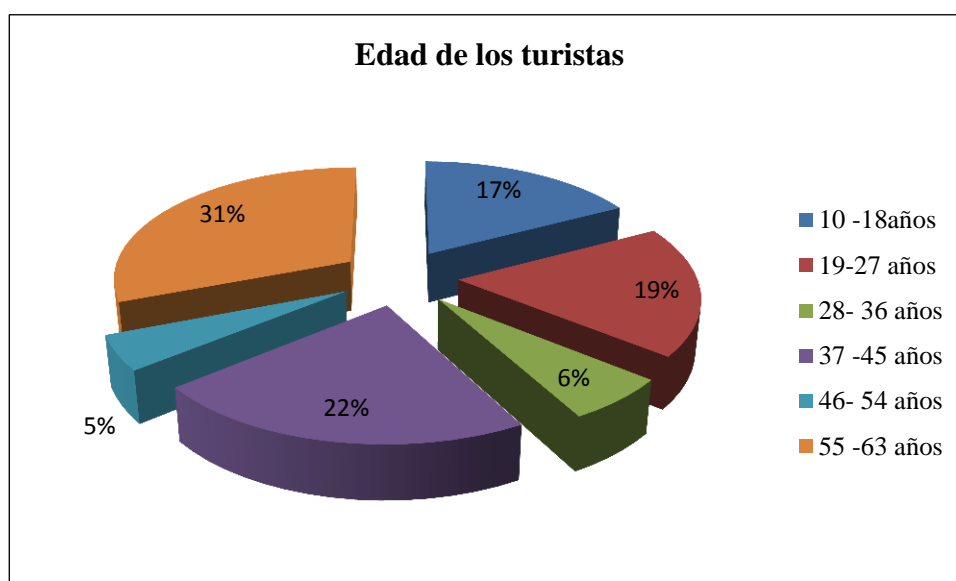


Gráfico 09. Edad de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 31% de los encuestados comprenden las edades de 55 - 63 años, el 22% siguiente corresponde a las edades de 37 - 45 años de edad , el 19% de 19 – 27 años de edad, el 17% de 10 – 18 años de edad , el 6% 28 – 36 años de edad y el 5% de 46 - 54 años de edad.

3) Género de los turistas

Cuadro 6. Género de los turistas

| Género de los turistas | | |
|------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Masculino | 57 | 70,4 |
| Femenino | 24 | 29,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

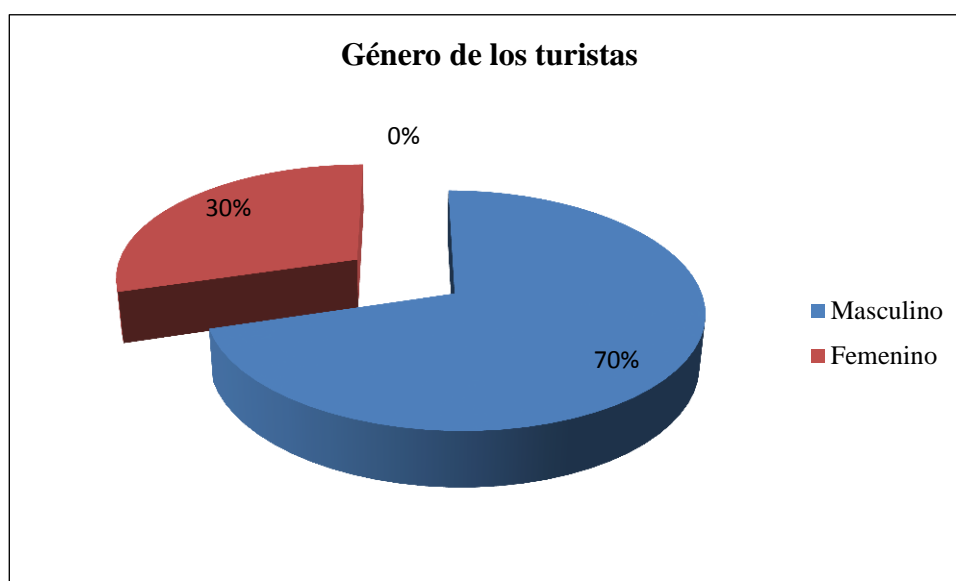


Gráfico 10. Género de los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

La mayoría de los encuestados son de género masculino con el 70%, en tanto que el 30% restante corresponde al género femenino.

4) Nacionalidad y procedencia de los turistas

Cuadro 7. Nacionalidad de los turistas

| Nacionalidad de los turistas | | |
|------------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Francés | 15 | 34,1 |
| Alemán | 11 | 25,0 |
| Estadounidense | 8 | 18,2 |
| Inglés | 6 | 13,6 |
| Japonés | 2 | 4,5 |
| Español | 2 | 4,5 |
| Total | 44 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Cuadro 8. Procedencia de los turistas

| Procedencia de los turistas | | |
|-----------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Chimborazo | 8 | 21,6 |
| Pichincha | 13 | 35,1 |
| Guayas | 11 | 29,7 |
| El Oro | 3 | 8,1 |
| Otra parte del país | 2 | 5,4 |
| Total | 37 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

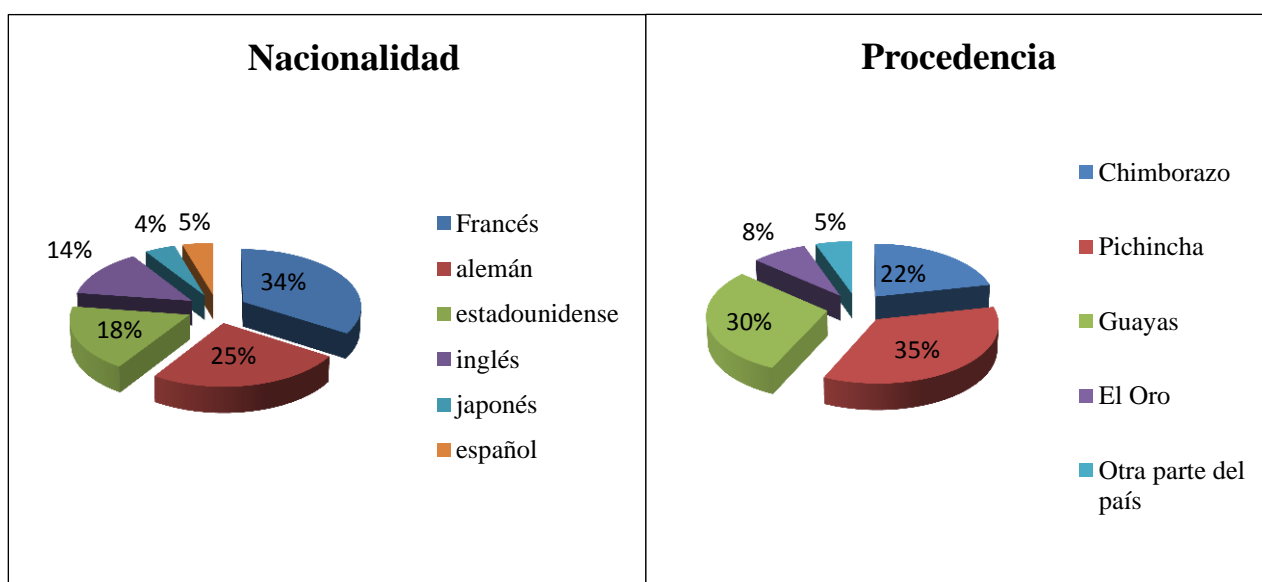


Gráfico 11. Nacionalidad de los turistas
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Gráfico 12. Procedencia de los turistas
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los turistas extranjeros son la mayoría de nacionalidad francesa, con el 34%, seguida de la nacionalidad alemana con el 25%, le sigue la nacionalidad estadounidense con el 18%, la nacionalidad inglesa con el 14%, la nacionalidad japonés con el 4% y finalmente el 5% pertenece a la nacionalidad española.

En el gráfico 12, observamos que el 35% proceden de Pichincha, el 30% siguiente a la Provincia del Guayas, el 22% a la provincia de Chimborazo, el 8% pertenecen a la provincia de El Oro, y el 5% proceden de otras partes del país, siendo estas de Loja, Cotopaxi, Manabí, Azuay entre otras.

5) Turismo en el cantón Riobamba

Cuadro 9. Turismo en el cantón Riobamba

| Turismo en el cantón Riobamba | | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 56 | 69,1 |
| No | 25 | 30,9 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

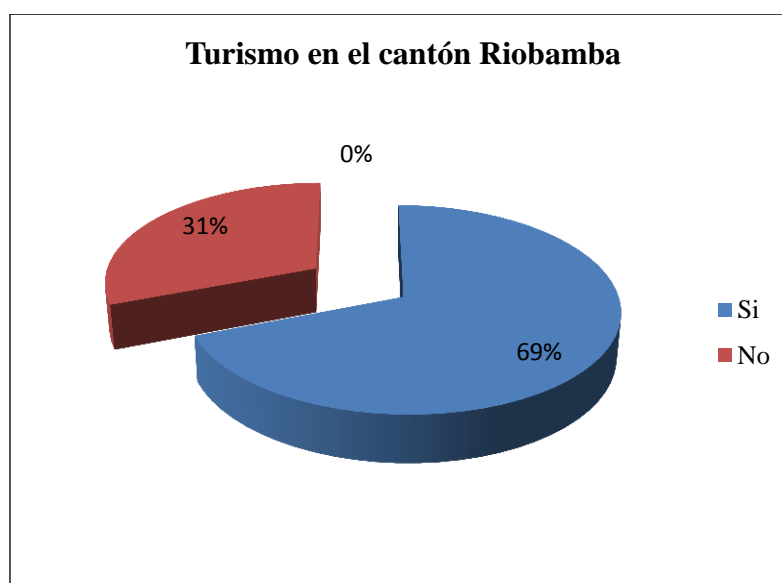


Gráfico 13. Turismo en el cantón Riobamba

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 69% manifiesta que si ha realizado turismo en el cantón Riobamba, mientras que el 31% responde negativamente.

6) Lugares visitados por los turistas

Cuadro 10. Lugares visitados por los turistas

| Lugares visitados por los turistas | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Parque lineal Chibunga, centro histórico | 15 | 18,5 |
| Parque lineal Chibunga | 12 | 14,8 |
| Centro histórico | 12 | 14,8 |
| Parque lineal Chibunga, centro histórico, Cacha | 7 | 8,6 |
| Parque lineal Chibunga, comunidad de Cacha | 7 | 8,6 |
| Otro | 5 | 6,2 |
| No contesta | 23 | 28,4 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

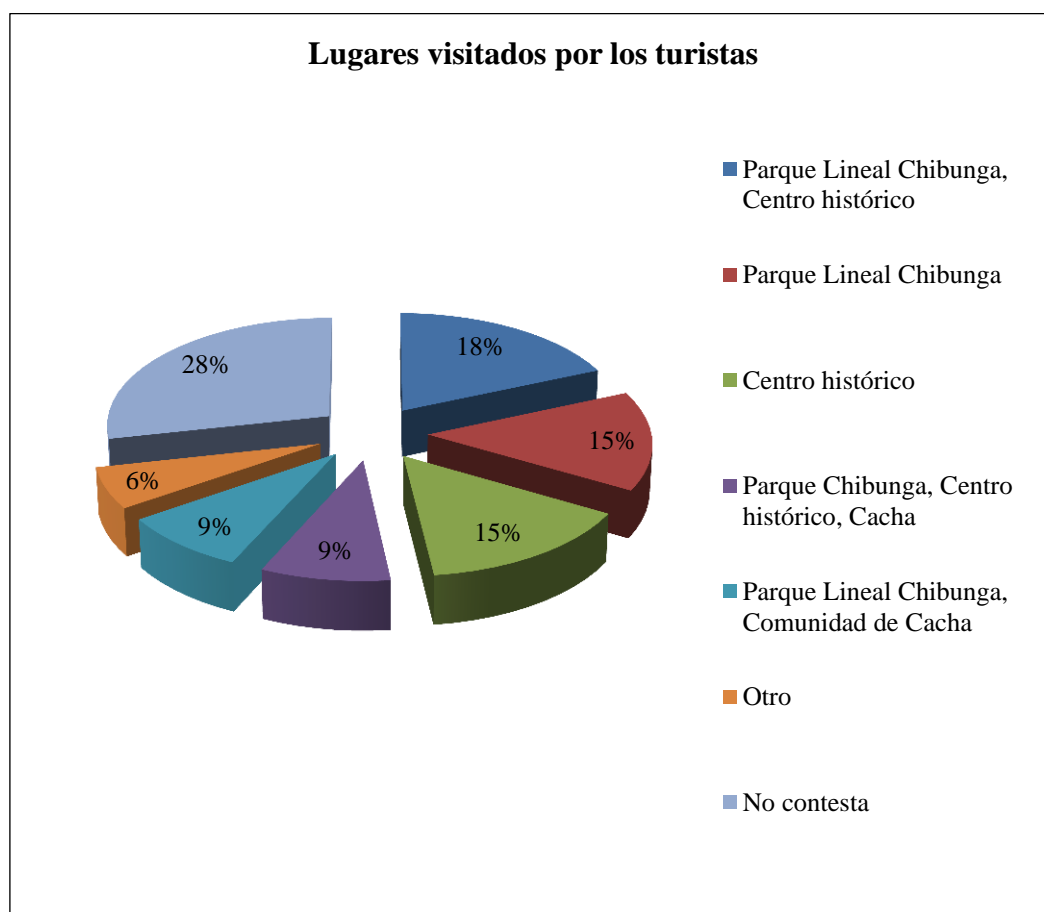


Gráfico 14. Lugares visitados por los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Se observa que el 28% corresponde a la opción no contesta ya que en la pregunta anterior su respuesta fue negativa, por tanto tomaremos en cuenta únicamente las respuestas de las personas que contestaron positivamente en la pregunta anterior.

Entonces el 18% corresponde a la opción parque lineal Chibunga, centro histórico; seguida de un empate del 15% que corresponde al parque lineal Chibunga y centro histórico estas dos opciones por separado y mas no como en la opción anterior que contestaron las mismas opciones pero juntas.

Existe un segundo empate del 9% entre las opciones de: parque lineal Chibunga, centro histórico, comunidad de Cacha; parque lineal Chibunga y comunidad de Cacha. El 6% corresponde a otro, manifestando lugares como el nevado Chimborazo, lagunas de Atillo.

7) Motivos por los cuales los turistas no realizan turismo en Riobamba.

Cuadro 11. Motivos por los cuales los turistas no realizan turismo

| Motivos por los cuales los turistas no realizan turismo en Riobamba | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Falta de tiempo | 7 | 8,6 |
| Falta de dinero | 2 | 2,5 |
| Desconocimiento del lugar | 14 | 17,3 |
| No contesta | 58 | 71,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

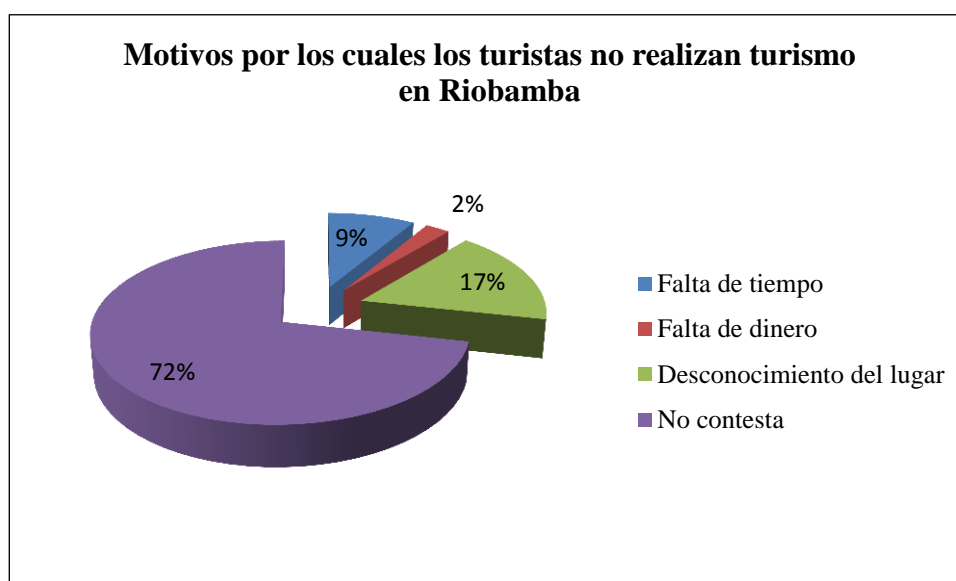


Gráfico 15. Motivos por los cuales no realiza turismo en Riobamba

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Esta pregunta la tabulamos de la misma manera que la anterior, es decir, el 72% no lo tomamos en cuenta ya que corresponde a las personas que respondieron positivamente respecto a que si ha realizado turismo en el cantón Riobamba.

Entonces, la mayoría respondieron que el principal motivo para no realizar turismo en el cantón Riobamba es el desconocimiento del lugar con el 17%, seguido de la opción falta de tiempo con el 9%, y por último falta de dinero con el 2%.

8) Interés en realizar turismo conociendo atractivos culturales de la Parroquia Cacha

Cuadro 12. Interés en realizar turismo conociendo atractivos culturales de Cacha

| Interés en realizar turismo conociendo atractivos culturales de Cacha | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 66 | 81,5 |
| No | 15 | 18,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

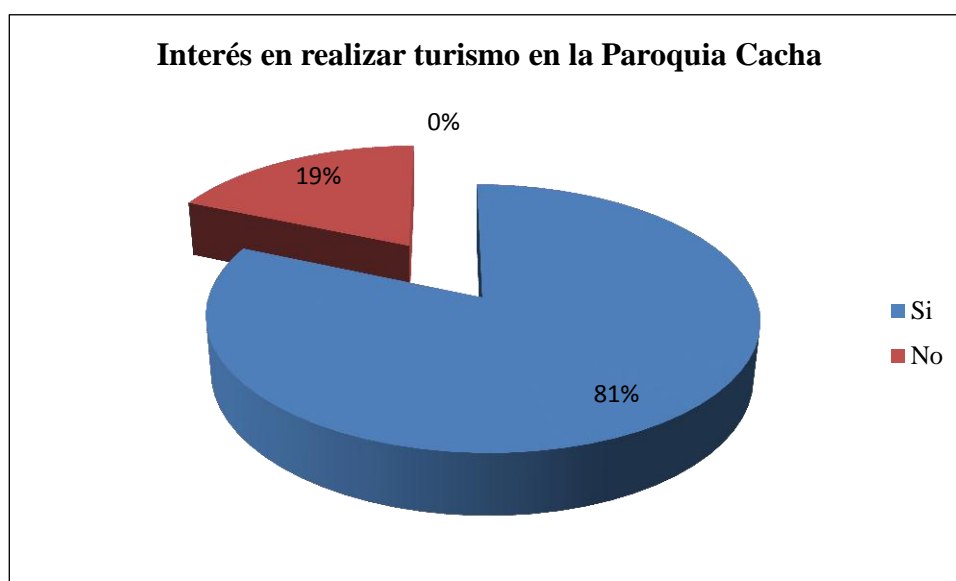


Gráfico 16. Interés en realizar turismo en la Parroquia Cacha, conociendo atractivos culturales

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 81 % de los turistas manifestaron que si les interesaría realizar turismo en la parroquia Cacha, en cambio el 19% subsiguiente manifestó que no les interesaría realizar turismo en la parroquia Cacha conociendo atractivos culturales.

9) Medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del Centro de Interpretación

Cuadro 13. Medios interpretativos sugeridos por los turistas

| Medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del Centro de Interpretación | | |
|---|------------|------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Exhibiciones, maquetas, juegos, salas temáticas | 10 | 12,3 |
| Exhibiciones, paneles, juegos, audio y video | 10 | 12,3 |
| Exhibiciones, paneles, letreros, audio y video | 8 | 9,9 |
| Exhibiciones, maquetas, paneles, salas | 19 | 23,5 |
| Maquetas, letreros, juegos, audio y video | 6 | 7,4 |

| | | |
|---|-----------|--------------|
| Exhibiciones, letreros, juegos, audio y video | 7 | 8,6 |
| Maquetas, paneles, letreros, audio y video | 7 | 8,6 |
| Exhibiciones, juegos, salas, audio y video | 7 | 8,6 |
| Maquetas, juegos didácticos | 5 | 6,2 |
| Maquetas, paneles, juegos, audio y video | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del Centro de Interpretación

- Exhibiciones, maquetas, juegos, salas temáticas
- Exhibiciones, paneles, juegos, audio y video
- Exhibiciones, paneles, letreros, audio y video
- Exhibiciones, maquetas, paneles, salas
- Maquetas, letreros, juegos, audio y video
- Exhibiciones, letreros, juegos, audio y video
- Maquetas, paneles, letreros, audio y video
- Exhibiciones, juegos, salas, audio y video
- Maquetas, juegos
- Maquetas, paneles, juegos, audio y video

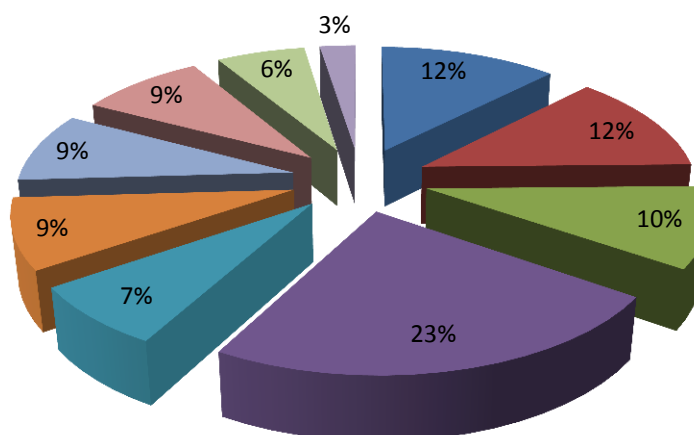


Gráfico 17. Medios interpretativos sugerido por los turistas dentro de un Centro de Interpretación
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los medios interpretativos sugerido por los turistas dentro del centro de interpretación corresponde, el 23% sugiere exhibiciones, maquetas, paneles, salas temáticas, un empate 12% entre exhibiciones, paneles, juegos, audio y video y exhibiciones, maquetas, juegos, salas temáticas. El 10% manifestaron exhibiciones, paneles, letreros, audio y video. El triple empate del 9% corresponde a exhibiciones, letreros, juegos, audio y video; maquetas, paneles, letreros, audio y video y exhibiciones, juegos, salas, audio y video. El 7% corresponde a maquetas, letreros, juegos, audio y video. El 6% manifiesta maquetas y juegos y finalmente el 3% sugirió maqueta, paneles, juegos, audio y video como medios interpretativos que debería haber dentro de un centro de interpretación.

10) Temáticas sugeridas por los turistas dentro del centro de interpretación

Cuadro 14. Temáticas sugeridas por los turistas dentro del centro de interpretación

| Temáticas sugeridas por los turistas dentro del centro de interpretación | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Fiestas, música, ritos | 10 | 12,3 |
| Fiestas, juegos, comida típica | 12 | 14,8 |
| Fiestas, música y danza, comida típica | 8 | 9,9 |
| Tradiciones, fiestas, vestimenta, juegos | 5 | 6,2 |
| Vestimenta, música y danza, comida típica | 9 | 11,1 |
| Juegos tradicionales, música y danza, comida típica | 7 | 8,6 |
| Fiestas, vestimenta, comida típica | 22 | 27,2 |
| Vestimenta, juegos, música y danza, comida típica | 2 | 2,5 |
| Tradiciones orales, música y danza | 1 | 1,2 |
| Tradiciones, cosmovisión andina, ritos | 2 | 2,5 |
| Música y danza, cosmovisión andina, ritos | 1 | 1,2 |
| Fiestas, música y danza, comida típica | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

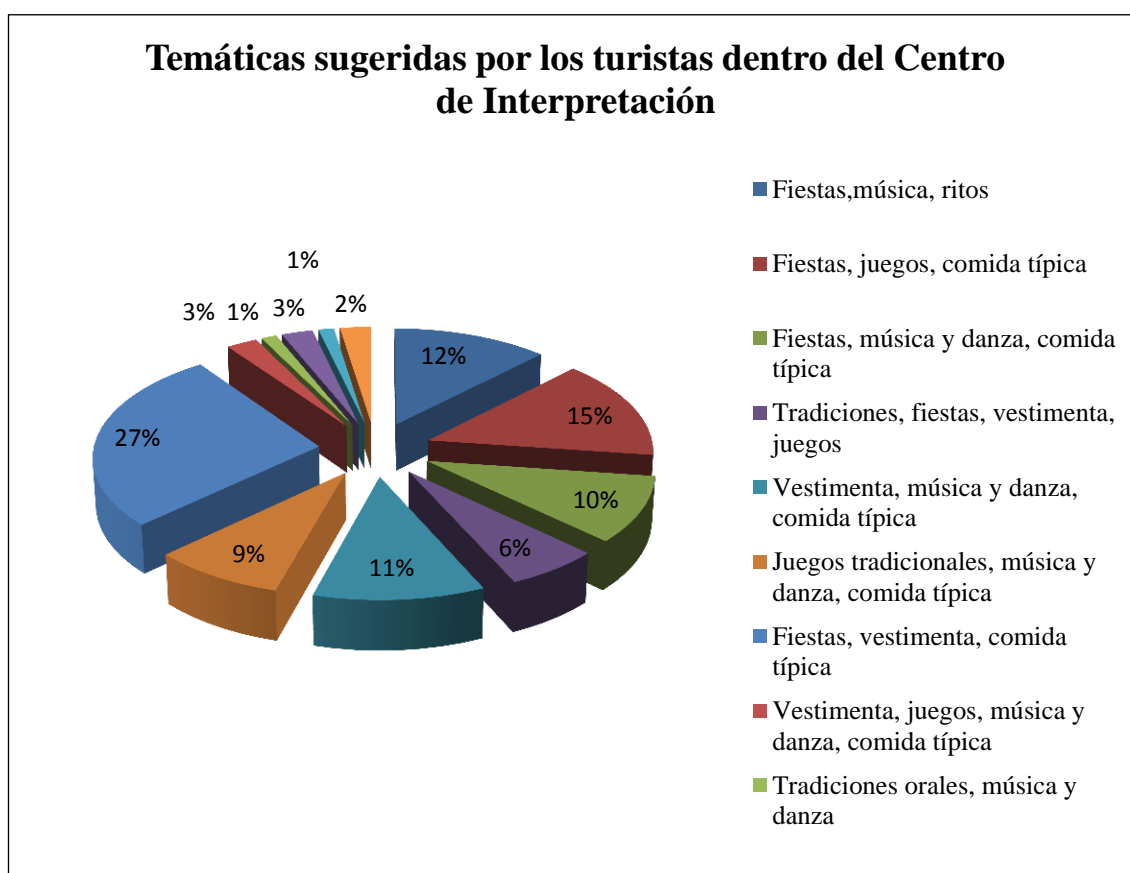


Gráfico 18. Temáticas sugeridas por los turistas dentro del Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 27% sugiere fiestas, vestimenta, comida típica, el siguiente 15% sugiere fiestas, juegos, comida típica, seguida del 12% que sugirieron fiestas, música, ritos, 11% manifiesta vestimenta, música y danza, comida típica, el 10% respondió fiestas, música y danza, comida típica, el 9% indica que juegos tradicionales, música y danza, comida típica, el 6% señala que tradiciones, fiestas, vestimenta, juegos serían la temáticas que debería tener el centro de interpretación.

La minoría de porcentajes que corresponde al 3%, 2% y 1% sugieren una gran variedad entre las opciones dadas en la pregunta, siendo las opciones, tradiciones orales, fiestas tradicionales, vestimenta tradicional, juegos tradicionales, música y danza, comida típica, cosmovisión andina, y ritos.

11) Servicios que brindaría el centro de interpretación a los turistas

Cuadro 15. Servicios que brindaría el centro de interpretación a los turistas

| Servicios que brindaría el centro de interpretación a los turistas | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Información turística, venta de artesanías | 7 | 8,6 |
| Información turística, alimentación | 8 | 9,9 |
| Venta de artesanías, alimentación | 12 | 14,8 |
| Alimentación | 6 | 7,4 |
| Información, venta, turismo comunitario, alimentación | 20 | 24,7 |
| Información turística, turismo comunitario | 7 | 8,6 |
| Información, venta artesanías, alimentación | 9 | 11,1 |
| Venta de artesanías, turismo comunitario | 12 | 14,8 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

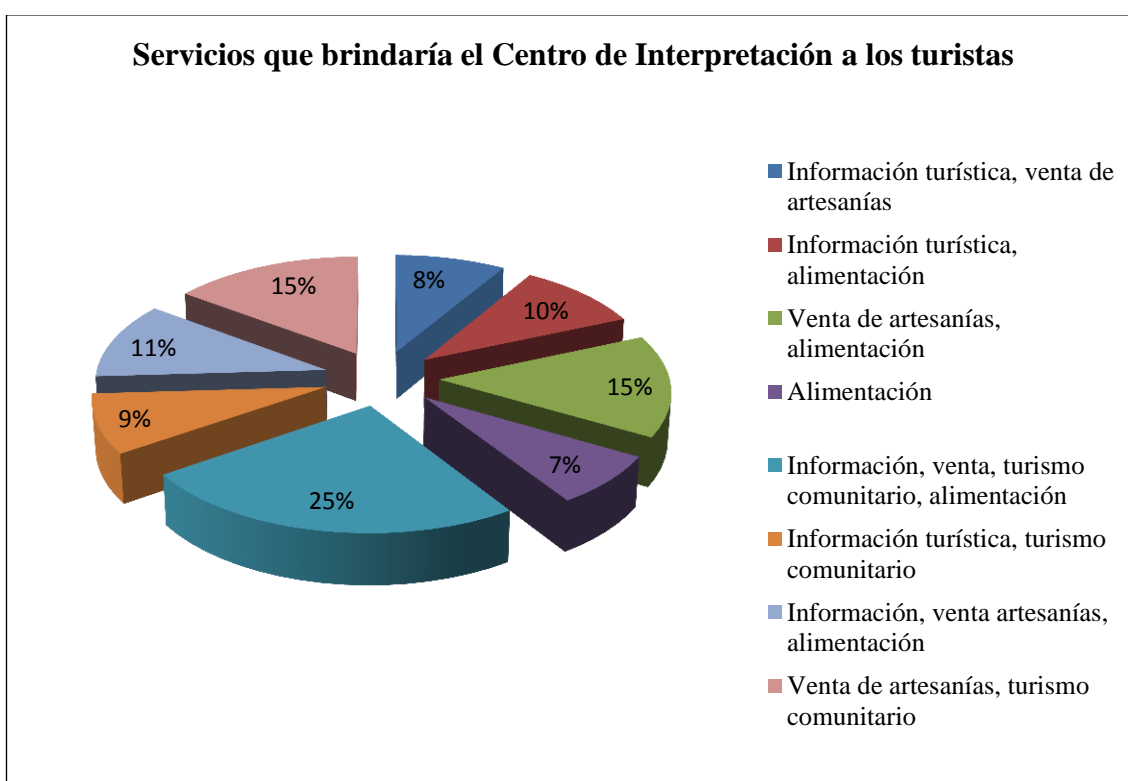


Gráfico 19. Servicios que brindaría el Centro de Interpretación a los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 25% señalaron que los servicios turísticos que les gustaría que brinde el centro de interpretación son información turística, venta de artesanías, turismo comunitario, alimentación. El 15% con un empate manifiesta, venta de artesanías, alimentación; venta de artesanías, turismo comunitario.

El siguiente 11% sugiere información turística, venta de artesanías, alimentación, el 10% señala información turística, alimentación, el 9% sugirió información turística, turismo comunitario, el 8% indicó información turística, venta de artesanías, el 7% sugirió únicamente alimentación.

12) Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Cuadro 16. Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

| Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Un dólar | 18 | 22,2 |
| Entre 1- 2 dólares | 51 | 63,0 |
| Más de 2 dólares | 12 | 14,8 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

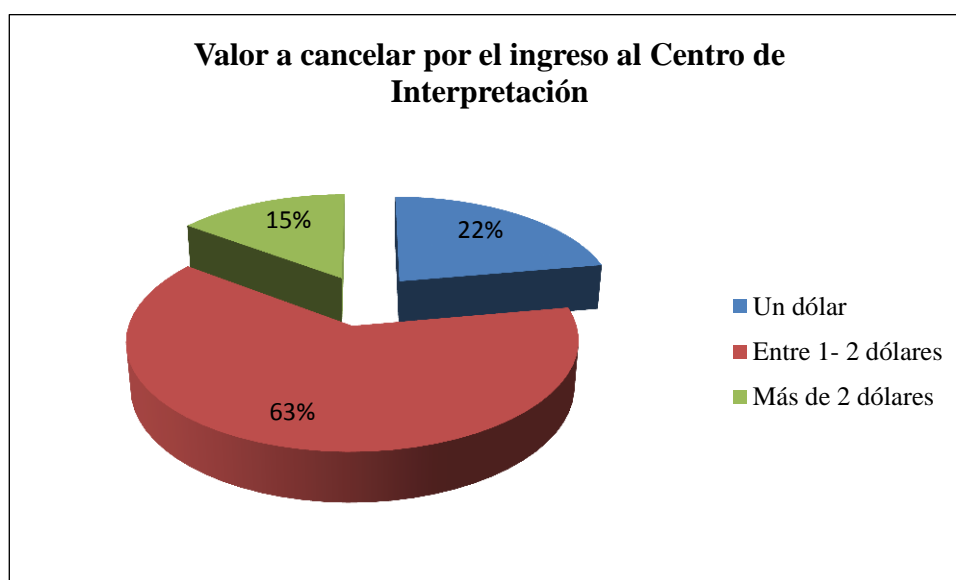


Gráfico 20. Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 63% manifiesta que cancelaría el valor entre uno y dos dólares por el ingreso al centro de interpretación, el 22% dice que cancelaría el valor de un dólar como entrada y el 15% manifiesta que cancelaría más de dos dólares para ingresar al centro de interpretación.

13) Tiempo que destinaría los turistas para visitar el centro de interpretación

Cuadro 17. Tiempo que destinaría los turistas para visitar el centro

| Tiempo que destinaría los turistas para visitar el centro de interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Una hora | 11 | 13,6 |
| Más de 1 hora | 39 | 48,1 |
| Más de 2 horas | 31 | 38,3 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

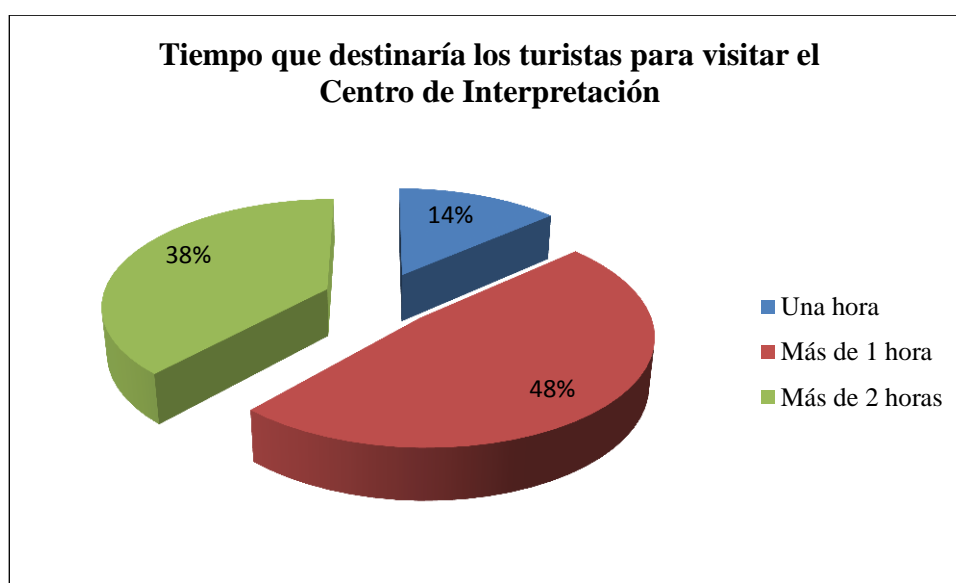


Gráfico 21. Tiempo que destinaría los turistas para visitar el Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los turistas con el 48% consideran que más de una hora destinarían para visitar el centro de interpretación, el siguiente 38% considera que más de una hora visitaría el centro de interpretación y el 14% únicamente destinaría una hora para visitarlo.

14) Nivel de ingreso mensual

Cuadro 18. Nivel de ingreso mensual

| Nivel de ingreso mensual | | |
|--------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Menos de 100 dólares | 17 | 21,0 |
| De 100-300 dólares | 30 | 37,0 |
| Más de 300 dólares | 34 | 42,0 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

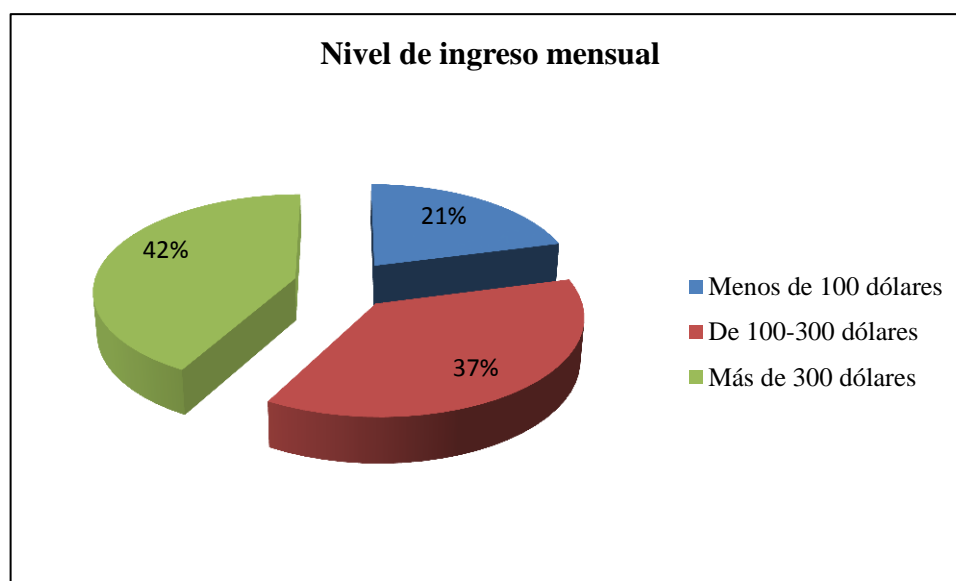


Gráfico 22. Nivel de ingreso mensual

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 42% de los turistas reciben ingresos mensuales de más de 300 dólares, el 37% de 100 a 300 dólares y el 21% menos de 100 dólares.

15) Frecuencia con la cual el turista realiza turismo

Cuadro 19. Frecuencia con la cual el turista realiza turismo

| Frecuencia con la cual el turista realiza turismo | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Una vez al mes | 15 | 18,5 |
| Dos veces al año | 48 | 59,3 |
| Tres o más veces al año | 18 | 22,2 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

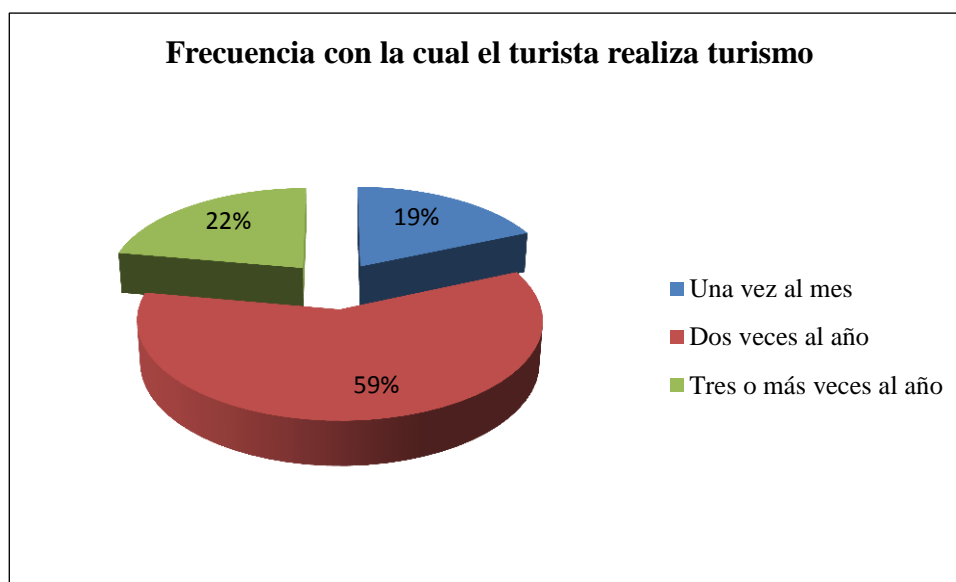


Gráfico 23. Frecuencia con la cual el turista realiza turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los turistas con el 59% realizan turismo dos veces al año, en cambio el 22% realiza turismo tres o más veces al año y únicamente el 19% realiza turismo una vez al mes.

16) Personas con quienes los turistas realizan turismo

Cuadro 20. Personas con quienes los turistas realizan turismo

| Personas con quienes los turistas realizan turismo | | |
|--|------------|------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Solo | 8 | 9,9 |
| Pareja | 2 | 2,5 |
| Con amigos | 10 | 12,3 |

| | | |
|------------------------|-----------|--------------|
| En familia | 30 | 37,0 |
| Por agencias de viajes | 24 | 29,6 |
| Con amigos, en familia | 7 | 8,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

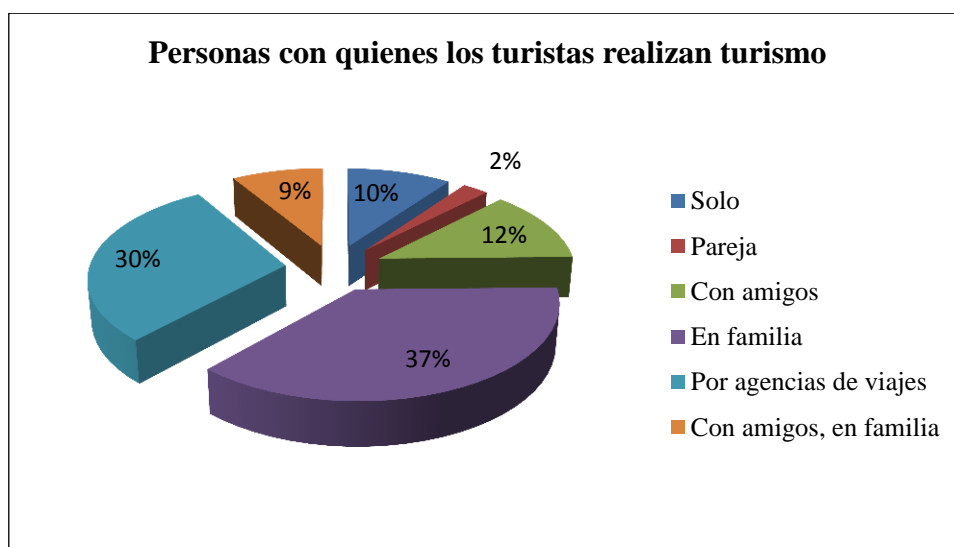


Gráfico 24. Personas con quienes los turistas realizan turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 37% realiza turismo en compañía de la familia, le sigue 30% por agencias de viajes, el 12% viaja con amigos, el 10% viaja en solo, el 9% viaja en compañía de amigos y la familia, y el minoritario 2% viaja con la pareja.

17) Época del año que el turista preferiría visitar la parroquia Cacha

Cuadro 21. Época del año que el turista preferiría visitar Cacha

| Época del año que el turista preferiría visitar la parroquia Cacha | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Feriados | 30 | 37,0 |
| Fines de semana | 25 | 30,9 |
| Vacaciones | 18 | 22,2 |
| Todas las anteriores | 8 | 9,9 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

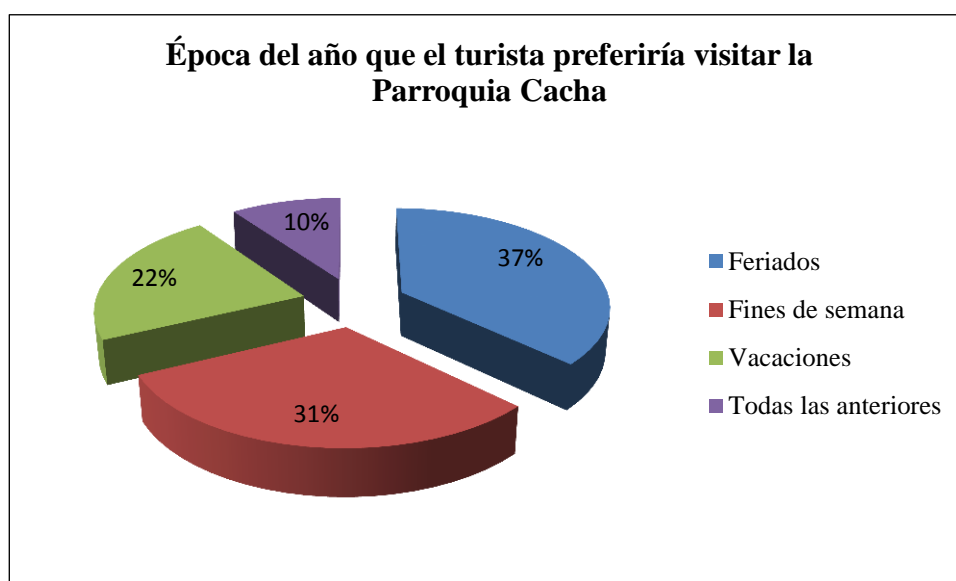


Gráfico 25. Época del año que el turista preferiría visitar la Parroquia Cacha

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los turistas con el 37% preferirían visitar la parroquia Cacha en feriados, el siguiente 31% lo harían en fines de semana, en tanto que el 22% la visitarían en vacaciones y el 10% la visitarían en todas las opciones anteriores.

18) Medios de información por los cuales los turistas se informan sobre turismo

Cuadro 22. Medios informativos por los cuales se informan de turismo

| Medios de información por los cuales los turistas se informan sobre turismo | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Amigos, TV, internet | 17 | 21,0 |
| Radio, TV, internet | 7 | 8,6 |
| Radio, prensa, TV, internet | 8 | 9,9 |
| Radio, internet | 4 | 4,9 |
| TV, internet | 20 | 24,7 |
| Radio, amigos, TV, internet | 6 | 7,4 |
| Prensa, TV, internet | 5 | 6,2 |
| Radio, amigos, guías turísticas | 12 | 14,8 |
| Radio, amigos, internet | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

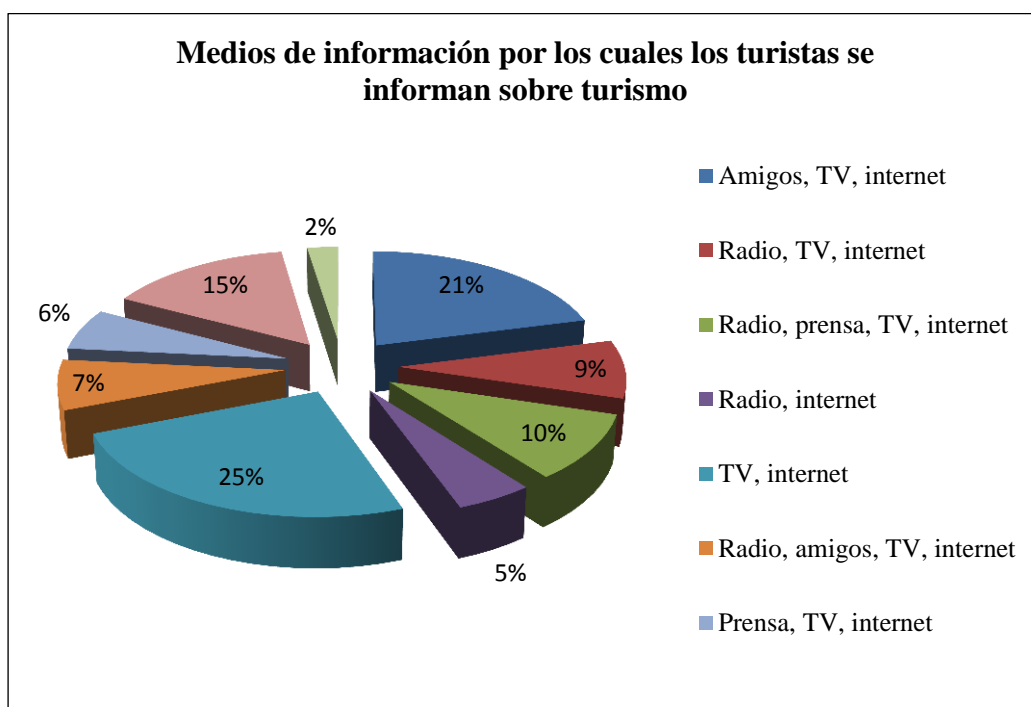


Gráfico 26. Medios de información por los cuales los turistas se informan sobre turismo
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 25% se informa de turismo mediante TV y el internet, el 21% en cambio se informa por amigos, TV e internet, el 15% por radio, amigos, TV e internet, el 10% por radio, prensa, TV e internet, el 9 % se informa por radio, TV e internet sobre turismo. El 7% se informa por radio amigos, TV e internet, el 6% se informa por prensa, TV e internet, el 5% se informa por radio e internet y el 2% minoritario se informa de turismo mediante la radio, amigos e internet.

b. Estudiantes de establecimientos de educación básica y bachillerato

$$n = \frac{52324 (0.5*0.5)}{52323 \frac{(0.1/1.8)^2}{(0.5*0.5)} + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{13081}{157}$$

$$n = 83$$

La muestra corresponde a 83 encuestas que fueron aplicadas a los estudiantes de sexto año de educación básica y segundos años de bachillerato de los establecimientos fiscal urbano, fiscomisional, particular urbano, se las considero con el objetivo de revitalizar el patrimonio a cerca de la dinastía Duchicela, el papel desempeñado en la historia, su legado a la generación actual. Se aplicó a escuelas como Arnaldo Merino, 21 de Abril, y Ciudad de Riobamba, mismas que fueron desarrolladas los días: 20, 22 y 24 de Febrero del presente año. Mientras que las instituciones educativas de bachillerato fueron: Colegio Experimental Chiriboga, Instituto Superior Isabel de Godín, George Washington y el Colegio Jefferson

Destaco que las encuestas no contaban con todos los datos personales ya que como se delimito la muestra, es decir los sextos de básica, y los segundos de bachillerato, por obvias razones son de estado civil soltero, su ocupación estudiantes.

Cuadro 23. Estado civil y ocupación de los estudiantes

| Variable | Educación básica | Bachillerato |
|-----------------|-------------------------|---------------------|
| Estado civil | soltero | soltero |
| Ocupación | estudiante | estudiante |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Por ello y una vez explicado el motivo por no tener todos los datos personales se inició con la tabulación desde la siguiente pregunta:

1) Edad de los estudiantes

Cuadro 24. Edad de los estudiantes

| Edad de los estudiantes | | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| 10 a 11 años | 40 | 49,4 |
| 16 a 17 años | 41 | 50,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

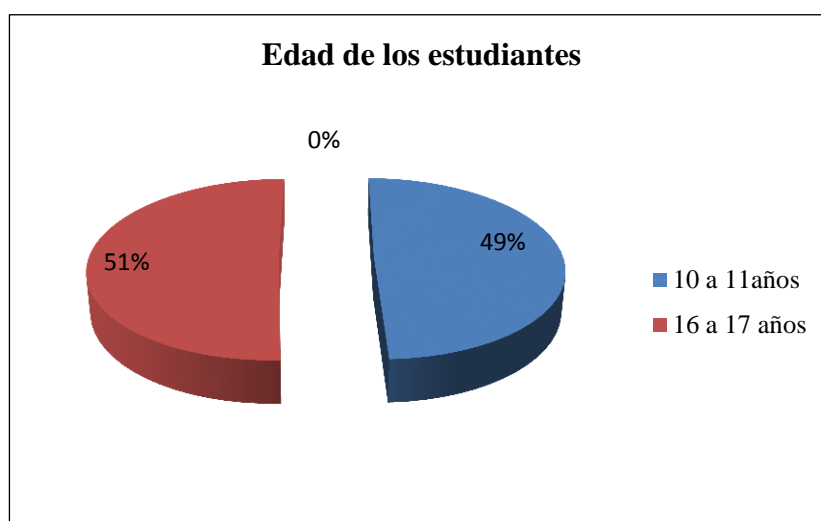


Gráfico 27. Edad de los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 51% de los estudiantes comprenden las edades de 10 a 11 años. En cambio el 49% comprenden las edades de 16 a 17 años de edad.

2) Género de los estudiantes

Cuadro 25. Género de los estudiantes

| Género de los estudiantes | | |
|---------------------------|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Masculino | 42 | 51,9 |
| Femenino | 39 | 48,1 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

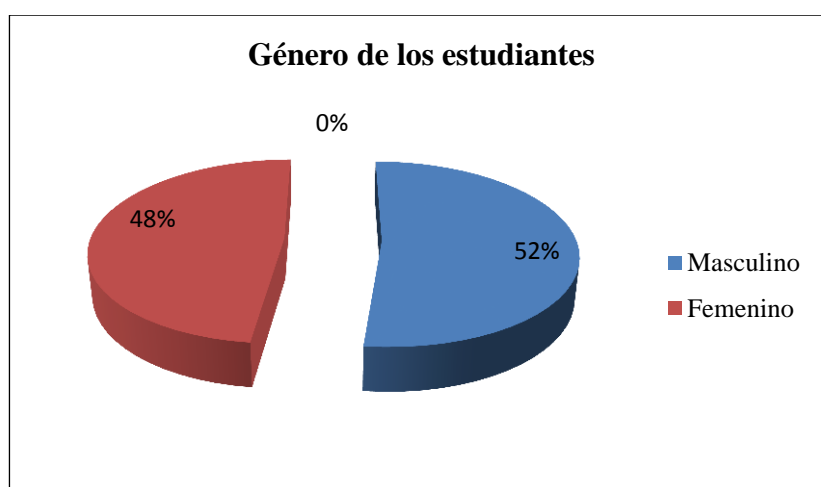


Gráfico 28. Género de los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 52% de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino y el 48% al género femenino.

3) Nivel de estudios

Cuadro 26. Nivel de estudios

| Nivel de estudios | | |
|-------------------|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Primaria | 40 | 49,4 |
| Secundaria | 41 | 50,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

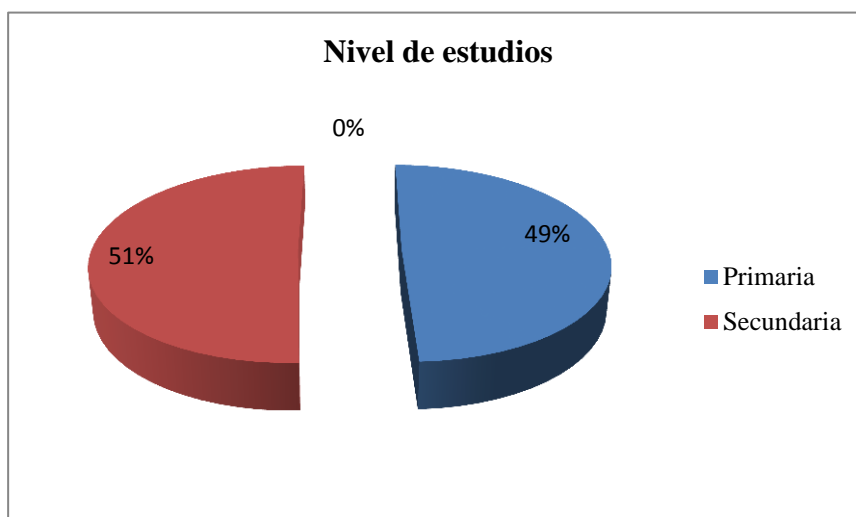


Gráfico 29. Nivel de estudios

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

La mayoría con el 51% son estudiantes secundarios y el 49% pertenecen al nivel de educación primaria.

4) Turismo en el cantón Riobamba

Cuadro 27. Turismo en el cantón Riobamba

| Turismo en el cantón Riobamba | | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 78 | 94,0 |
| No | 5 | 6,0 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

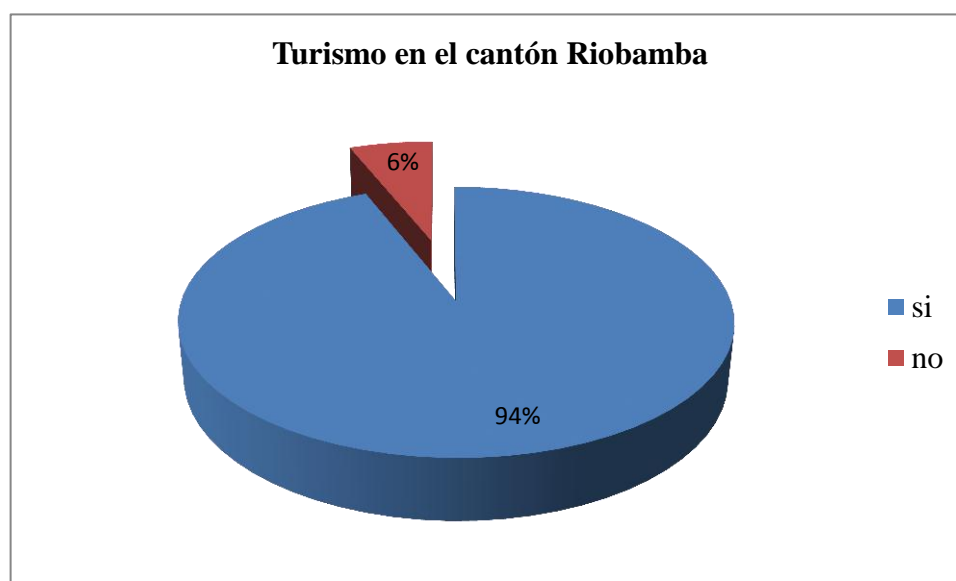


Gráfico 30. Turismo en el cantón Riobamba

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 94% de los estudiantes manifiesta que si ha realizado turismo en el cantón Riobamba, en tanto que el 6% restante manifiesta todo lo contrario. Al mencionar el cantón Riobamba involucra también a las parroquias que lo conforman.

5) Lugares visitados por los estudiantes

Cuadro 28. Lugares visitados por los estudiantes

| Lugares visitados por los estudiantes | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Parque Lineal y Centro histórico | 5 | 6,4 |
| Centro Histórico | 15 | 19,2 |
| Parque Lineal Chibunga | 58 | 74,4 |
| Total | 78 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

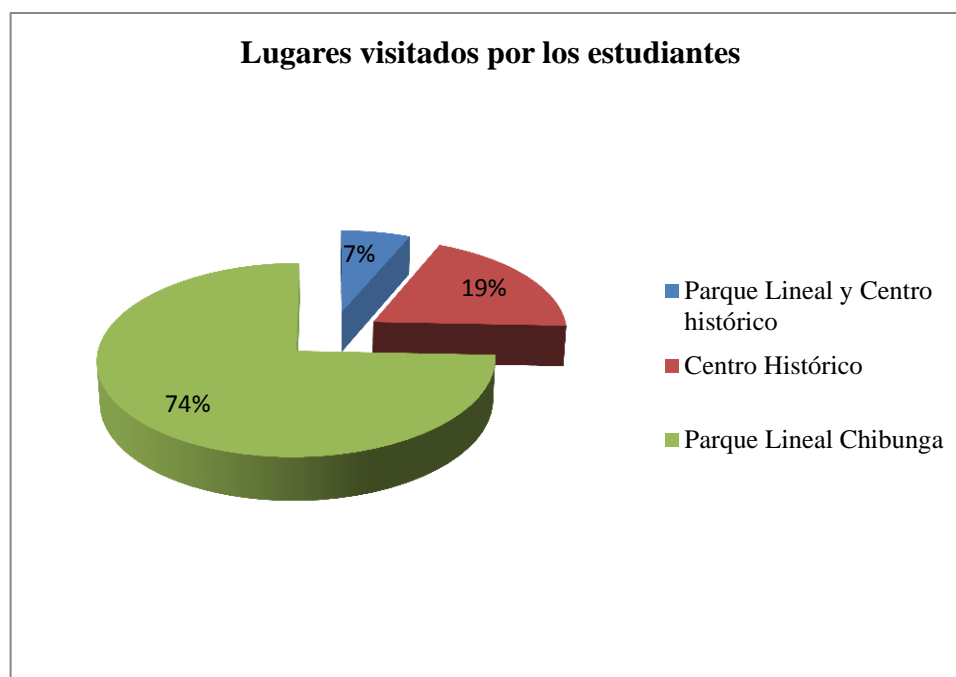


Gráfico 31. Lugares visitados por los estudiantes
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 74% ha visitado el Parque Lineal Chibunga, el 19% ha visitado el Centro Histórico. Existe un empate del 7% que involucra a los dos lugares antes mencionados y en personas que no contestas, estas se refiere a que en la pregunta anterior contestaron negativamente.

6) Motivos por los cuales el estudiante no realiza turismo en el cantón Riobamba

Cuadro 29. Motivos por los cuales estudiante no realiza turismo en Riobamba

| Motivos por los cuales el estudiante no realiza turismo en el cantón Riobamba | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Desconocimiento del lugar | 5 | 6,0 |
| No contesta | 78 | 94,0 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

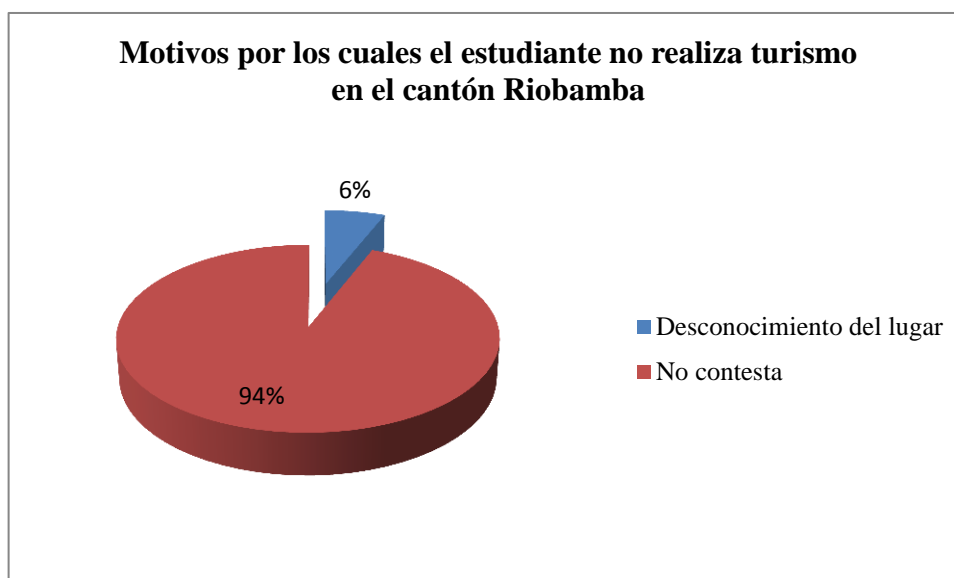


Gráfico 32. Motivo por los cuales el estudiante no realiza turismo en el cantón Riobamba
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El principal motivo para no realizar turismo en el cantón Riobamba, es el desconocimiento del lugar con el 5.9% personalmente creo que se debe a la falta de información turística respecto al lugar. El 94% representa a la opción de no contesta debido a que anteriormente su respuesta fue favorable.

7) Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha, conociendo atractivos culturales

Cuadro 30. Interés en realizar turismo conociendo atractivos culturales

| Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha, conociendo atractivos culturales | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 81 | 97,6 |
| No | 2 | 2,4 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012



Gráfico 33. Interés en realizar turismo en la parroquia Cacha

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Un 98% respresenta un si rotundo, respecto al interés en realizar turismo en la parroquia Cacha, y apenas un 2% manifiesta que no tiene interés en realizar turismo en Cacha.

8) Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro de un centro de interpretación

Cuadro 31. Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro del centro

| Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro de un centro de interpretación | | |
|--|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Paneles interpretativos, letreros, juegos interactivos, y salas temáticas | 5 | 6,0 |
| Maquetas, juegos, salas, audio y video | 12 | 14,5 |
| Exhibiciones, letreros, juegos y audio – video | 12 | 14,5 |
| Maquetas, letreros, juegos, audio y video | 20 | 24,1 |
| Exhibiciones, paneles, letreros, juegos | 2 | 2,4 |
| Maquetas, paneles, letreros, audio y video | 5 | 6,0 |
| Exhibiciones, paneles, juegos, audio y video | 12 | 14,5 |
| Exhibiciones, juegos, salas, audio y video | 5 | 6,0 |
| Exhibiciones, maquetas, juegos, audio y video | 8 | 9,6 |
| Letreros, juegos, salas, audio y video | 2 | 2,4 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

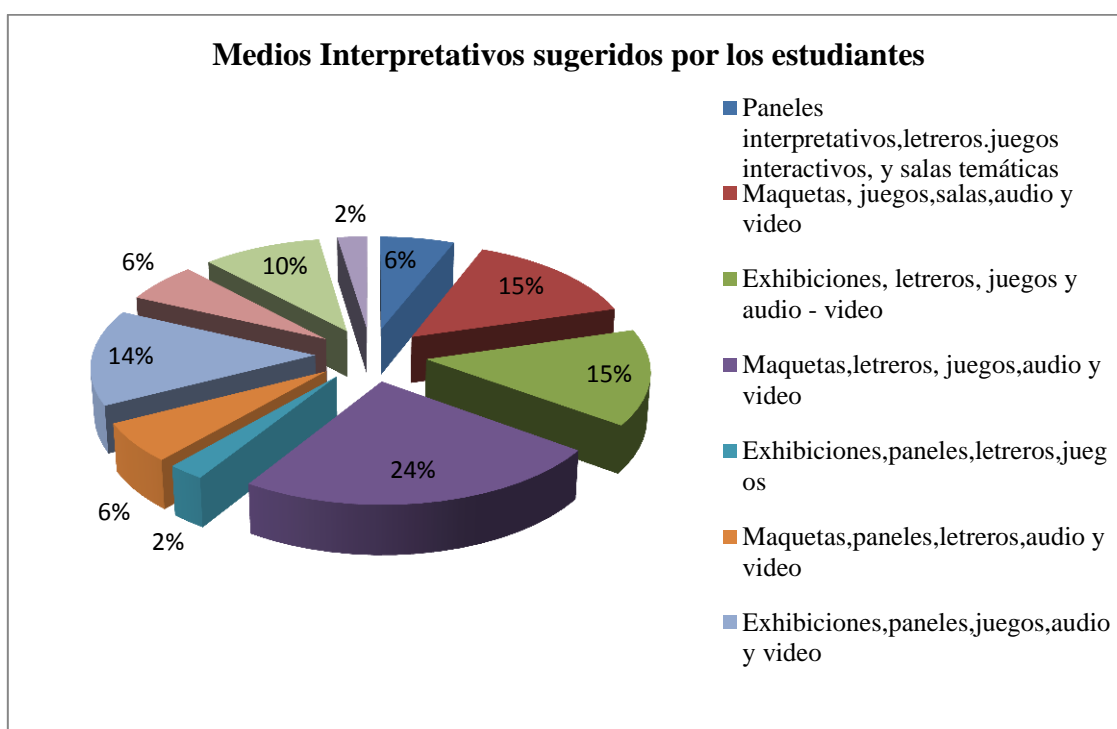


Gráfico 34. Medios interpretativos sugerido por los estudiantes dentro del centro de interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 24% considera que los medios interpretativos más apropiados son; maquetas, letreros, juegos audio y video, un empate con el 15% entre: maquetas, juegos, salas, audio y video; exhibiciones, letreros, juegos, audio y video; el 14% pertenece a exhibiciones, paneles, juegos, audio y video. Y apenas un 2% considera a letreros, juegos, salas, audio y video como medios interpretativos para que exista dentro del centro de interpretación.

9) Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del Centro de Interpretación

Cuadro 32. Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del Centro Interpretativo

| Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del Centro de Interpretación | | |
|---|------------|------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Fiestas tradicionales, música y danza, y comida típica | 8 | 9,6 |
| Tradiciones, juegos, comida típica y ritos | 5 | 6,0 |
| Tradiciones, fiestas, juegos , música y danza | 24 | 28,9 |
| Tradiciones, fiestas, música y danza, comida | 8 | 9,6 |

| | | |
|---|-----------|--------------|
| Tradiciones, fiestas, vestimenta, música y Danza | 10 | 12,0 |
| Fiestas, juegos, música y danza, comida típica | 20 | 24,1 |
| Tradiciones, vestimenta, música y danza, cosmovisión andina | 2 | 2,4 |
| Tradiciones, vestimenta, música y danza, ritos | 2 | 2,4 |
| Fiestas, vestimenta, juegos, música y danza | 2 | 2,4 |
| Tradiciones, juegos, música y danza, comida | 2 | 2,4 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

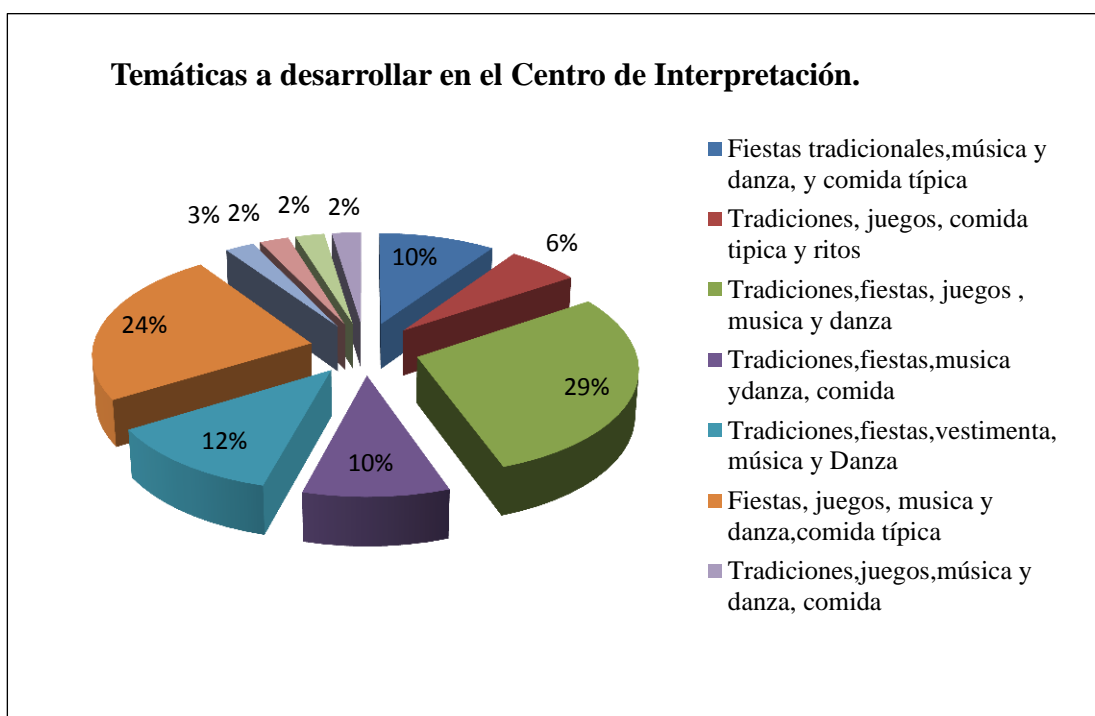


Gráfico 35. Temáticas a desarrollar en el centro de interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Con un 29% los encuestados manifiestan que las tradiciones orales, fiestas tradicionales, juegos, tradicionales, música y danza son las temáticas de su preferencia, seguida por el 24% que manifiesta las fiestas tradicionales, los juegos tradicionales, música y danza, y comida típica. El 12% manifiesta tradiciones orales, fiestas tradicionales, vestimenta tradicional, música y danza. El 2% minoritario con un triple empate manifiesta una gran variedad entre las opciones dadas.

10) Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes

Cuadro 33. Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes

| Servicios que brindaría el centro de interpretación sugeridos por los estudiantes | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Información turística, venta de artesanías y alimentación | 20 | 24,1 |
| Turismo comunitario, alimentación | 10 | 12,0 |
| Información, turismo comunitario | 2 | 2,4 |
| Información turística, venta de artesanías, turismo comunitario | 8 | 9,6 |
| Información turística, turismo comunitario, alimentación | 26 | 31,3 |
| Información turística, alimentación | 5 | 6,0 |
| Venta de artesanías, turismo comunitario, alimentación | 12 | 14,5 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

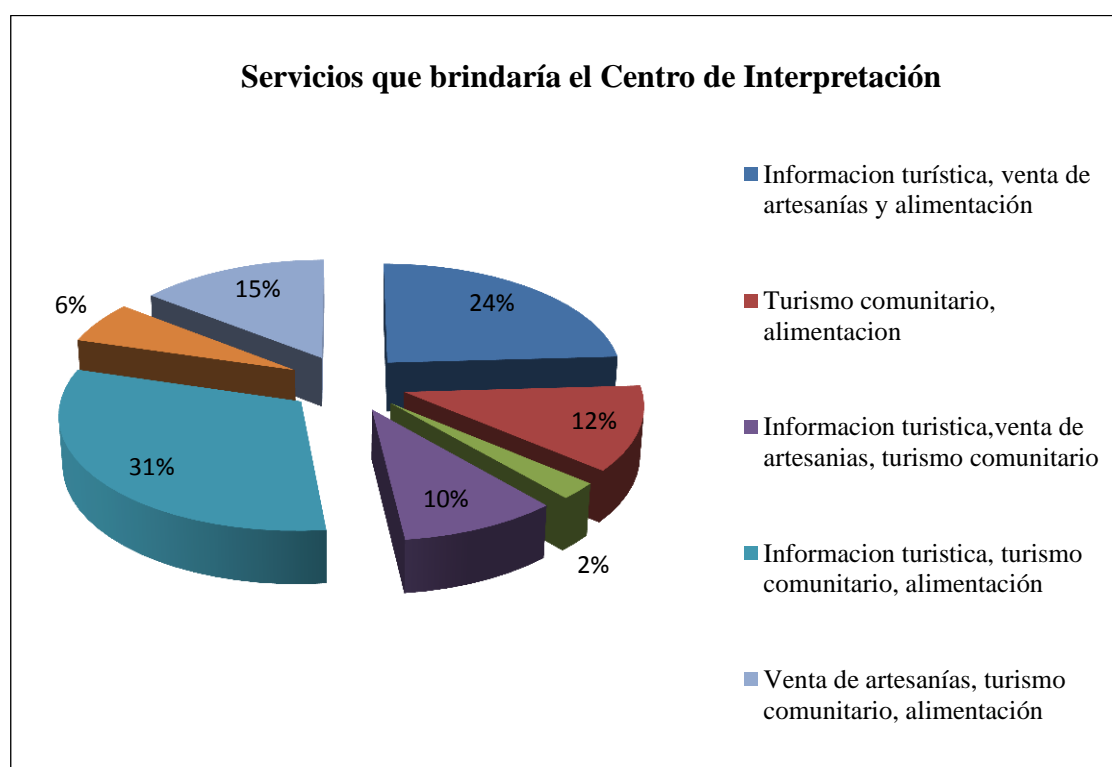


Gráfico 36. Servicios que brindaría el Centro de Interpretación a los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los encuestados consideran que los servicios que les gustaría que brinde el C.I. son: con una mayoría del 31 % información turística, turismo comunitario, y alimentación. Mientras que el 24% dice información turística, venta de artesanías y alimentación. El 15% señala venta de artesanías, turismo comunitario y alimentación.

11) Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación

Cuadro 34. Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación

| Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Un dólar | 76 | 91,2 |
| Entre 1-2 dólares | 2 | 2,9 |
| Más de 2 dólares | 5 | 5,9 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

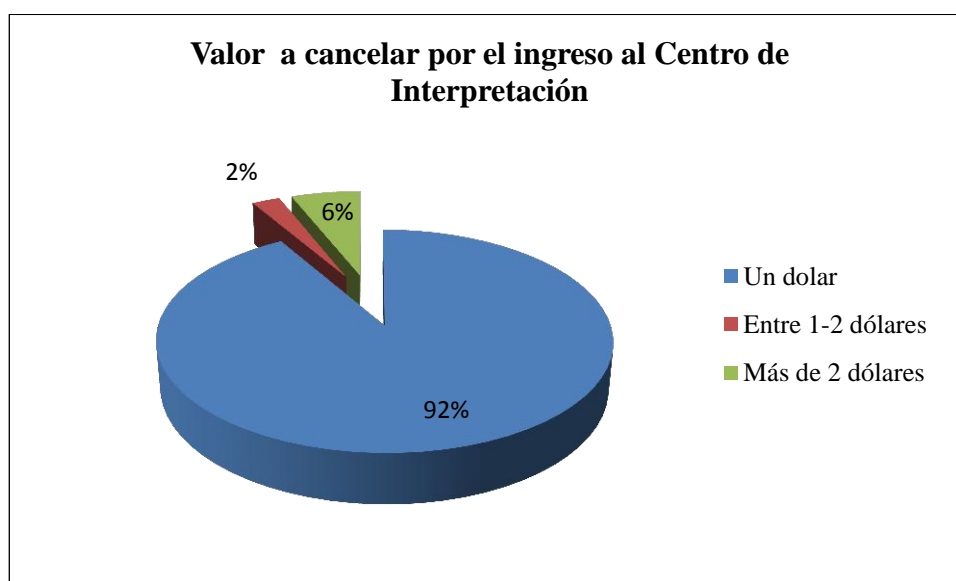


Gráfico 37. Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Es notorio que el 92%, mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a cancelar un dólar por el ingreso al centro de interpretación cultural.

El 6 % considera entre uno y dos dólares lo ideal a cancelar por la entrada. En tanto que un 2% considera la opción de más de dos dólares para cancelar como ingreso al centro antes mencionado.

12) Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro de interpretación

Cuadro 35. Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro

| Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro de interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Menos de una hora | 2 | 2,4 |
| Más de 1 hora | 5 | 6,0 |
| Más de dos horas | 76 | 91,6 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

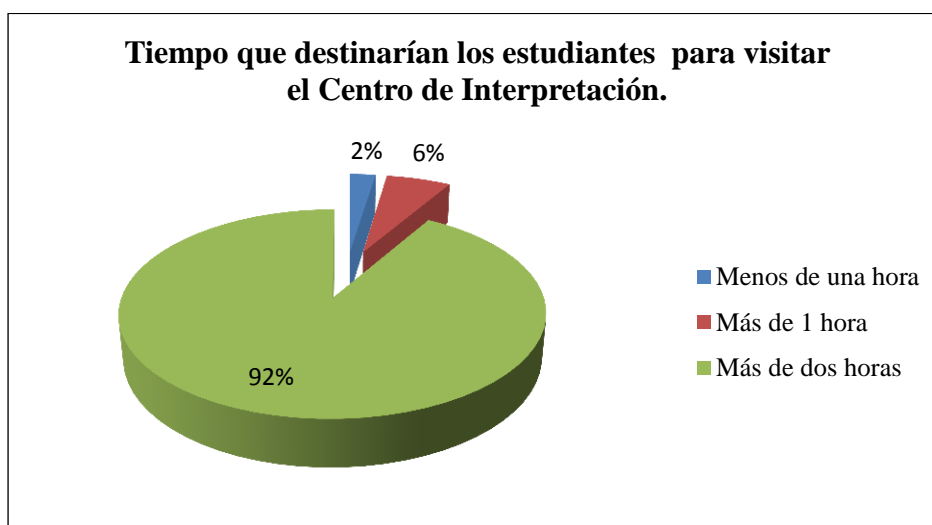


Gráfico 38. Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los estudiantes con el 92% sugieren que destinarían más de dos horas para visitar el centro de interpretación, seguida del 6% de más de una hora, y el 2% menos de una hora para visitar el centro de interpretación de la parroquia Cacha.

13) Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha

Cuadro 36. Época del año que los estudiantes preferirían visitar Cacha

| Época del año que los turistas preferirían visitar la parroquia Cacha | | |
|---|------------|--------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Fines de semana | 5 | 6,0 |
| Vacaciones | 78 | 94,0 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

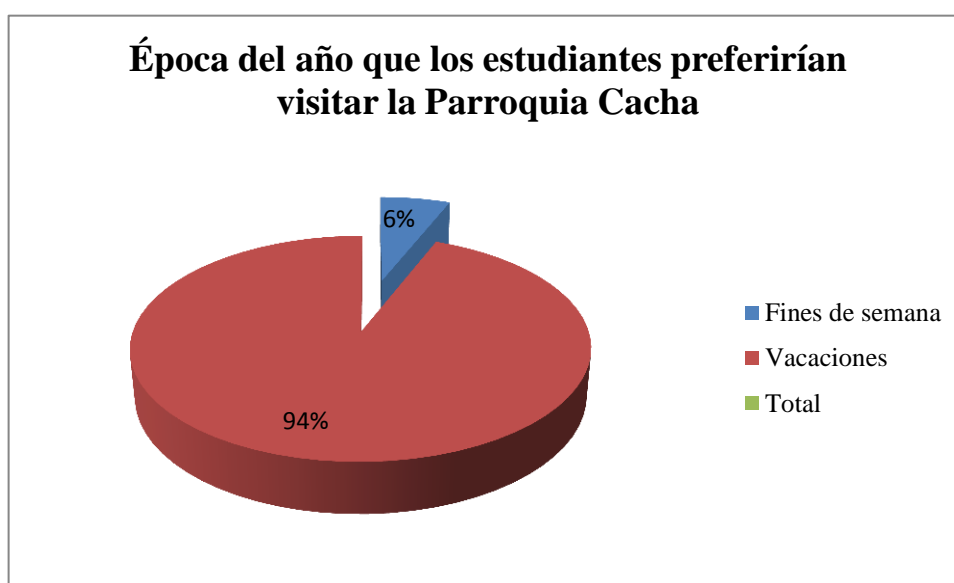


Gráfico 39. Época del año que los estudiantes preferirían visitar la Parroquia Cacha

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 94% de los estudiantes estiman que en vacaciones visitarían el centro de Interpretación, y el 6% restante estima que lo haría los fines de semana.

14) Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo

Cuadro 37. Medios informativos de estudiantes se informan sobre turismo

| Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo | | |
|--|------------|------------|
| Variable | Frecuencia | Porcentaje |
| Radio, Tv e internet | 39 | 47,0 |
| TV e internet | 15 | 18,1 |
| Radio, prensa, TV | 8 | 9,6 |
| Prensa, TV e internet | 5 | 6,0 |

| | | |
|------------------------------------|-----------|--------------|
| Radio, amigos, TV e internet | 5 | 6,0 |
| Revistas, TV, internet | 5 | 6,0 |
| Prensa, revistas, amigos, internet | 2 | 2,4 |
| Prensa, revista, internet | 2 | 2,4 |
| Radio, revista, internet | 2 | 2,4 |
| Total | 83 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

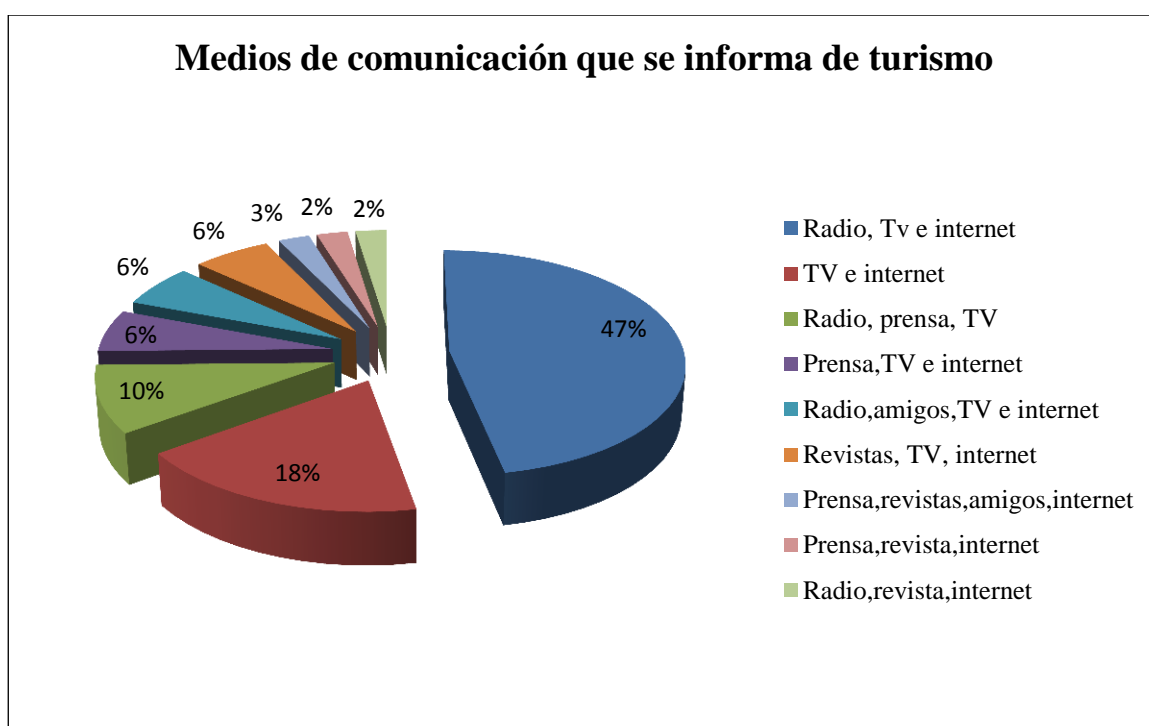


Gráfico 40. Medios de comunicación por los cuales se informa sobre turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Radio, TV e internet ocupa el 47% de preferencia como medio de comunicación por el cual los estudiantes se informan sobre turismo. El 18% se informa por TV e internet. El 10% por radio, prensa y TV.

Una triple coincidencia del 6% prensa, TV e internet; radio, amigos, TV e internet; revistas, Tv e internet. El 3% se informa por la prensa, revistas, amigos, e internet. El empate del 2% prensa, revista e internet y radio, revista e internet.

c. Estudiantes Universitarios

$$n = \frac{25582 (0.5*0.5)}{25581 \frac{(0.1/1.8)^2}{(0.5*0.5)} + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{6395.5}{79.20}$$

$$n = 81$$

La muestra correspondió a 81 estudiantes universitarios que pertenecen a instituciones de educación superior tanto pública como privada, cuyo objetivo es revitalizar la cultura Puruhá en los estudiantes de las universidades. Las universidades donde se aplicó las encuestas fueron: Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Interamericana del Ecuador, cuya finalidad es la de incentivar a los estudiantes a realizar giras de observación a la parroquia Cacha.

1) Edad de los estudiantes

Cuadro 38. Edad de los estudiantes

| Edad de los estudiantes | | |
|-------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| 17-21 años | 50 | 61,7 |
| 22-26 años | 30 | 37,0 |
| Más de 30 años | 1 | 1,2 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

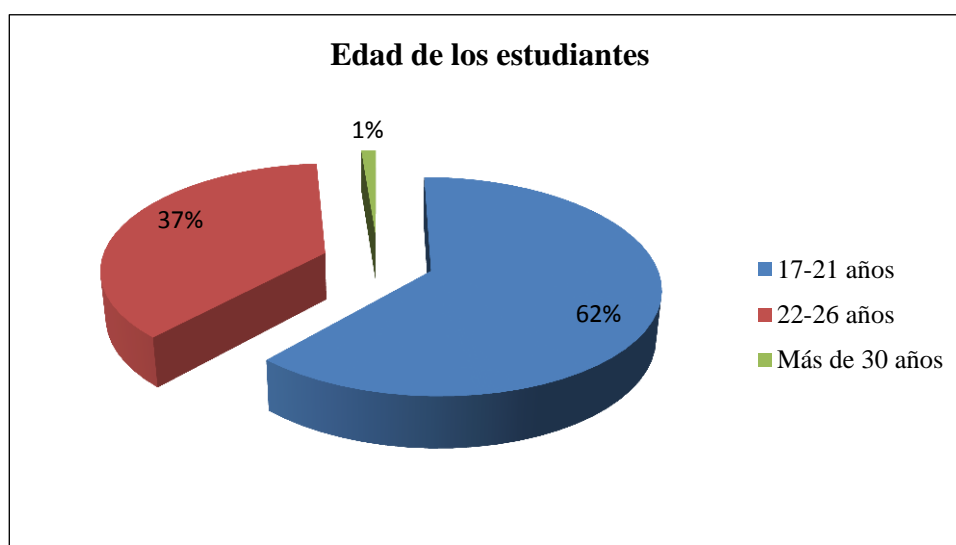


Gráfico 41. Edad de los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

La mayoría de los enuestados con el 62% comprenden las edades entre 17- 21 años de edad, el 37% las edades de 22- 26 años y el 1% restante más de 30 años de edad.

2) Género de los estudiantes

Cuadro 39. Género de los estudiantes

| Género de los estudiantes | | |
|---------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Masculino | 57 | 70,4 |
| Femenino | 24 | 29,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

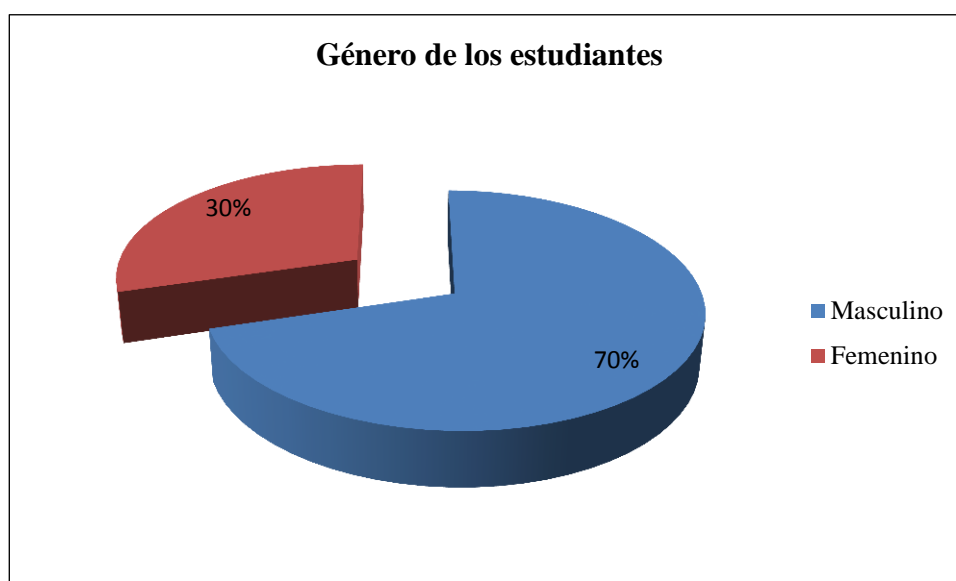


Gráfico 42. Género de los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 70% de los universitarios corresponde al género masculino, mientras que el 30% corresponde al género femenino.

3) Procedencia de los estudiantes

Cuadro 40. Procedencia de los estudiantes

| Procedencia de los estudiantes | | |
|--------------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Riobamba | 39 | 48,1 |
| Macas | 10 | 12,3 |
| Ambato | 14 | 17,3 |
| Quito | 7 | 8,6 |
| Loja | 1 | 1,2 |
| Guaranda | 1 | 1,2 |
| Puyo | 5 | 6,2 |
| Salcedo | 1 | 1,2 |
| Latacunga | 1 | 1,2 |
| Santo Domingo de los Colorados | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

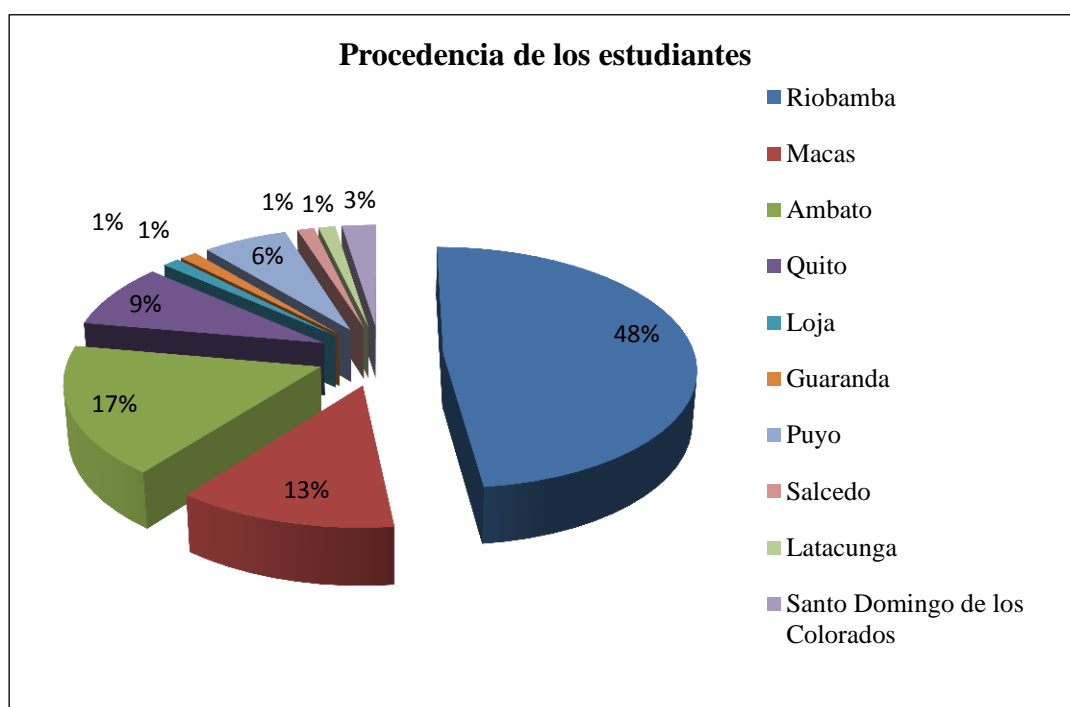


Gráfico 43. Procedencia de los estudiantes

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 48% procede de la ciudad de Riobamba, el 17% corresponde Ambato, el 13% a Macas y la monoría que corresponde al 1% proceden de las ciudades de Salcedo y Latacunga.

4) Turismo en el cantón Riobamba

Cuadro 41. Turismo en el cantón Riobamba

| Turismo en el cantón Riobamba | | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 58 | 71,6 |
| No | 23 | 28,4 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

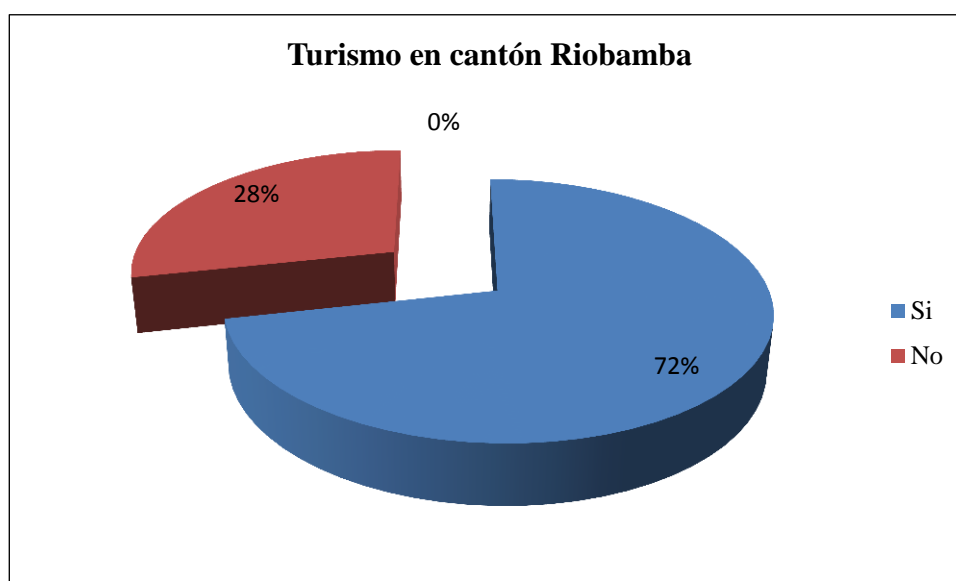


Gráfico 44. Turismo en el cantón Riobamba

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Contesta el 72% que si ha realizado turismo en el cantón Riobamba, incluyendo sus parroquias, en tanto que el 28% contesta negativamente.

5) Lugares visitados por los turistas

Cuadro 42. Lugares visitados por los turistas

| Lugares visitados por los turistas | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Parque lineal Chibunga, Parroquia Cacha | 7 | 12,1 |
| Parque lineal Chibunga, Centro histórico | 12 | 20,7 |
| Parque Chibunga, Centro histórico, parroquia Cacha | 7 | 12,1 |
| Centro histórico | 5 | 8,6 |
| Parque lineal Chibunga | 12 | 20,7 |
| Otro | 15 | 25,9 |
| Total | 58 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

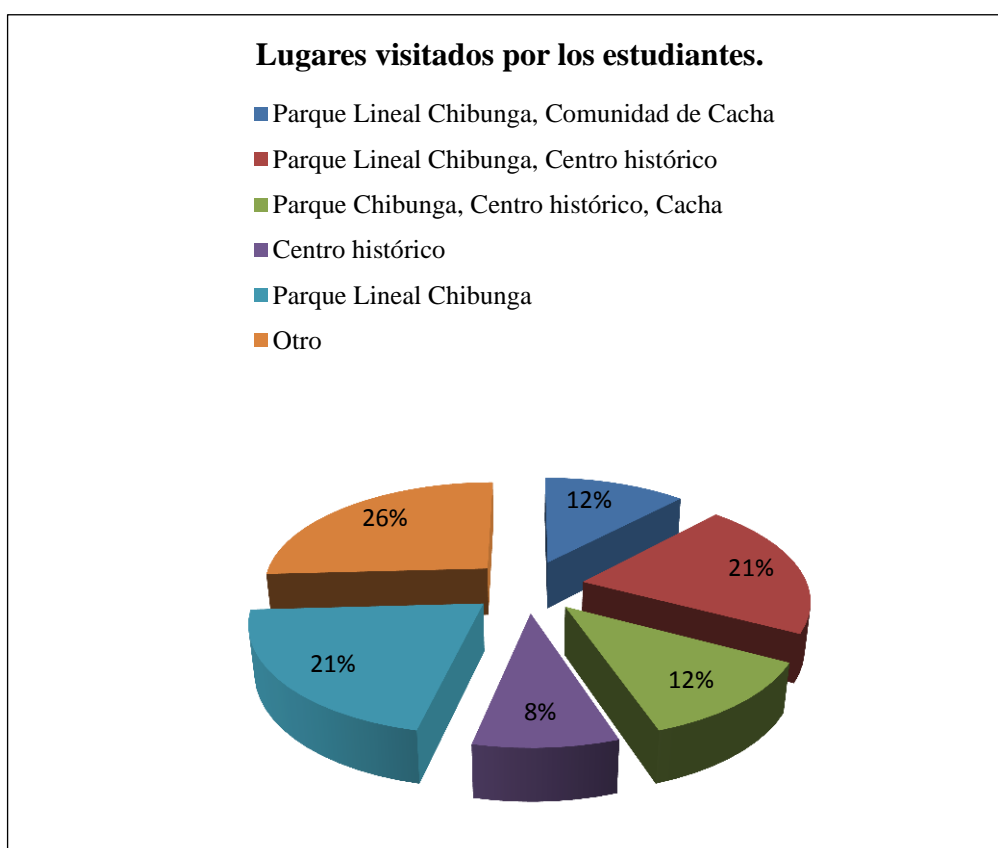


Gráfico 45. Lugares visitados por los estudiantes
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Al 28% que correspondería a la mayoría de la pregunta no lo tomamos en cuenta ya que son de aquellas personas que respondieron negativamente a la respuesta anterior.

Por lo tanto, el 100% de esta pregunta es cincuenta y ocho (58) personas que respondieron positivamente. En conclusión la verdadera mayoría es el empate del 26% que respondieron otros lugares, y el primer empate del 21% que corresponde a los lugares de: parque lineal Chibunga, centro histórico, y parque lineal Chibunga.

Existe un segundo empate con el 12% entre los lugares de parque lineal Chibunga, comunidad de Cacha y parque lineal Chibunga, centro histórico, comunidad de Cacha.

6) Motivos por los cuales los estudiantes no realizan turismo en el cantón Riobamba

Cuadro 43. Motivos que los estudiantes no realizan turismo en Riobamba

| Motivos por los cuales los estudiantes no realizan turismo en el cantón Riobamba | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Falta de tiempo | 7 | 30,4 |
| Falta de dinero | 2 | 8,7 |
| Desconocimiento del lugar | 14 | 60,9 |
| Total | 23 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

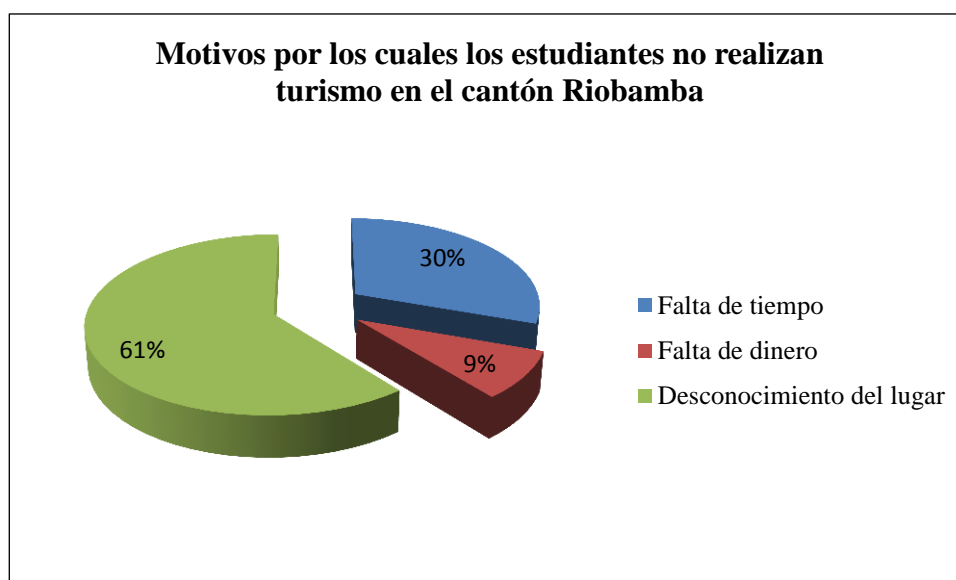


Gráfico 46. Motivos por los cuales los estudiantes realizan turismo en el cantón Riobamba

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El principal motivo para no realizar turismo en el cantón Riobamba, con el 61% es el desconocimiento del lugar, o se podría también decir falta de información turística. El siguiente 30% es debido a la falta de tiempo y el 9% corresponde a la falta de dinero para realizar turismo en el cantón.

7) Interés de los estudiantes en realizar turismo en la parroquia Cacha conociendo atractivos culturales

Cuadro 44. Interés en realizar turismo en Cacha

| Interés de los estudiantes en realizar turismo en la parroquia Cacha conociendo atractivos culturales | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 66 | 80,6 |
| No | 15 | 19,4 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

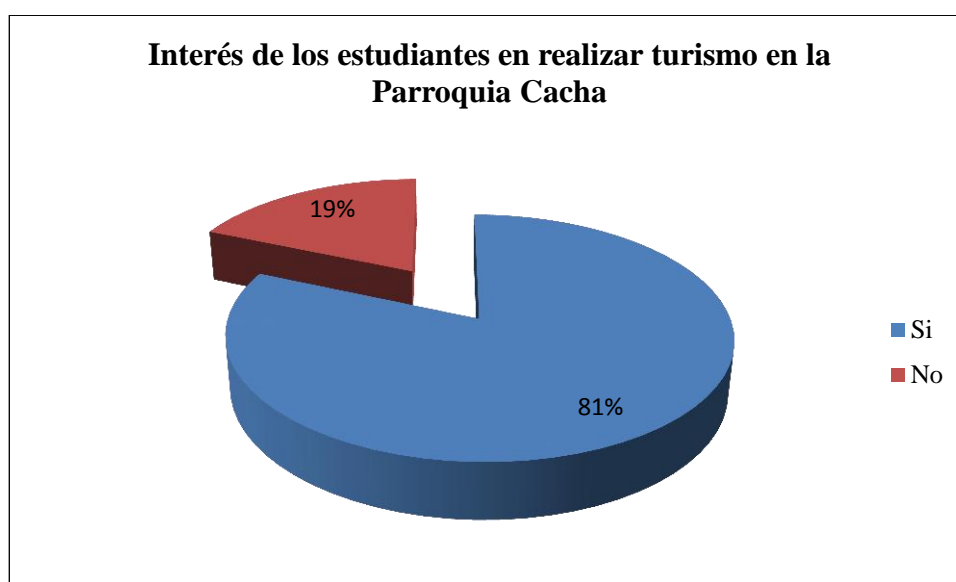


Gráfico 47. Interés de los estudiantes en realizar turismo en la Parroquia Cacha

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 81% de los universitarios respondieron favorablemente, y el 19% respondieron lo contrario, es decir un NO tener ningún interés en realizar turismo en la parroquia Cacha.

8) Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro de un centro de interpretación

Cuadro 45. Medios interpretativos sugeridos por estudiantes dentro del centro

| Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro de un centro de interpretación | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Exhibiciones, maquetas, juegos, salas temáticas | 10 | 12,3 |
| Exhibiciones, paneles, juegos, audio y video | 10 | 12,3 |
| Exhibiciones, paneles, letreros, audio y video | 8 | 9,9 |
| Exhibiciones, maquetas, paneles, salas | 19 | 23,5 |
| Maquetas, letreros, juegos, audio y video | 6 | 7,4 |
| Exhibiciones, letreros, juegos, audio y video | 7 | 8,6 |
| Maquetas, paneles, letreros, audio y video | 7 | 8,6 |
| Exhibiciones, juegos, salas, audio y video | 7 | 8,6 |
| Maquetas, juegos didácticos | 5 | 6,2 |
| Maquetas, paneles, juegos, audio y video | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro de un Centro de Interpretación.

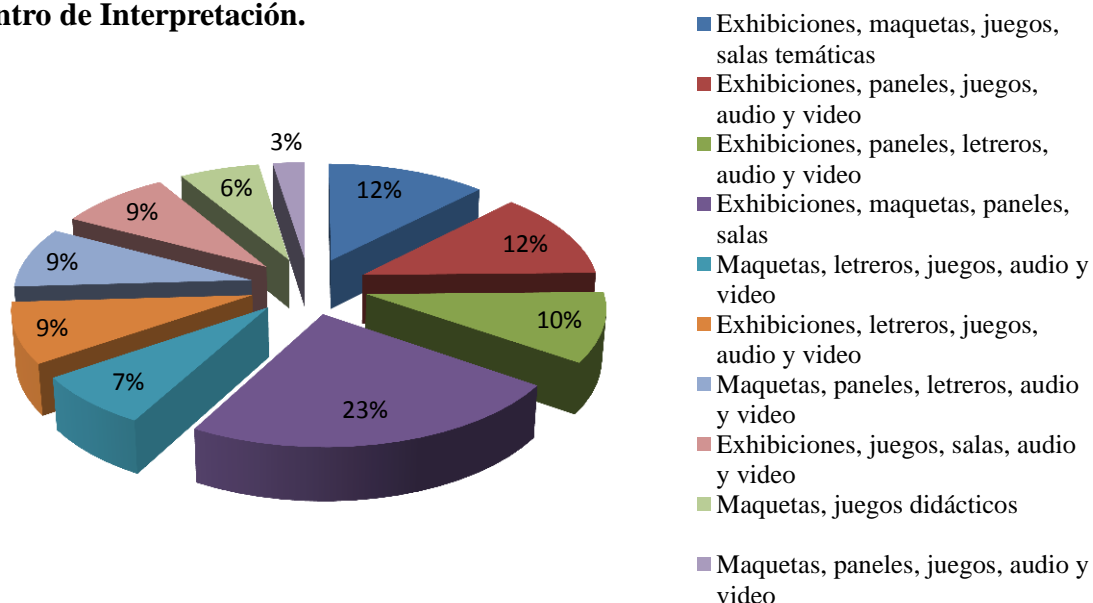


Gráfico 48. Medios interpretativos sugeridos por los estudiantes dentro del Centro de Interpretación
Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 23% respondió que las exhibiciones, maquetas, paneles, salas temáticas debería haber dentro del centro interpretativo. El empate del 12% respondió a las opciones de: exhibiciones, maquetas, juegos, salas y exhibiciones, paneles, juegos, audio y video. Mientras que la minoría del 3% respondió con maquetas, paneles, juegos, audio y video.

9) Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro de interpretación

Cuadro 46. Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro

| Temáticas sugeridas por los estudiantes dentro del centro de interpretación | | |
|---|------------|------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Fiestas, música, ritos | 7 | 8,6 |
| Fiestas, juegos, comida típica | 18 | 22,2 |
| Fiestas, música y danza, comida típica | 7 | 8,6 |
| Tradiciones, fiestas, vestimenta, juegos | 5 | 6,2 |
| Vestimenta, música y danza, comida típica | 7 | 8,6 |
| Juegos tradicionales, música y danza, comida típica | 7 | 8,6 |

| | | |
|---|-----------|--------------|
| Fiestas, vestimenta, comida típica | 24 | 29,6 |
| Vestimenta, juegos, música y danza, comida típica | 1 | 1,2 |
| Tradiciones orales, música y danza | 1 | 1,2 |
| Tradiciones, cosmovisión andina, ritos | 1 | 1,2 |
| Música y danza, cosmovisión andina, ritos | 1 | 1,2 |
| Fiestas, música y danza, comida típica | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

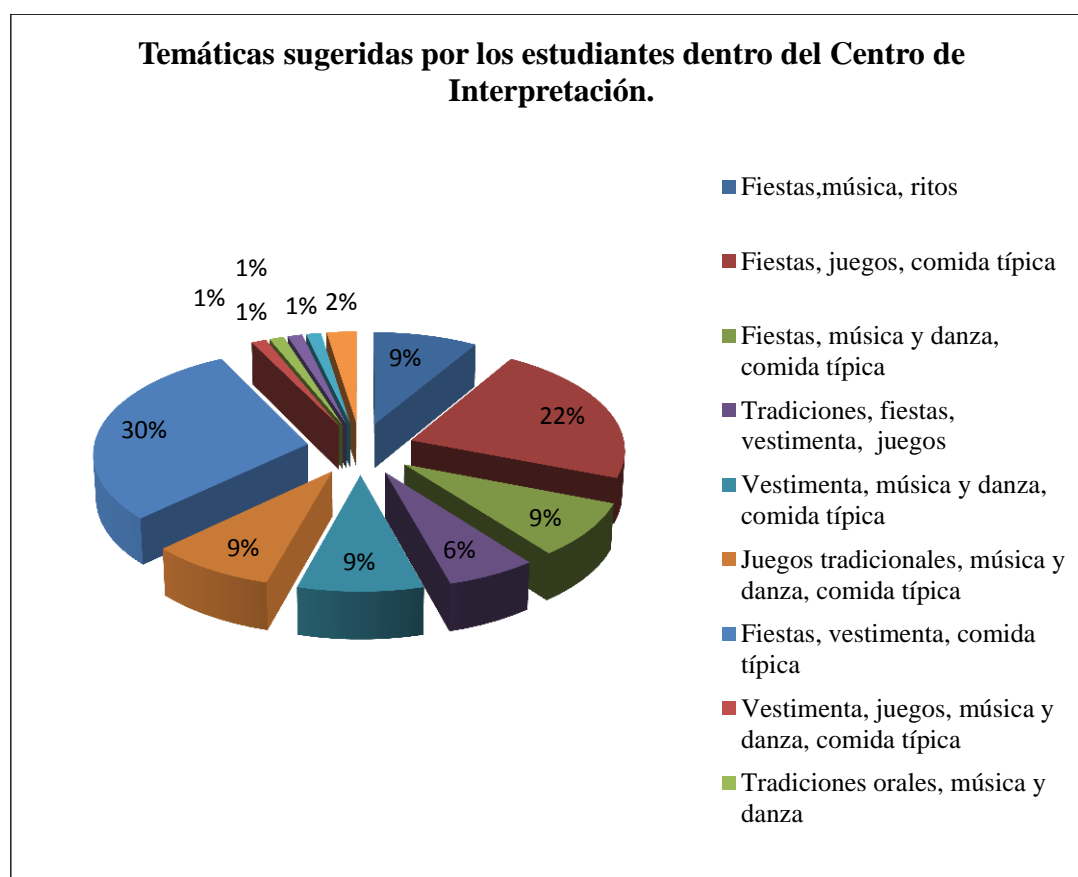


Gráfico 49. Temáticas sugeridas por los estudiantes a desarrollar en el Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 30% corresponde a las temáticas de fiestas tradicionales, vestimenta tradicional, comida típica, el 22% corresponde a fiestas tradicionales, juegos tradicionales, comida típica, un cuádruple empate con el 9% corresponde a fiestas, música y danza , comida típica; vestimenta, música y danza, comida típica; juegos tradicionales, música y danza, comida típica; fiestas tradicionales, música y danza, y ritos.

10) Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes

Cuadro 47. Servicios que brindaría el centro interpretativo a los estudiantes

| Servicios que brindaría el centro de interpretación a los estudiantes | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Información turística, venta de artesanías | 25 | 30,9 |
| Información turística, alimentación | 12 | 14,8 |
| Venta de artesanías, alimentación | 12 | 14,8 |
| Alimentación | 8 | 9,9 |
| Información, venta, turismo comunitario, alimentación | 8 | 9,9 |
| Información turística, turismo comunitario | 7 | 8,6 |
| Información, venta artesanías, alimentación | 7 | 8,6 |
| Venta de artesanías, turismo comunitario | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

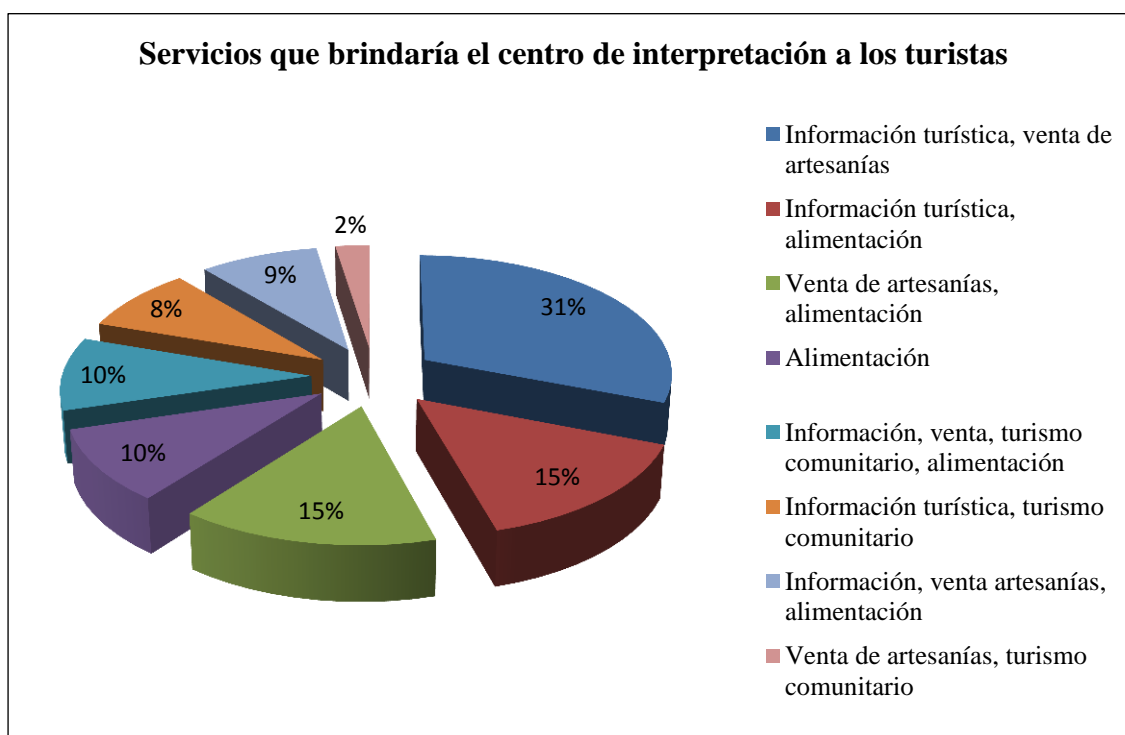


Gráfico 50. Servicios que brindaría el Centro de Interpretación a los turistas

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El 31% le interesaría que el Centro de interpretación brinde información turística, venta de artesanías. El primer 15% le interesaría información turística, alimentación; el segundo 15% la venta de artesanías, alimentación. El primer 10% le interesaría únicamente el servicio de alimentación, el otro 10% el servicio de Información turística, venta de artesanías, turismo comunitario y alimentación.

11) Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Cuadro 48. Valor a cancelar por el ingreso al centro interpretativo

| Valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Un dólar | 21 | 25,9 |
| Entre 1- 2 dólares | 52 | 64,2 |
| Más de 2 dólares | 8 | 9,9 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

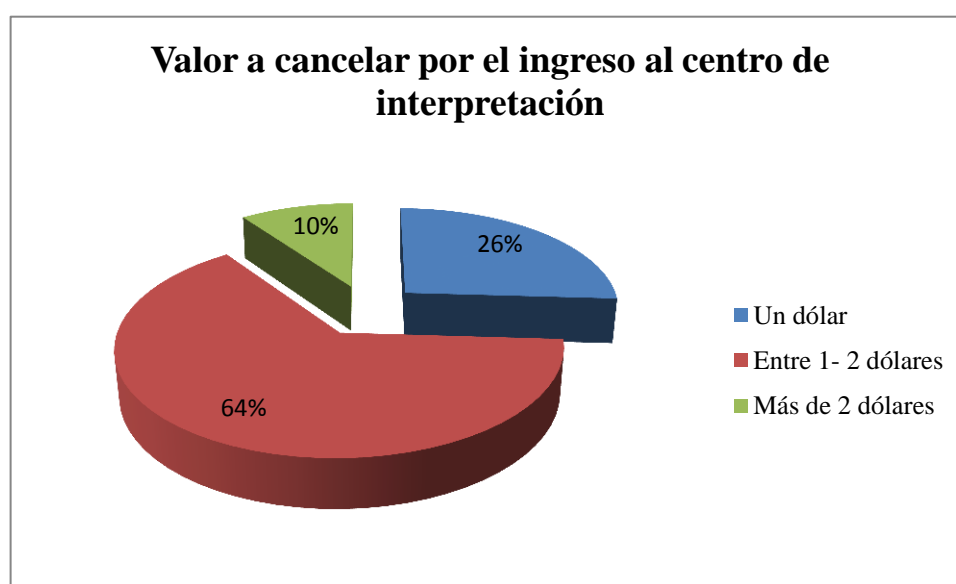


Gráfico 51. Valor a cancelar por el ingreso al Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Es evidente que el valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación está entre uno y dos dólares, seguido del 26% por un dólar, y el 10% que lo comprende más de dos dólares.

12) Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro de interpretación

Cuadro 49. Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro

| Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el centro de interpretación | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Una hora | 11 | 13,6 |
| Más de 1 hora | 41 | 50,6 |
| Más de 2 horas | 29 | 35,8 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

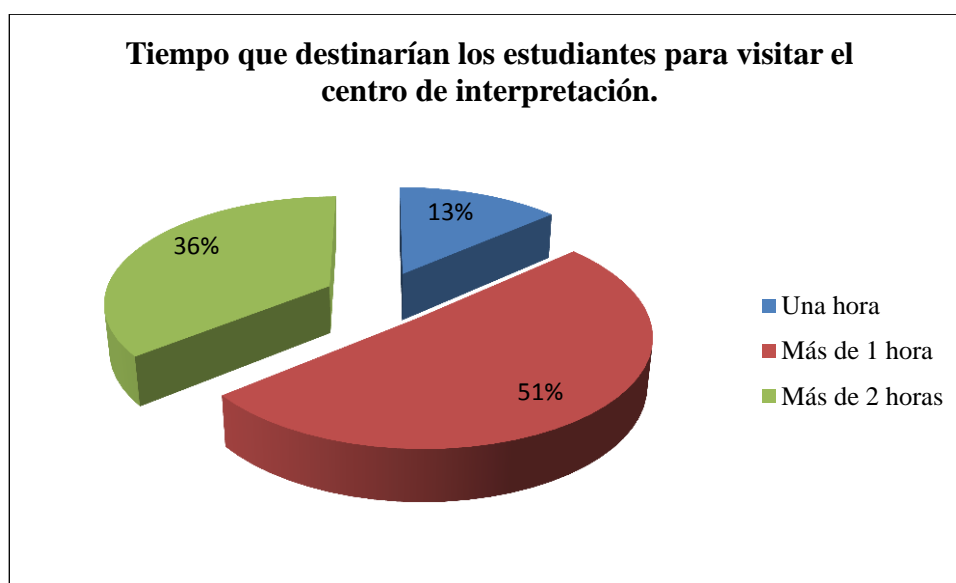


Gráfico 52. Tiempo que destinarían los estudiantes para visitar el Centro de Interpretación

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los universitarios manifiestan que destinarían más de una hora para visitar el centro de interpretación, el 51%, y el 36% destinaría más de dos horas para visitarlo, en tanto que el 13% se demoraría apenas una hora visitarlo.

13) Nivel de ingreso mensual

Cuadro 50. Nivel de ingreso mensual

| Nivel de ingreso mensual | | |
|--------------------------|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Menos de 100 dólares | 30 | 45,5 |
| De 100-300 dólares | 34 | 51,5 |
| Más de 300 dólares | 2 | 3,0 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

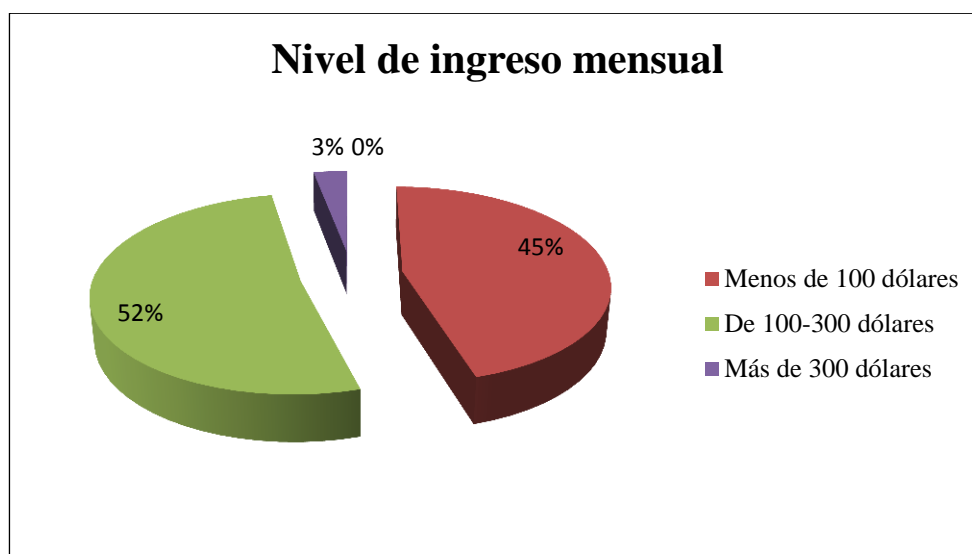


Gráfico 53. Nivel de ingreso mensual

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

De USD 100 -USD 300 dólares comprenden el 52% de ingreso mensual, menos de 100 dólares americanos comprenden el 45%, y el 3% más de 300 dólares es el nivel de ingreso mensual.

14) Frecuencia con la cual los estudiantes realizan turismo

Cuadro 51. Frecuencia con la cual los estudiantes realizan turismo

| Frecuencia con la cual los estudiantes realizan turismo | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Una vez al mes | 53 | 65,4 |
| Dos veces al año | 15 | 18,5 |
| Tres o más veces al año | 13 | 16,0 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

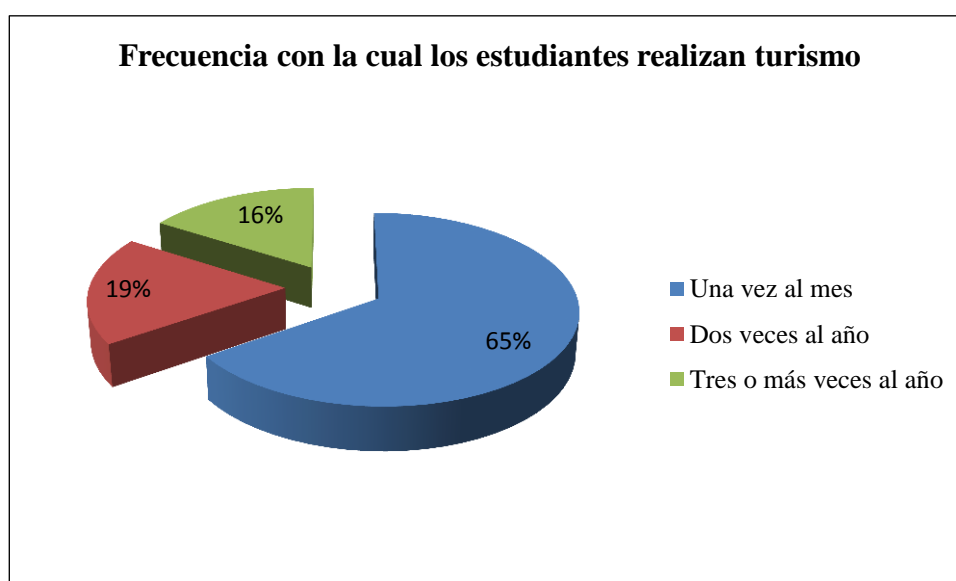


Gráfico 54. Frecuencia con la cual los estudiantes realizan turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Frecuentemente viaja el 65% una vez al mes, el 19% realiza turismo dos veces al año, y el 16% realiza turismo tres o más veces al año.

15) Personas con quienes los estudiantes realizan turismo

Cuadro 52. Personas con quienes los estudiantes realizan turismo

| Personas con quienes los estudiantes realizan turismo | | |
|---|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Solo | 21 | 25,9 |
| Pareja | 2 | 2,5 |
| Con amigos | 19 | 23,5 |
| En familia | 31 | 38,3 |
| Por agencias de viajes | 1 | 1,2 |
| Con amigos, en familia | 7 | 8,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

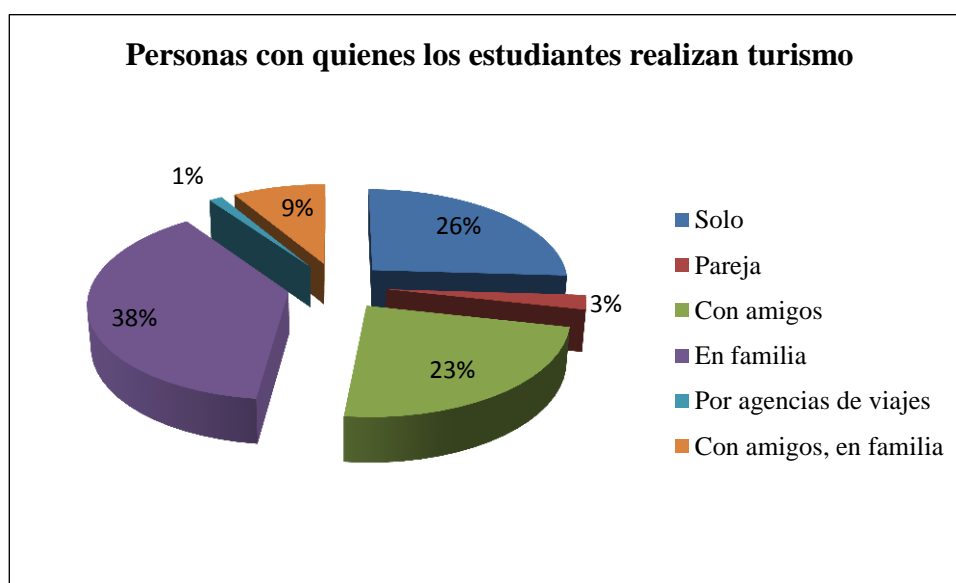


Gráfico 55. Personas con quienes los estudiantes realizan turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Los encuestados generalmente viajan en compañía de la familia según manifiesta el 38%, el 26% viaja solo, el 23% con amigos, el 9% con amigos y familia, el 3% viaje con su pareja, el 1% únicamente por agencia de viajes.

16) Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha

Cuadro 53. Época del año que los estudiantes preferirían visitar Cacha

| Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Fines de semana | 33 | 40,7 |
| Feriados | 22 | 27,2 |
| Vacaciones | 15 | 18,5 |
| Todas las anteriores | 11 | 13,6 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

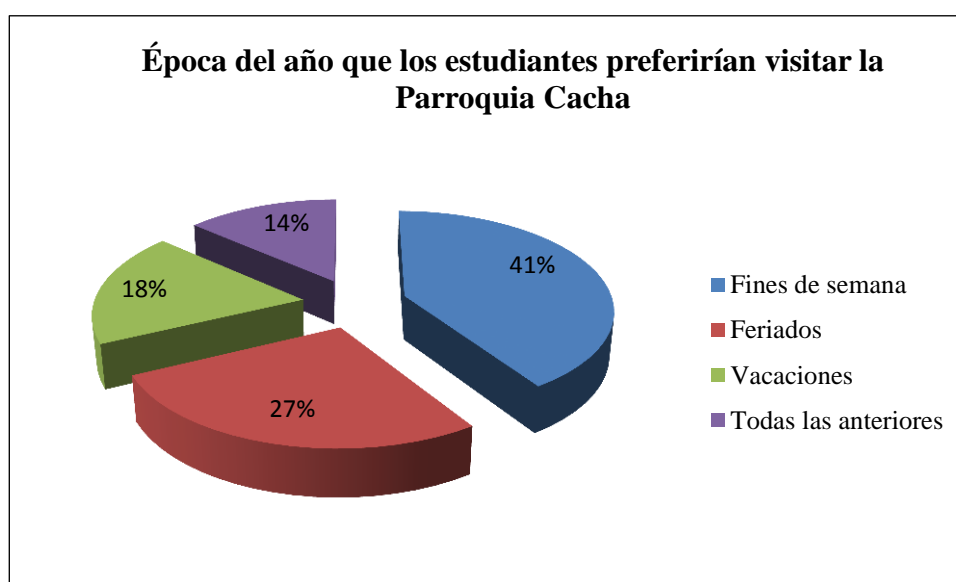


Gráfico 56. Época del año que los estudiantes preferirían visitar la parroquia Cacha

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

El gráfico indica que el 41% preferiría visitar la parroquia Cacha los fines de semana, el 27% siguiente indica que preferiría los feriados, el 18% prefiere en vacaciones, y el 14% indica que todas las anteriores le interesaría visitar la parroquia Cacha para realizar turismo en ella.

17) Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo

Cuadro 54. Medios de comunicación de los estudiantes se informan turismo

| Medios de información por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo | | |
|--|------------|--------------|
| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
| Amigos, TV, internet | 7 | 8,6 |
| Radio, TV, internet | 17 | 21,0 |
| Radio, prensa, TV, internet | 15 | 18,5 |
| Radio, internet | 7 | 8,6 |
| TV, internet | 20 | 24,7 |
| Radio, amigos, TV, internet | 6 | 7,4 |
| Prensa, TV, internet | 6 | 7,4 |
| Radio, amigos, guías turísticas | 1 | 1,2 |
| Radio, amigos, internet | 2 | 2,5 |
| Total | 81 | 100,0 |

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

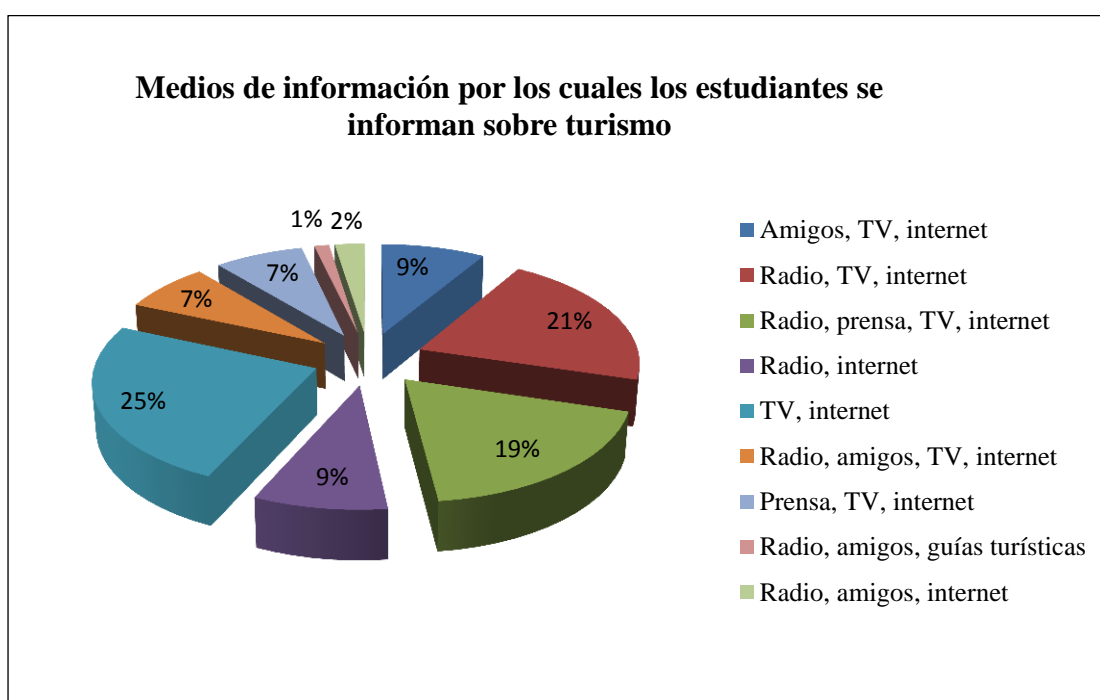


Gráfico 57. Medios de comunicación por los cuales los estudiantes se informan sobre turismo

Fuente: Encuestas realizadas Febrero/2012

Mayoría que comprende el 25% se informa de turismo por TV e internet, el 21% siguiente lo hace por radio, TV, internet, 19% se informa por radio, prensa, TV, internet, el primer 9% amigos, TV internet, el segundo porcentaje de 9% se informa por radio e internet, y el 1% se informa de turismo por radio, amigos y guías turísticas.

3. Perfil de la Audiencia

a. Perfil de los turistas nacionales y extranjeros

La mayoría son turistas extranjeros, que comprenden las edades de 55 - 63 años, de género masculino, de nacionalidad francesa, en cambio los turista nacionales proceden de Pichincha. El 69% manifiesta que si ha realizado turismo en el cantón Riobamba, han visitado el Parque Lineal Chibunga, Centro Histórico.

Los turistas manifestaron que si les interesaría realizar turismo en la parroquia Cacha, los medios interpretativos sugeridos por los turistas dentro del centro de interpretación corresponde a exhibiciones, maquetas, paneles, salas temáticas, sugieren que las fiestas, vestimenta, comida típica, serían las temáticas que debería tener el centro de interpretación además señalaron que los servicios turísticos que les gustaría que brinde el centro de interpretación son información turística, venta de artesanías, turismo comunitario, alimentación.

También manifiestan que cancelarían el valor entre uno y dos dólares por el ingreso al centro de interpretación, que el tiempo destinado para visitarlo sería más de una hora, reciben ingresos mensuales de más de 300 dólares, realizan turismo dos veces al año, realizan turismo en compañía de la familia, preferirían visitar la parroquia Cacha en feriados y se informa de turismo mediante TV y el internet.

b. Perfil de los estudiantes de educación básica y bachillerato

Los estudiantes comprenden las edades de 16 a 17 años, pertenecen al género masculino son estudiantes secundarios. Los estudiantes manifiestan que si han realizado turismo en el cantón Riobamba, en tanto que los que manifestaron negativamente consideran que el motivo para no realizar turismo en el cantón Riobamba, es el desconocimiento del lugar. El parque lineal Chibunga es el principal lugar que han visitado en Riobamba seguido del centro histórico.

A los estudiantes si les interesaría realizar turismo en la parroquia Cacha y consideran además que los medios interpretativos más apropiados son; maquetas, letreros, juegos audio y video, como medios interpretativos para que exista dentro del centro de interpretación. Los encuestados manifiestan que las tradiciones orales, fiestas tradicionales, juegos, tradicionales, música y danza son las temáticas de su preferencia, además consideran que los servicios que les gustaría que brinde el centro de interpretación son: información turística, turismo comunitario, y alimentación.

La mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a cancelar un dólar por el ingreso al Centro de Interpretación Cultural. Los estudiantes destinarían más de dos horas para visitar el Centro de Interpretación, estiman que en vacaciones visitarían el centro de Interpretación, y la radio, TV e internet es el medio de comunicación por el cual los estudiantes se informan sobre turismo.

c. Perfil de los estudiantes universitarios

La mayoría de los estudiantes universitarios comprenden las edades entre 17- 21 años de edad, corresponde al género masculino, proceden de la ciudad de Riobamba, seguida de la ciudad de Ambato. Los estudiantes manifiestan que si han realizado turismo en el cantón Riobamba, visitando los lugares de: parque lineal Chibunga, centro histórico. El principal motivo para no realizar turismo en el cantón Riobamba es el desconocimiento del lugar, si tienen interés en realizar turismo en la parroquia Cacha. Los servicios que les gustaría dentro del centro interpretativo es información turística, venta de artesanías.

Las exhibiciones, maquetas, paneles, salas temáticas debería haber dentro del centro interpretativo, donde sugieren que debería haber las temáticas de fiestas tradicionales, vestimenta tradicional, comida típica. El valor a cancelar por el ingreso al centro de interpretación esta entre uno y dos dólares, los universitarios manifiestan que destinarían más de una hora para visitar el centro de interpretación. Su nivel de ingreso mensual es de USD 100 -USD 300 dólares. Frecuentemente viajan una vez al mes, en compañía de la familia, preferirían visitar la parroquia Cacha los fines de semana y se informan de turismo por TV e internet.

C. DISEÑO MUSEOGRÁFICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PUCARA TAMBO

1. Análisis situacional del ámbito cultural

a. Árbol de problemas

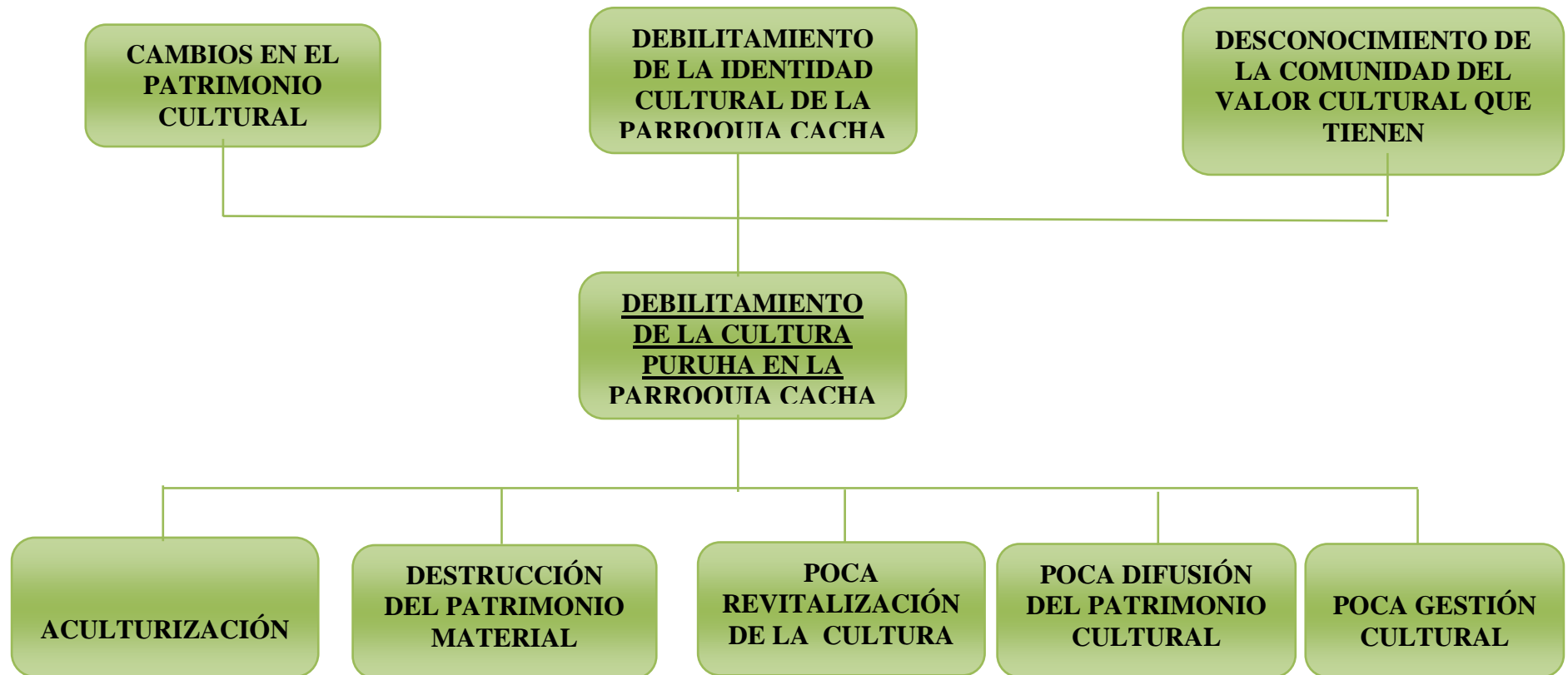


Gráfico 58. Árbol de problemas
 Elaboración: Natalia Guashpa

b. Análisis de objetivos



Gráfico 59. Análisis de objetivos culturales

Elaboración: Natalia Guashpa

c. Análisis de alternativas



Gráfico 60. Análisis de alternativas culturales

Elaboración: Natalia Guashpa

2. Formulación operativa de los programas

a. Descripción del programa

1) Programa N° 1: Programa de interpretación y educación patrimonial

a) Objetivos

- ❖ Diseñar la museografía del Centro de Interpretación Cultural Pucara Tambo
- ❖ Realizar un correcto montaje de los bienes patrimoniales existentes en el centro de Interpretación Cultural Pucara Tambo

b) Descripción

El programa de interpretación y educación patrimonial tiene como finalidad principal el diseño y montaje de los medios museográficos del Centro Turístico Pucara Tambo, parroquia Cacha, en vista que este no cuenta con una correcta museografía, es decir, le falta medios interpretativos acorde al lugar y preferencia de la audiencia, evidenciándose en la poca afluencia de visitantes al Centro Turístico Pucara Tambo de la parroquia Cacha.

Por lo tanto es necesario el diseño y montaje de los medios museográficos del Centro Turístico Pucara Tambo, para de esta manera crear un nuevo ambiente en el centro turístico, capaz de motivar la presencia de los turistas, mejorando la experiencia de su visita y, creación de fuentes de trabajo para los pobladores de Cacha.

c) Audiencia

- Pobladores de la parroquia Cacha, cantón Riobamba
- Turistas nacionales y extranjeros
- Estudiantes universitarios
- Estudiantes de educación básica y bachillerato
- Guías nativos

d) Proyectos

- Proyecto del ámbito museográfico del Centro de Interpretación
- Proyecto de capacitación para los guías nativos

e) Planificación operativa anual (POA) del programa

Cuadro 55. Matriz de planificación operativa anual del programa de interpretación y educación patrimonial de la cultura Puruha

| PROGRAMA 1: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL DE LA CULTURA PURUHA, PARROQUIA CACHA | RESPONSABLES | INVOLUCRADOS | PRESUPUESTO | | CRONOGRAMA | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|------------|----|-----|----|----------|----|-----|----|
| | | | | | AÑO 2013 | | | | AÑO 2014 | | | |
| PROYECTOS | | | FONDOS PROPIOS (DÓLARES) | AUTO GESTIÓN (DÓLARES) | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 1.1 Proyecto de museografía del Centro de Interpretación | - Cacha Alli Samay - Técnico. | - Junta parroquial. - Turistas - Diseñador Gráfico - Parroquia Cacha | 200 | 11000 | X | X | X | X | X | X | | |
| 1.2 Proyecto de capacitación para los guías nativos y personal del C.I | - Cacha Alli Samay - Técnico. | - Junta parroquial. - Ministerio de Turismo. - Parroquia Cacha - Guías nativos | 200 | 12000 | | | X | | X | | | |
| PROGRAMA 1 TOTAL | | | 23.400 | | | | | | | | | |

2) Programa N° 2: Programa para la salvaguarda del patrimonio cultural de la cultura Puruha, parroquia Cacha

a) Objetivos

- ❖ Salvaguardar el patrimonio cultural de la cultura Puruha, parroquia Cacha

b) Descripción

El programa para salvaguardar el patrimonio cultural se da con la finalidad de custodiarlos de manera correcta por parte de los pobladores de Cacha y las instituciones gubernamentales involucradas en el ámbito cultural, turístico y patrimonial, también pretende que las futuras generaciones conozcan y respeten esta parte de la cultura.

Por ende es prioridad cuidar el patrimonio cultural y de esta manera convertirlos en potenciales atractivos turísticos, conociendo a su vez que la experiencia vivida es la mejor manera para difundir el atractivo y una vez más, el turismo comunitario generará ingresos económicos mediante la visita de los turistas ya sean nacionales y extranjeros.

c) Audiencia

- Pobladores de la parroquia Cacha, cantón Riobamba
- Turistas nacionales y extranjeros
- Estudiantes universitarios
- Estudiantes de educación básica y bachillerato

d) Proyectos

- Protección y conservación de los espacios simbólicos
- Proyecto de restauración de los bienes inmuebles

3) Programa N° 3: Programa de revitalización del patrimonio cultural de la cultura Puruhá, parroquia Cacha

a) Objetivos

- ❖ Revitalizar el patrimonio inmaterial de la cultura Puruhá, parroquia Cacha
- ❖ Revitalizar la identidad cultural de la parroquia Cacha

b) Descripción

El programa de revitalización del patrimonio cultural de la cultura Puruhá, parroquia Cacha, pretende revitalizar la misma, ya que con el pasar del tiempo los pobladores van dejando en el olvido todo lo que sus ancestros les dejaron como legado, además el problema de la migración ayuda a la pérdida de la identidad cultural y ocasiona también aculturación de las generaciones actuales. Otro de los problemas es el cambio de la religión ya que ésta no les permite creer en imágenes ni adorarlas. Sus creencias y forma de pensar han hecho que los comuneros dejen de realizar las tradiciones que las solían hacer.

En consecuencia se evidencia la necesidad de realizar la revitalización del patrimonio como una manera de fortalecer su identidad y puedan proyectarla con seguridad hacia el mundo entero que se refleja en la visita de los turistas nacionales, extranjeros y público general amante de la cultura.

c) Audiencia

- Junta parroquial de Cacha
- Pobladores de la parroquia Cacha, cantón Riobamba
- En especial a los jóvenes de la parroquia Cacha

d) Proyectos

- Proyecto de revitalización de tradiciones y expresiones orales
- Proyecto de revitalización de la textilería de la parroquia Cacha dirigido a los jóvenes

4) Programa N° 4: Programa de difusión del patrimonio cultural de la parroquia Cacha

a) Objetivos

- ❖ Difundir el patrimonio cultural de la cultura Puruhá, parroquia Cacha

b) Descripción

El programa de difusión del patrimonio cultural de la parroquia Cacha, pretende dar a conocer la cultura Puruhá, ya que los turistas mencionaron que el motivo por el cual ellos no realizan turismo en la parroquia Cacha es el desconocimiento del lugar por ende no conocen el patrimonio cultural del lugar, pues sabemos que esto se da cuando no existe información turística respecto a los lugares, mejor dicho a la poca difusión del patrimonio cultural que existe en la parroquia Cacha.

Por lo que surge la necesidad de promocionar el patrimonio cultural a nivel nacional e internacional, logrando con ello crear interés en los turistas en visitar y conocer el patrimonio cultural de Cacha. También es de conocimiento público que una vez que se conoce un lugar y es del agrado del turista, este turista los recomendará para que lo visiten, pero todo se da una vez que se conoce el lugar y sabe que patrimonio cultural existe allí, y esto se logra a través de la difusión. Además con la visita de los turistas se genera fuentes de empleo y por ende ingresos económicos para la parroquia Cacha.

c) Audiencia

- Turistas nacionales y extranjeros
- Estudiantes universitarios
- Estudiantes de educación básica y bachillerato
- Público en general

d) Proyectos

- Proyecto de difusión y publicidad del Centro Turístico “Pucara Tambo” de la parroquia Cacha
- Proyecto de difusión y publicidad del patrimonio cultural de la parroquia Cacha
- Proyecto de organización y participación de ferias - festivales culturales

5) Programa N° 5: Programa de gestión cultural del patrimonio de la parroquia Cacha

a) Objetivos

- ❖ Gestionar el patrimonio cultural de la parroquia Cacha
- ❖ Formar gestores culturales de la parroquia Cacha

b) Descripción

El programa de gestión cultural del patrimonio de la parroquia Cacha, tiene por objetivo determinar el alcance que existe para la conservación, protección, salvaguardia, promoción y difusión del Patrimonio Cultural, ya sea material e inmaterial, así como también de la activación de la memoria social de la parroquia Cacha.

Con ello se espera que los bienes patrimoniales culturales sea parte de su convivir diario, en todo lo que realicen los comuneros tengan presente su cultura. La formación de gestores culturales con miras a dinamizar su labor de buscar, desarrollar actividades en favor de la cultura.

c) Audiencia

- Pobladores de la parroquia Cacha
- Autoridades de la parroquia

d) Proyectos

- Proyecto de especialización en gestión del patrimonio cultural
- Proyecto de fortalecimiento legal del patrimonio cultural

3. Diseño museográfico

a. Distribución espacial de la museografía

Para la distribución espacial de la museografía del Centro Interpretativo, se tomó como referencia el análisis de audiencia y los programas identificados. Por ello se propone las siguientes áreas:

- i. Área interpretativa
- ii. Área de Teatro
- iii. Área de revitalización del patrimonio textil
- iv. Área de exposición artesanal

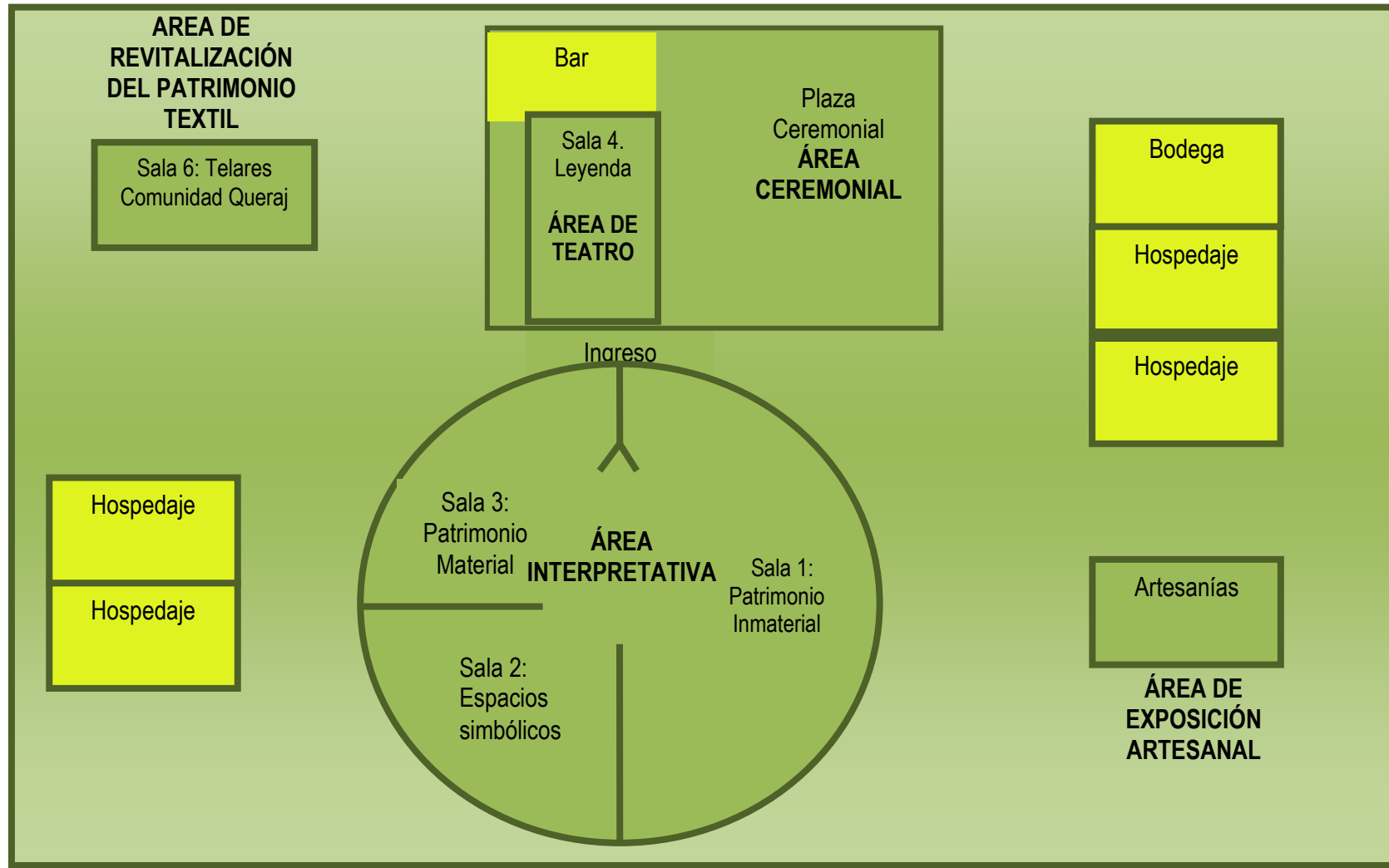


Gráfico 61. Distribución espacial de la museografía del Centro de Interpretación

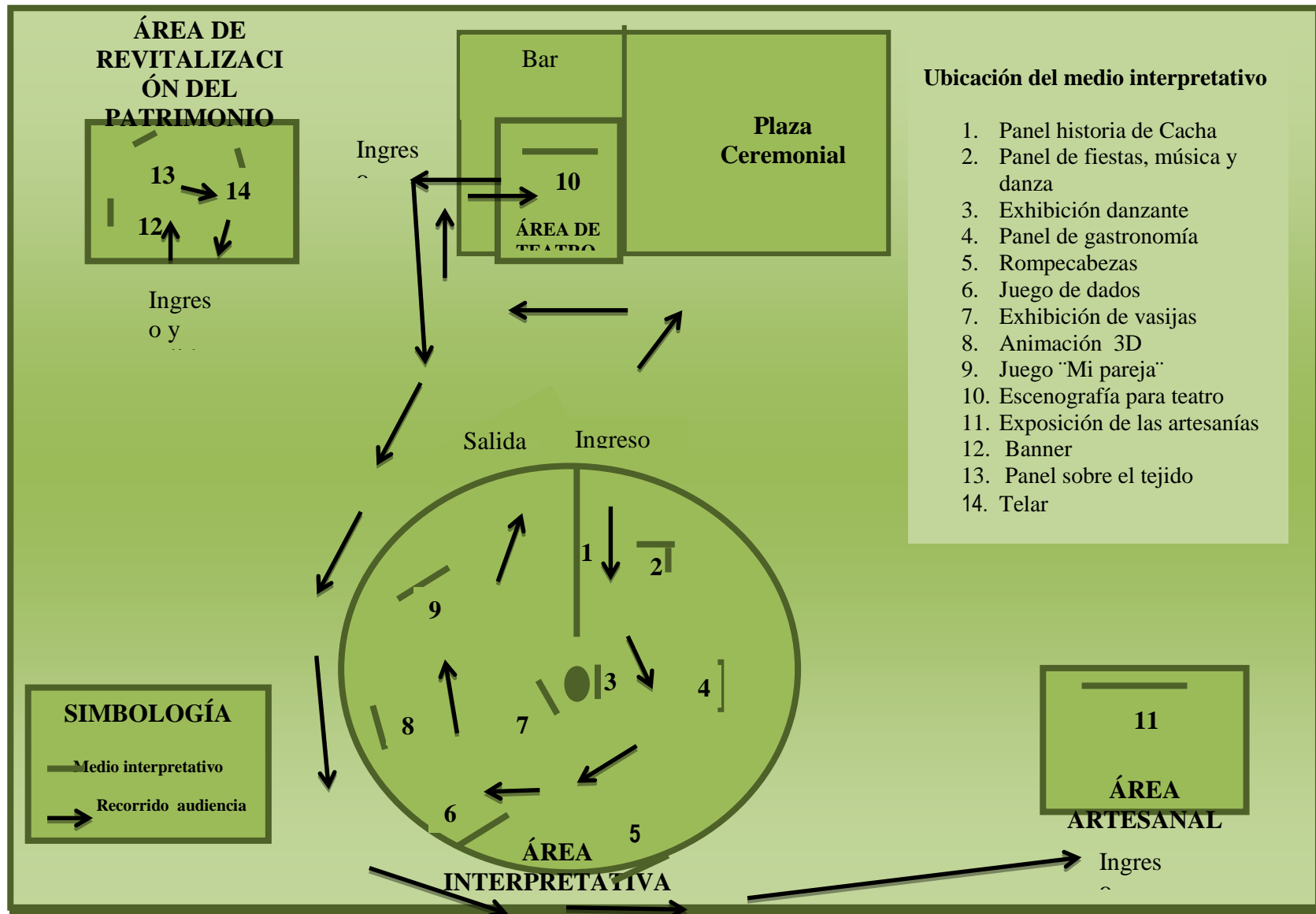


Gráfico 62. Diseño de flujo de audiencias del Centro de Interpretación

1) Descripción de las áreas interpretativas

A continuación se describirá cada una de las áreas:

a) Área de Interpretación

i. Función

- Proporcionar información general del centro de interpretación
- Dar a conocer el patrimonio inmaterial del centro de interpretación Pucara Tambo de la parroquia Cacha
- Difundir la obra y pensamiento de Fernando Daquilema

ii. Descripción

El área interpretativa estará distribuida en cuatro salas:

- Sala 1: Patrimonio inmaterial
- Sala 2: Espacios simbólicos de la parroquia Cacha
- Sala 3: Patrimonio material de la parroquia Cacha
- Sala 4: Obra y pensamiento de Fernando Daquilema (descripción particular)

Antes de iniciar con los elementos de cada una de las salas antes mencionadas, se recalca que en la entrada principal al Centro Turístico Pucara Tambo se colocará un panel de bienvenida donde constará el nombre, altitud y logotipo del Centro de Interpretación Pucara Tambo.

La sala 1 contará con un panel interpretativo respecto a la historia de Cacha. Un segundo elemento corresponde al panel interpretativo en forma de libro abierto de las temáticas: fiestas, música y danza tradicionales de Cacha. El tercer elemento constará de un panel de exhibición interactiva en forma de una libreta, donde se observará fotografías de los ingredientes de la gastronomía como: papas con cuy, caldo de gallina de campo y la chicha de jora. El cuarto elemento será una exhibición interactiva (rompecabezas) de la

vestimenta tradicional de hombre y mujer de Cacha. El mismo que sus piezas estará en un cajón de madera y deberán irle vistiendo acorde a las instrucciones del guía.

En la sala 2 constará un juego de dado, tamaño familiar, localizado en el costado derecho del Centro de Interpretación con el que recordaran este juego lleno de emoción con la temática de espacios simbólicos. El dado de 30 cm de material de balsa.

La sala 3 contará con una exhibición animada en 3D respecto a las iglesias de la Parroquia Cacha, la cual describirá los materiales de elaboración y más detalles. Una exhibición en vitrina de los objetos de cerámica, en tanto que se realizará un juego denominado “Mi pareja”, consiste en encontrar la pareja de los instrumentos de arado, de las bateas y de las piedras de moler.

En esta parte se menciona que todas las salas tendrán su letrero donde obviamente estará el número y nombre de la misma, pero con un solo diseño y materiales de los letreros (señalética de información).

iii. Equipamiento y mobiliario

Cuadro 60. Equipamiento y mobiliario del área interpretativa

| Sala No. | Equipamiento | |
|----------|---------------------------------------|----------|
| | Descripción | Cantidad |
| 1 | Panel de bienvenida | 1 |
| | Panel interpretativo | 2 |
| | Exhibición (danzante) | 1 |
| | Panel de exhibición de la gastronomía | 1 |
| | Exhibición interactiva “rompecabezas” | 1 |
| | Sistema de audio | 1 |
| 2 | Exhibición interactiva (juego) | 1 |
| | Dado de 30 cm | 1 |
| 3 | Exhibición animada en 3D | 1 |
| | Exhibición en vitrina | 1 |
| | Base para vitrina | 1 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|----|
| | Exhibición interactiva(Mi pareja) | 1 |
| | Panel interpretativo | 1 |
| | In focus | 1 |
| Todas | Impresiones fotográficas | 6 |
| | Impresiones | 10 |
| | Señalética informativa | 6 |
| | Sistema de iluminación | 9 |

b) Área de teatro: Obra y pensamiento de Fernando Daquilema

i. Función

- Difundir las artes escénicas como medios museográficos para llegar de una manera atractiva a los visitantes

ii. Descripción

La sala 4 contará con una escenografía para teatro que permitirá contar la Leyenda de Fernando Daquilema. La misma que será de madera y ocupará todo el ancho de la sala, será de 2 m de alto y tendrá un espacio de 2 m con respecto a la pared para el cambio del vestuario.

La obra teatral se realizara únicamente para grupos mayores de 15 personas y previa reservación.

iii. Equipamiento y mobiliario

Cuadro 61. Equipamiento y mobiliario del área de teatro

| Sala No. | Equipamiento | |
|----------|---------------------------|----------|
| | Descripción | Cantidad |
| 4 | Escenografía | 1 |
| | Vestuario | 20 |
| | Utilería | 1 |
| | Señalética informativa | 2 |
| | Set de cortina y persiana | 2 |
| | Sistema de audio | 1 |
| | Sistema de iluminación | 1 |
| | Producción de audio | 1 |

c) Área de exposición artesanal

i. Función

- Exhibir las artesanías y textiles de la parroquia Cacha.
- Generar ingresos económicos para los pobladores a través de la venta de las artesanías y textiles que elaboran en la parroquia Cacha.

ii. Descripción

El área en mención contará con la respectiva señalética informativa, sus artesanías se exhibirán de manera natural ya que los visitantes requieren observarlas y manipularlas para ver su contenido y si les es de su agrado las adquirirán. Los artículos estarán dentro de anaqueles de madera para su mejor conservación. Se dará mayor importancia a los productos de la parroquia Cacha, ya que otra manera de generar ingresos para la permanencia del Centro Turístico “Pucara Tambo” es la venta de artesanías y textiles de Otavalo, y las que fabrican las personas del Centro Artesanal Kolping de la parroquia de Yaruquíes.

iii. Equipamiento y mobiliario

Cuadro 62. Equipamiento y mobiliario del área artesanal

| Sala No. | Equipamiento | |
|----------|---------------------------|----------|
| | Descripción | Cantidad |
| 5 | Señalética de información | 3 |
| | Perchas | 10 |

d) Área de revitalización del patrimonio textil

i. Función

- Revitalizar la elaboración de los tejidos y la técnica ancestral de tinturado llamada Ikat.

ii. Descripción

Esta área contará con dos elementos: el primero será un rolable (banner), que contiene la bienvenida, el nombre y temática del área, estará ubicado en la parte externa de la vivienda.

El segundo elemento es el panel interpretativo en forma de libro, con información respecto a los textiles de Cacha

Por último se realizará la exhibición en vivo de los telares de los ponchos y las fajas.

iii. Equipamiento y mobiliario

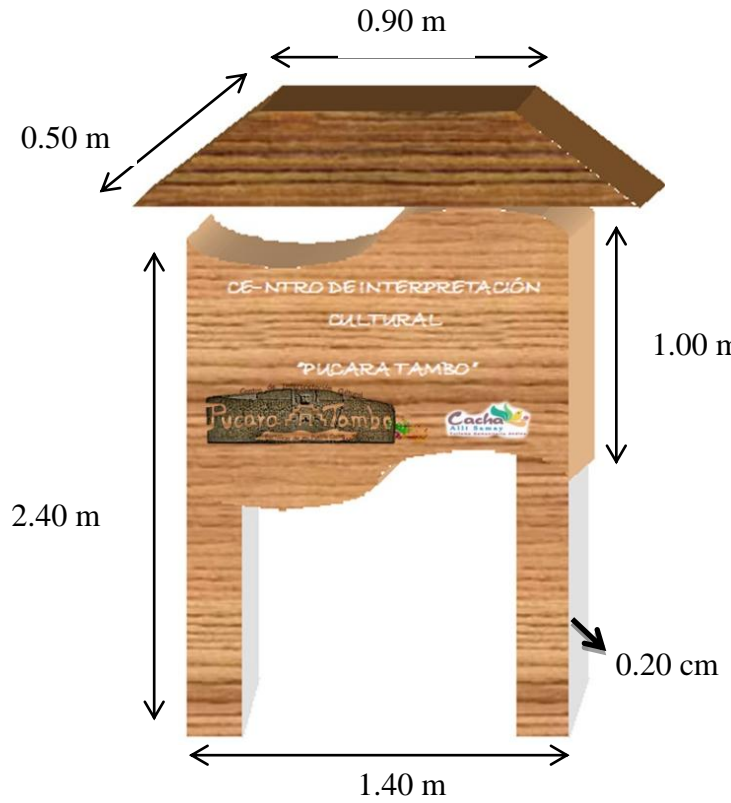
Cuadro 63. Equipamiento y mobiliario de la sala 6, telares de Cacha

| Sala No. | Equipamiento | |
|----------|---------------------------|----------|
| | Descripción | Cantidad |
| 6 | Banner | 1 |
| | Panel Interpretativo | 1 |
| | Señalética de información | 1 |

b. Diseño museográfico de las áreas

1) Medios interpretativos

a) Área de interpretación

| | | |
|--|---|---|
| Nombre del Medio Interpretativo: Panel de bienvenida | Ficha N°: 01 | |
| Función: Dar la bienvenida a los visitantes del Centro de Interpretación. | Ubicación: Ingreso al Centro Turístico Pucara Tambo. | |
| Tópico: Bienvenida | Tema: Centro de Interpretación Cultural Pucara Tambo | |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | | |
|  | | |
| Leyenda : Bienvenidos Logotipo del Centro de Interpretación. Altitud | Dimensiones: | |
| | Rótulo Horizontal: 1.40 m Vertical: 2.40 m | Soporte Dos soportes de madera tratada de 2.50 m |
| Materiales/ Requerimientos: Dos soportes de madera tratada. Un rótulo de madera, con la técnica de calado. Dos planchas de eternit Paja | Costos: | |
| | Madera calada: Soportes de madera: Eternit: Paja Total : | \$ 84.00 \$ 20.00 \$ 15.00 \$ 5.00 \$ 124.00 |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro que el medio interpretativo presente durante el tiempo. | Observaciones: se recomienda utilizar teja andina con el propósito de conservar la naturaleza, pues actualmente se requiere de paja para la cubierta | |

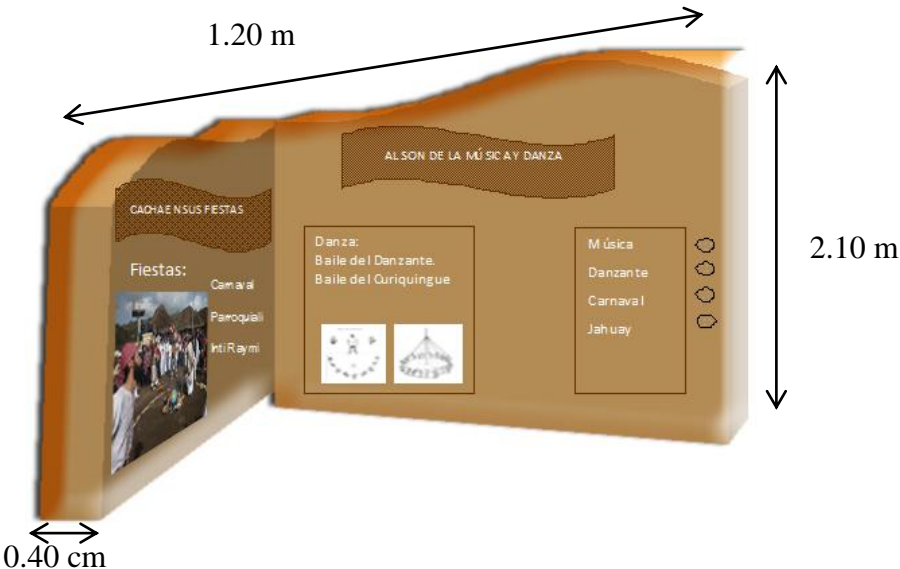
Fuente: Trabajo de campo

i. Sala 1: Patrimonio Inmaterial

| | |
|---|---|
| Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo | Ficha N°: 02 |
| Función: Conocer la historia de la parroquia Cacha | Ubicación: En la parte central del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Historia de la parroquia Cacha | Tema: Cacha y su historia |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
| | |
| Dimensiones: El panel interpretativo será de 2.10 m x 1.20 m | |
| Leyenda : CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL “PUCARA TAMBO” Tierra habitada por una “raza superior de hombres”, seres sabios e hijos de los principales dioses, el Chimborazo y la Tungurahua”. En el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del Jefe máximo de los Puruhá. | |
| Materiales/ Requerimientos: Panel interpretativo, fabricados en MDF (2.10 X 1.20 m) Impresión full color, vinil adhesivo | Costos: Impresión full color, \$ 30.00 vinil adhesivo de 2.52 m ² Madera MDF \$ 76.00 Total :\$ 106.00 |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: |

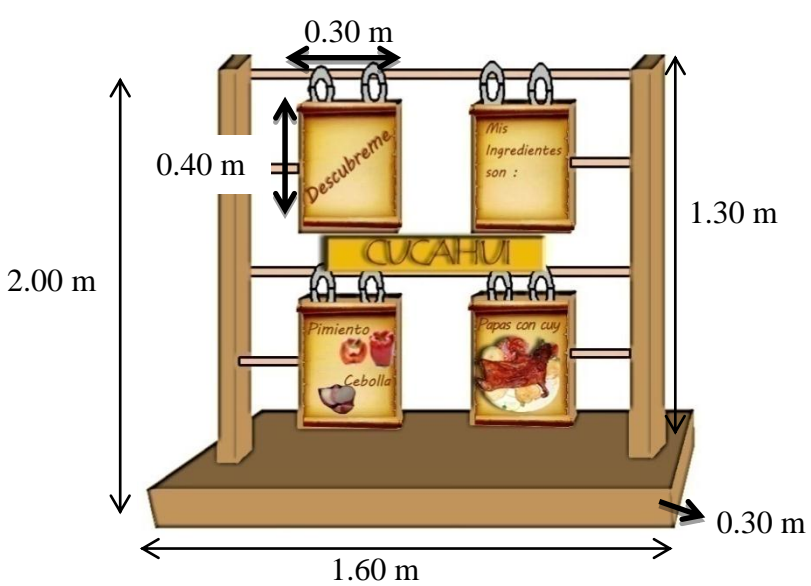
Fuente: Trabajo de campo

ii. Sala 1: Patrimonio Inmaterial

| | | |
|---|--|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo | | Ficha N°: 03 |
| Función: Conocer las fiestas, danza y música de la parroquia Cacha | | Ubicación: Al costado izquierdo del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Fiestas, danza y música de la parroquia Cacha | | Tema: Cacha en sus fiestas al son de la música y la danza. |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | | |
|  | | |
| Dimensiones: El panel interpretativo será de 2.10 m x 1.20 m | | |
| Leyenda : CACHA EN SUS FIESTAS AL SON DE LA MÚSICA Y LA DANZA. FIESTAS: Inti Raymi - Junio MÚSICA: Música del danzante – Inti Raymi. Jahuay – Fiesta de la cosecha DANZA: Baile del Curiquingue: con sus movimientos tratan de imitar el vuelo majestuoso de esta ave y su andar delicado. Baile de las Cintas o Tucuman: El tejido de la cinta simula ser la choza donde habitan los pobladores. Baile del Danzante: bailan sobre el propio terreno. Las parejas dan lentamente la vuelta, moviéndose en círculo. Alzan suavemente los pies. | | |
| Materiales/ Requerimientos: Impresión adhesiva de color y blanco y negro Madera MDF (2.10 X1.20 m) | | Costos: Impresión adhesiva \$ 50.00 Madera MDF \$ 76.00 Total : \$ 126.00 |
| Mantenimiento: cada semestre | | Observaciones: |

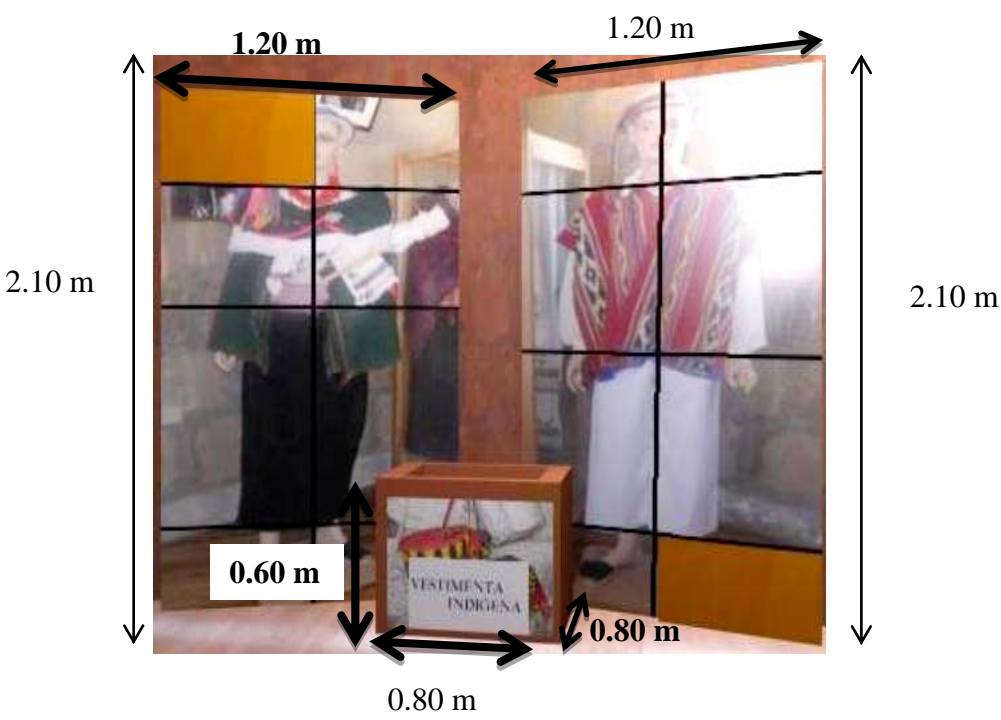
Fuente: Trabajo de campo

iii. Sala 1: Patrimonio Inmaterial

| | |
|---|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Panel de exhibición interactiva en forma de libreta | Ficha N°: 04 |
| Función: Conocer la gastronomía de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado izquierdo del Centro de Interpretación |
| Tópico: Gastronomía de la parroquia Cacha | Tema: Mmm,,, huela delicioso,,,,, ¿Qué será? |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
|  | |
| Dimensiones: El panel será de 2.00 m y las libretas serán de 0.40 m x 0.30 m | |
| Leyenda : Descúbreme; Mis ingredientes son: Papas, sal, manteca de chanco (mapahuira) Muy bien, me descubriste soy Papas revueltas: fiambre del indígena(cucahui) Gallina de campo, arrozillo, alverja, zanahoria, apio, ajo, sal, cebolla blanca, ¿Quién soy? Caldo de gallina de campo Papas, cebolla blanca, sal, cebolla colorada, leche y finalmente Cuy ¿Quién soy? Papas con cuy. Panela, harina de maíz, hierbitas, jora Quién soy? Chicha de jora No lo olvides en todas las fiestas me puedes degustar, no te lo pierdas. Saborea | |
| Materiales/ Requerimientos: Panel de exhibición de madera tratada Impresiones full color vinil adhesivo | Costos: Panel de madera tratada \$ 130.00 Impresiones full color vinil adhesivo \$ 80.00 Total: \$ 110.00 |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: |

Fuente: Trabajo de campo

iv. Sala 1: Patrimonio Inmaterial

| | | | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|-------|----------|---------------|------------------|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición interactiva (rompecabezas) | Ficha N°: 05 | | | | | | |
| Función: Conocer la vestimenta de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado izquierdo del Centro de Interpretación. | | | | | | |
| Tópico: Vestimenta de la parroquia Cacha | Tema: Vestimenta tradicional de Cacha | | | | | | |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | | | | | | | |
|  <p>El diagrama muestra una vitrina con dimensiones de 1.20 m de ancho por sección y 2.10 m de alto. En la parte inferior central se encuentra un cajón con una imagen de una persona y el texto "VESTIMENTA INDIGENA". Las dimensiones del cajón son 0.80 m de ancho y 0.60 m de alto.</p> | | | | | | | |
| Dimensiones: El rompecabezas será de 2.10 cm x 1.20 cm. El cajón será de 0.80 cm x 0.50 cm. | | | | | | | |
| Leyenda : Dime amiguit@; ¿Cuál es la vestimenta de los pobladores de la Parroquia Cacha? | | | | | | | |
| Materiales/ Requerimientos: Dos vitrinas en vidrio templado con marcos de madera tratada. Dos bases o plataforma de madera tratada Cajón para colocar las piezas | Costos: <table> <tr> <td>Rompecabezas</td> <td>\$ 190.00</td> </tr> <tr> <td>Cajón</td> <td>\$ 25.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>\$ 215.00</td> </tr> </table> | Rompecabezas | \$ 190.00 | Cajón | \$ 25.00 | Total: | \$ 215.00 |
| Rompecabezas | \$ 190.00 | | | | | | |
| Cajón | \$ 25.00 | | | | | | |
| Total: | \$ 215.00 | | | | | | |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: | | | | | | |

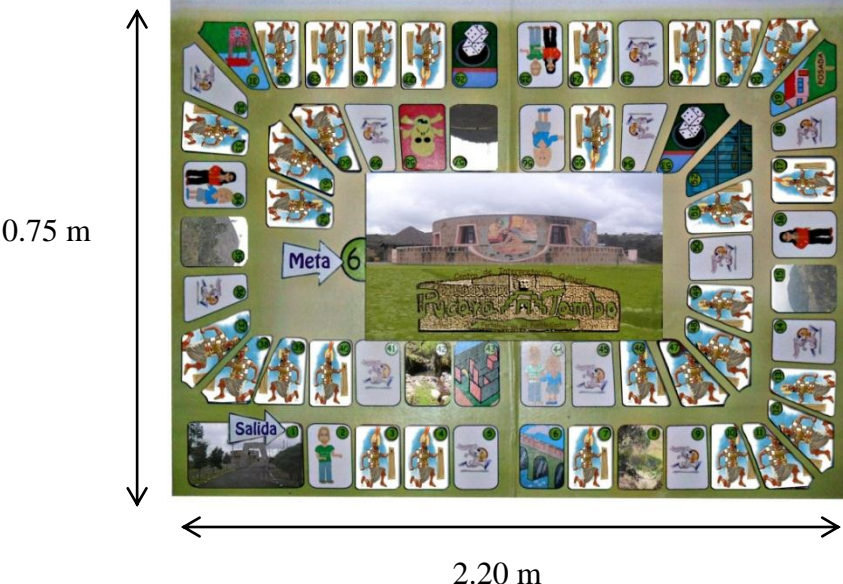
Fuente: Trabajo de campo

v. Sala 1: Patrimonio Inmaterial

| | |
|---|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición | Ficha N°: 06 |
| Función: Conocer la vestimenta del danzante de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado izquierdo del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Vestimenta del danzante de la parroquia Cacha | Tema: El danzante de Cacha. |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
|  <p>El diagrama muestra una vitrina rectangular con una altura de 2.10 m y una anchura de 1.20 m. La base de la vitrina mide 1.30 m de ancho y 0.30 m de profundidad. Dentro de la vitrina se exhibe una vestimenta de danzante, que incluye un traje rojo y blanco. En la base de la vitrina, sobre la plataforma, hay una etiqueta amarilla con el texto 'Danzante'.</p> | |
| Leyenda : <i>El danzante viste:</i> el cabezal, la careta, el camión, el pantalón, el espaldar, la pechera, de la delantera de plata que lo caracteriza, las alpargatas. | Dimensiones: La vitrina será de 2.10 m x 1.20 m La base o plataforma será de 0.30 m x 1.30 m |
| Materiales/ Requerimientos: Una vitrina en vidrio templado con marcos de madera tratada. Una base o plataforma de madera tratada Etiquetas con los nombres | Costos: Vitrinas \$ 500.00 Base o plataforma de madera tratada 350.00 Impresiones (B/N) \$ 8.00 Total: \$ 858.00 |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: |


Fuente: Trabajo de campo

vi. Sala 2: Espacios simbólicos

| | |
|---|---|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición interactiva (juego de dado) | Ficha N°: 07 |
| Función: Mostrar los espacios simbólicos | Ubicación: Al costado derecho del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Espacios simbólicos | Tema: Juego de dado de Hualcopo Duchicela |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
|  | |
| Leyenda : Espacios simbólicos de la parroquia Cacha <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Chuyug • Cerro Igno • CunucPogio • Baño de Hualcopo • Laguna Capac Cocha o Verde Cocha | Dimensiones: El juego será de 2.20m x 0.75 m x 0.10 m |
| Materiales/ Requerimientos: Un juego de dado en madera Impresiones fotográficas full color, vinil adhesivo Un dado de 0.30 m de balsa | Costos: Impresión del juego en lona \$ 105.00 MDF \$ 76.00 Dado \$ 25.00 Total: \$ 201.00 |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro que esté presente. | Observaciones: |

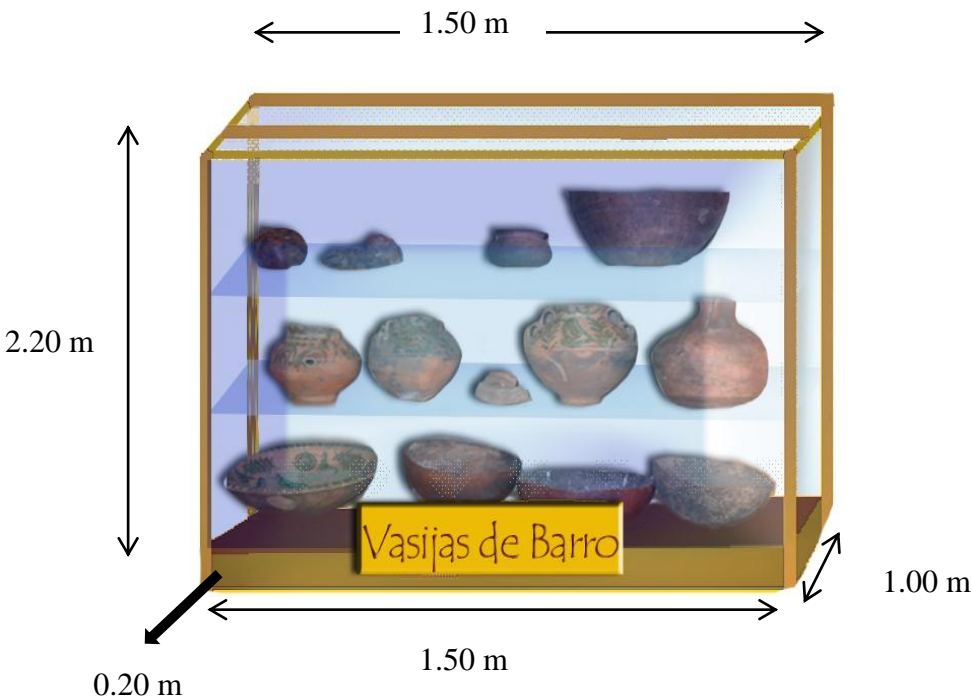
Fuente: Trabajo de campo

vii. Sala 3: Patrimonio material

| | |
|--|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición interactiva; Juego (Mi pareja) | Ficha N°: 08 |
| Función: Conocer el patrimonio material de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado derecho del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Juego interactivo | Tema: Mi pareja |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
|  | |
| Leyenda : ¡ Únete ¡ y encuentra Mi pareja | Dimensiones: Las exhibiciones serán de: 2.10 m x 1.20 m |
| Materiales/ Requerimientos: Dos exhibiciones interactivas Impresiones fotografías | Costos: Exhibiciones \$ 900.00 Impresiones full color \$ 15.00 Total: \$ 915.00 |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: |

Fuente: Trabajo de campo

viii. Sala 3: Patrimonio material

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|------------|-------------------------------------|------------------------|---------------|------------------|-----------|----------|------------------------|-----------------------|------------|------------|--------|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición | Ficha N°: 09 | | | | | | | | | | | | | | |
| Función: Conocer el patrimonio material mueble de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado derecho del Centro de Interpretación. | | | | | | | | | | | | | | |
| Tópico: Objetos de cerámica | Tema: Los tesoros escondidos de Cacha. | | | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensiones: La vitrina será de 2.20 m x 1.50 m. La base o plataforma será de 0.20 m x 1.50 m | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>El diagrama muestra una vitrina rectangular con un marco de madera. Las dimensiones están indicadas: la altura es de 2.20 m, la profundidad es de 1.50 m y la base es de 0.20 m. La vitrina contiene tres estantes con diversos objetos de cerámica. Una etiqueta amarilla en la base de la vitrina dice "Vasijas de Barro".</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Leyenda : Tesoros de Cacha <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>- Cuencaplato</td><td>- Humerito</td></tr> <tr> <td>- Cuencaplato mediano</td><td>- Aisana manga pequeña</td></tr> <tr> <td>- Puñito</td><td>- Achiotero</td></tr> <tr> <td>- Quisita</td><td>- Hualla</td></tr> <tr> <td>- Aisana manga mediana</td><td>- Aisana manga grande</td></tr> <tr> <td>- Manguita</td><td>- Prompada</td></tr> <tr> <td>- Puño</td><td></td></tr> </table> | | - Cuencaplato | - Humerito | - Cuencaplato mediano | - Aisana manga pequeña | - Puñito | - Achiotero | - Quisita | - Hualla | - Aisana manga mediana | - Aisana manga grande | - Manguita | - Prompada | - Puño | |
| - Cuencaplato | - Humerito | | | | | | | | | | | | | | |
| - Cuencaplato mediano | - Aisana manga pequeña | | | | | | | | | | | | | | |
| - Puñito | - Achiotero | | | | | | | | | | | | | | |
| - Quisita | - Hualla | | | | | | | | | | | | | | |
| - Aisana manga mediana | - Aisana manga grande | | | | | | | | | | | | | | |
| - Manguita | - Prompada | | | | | | | | | | | | | | |
| - Puño | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales/ Requerimientos: Una vitrina en vidrio templado con marcos de madera tratada. Una base o plataforma de madera tratada | Costos: <table border="0"> <tr> <td>Vitrinas</td><td style="text-align: right;">\$ 750.00</td></tr> <tr> <td>Base o plataforma de madera tratada</td><td style="text-align: right;">\$ 120.00</td></tr> <tr> <td>Total:</td><td style="text-align: right;">\$ 870.00</td></tr> </table> | Vitrinas | \$ 750.00 | Base o plataforma de madera tratada | \$ 120.00 | Total: | \$ 870.00 | | | | | | | | |
| Vitrinas | \$ 750.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Base o plataforma de madera tratada | \$ 120.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Total: | \$ 870.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento: Anual | Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

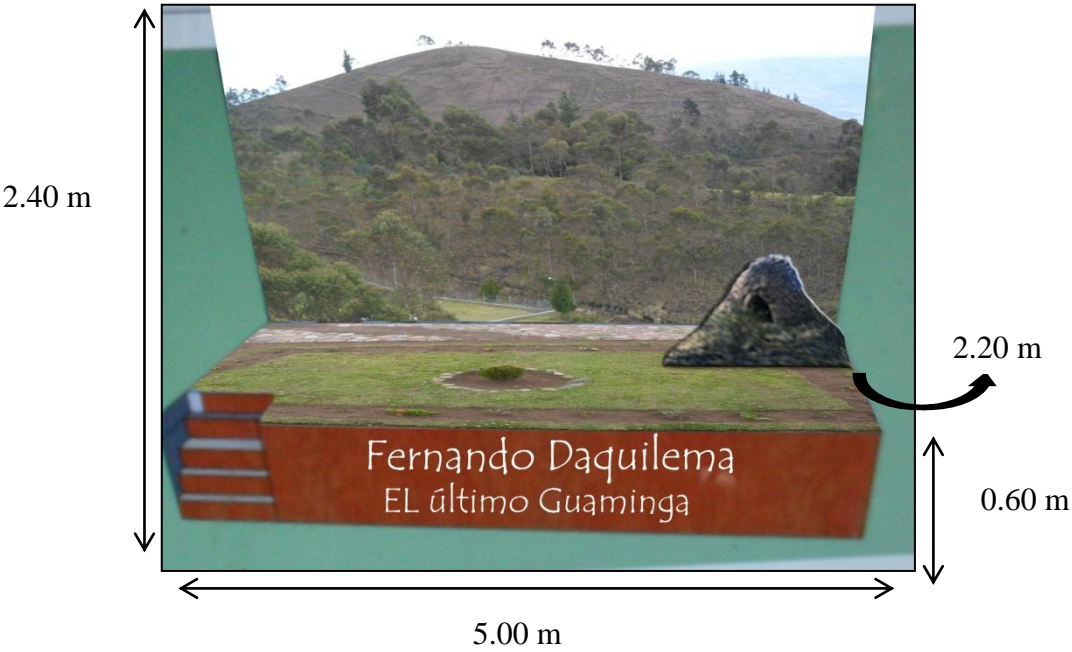
ix. Sala 3: Patrimonio material

| | |
|---|---|
| Nombre del Medio Interpretativo: Exhibición tridimensional | Ficha N°: 10 |
| Función: Mostrar el patrimonio material de la parroquia Cacha. | Ubicación: Al costado derecho del Centro de Interpretación. |
| Tópico: Arquitectura de Cacha | Tema: Los tesoros escondidos de Cacha |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
| <p>Diagrama de diseño gráfico del medio interpretativo. Muestra una pantalla rectangular de 0.85 m de ancho y 0.50 m de alto, montada sobre un pedestal de 0.40 m de ancho y 2.10 m de alto. El pedestal está sobre una base de 1.10 m de ancho. La pantalla está a 0.50 m del fondo.</p> | |
| Leyenda : Los tesoros de Cacha.... ¡conócelos! | Dimensiones: La animación será de 0.85 m x 0.50 m |
| Materiales/ Requerimientos: Exhibición tridimensional (animación 3D) Pantalla de proyección In focus (proyector) DVD Pedestal para proyector Impresión adhesiva (leyenda) Sistema de audio | Costos: Animación 3D \$ 1200.00 Pantalla de proyección \$ 100.00 In focus (proyector) \$ 800.00 DVD \$ 100.00 Pedestal para proyector \$ 75.00 Impresión adhesiva (leyenda) \$ 10.00 Sistema de audio \$ 200.00 Total: \$ 2485.00 |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro. | Observaciones: |

Fuente: Trabajo de campo

b) Área de teatro

x. Sala 4: Obra y pensamiento de Fernando Daquilema

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|------------|------------|-----------|---------------------|-----------|----------|-----------|-----------------------|----------|---------------|-------------------|
| Nombre del Medio Interpretativo: Teatro | Ficha N°: 11 | | | | | | | | | | | | |
| Función: Contar la Leyenda de Fernando Daquilema | Ubicación: Junto al restaurante del Centro Turístico Pucara Tambo. | | | | | | | | | | | | |
| Tópico: Fernando Daquilema | Tema: Obra y pensamiento de Fernando Daquilema el último Guaminga. | | | | | | | | | | | | |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>2.40 m</p> <p>5.00 m</p> <p>2.20 m</p> <p>0.60 m</p> <p>Fernando Daquilema EL último Guaminga</p> | | | | | | | | | | | | | |
| Leyenda : <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Daquilema el último Guaminga. | Dimensiones: La escenografía tendrá las dimensiones: 5.00m x 2.00 m | | | | | | | | | | | | |
| Materiales/ Requerimientos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escenografía ✓ Vestimenta ✓ Producción de audio ✓ Sistema de audio – amplificación ✓ Utilería ✓ Impresiones adhesivas | Costos: <table> <tr> <td>Escenografía</td> <td>\$ 1100.00</td> </tr> <tr> <td>Vestimenta</td> <td>\$ 400.00</td> </tr> <tr> <td>Producción de audio</td> <td>\$ 450.00</td> </tr> <tr> <td>Utilería</td> <td>\$ 320.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones adhesivas</td> <td>\$ 10.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>\$ 2280.00</td> </tr> </table> | Escenografía | \$ 1100.00 | Vestimenta | \$ 400.00 | Producción de audio | \$ 450.00 | Utilería | \$ 320.00 | Impresiones adhesivas | \$ 10.00 | Total: | \$ 2280.00 |
| Escenografía | \$ 1100.00 | | | | | | | | | | | | |
| Vestimenta | \$ 400.00 | | | | | | | | | | | | |
| Producción de audio | \$ 450.00 | | | | | | | | | | | | |
| Utilería | \$ 320.00 | | | | | | | | | | | | |
| Impresiones adhesivas | \$ 10.00 | | | | | | | | | | | | |
| Total: | \$ 2280.00 | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro. | Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

c) Área de exposición artesanal

i. Sala 5: exposición artesanal

Por obvias razones la exhibición será de manera natural ya que los visitantes necesitan observarlas e incluso tocarlas para adquirirlas, en vista de ello no requiere de un medio interpretativo específico que requiera de diseño.

d) Área de revitalización del patrimonio textil de Cacha

ii. Sala 6: Textiles de Cacha

| | |
|--|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Panel interpretativo | Ficha N°: 12 |
| Función: Mostrar la elaboración de los textiles de la parroquia Cacha | Ubicación: En la comunidad de Cacha Obraje. |
| Tópico: Textilería de Cacha. | Tema: Abriga tu conocimiento con los textiles de Cacha. |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
| Dimensiones: El panel será de 2.10 m x 1.20 m, profundidad de 0.30 m. | |
|  | |
| Leyenda : Textilería de Cacha La simbología textilera contemporánea de Cacha, está presente en los tejidos en general, en el poncho “COCO” principalmente. Símbolos utilizado en los tejidos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuadrado, símbolo de lo comunitario | |

- Triángulo alargado simbólicamente representado en los animales.
- Triángulo formado por diagonales, diseños presentes en las fajas.
- El símbolo escalonado denota el sentido de exaltación, de unión, de paso entre los mundos.
- Las serpientes que hablan de la ciclicidad y alternancia en la relación con los estratos, con los elementos que tiene el ser humano.

• **Proceso del Tejido**

- **El hilado**, a cargo de las mujeres utilizando el huso,

- **Teñido de los tejidos**

• *Teñido del Poncho Coco con la Técnica Ikat*

“La técnica fue traída por los incas, es un teñido de inmersión en colorantes a los hilos amarrados armoniosamente y preparados para producir diseños; esta clase de teñido tiene una mezcla de mordiente y fijadores, esta alquimia permite que el color se unifique con los hilos.

El arte está en los amarrados impidiendo que el colorante entre en los otros hilos, esta manera de atar, aísla el color original.

| | |
|---|---|
| Materiales/ Requerimientos: - Panel interpretativo -Impresiones full color | Costos: Madera MDF \$ 76.00 Impresiones full color \$ 25.00 vinil adhesivo Impresiones B/N \$ 25.00 Total: \$ 126.00 |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro | Observaciones: |

Fuente: Trabajo de campo

iii. Sala 6: Textiles de Cacha

| | |
|--|--|
| Nombre del Medio Interpretativo: Banner (Rolable) | Ficha N°: 13 |
| Función: Dar la bienvenida | Ubicación: En la comunidad de Cacha Obraje. |
| Tópico: Textilería de Cacha. | Tema: Bienvenidos |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO INTERPRETATIVO: | |
|  | |
| Leyenda : Bienvenida Nombre de la sala Logotipo del Centro de Interpretación | Dimensiones: El rolable será de 2.0 m x 1.00 m |
| Materiales/ Requerimientos: Un rolable | Costos: Rolable \$ 50.00 Total: \$ 50.00 |
| Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro | Observaciones: |

Fuente: Trabajo de campo

2) Montaje de los medios interpreta en las áreas

Fotografía 12. Panel de bienvenida al centro de interpretación cultural



Fuente: Investigación primaria

Se lo colocará en la entrada principal, dará la bienvenida a los visitantes, en él estará, la altura, el nombre del centro de interpretación y el logotipo.

i. Sala 1: Patrimonio inmaterial

Fotografía 13. Montaje del panel interpretativo de las temáticas de fiesta, música y danza



Fuente: Investigación primaria

Panel respecto a las temáticas: música, danza y fiestas. La música se escuchará al presionar un botón ubicado en la parte derecha del panel.

Fotografía 14. Montaje panel interpretativo en forma de libro abierto de la gastronomía



Fuente: Investigación primaria

Panel interactivo que los visitantes deberán descifrar la comida o bebida tradicional de Cacha a medida que vayan descubriendo sus ingredientes.

Fotografía 15. Montaje de la exhibición del Danzante de Cacha



Fuente: Investigación primaria

Exhibición que permite conocer la vestimenta tradicional de un personaje festivo, como lo es el Danzante de Cacha, conocido por su gran pechera de plata forrada por monedas del mismo material. Además es conocido por su baile, como también por su indispensable presencia en el Inti Raymi, pues antiguamente llevaban el nombre de "tushug", palabra el kichwa que significa "hacedor de lluvia".

Fotografía 16. Montaje de la exhibición interactiva (rompecabezas) de la vestimenta

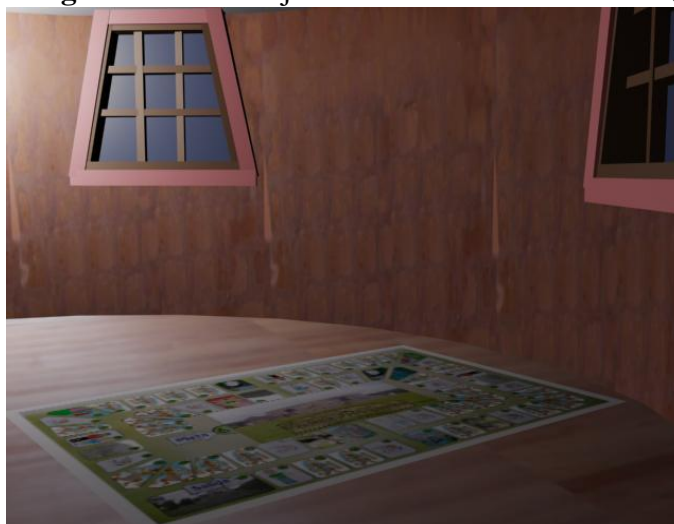


Fuente: Investigación primaria

Juego que consiste en encontrar las piezas según indique el guía con la descripción que éste diga y vestirlos a los pobladores de Cacha a manera de rompecabezas.

ii. Sala 2: Espacios simbólicos

Fotografía 17. Montaje de la exhibición interactiva (juego de dados)



Fuente: Investigación primaria

Juego de dado, cuyo pareja integrante deberá lanzarlo para saber la cantidad numérica que debe recorrer en el dado, al llegar al casillero señalado se le señalará la orden según señale el dado.

iii. Sala 3: Patrimonio material

Fotografía 18. Montaje de la exhibición tridimensional con la temática de las iglesias



Fuente: Investigación primaria

Se proyectara una paseo tridimensional por las iglesias, se describirá los materiales, año de construcción, dueño, finalidad, fecha de creación y sus componentes internos.

Fotografía 19. Montaje exhibición interactiva (juego denominado “Mi pareja”)



Fuente: Investigación primaria

Consistirá en encontrar su similar cuyos temas hacen referencia a los instrumentos del arado, bateas, pilches entre otros patrimonios materiales de la parroquia.

Fotografía 20. Montaje exhibición de las vasijas de Cacha



Fuente: Investigación primaria

Exhibición que demostrará las vasijas, puño, compoteras, achiotillos, humerito, aisana manga: grande, mediana, pequeña; manguita, prompada.

iv. Sala 4. Obra y pensamiento de Fernando Daquilema

Fotografía 21. Montaje de la sala 4: obra y pensamiento de Fernando Daquilema



Fuente: Investigación primaria

Escenario donde se desarrollará la obra teatral " Fernando Daquilema, el último Guaminga ". Ejemplo de perseverancia, liderazgo cuyo mensaje, se espera que llegue a la conciencia colectiva de la sociedad. Durará 20 minutos.

v. **Sala 6. Telares en la comunidad de Queraj**

Fotografía 22. Montaje sala 6: Banner en la casa de la comunidad de Queraj



Fuente: Investigación primaria

El banner dará la bienvenida a la casa donde se realizará la exposición en vivo de la fabricación de los telares de Cacha. Estará ubicado en la entrada de la casa de la comunidad de Queraj.

Fotografía 23. Montaje sala 6: telares en la comunidad de Queraj



Fuente: Investigación primaria

La sala tiene el objetivo de crear una experiencia agradable al visitante, esto se logrará únicamente al realizar la exhibición en vivo respecto a la elaboración de los telares de Cacha, específicamente del poncho "COCO", que en la actualidad se va perdiendo.

3) Estructura del Guión Técnico

CUADRO 64. Guión técnico museográfico

| FECHA | PERSONAJES | GUIÓN TÉCNICO |
|-----------|-------------------|--|
| 1300-1370 | Historia de Cacha | <p>La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología, en la que, se dice, estas tierras estaba habitada por una “raza superior de hombres”, seres sabios, hijos de dioses, el Chimborazo y la Tungurahua”.</p> <p>Los Cachas eran los únicos amos y señores de sus tierras, pero desde los periodos de gobierno de los Shyris VII, VIII, IX y X, fueron derrotados por los Puruhá (Caras), hasta que en el reinado de Shyri Carán, se domina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del Jefe máximo de los Puruhá.</p> <p>Ante la amenaza e invasión de los Incas del Perú; cuando Duchicela muere ocupa la corona su hijo Autachi Duchicela, Shyri XIII, que gobernó hasta el año 1430, tuvo dos hijos, el primogénito de nombre Hualca quien fue su sucesor, por poco tiempo, ya que fue destronado por el pueblo, asumió el mando, su último hijo, Hualcopo Duchicela (Shyri XIV) quien presidió el mando hasta 1463.</p> <p>La época Incaica abarca el periodo del Shyri XIV, periodo que inicia por el año 1450, cuando acontece la invasión Inca dirigida por Tupac-Yupanqui, los Incas ingresan por el sur del país, invadiendo las tierras del Chinchansuyo, Hualcopo, junto a otros grandes héroes militares como Eplicachima, Calicuchima y Pintag, enfrentaron a los Incas, resistieron valientemente sin aceptar ningún tipo de negociación con los invasores, pero el poderío militar de los vecinos invasores se impuso, asesinando a sus jefes y a más de 15.000 Puruháes.</p> <p>Ante la muerte de Hualcopo asume el poder Cacha, quien era su hijo mayor que igualmente fue derrotado por Huayna-Cápac, hijo de Tupac- Yupanqui, sin embargo los Incas no lograban doblegar a la nación quiteña que se afianzaba unida cada vez más en la resistencia.</p> <p>La hija primogénita de Cacha es la princesa Pacha, que nace en suelo Puruhá y pertenece a este linaje por línea paterna, con el matrimonio de Pacha y HuaynaCapac, se afianza la conquista del imperio de los Incas, después del territorio cañari avanza a la costa y somete a los Punáes, Huancavilcas y a grupos manabitas para luego avanzar hasta la Confederación Quito, Huayna-Cápac con su ejercito persigue al Shyri Cacha que se repliega resistientemente en Imbabura (Atuntaqui), donde es alcanzado y acribillado a flechazos.</p> <p>Con la muerte del Shyri Cacha, Pacha es proclamada</p> |

| | | |
|---------------------|----------------------------|---|
| | | <p>soberana de Quito y heredera del trono de los Shyris; el Inca Huayna-Cápac, al llegar a Quito, como vencedor, afianza su conquista mediante el pacto diplomático casándose con la princesa Pacha, naciendo de esta alianza, el Shyri-Incaquiteño Atahualpa, Huayna-Capac gobernó por un periodo de casi 4 décadas el imperio Inca y convirtió a Quito en la capital del mismo.</p> <p>Antes de morir Huayna-Capac 1526, distribuye su trono a sus 2 hijos, el Reino de Quito para Atahualpa y el Reino del Cuzco (desde Tumbes hacia el sur) para Huáscar. La Confederación Quiteña reconoce a Atahualpa como Shiry, sin embargo, Huáscar no respeta esta repartición y declara la guerra a Atahualpa, reivindicando el trono de todo el Imperio.</p> <p>Atahualpa, contó con el apoyo de Rumiñahui, Quisquis, Calicuchima, Razo-Razo y Zopozopanqui, para defender el Reino de Quito, de su hermano; el primer enfrentamiento se dio en Mocha dando el triunfo al pueblo de Atahualpa, quien avanza hasta Tomebamba para destruirla, y, así avanzar por todo el Tahuantinsuyo. Huáscar huyó al sur, tras la derrota en Tomebamba, para ser apresado y condenado a morir al caer el Cuzco en manos de Atahualpa.</p> <p>Atahualpa se convierte en el único amo y señor de los Incas, cabe resaltar, que en esa época no existía en América ningún otro Imperio de tanta importancia y organización como lo era el Tahuantinsuyo.</p> |
| Febrero Carnaval | <p>Danza</p> <p>Música</p> | <p>Baile del Curiquingue</p> <p>Se trata de los indígenas disfrazados con grandes alas negras y blancas, a pedazos, cola larga del mismo color, ojos pequeños y saltones, nariz corva y epidermis café oscura, en sus movimientos tratan de imitar el vuelo majestuoso de esta ave y su andar delicado. Garcilazo de la Vega dice que el Inca llevaba en su frente, además de la borla carmesí, dos plumas de esta ave sagrada, u afirma que el ave se llama corequenque y fue un tótem de la puna americana.</p> <p>Baile del Danzante</p> <p>Divídase el grupo en dos partes iguales, trazando una gran X (una de las más trascendentes formas adoptadas por la cruz), al centro de la plaza. Allí bailan sobre el propio terreno. Luego, las parejas dan lentamente la vuelta, moviéndose en círculo. Alzan suavemente los pies, los dos actúan en sentido contrario. El ñaupador a la cabeza de cada uno de los grupos avanza para formar una hilera. Después de trazarla, gritan los danzantes y golpean furiosamente el suelo, quedando las dos filas de tushugs, frente a frente. Finalmente, inician vueltas sucesivas, muy lentamente, cada hilera en sentido contrario. El ñaupador, blandiendo el alfanje o instrumento guía, imparte señales a los demás componentes del grupo,</p> |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| <p>Marzo Inti Raymi</p> | <p>Personaje festivo</p> | <p>solicitando chicha al gobernador de Indios. La música proviene de bombo y pingullo interpretados por una persona.</p> <p>Danzante</p> <p>El danzante contemporáneo, heredero de las glorias prehistóricas del tushug o hacedor de lluvia cayapa. El vocablo tushug deriva del Cayapa Tushuhua, lluvia de la tierra, así el danzante denominación dada por los españoles a quienes impresionaron los bailarines indígenas, corresponde al legendario hacedor o sacerdote de la lluvia. Lleva un vestido especial, en lo posible completo y aún con cierto esplendor o lujo según su procedencia, colorido, brillo, joyas, adornos, bordados, máscaras y símbolos acondicionados de la cabeza a los pies.</p> |
| <p>1871</p> | <p>Leyenda de Fernando Daquilema</p> | <p>Fernando Daquilema oriundo de <u>Quera</u> comunidad del pueblo <u>Cacha</u>, Daquilema quiere decir “Señor con mando”. En diciembre de 1871, se dio el abuso al cobro excesivo de los diezmos. Cerca de la laguna de Kápak-kucha (laguna del rey en la capilla el Rosario), eligieron a Daquilema como su jefe, porque vieron en Él coraje, templeza, decisión y firmeza. Tocar la campana, la bocina, churus y la gente gritó: "NuncanchiJatunApu" (nuestro gran señor); y, tomando un manto y la corona de San José, le nombraron rey. Daquilema, joven de 26 años. Fue entonces que Fernando Daquilema conjuntamente con la capitana <u>Manuela León</u> (San Francisco de Macshi,), encabezan el levantamiento en <u>Cacha</u>, quienes por un instante se tomaron <u>Yaruquiés</u>, <u>Cajabamba</u> y <u>Punín</u>, En las filas indígenas figuraban como jefes Bruno Valdés, Nicolás AguagalloTurunchi y Miguel Pilamunga, que ordenaron tocar las bocinas en son de guerra como en los tiempos de sus antepasados.</p> <p>Esa tarde Daquilema ordenó atacar Sicalpa y Cajabamba al mismo tiempo, con 10.000 indígenas armados con lo que tenían, las mujeres con piedras, palos, tupus, waraka, garruchas; se establece la lucha a muerte, no tienen buenos resultados, son tomados presos centenares de indígenas. Luego se reorganizaron y designa a <u>Manuela León</u> para que capitaneee el ataque a <u>Punín</u>; Manuela con un ejército de centenares de hombres y mujeres enfrentan a las milicias enviadas por el gobernador. Es célebre el enfrentamiento entre la mujer bella y valiente Manuela León y el Teniente Miguel Vallejo, cuan felina salvaje se lanzó vencéndola para clavarla la garrocha en el pecho y luego arrancó los ojos con su tupo y los guardó en la faja de su anaco. Acto seguido, sus 4.000 indígenas, portando pértigas de madera sobre las que ondeaban pañuelos rojos que evocaban a las</p> |

| | | |
|-------------|-------------|--|
| | | <p>“unanchas” primitivas de los Shyris, avanzaron a la plaza principal de Sicalpa donde los milicianos se habían defendido al mando del Teniente David Castillo quién fue el primero en morir atravesado de un lanzazo por Manuel Guallí, que enseñó el cadáver a sus compañeros gritándoles: “Vean bien como entra la lanza, como si fuera en zambo tierno... “. Mientras tanto se tomaron con facilidad el pueblo. Ante la despiadada persecución algunos presos solicitaron el indulto, con la condición de deponer el levantamiento, situación que fue considerada por Daquilema como una traición por parte de esos dirigentes. Daquilema, se sintió traicionado por algunos dirigentes y se entregó a las milicias garcianas, luego fue apresado y conducido a la cárcel de <u>Riobamba</u> donde se encontraban presos otros dirigentes.</p> <p>El 8 de Enero de 1872 el Consejo de guerra ordenó a las tropas que ejecutaran en la plaza de su misma comunidad San Francisco de Macshi, atada a una picota, sin ningún juicio a Manuela León y Julián Manzano, acto macabro que se dio ante la presencia de por lo menos 200 indígenas miembros de la comunidad. Posteriormente imponen la pena de muerte para Daquilema, el 6 de Abril de 1872, es llevado a la iglesia para ser aconsejado por un sacerdote, el 8 de abril fue trasladado a la plaza de <u>Yaruquíes</u>, donde a las 11 am, lo fusilaron.</p> |
| Todo el año | Gastronomía | <p>La maqui mashca</p> <p>La "maqui-mashca" o (machica de mano) es la harina de cebada tostada y molida con dos piedras, la " jatun rumí " y la "Guagua rumí ", esta última está en contacto directo con las manos y es la que se utiliza constantemente sobre la otra y así se tritura la gramínea.</p> <p>Papas revueltas (cucahui)</p> <p>El cucahui o fiambre que el indígena lleva consigo a sus faenas de campo se prepara hirviendo las papas con sal, cuando ya se han cocinado las revuelve con manteca de color.</p> <p>Caldo de gallina de campo</p> <p>El caldo de gallina tienes propiedades curativas que vienen desde los tiempos antiguos y se lo consume en mayor cantidad cuando llegan visitas o cuando están enfermos.</p> <p>Cuy con papas y Chicha de jora</p> |
| | | <p>Cerro Chuyug</p> <p>El nombre del Cerro en idioma Tsáchila significa: “Salir del espíritu del recién muerto”. Es un cerro de gran inclinación, con suelo de origen volcánico, cubierto parcialmente de vegetación como poáceas, hongos, pino, quishuar, hongos comestibles, entre otros. En cuanto a la fauna se puede observar aves como mirlos, tzuktzuk, gorrones, golondrinas,</p> |

| | | |
|--------------------|----------------------------|--|
| <p>Todo el año</p> | <p>Espacios simbólicos</p> | <p>huirachuros, gavilanes. Es un sitio estratégico que sirve como mirador</p> <p>Cerro Igno</p> <p>Es un cerro de mediana inclinación. El suelo posee escasa vegetación, y en su mayor parte está formado por cangahua. Se aprecia aves como gorriones, golondrinas. Desde este cerro se puede observar la ciudad de Riobamba, el Chimborazo, el volcán Tungurahua, el Altar, el Sangay, el Carihuairazo, cerro Chuyug, Cubillines, las comunidades que se encuentran en sus faldas. En este cerro se encuentran las antenas de televisión y radio, además de una pirámide de la Misión Geodésica.</p> <p>CunucPogio</p> <p>Es una fuente de agua transparente e inodora que brota desde la tierra, de escaso caudal. En horas de la madrugada el agua de este sitio es relativamente caliente. En el entorno se puede observar especies de vegetación como eucalipto, sigse, paja, capulí, diente de león, entre otras. Este sitio tiene un gran valor significativo para la comunidad debido a que aquí se realizan los baños de purificación de los pobladores luego de haber realizado la ceremonia del Inti Raymi en el Pucará Tambo.</p> <p>Baño de Hualcopo</p> <p>Los pobladores de Cacha manifiestan que Hualcopo Duchicela frecuentaba este lugar para bañarse. Se encuentra en una hondonada que se puede llegar hacia el mediante un sendero maltrecho elaborado por los pobladores. Alrededor de este lugar se corren leyendas, pues es un lugar sagrado para los pobladores de Cacha.</p> <p>Laguna Capac Cocha o Verde Cocha</p> <p>Son los restos de una laguna que con el paso de los años va disminuyendo el tamaño. Tiene la forma de una guitarra, por ello los pobladores de la parroquia han tejido creencias sobre ésta. La coloración del agua es oscura y turbia. Alrededor y dentro de la laguna crece totora, así como pasto, paja, sigse, entre otros.</p> |
|--------------------|----------------------------|--|

| | | |
|-------------|---|--|
| Todo el año | Patrimonio Material: Piedras de moler | <p>En kichwa se llama Kutana Rumi, está fabricada en piedra blanca, tiene la forma de una media luna que en sus bordes tiene un pronunciado, el mismo que no permite que se esparza los granos molidos.</p> <p>Son piezas compuestas de dos partes, una base acanalada y con pendiente y otra que actúa como mortero que al deslizarse sobre el canal, muele el grano, proceso de producción de harina controlada por una sola persona.</p> <p>La harina de cebada debido a este proceso manual se denomina “Maqui-mashca”.</p> <p>Es especial la piedra empleada en este molino lítico manual, es la llamada piedra de agua, no arenisca, ni sedimenta, extraída de las canteras de la quebrada ubicada al sur de Cacha y tallada por los picapedreros del lugar.</p> |
| Todo el año | Cerámica | <p>Cuencaplato.- Lleno de caldo mote, papas, cuy y gallina, se entregaba al novio y al padrino quienes debían comer toda la comida para felicidad del matrimonio.</p> <p>Cuencaplato mediano.- Idem para la novia</p> <p>Puñito.- Recipiente usado por los niños</p> <p>Quisita.- Olla para mantener la sal en buen estado</p> <p>Hualla.- Jarra para el agua</p> <p>Achiotero.- Como su nombre lo indica para colocar el achiote y reventarlo.</p> <p>Humerito.- Para quemar el saumerio “shaumar” y el romero.</p> <p>Aisana manga pequeña.- Recipiente para llevar el desayuno al marido en el lugar de trabajo.</p> <p>Aisana manga mediana.- Para llevar la colada morada a las almitas en el Panteón.</p> <p>Aisana manga grande.- Para llevar el caldo a los taitas y mamás en el saludo de finados; tapado con un cuencaplato, el caldo no se enfría; el “mangahuato” es el cordón de cuero o de cabuya, si es de cuero es de la res, curtido con sal y manteca de gallina.</p> <p>Manguita.- Olla para guardar la manteca. Se la fabrica en Cacha Panadero con tierra negra del Cerro Chuyug.</p> <p>Promptada.- Olla para el ají.</p> <p>PUÑO</p> <p>Existían dos tipos de este es decir, grande y mediano. Recipientes para el acarreo del agua potable desde el “poggio” (vertiente de agua) hasta la vivienda. Las asas laterales sirven para pasar la sogá de cabuya y que no resbale en la cargada en la espalda. La forma elíptica-ovoidal del puño (llamado en otros lugares “pondo”). Tiene dos funciones: aligerar el desalojo del líquido y mantenerlo fresco (la radiación rebota sobre sus focos en la elipse) del mismo modo que en las frutas sandía, mandarina, entre otras.</p> |

| | | |
|-------------|------------------------|---|
| Todo el año | Pilche | <p>El puño sirve también para el preparado y conservación de la chicha; “curado” adecuadamente facilita su fermentación.</p> <p>El pilche es un recipiente sacado de una variedad de calabaza del subtrópico, usado para beber y comer; el pilche “chiquito” se usaba para dar de comer a los niños el pilche grande para comer los adultos. Se los llevaba a las fiestas para “guanllar” (traer a casa) la comida, en ocasiones y con motivos festivos, se lo usaba como cascotes sobre la cabeza. Al igual que otros utensilios domésticos fue reemplazado por recipientes de plástico.</p> |
| Todo el año | Herramientas agrícolas | <p>Las herramientas agrícolas ya no persisten, debido a la maquinaria moderna. Pero enunciaremos algunas de las herramientas que solían utilizar los ancestros, así tenemos: arado, reja, huatana, horqueta, espeque, cuti, lampa, chaquintipina. En las provincias centrales donde el indígena campesino enarbolaban las banderas de la tradición se conservaba algunos instrumentos de labranza muy primitivos: tola simple, y tola doble. El huallmo de madera dura para cavar papas. Tipidor para el deshoje de maíz, garrucha, tisador para apresurar a los bueyes en la arada</p> |
| | Instrumentos musicales | <p>Bombo</p> <p>Instrumento musical de gran tamaño, confeccionado en torno a un arco cilíndrico ahuecado. Sus tapas acondicionan en varillas delgadas y flexibles sujetan la piel, contra el cilindro, por medio de cuerda tensas.</p> <p>El mazo o huactana, lleva estrías en rojo y blanco, las que dan categoría al músico que maneja el bombo. Se asocia el bombo al pingullo de tunda y el mismo músico es ejecutante de los dos instrumentos. Así en las fiestas indígenas actúa un solo músico.</p> <p>Su actividad es de lo más requerida en Corpus, los danzantes cualesquiera fuese la celebración van provisto del hombre orquesta.</p> <p>En las cabeceras parroquiales el bombo convoca al vecindario en ocasiones solemnes. Igual cosa antecede en Semana Santa cuando mueren las campanas y no hay matraca, el bombo sustituye y convoca a los fieles a las procesiones. Su tantantanronco y característico anuncia los desfiles de los fundadores, priostes o capitanes.</p> <p>En lejanos tiempos el bombo fue un instrumento musical con carácter mágico. De ahí que lo encontramos acompañando a los danzantes en las fiestas rituales.</p> |
| Todo el año | Telares | <p>La elaboración de tejidos en Cacha es una tradición ancestral que ha perdurado a través del tiempo otorgando identidad y singularidad propia a esta parroquia; la práctica de la</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>textilería procede de la época colonial.</p> <p>Las técnicas tradicionales de tejido se basaban en dos elementos de trama y urdiembre, con el tiempo se fueron perfeccionando, hasta llegar al entrelazado angular, que produce diseños geométricos: bandas, rombos, cuadrados y espigas (chevrón), o, combinaciones que logran patrones más complejos, o diseños naturalistas: figuras humanas, pájaros serpientes, individuales o combinados</p> <p>Estas técnicas son utilizadas en los tejidos de Cacha, en los diseños naturalistas: de figuras humanas, animales y naturales, técnicas que han sido transmitidas de generación en generación por los artistas textiles de esta parroquia, desarrollando, en cada uno de ellos, la precisión en los movimientos de las hebras de lana, la destreza en el manejo de la trama y la habilidad en el mantenimiento de la urdiembre,</p> <p>Dentro de las innovaciones, más representativas, están: la técnica del tapiz, el uso de ovillos de hebras multicolores, utilizados en la elaboración del poncho coco y de las fajas quingo, cahuiña, etc., el teñido y el acabado de los bordes, como los utilizados en los filos del poncho, para lograr un acabado singular.</p> <p>El tinturado de las piezas anudadas, propias de la técnica ikat, forma parte de la técnica usada en la elaboración del poncho coco, combinación, que converge, con diseños geométricos, de rombos alargados y de la chakana, situada en el centro de la prenda, y, la repetición del diseño, a lo largo de la pieza, hacen del poncho Coco una pieza de gran renombre de la textilería Cacha.</p> |
|--|--|--|

4) Proceso de producción

a) Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto, se enfocó en la demanda objetiva. Los turistas nacionales y extranjeros en un 81.5% manifestaron positivamente con respecto al interés en visitar el centro de Interpretación de la parroquia Cacha, es decir: $44964 * 81.5\% = 36646$ turistas potenciales.

Los estudiantes de educación básica y bachillerato en un 97.6%, manifestaron de la misma manera que los turistas nacionales y extranjeros, es decir; $52324 * 97.6\% = 22290$ excursionistas potenciales.

Mientras que el 80.6% de los estudiantes universitarios manifestaron que si les interesaría visitar el Centro de Interpretación, es decir; $25582 * 80.6\% = 20619$ excursionistas universitarios potenciales.

Por lo tanto se enfoco en la demanda objetivo, la cual se calculó con el 15% de la demanda insatisfecha, ya que es el nivel que se espera captar para el centro interpretativo. Misma que se proyectó para los 5 años posteriores a la operación del Centro de Interpretación; para ello se utilizó el método del incremento compuesto, obteniendo proyecciones anuales, mensuales, semanales y diarias.

Cuadro 65. Número de clientes proyectados para el centro de interpretación

| AÑO | DIARIO | SEMANAL | MENSUAL | ANUAL |
|------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
| 2013 | 30 | 228 | 914 | 10964 |
| 2014 | 32 | 242 | 969 | 11622 |
| 2015 | 34 | 257 | 1027 | 12320 |
| 2016 | 36 | 272 | 1088 | 13059 |
| 2017 | 38 | 288 | 1154 | 13842 |

Fuente:Análisis de la audiencia

b) Proyección de la demanda o audiencia potencial (5 años)

Para la proyección de la demanda potencial para el Centro de Interpretación se utilizó el método de incremento compuesto, agrupando los valores antes mencionados, por tanto el total es 79555 demanda potencial, y estos valores se tomaron de los resultados de las encuestas en la pregunta N° 8 , donde se les preguntó respecto al interés de realizar turismo en la parroquia Cacha conociendo atractivos culturales.

Cuadro 66. Proyección de la demanda potencial

| AÑO | DEMANDA PROYECTADA |
|------------|---------------------------|
| 2013 | 84328 |
| 2014 | 89388 |
| 2015 | 94751 |
| 2016 | 100436 |
| 2017 | 106463 |

Fuente: Análisis de la audiencia para el centro de interpretación

i. Proyección de la oferta potencial (5 años)

Para la proyección de la oferta potencial para el Centro de interpretación se investigó respecto al registro de visitantes de los museos, pero algunos de ellos no cuentan con tal documento, por lo que se buscó información secundaria, la misma que según las estadísticas de los propios museos, anualmente en Riobamba se atienden alrededor de 10.596 personas. Para lo cual se utilizó el método del incremento compuesto.

Cuadro 67.Proyección de la oferta potencial del centro

| AÑO | OFERTA PROYECTADA |
|------------|--------------------------|
| 2013 | 11232 |
| 2014 | 11906 |
| 2015 | 12620 |
| 2016 | 13377 |
| 2017 | 14180 |

Fuente: Registros de los museos de la ciudad de Riobamba

ii. Demanda insatisfecha proyectada para los próximos 5 años

Los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha se obtuvieron al realizar la siguiente operación: resta entre la demanda potencial con la oferta potencial para cada año.

Cuadro 68. Demanda insatisfecha proyectada para el centro de interpretación

| AÑO | DEMANDA POTENCIAL | OFERTA POTENCIAL | DEMANDA INSATISFECHA | DEMANDA OBJETIVA (15%) |
|------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2013 | 84328 | 11232 | 73097 | 10964 |
| 2014 | 89388 | 11906 | 77482 | 11622 |
| 2015 | 94751 | 12620 | 82131 | 12320 |
| 2016 | 100436 | 13377 | 87059 | 13059 |
| 2017 | 106463 | 14180 | 92283 | 13842 |

Fuente: Estudio del análisis de la audiencia y registro de visitantes de los museos

c) Tamaño de la planta

El Centro de Interpretación cuenta con el apoyo de la Operadora de Turismo “Cacha Alli Samay”, la misma que tiene la responsabilidad de administrar el Centro de Interpretación. El Centro Turístico Pucara Tambo comprende 22.365 m², por lo que el Centro de Interpretación Cultural ocupará 10.064 m² del Centro Turístico.

d) Localización**i. Macrolocalización**

El Centro de Interpretación está ubicado en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, Parroquia Cacha.

ii. Microlocalización

El Centro de Interpretación está localizado en la comunidad de Cacha Machángara, en las siguientes coordenadas:

Latitud: 01°42'15S

Longitud: 78°42'20W

Altitud: 3278 m.s.n.m.

e) Requerimientos de medios interpretativos para el Centro de Interpretación

Cuadro 69. Requerimientos de medios interpretativos

| Medios Interpretativos | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
|--|-----------------|------------------------|---------------------|
| Panel de bienvenida | 1 | 124 | 124 |
| Panel interpretativo | 1 | 106 | 106 |
| Panel interpretativo en forma de libro abierto | 1 | 126 | 126 |
| Exhibición para la gastronomía | 1 | 110 | 110 |
| Exhibición interactiva (rompecabezas) | 1 | 915 | 915 |
| Exhibición (danzante) | 1 | 858 | 858 |
| Exhibición interactiva (juego) | 1 | 201 | 201 |
| Exhibición vitrina | 1 | 870 | 870 |
| Exhibición tridimensional | 1 | 2185 | 2185 |
| Obra teatral | 1 | 2280 | 2280 |
| Panel interpretativo textiles | 1 | 126 | 126 |
| Banner | 1 | 50 | 50 |
| Sistema de iluminación | 1 | 500 | 500 |
| Señalética informativa | 1 | 200 | 200 |
| Sistema de audio | 1 | 500 | 500 |
| TOTAL | | | \$ 9151,00 |

f) Talento humano y remuneración económica para el área de interpretación

Para determinar las necesidades de talento humano del área interpretativa se analizó la capacidad económica del proyecto, y a pesar de estar en funcionamiento el Centro de Interpretación no cuenta con la afluencia masiva de los turistas, por ende los ingresos son bajos.

Por tal motivo para la remuneración económica se consideró el pago por servicios profesionales, sus servicios serán ocasionales. En tanto el guía prestará sus servicios de forma permanente.

Cuadro 70. Talento humano y remuneración por servicio permanente del personal

| CARGO | N° | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|--------------------|----|-----------------|---------------|-------------------|------------|---------------|--------------|----------------|
| | | | | DECIMO CUARTO | VACACIONES | FONDO RESERVA | APOORTE IESS | REMUNERACIÓN |
| | | | | 1 sbu | | 9,35% | 11,15% | ANUAL TOTAL |
| Guías turísticas | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 4614,32 |

Fuente: Información primaria

Cuadro 71. Talento humano y remuneración económica del área interpretativa por servicios ocasionales

| CARGO | N° | SALARIO MENSUAL | REMUNERACIÓN |
|---------------------|----|-----------------|--------------------|
| | | | ANUAL TOTAL |
| Promotor teatral | 1 | 50 | 600 |
| Actores principales | 2 | 30 | 720 |
| Actores secundarios | 1 | 20 | 240 |
| Artesano | 1 | 50 | 600 |
| TOTAL ANUAL | | | \$ 2.160,00 |

Fuente: Información primaria

D. ESTUDIO DE MERCADOTECNIA O MARKETING

1. Estrategia de posicionamiento

a. Identificación del nicho de mercado

Basado en el análisis de la audiencia, se identificó que a los futuros visitantes les gustaría visitar el Centro de Interpretación Cultural de Pucara Tambo, para conocer la cultura Puruhá de la parroquia Cacha.

Con el perfil de la audiencia se identificaron los siguientes target (grupo objetivo):

a) Target nacional e internacional

Los turistas nacionales de las provincias de Pichincha, Guayas, Chimborazo. Mientras que los turistas extranjeros de los países de Francia, Alemania, Estados Unidos; entre 37- 63 años.

b) Target universitario

Los estudiantes universitarios procedentes de las ciudades de Riobamba, Ambato y Macas.

c) Target educación básica y bachillerato

Los estudiantes la ciudad de Riobamba corresponden a educación básica y bachillerato; entre 10-16años.

2. Marketing Mix

1) Producto

a) Valor diferencial

El Centro de Interpretación Cultural cuenta con características únicas que le diferencia de los demás Centros de Interpretación Cultural como:

- La realización de la Fiesta del Inti Raymi en la Plaza Ceremonial, que incluye el baño de purificación en Cunuc Poggio (lugar sagrado).
- Está ubicado en el sitio y florecimiento de la Cultura Puruha, que es el lugar histórico donde nació la genealogía de la familia Duchicela.
- La con los textiles únicos en el país, como es el Poncho Coco, poncho autóctono de la parroquia Cacha.

b) Branding

i. Nombre:

Se mantiene el nombre actual del centro turístico debido a que es un referente para la memoria de los ciudadanos, está posicionado en el ámbito turístico y al escuchar Pucara Tambo, los turística saben dónde está ubicado y eso es lo que se aprovechará evitando una confusión al cambiarle el nombre

Centro de Interpretación Cultural “Pucara Tambo”, el cual tiene la siguiente connotación:

• Pucara

Pucara, es un término de origen runa simi que alude a toda fortificación realizada por los aborígenes de las culturas andinas centrales.

Pukara, en kichwa significa ‘lugar sagrado, sitio ceremonial’. (Runakaykamukuna, 2009)

Puka: Rojo

Ray – Raymi:(Fiesta, festividad)

Que significa ‘lugar sagrado que convoca gente para realizar fiestas en honor a los Dioses’

- **Tambo**

Tambo, del quechua tampu, es una posada o albergue así como un centro de acopio que se repartían en los caminos antiguos. Podía servir para albergar a emisarios, chasquis, gobernadores o incluso al Inca, cuando éste recorría de punta a punta su territorio. Además los tambos eran centros de acopio de alimentos, lana, leña u otros materiales básicos para la supervivencia. De este modo, en épocas de penurias climáticas o desastres naturales, los tambos alimentaban y proveían de algunos materiales para la supervivencia a las aldeas más cercanas a la redonda. (wikipedia, 2012)

ii. Slogan

Se definió el siguiente slogan: *“Alegría de mi Pueblo Cacha”*; que denota ser un escudo para conservar y difundir la cultura Puruha del Pueblo Cacha, también se refiere a la idea del potencial turístico, el cual espera convertir al Centro de Interpretación en la fortaleza de los pobladores de la Parroquia Cacha, a nivel de desarrollo turístico sustentable.

iii. Símbolo/logotipo de la empresa

El diseño y colores del logotipo son diseñados relacionando la piedra en su forma natural con la estructura del Tambo.

Gráfico 63. Logotipo del Centro de Interpretación Cultural “Pucara Tambo”



Fuente: Investigación primaria

- **Componentes**

La connotación del elemento piedra en su forma natural con el Tambo es lo que prevalece en el logotipo.

- La estructura del Pucara denota fortaleza ya que está construida de piedra, además que es el lugar donde la gente acude a los festejos y como se señaló anteriormente, también sería un escudo que permitirá luchar contra la aculturización presente en el Pueblo Cacha.
- El tallado de la forma del Tambo en el Pucara denota el albergue que se da a los tesoros de Cacha ya sean estos patrimonio material e inmaterial que estarán presentes en el Centro de Interpretación.

- **Gama cromática de la empresa**

- Prevalece la naturalidad de la piedra dando importancia a lo que una vez fue el pilar de las construcciones de los ancestros Puruhá.
- El amarillo que representa al sol, un Dios al cual rendían homenaje y sentían temor por el castigo que éste les podía hacer sino le rendían tributo. Éste fue tomado del logotipo de la Operadora de Turismo “Cacha Allí Samay”, la misma que administra el Centro Turístico Pucara Tambo. Con ello se logra hegemonía entre la operadora y el Centro de Interpretación.
- El color café que representa las montañas que rodean y siempre rodearon al Pueblo Cacha, cultura Puruhá, a manera que se ubiquen los turistas.
- El blanco representa la pureza y nobleza de la cultura Puruhá reflejada en el Pueblo Cacha.

iv. Identidad corporativa

Se diseñó elementos gráficos de papelería como: tarjetas de presentación, hoja membretada, carpetas principalmente.

- **Tarjetas de Presentación**

Gráfico 64. Tarjeta de presentación



Fuente: Información primaria

- **Hoja membretada**

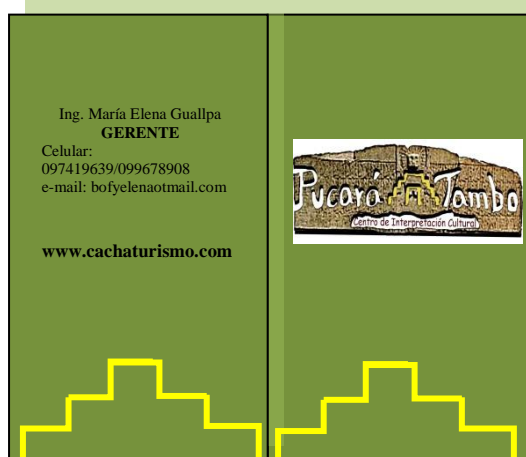
Gráfico 65. Hoja membretada del C.I.



Fuente: Información primaria

- **Carpetas**

Gráfico 66. Carpetas del Centro de Interpretación



Fuente: Información primaria

2) Precio

Se estableció los precios en relación a la competencia y al análisis de la audiencia, logrando con ello accesibilidad en el mercado y rentabilidad al generar ingresos económicos. El cobro y forma de pago es en efectivo debido al valor módico que significa la cantidad para el ingreso al Centro de Interpretación.

Cuadro 72. Precio del ingreso al Centro de Interpretación Cultural

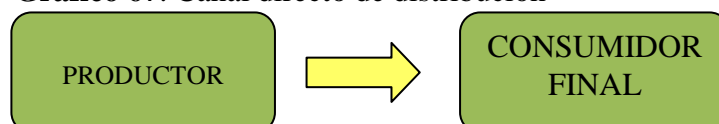
| Producto | Especificación | Precio de la competencia(\$) | | Precio del análisis de la audiencia (\$) | Precio de producción (\$) | Precio Oficial (\$) |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|---|--|---------------------------|---|
| Centro de Interpretación Cultural | Precio por el boleto de ingreso | Museo de la Ciudad de Riobamba | Sin costo | USD 1.00 | USD 2.00 | USD 2.00 Turista nacional y extranjeros |
| | | Museo de la Concepción | USD 1.00(nacionales) USD 2.00(extranjeros) | | | USD 1.00 Estudiantes |
| | | Museo Córdova Román | USD 2.00(nacionales) USD 5.00(extranjeros) | | | Niños Adultos mayores Personas con capacidades especiales |
| | | Museo Arqueológico “Paquita de Jaramillo” | USD 1.00(nacionales) USD 2.00(extranjeros) | | | |
| | | Museo del Banco Central | Sin costo (nacionales) USD 1.00(extranjeros) | | | |

3) Plaza

a) Canal directo, forma directa

Los canales de distribución serán de forma directa o mejor dicho canal directo de distribución. Pues la comercialización será de forma directa entre el productor y el consumidor final, siendo el productor el Centro de Interpretación y el consumidor final los visitantes.

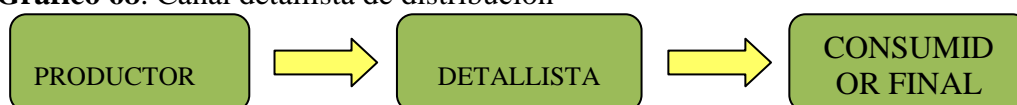
Gráfico 67. Canal directo de distribución



b) Canal detallista, forma indirecta

El Centro de Interpretación “Pucara Tambo” comercializará su producto por medio de mediadores-detallistas entre el productor y consumidor. Estos pueden ser: operadoras y agencias de turismo, establecimientos de hospedaje y alimentación.

Gráfico 68. Canal detallista de distribución



c) Plan de comercialización

Con la finalidad de incentivar a que los turistas visiten el centro de interpretación y éste logre sostenibilidad financiera, se realizará:

| | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|---|-------------------------------------|------|------|----------------|
| | | eventos de turismo. FIE BITE. | Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo. | Hojas membretadas | 1000 | 0.04 | 40 |
| | | | | Volantes | 1000 | 0.25 | 250 |
| | | | | Carpetas | 1000 | 0.40 | 400 |
| | | | Entregar material promocional | Material Pop: Vasijas en miniatura. | 100 | 0.15 | 150 |
| Universitarios Los estudiantes universitarios procedentes de las ciudades de Riobamba, Ambato y Macas | DIRECTO E INDIRECTO | Ofertar giras de observación Visitas continuas | Planificación de visitas a las universidades e instituciones de educación básica y bachillerato con corresponsables | Volantes | 1000 | 0.25 | 250 |
| Estudiantes de educación básica y bachillerato Los estudiantes de educación básica y bachillerato, entre 10-17 años. | | | | Volantes | 1000 | 0.25 | 250 |
| TOTAL | | | | | | | 2125.00 |

Fuente: Investigación primaria

4) Promoción

a) Publicidad

Para determinar los medios publicitarios se basó en el análisis de la audiencia, donde los turistas nacionales y extranjeros utilizan los siguientes medios: Tv e internet (25%), amigos, TV e internet (21%), por su parte los estudiantes utilizan: radio, TV e internet (47%), TV e internet (25%), radio, TV e internet (21%).

Por lo tanto se identificaron los siguientes medios publicitarios: spot publicitario para TV y radio, multimedia para web site, redes sociales, banners, volantes, trípticos, y material pop.

Se debe recalcar que ya existe un sitio web: www.cachaturismo.com, en la red social de facebook de pucara tambo; pero también es cierto que ésta requiere de un mejor diseño, por lo que se deberá realizar todas las modificaciones que requiera la página web y facebook, también se debería realizar la traducción de la página en el idioma Inglés para captar audiencia extranjera puesto que el idioma universal es el Inglés.

Además tendrá obviamente un link de vínculo con la operadora de turismo; Cacha Alli Samay quien es la entidad administradora del Centro Turístico Pucara Tambo y del cual forma parte el Centro de Interpretación Cultural del mismo nombre.

i. Spot publicitario

VEN Y VIVE LA CULTURA

Dónde?

El Centro de Interpretación Cultural Pucara Tambo, en Cacha.

Visítalo y conoce su historia, música, danza, vestimenta, gastronomía, leyendas, una experiencia cultural.

Además podrás conocer a los descendientes de la Dinastía Duchicela, a Fernando Daquilema conocido como el último Guaminga a través de la práctica de divertidos juegos en el centro interpretativo.

TE INVITA LA OPERADORA DE TURISMO CACHA ALLISAMAY

ii. Multimedia para web site

La página web es: www.cachaturismo.com

Gráfico 69. Web site



iii. Red social: Facebook

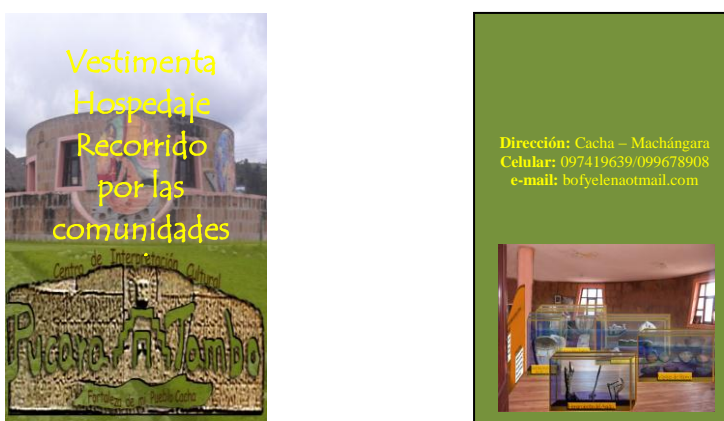
Gráfico 70. Red social



iv. Volantes

Los materiales servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles, restaurantes, paraderos turísticos, museos de la ciudad. Su diseño tuvo un costo de \$ 25 dólares americanos.

Gráfico 71. Volantes



Fuente: Investigación primaria

v. Material pop

El material pop será una vasija en miniatura donde irá calado el nombre del Centro de Interpretación.

Gráfico 72. Vasija de barro y poncho Coco de Cacha



Fuente: Información primaria

vi. Banners

Dichos banners serán utilizados para las ferias que se realizará o en ferias donde participe la Operadora de Turismo y por ende promocionará el Centro de Interpretación.

Gráfico 73. Banner



Fuente: Información primaria

b) Políticas de promoción

- Obsequiar un recuerdo (vasija en miniatura) por cada cumpleaños dentro de un grupo de visitantes que ingrese al Centro de Interpretación.
- Se dará una gratuidad por cada grupo de quince personas que lleguen al Centro de Interpretación.
- Se realizará la “venta loca” es decir días de oferta donde exista la promoción de las artesanías, o insumos; por ejemplo 2x1, las artesanías a mitad de precio y sorteos.

3. Equipamiento necesario, costos y gastos del área comercial

1) Equipamiento necesario para el área comercial

Se dispondrá del siguiente mobiliario:

Cuadro 74. Equipamiento necesario para la recepción

| Ítem | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|-------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Equipos de oficina | | | 225 |
| Teléfono | 1 | 50 | 50 |
| Fax | 1 | 150 | 150 |
| Calculadora/sumadora | 1 | 25 | 25 |
| Equipos de computación | | | 800 |
| Computadora | 1 | 700 | 700 |
| Impresora | 1 | 100 | 100 |
| Muebles y Enseres | | | 935 |
| Counter de recepción | 1 | 350 | 350 |
| Silla giratoria | 2 | 50 | 100 |
| Sillas | 4 | 25 | 100 |
| Archivador | 1 | 150 | 150 |
| Decoraciones | 1 | 55 | 55 |
| Útiles de oficina | 1 | 120 | 120 |
| Escritorio | 1 | 60 | 60 |
| TOTAL | | | 1960 |

Fuente: Información primaria

Cuadro 75. Equipamiento necesario para el baño de la recepción

| Ítem | Cantidad | Costo unitario | Costo Total |
|--------------------------|----------|----------------|-------------|
| Menaje | | | 16,0 |
| Toallas pequeñas | 8 | 2,0 | 16,0 |
| Útiles de aseo | | | 50,5 |
| Set Desinfectantes | 1 | 40,0 | 40,0 |
| Escobas | 1 | 2,5 | 2,5 |
| Trapeadores | 1 | 3,0 | 3,0 |
| Basureros | 1 | 5,0 | 5,0 |
| Muebles y Enseres | | | 17,0 |
| Rodapiés | 1 | 5,0 | 5,0 |
| Jabonera | 2 | 1,0 | 2,0 |
| Espejos | 1 | 10,0 | 10,0 |
| TOTAL | | | 83,5 |

Fuente: Información primaria

2) Gastos del área comercial

Cuadro 76. Gastos del área comercial

| Rubro | Costo mensual | Costo anual |
|--------------------------|----------------------|--------------------|
| Medios publicitarios | 360,0 | 4320,0 |
| Talento humano/ ferias * | 67,0 | 804,0 |
| Movilización | 12,0 | 144,0 |
| TOTAL | | 5268,0 |

Fuente: Información primaria

4. Talento humano y remuneración económica para el área comercial

En vista que el centro interpretativo actualmente no cuenta con la afluencia masiva de los turistas que involucra ingresos económicos se consideró que el talento humano del área comercial recibirá la remuneración básica, según el código de trabajo, además también recibirán comisiones por ventas.

* Pago por servicios ocasionales

Cuadro 77. Talento humano y remuneración económica del área comercial

| CARGO | Nº | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|-------------------------------|----|--------------------|------------------|-------------------|------------|------------------|----------------|--------------|
| | | | | DECIMO CUARTO | VACACIONES | FONDO RESERVA | APORTE IESS | REMUNERACIÓN |
| | | | | 1 sbu | | 9,35% | 11,15% | ANUAL TOTAL |
| Recepcionista – secretaria | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| Tecnólogo en marketing | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 9228,64 |

Fuente: Información primaria

5. Análisis administrativo legal

a. Análisis administrativo

1) Estructura organizacional

a) Organigrama estructural del centro de interpretación

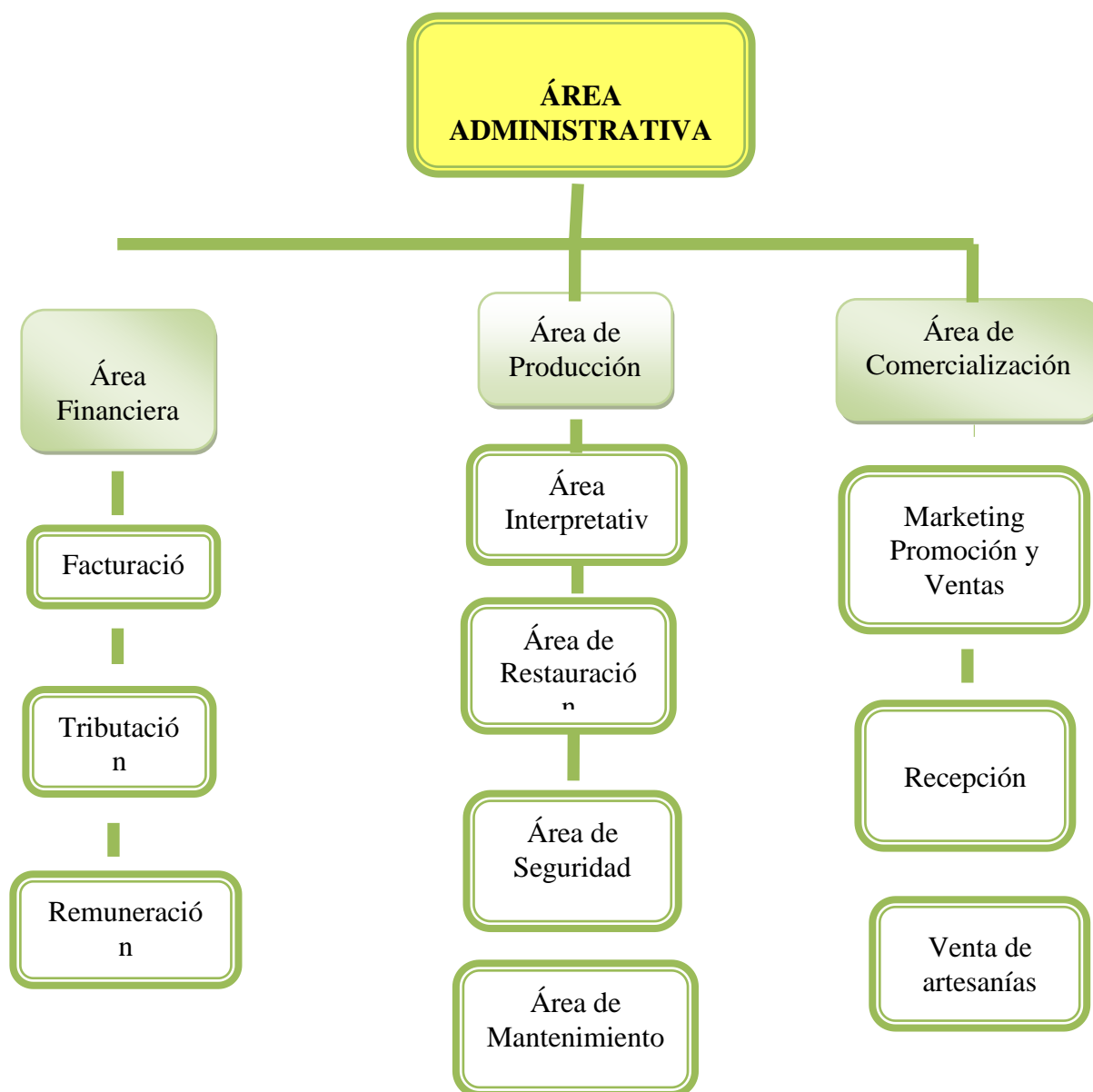


Gráfico 74. Organigrama estructural del Centro de Interpretación
 Elaborado por: Natalia Guashpa

b) Organigrama funcional del centro de interpretación

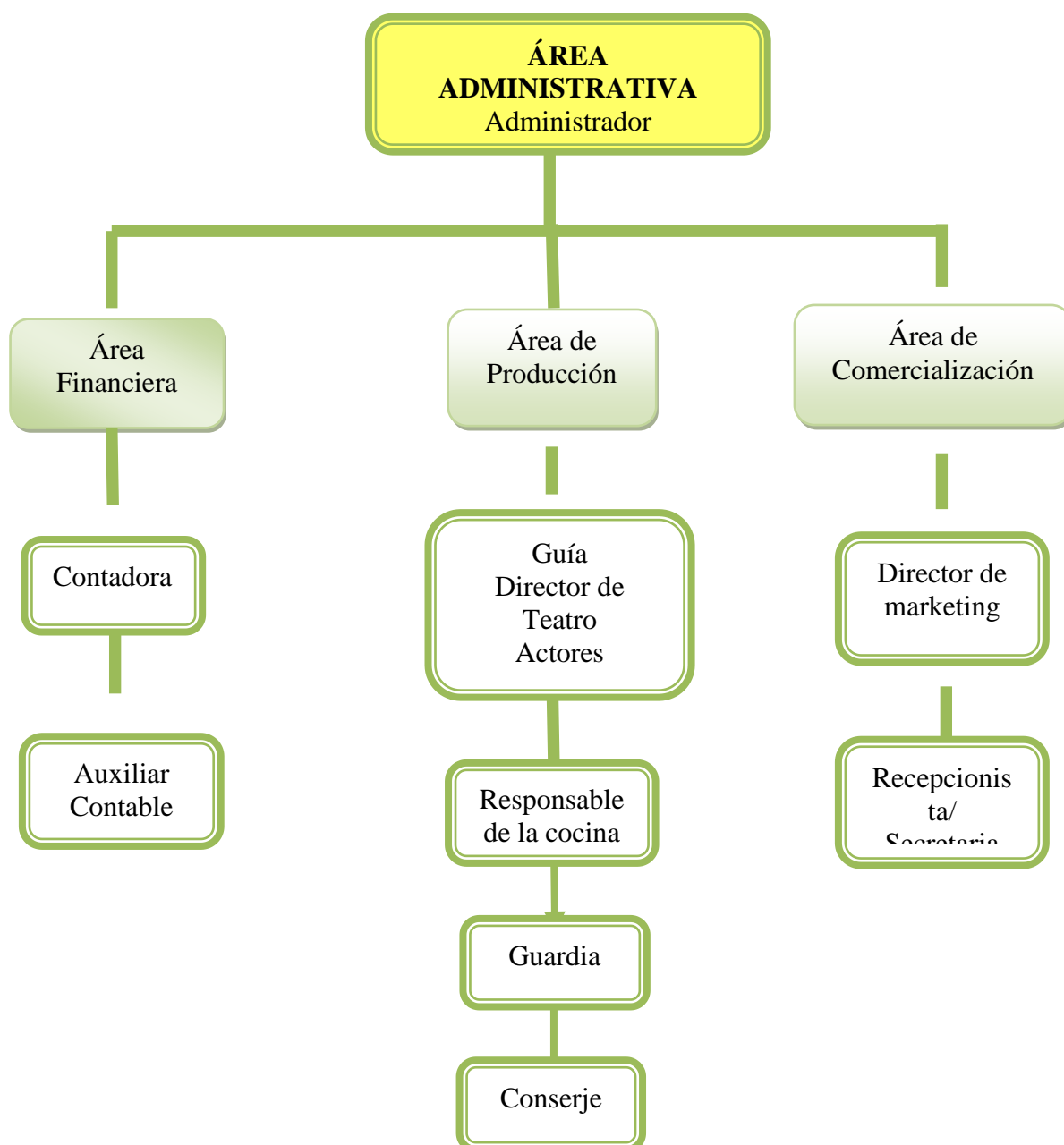


Gráfico 75. Organigrama funcional del centro de interpretación
Elaborado por: Natalia Guashpa

Como se ilustra en los gráficos 74 y 75, se establecieron dos niveles, los mismos que deberán organizar entre si las actividades para el desarrollo del centro interpretativo, dentro del cual se definió: área administrativa, área financiera, área productiva y área de comercialización. El administrador tendrá una gran responsabilidad en la administración del centro de interpretación.

En vista que el área interpretativa es la parte central del proyecto, el jefe o administrador deberá coordinar y asegurarse de que el desarrollo del teatro y narración, este acorde al trabajo de investigación y debido a la naturaleza artística del centro de interpretación, es necesario que en el área en mención no exista jerarquías, sino más bien sea jerarquías compartidas porque los artistas deben sentirse libres para desarrollar su arte, que a la vez garantizara la calidad de su trabajo. Por tanto las flechas señalan ambas direcciones, representa la unidad y trabajo en equipo, la coordinación y acuerdos que se procurara en todo momento e indica el alto grado de compromiso de los artistas y profesionales que conformaran el centro interpretativo.

En la sala 4 se debe contar con un promotor de artes escénicas, actores principales y secundarios, los mismos que conformaran el personal de planta, que basados en el libreto adjunto, deberán desarrollar las historias respectivas. La parte artística contará con un responsable el cual será designado por el gerente de la operadora de turismo. En caso de no contar con los recursos necesarios para los artistas secundarios, se recomienda gestionar la participación de la juventud y pobladores en general de la Parroquia Cacha, o a su vez realizar convenios con instituciones superiores que imparten talleres de artes escénicas.

La parroquia Cacha cuenta con guías nativos, los mismos que seguirán en sus funciones como hasta el momento lo vienen desarrollando, con la variante que se realizará capacitaciones constantes. Dichas capacitaciones serán de responsabilidad del gerente de la operadora, el gestionar con el Ministerio de Turismo, que faciliten las capacitaciones a los guías.

El área comercial se involucra con el marketing turístico, planes de comercialización, estrategias, manejo de redes y página web. Dentro de ésta se encuentra la recepcionista que

cumplirá las funciones de secretario para las reuniones y eventos sociales a organizarse como política del centro de interpretación para generar interés en los turistas a que visiten el centro de interpretación.

En el área de restauración se preparará los bocaditos y comida rápida para generar ingresos extras al centro de interpretación.

En tanto que el área de seguridad y mantenimiento, se la consideró en vista que, en años anteriores el centro turístico, fue víctima de robo, por lo que se considerará colocar, alarmas de seguridad y sobre todo contar con un guardia permanentemente. También se considerará una persona encargada de la limpieza y mantenimiento del centro turístico.

c) Personal requerido para el centro de interpretación

Para determinar las necesidades de talento humano del centro de interpretación se analizó la capacidad económica del proyecto, ya que a pesar de estar en funcionamiento el Centro de Interpretación no cuenta con la afluencia masiva de los turistas, pues ello involucra ingresos económicos al Centro de Interpretación.

Por tal motivo se consideró el pago por servicios ocasionales y al personal que estará permanente recibirá la remuneración básica, según el código de trabajo. Para que la oferta de trabajo sea atractiva se les pagará las comisiones por ventas.

Cuadro 78. Personal requerido

| PERSONAL REQUERIDO | | |
|---------------------------|---------------|-----------------------------|
| Área | Cargo | Cantidad de Personal |
| Administrativa | Administrador | 1 |
| Financiera | Contador | 1 |

Personal permanente

| | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------|
| Productiva | Guías | 1 |
| | Director de teatro * | 1 |
| | Actores principales * | 2 |
| | Actores secundarios * | 1 |
| | Artesano * | 1 |
| | Responsable de la cocina | 1 |
| | Guardia | 1 |
| | Conserje | 1 |
| Comercialización | Recepcionista | 1 |
| | Tecnólogo en marketing | 1 |
| Total personal requerido | | 13 personas |

Fuente: Trabajo de campo

2) Manual de funciones del centro de interpretación

Cuadro 79. Manual de funciones del centro interpretativo

| CARGO | FUNCION | PERFIL | TITULO | EXPERIENCIA |
|---------------|---|---|--|---|
| Administrador | -Contratar personal -Gerenciar el centro interpretativo -Planificar el POA -Coordinar y ejecutar proyectos -Coordinar el trabajo en | Mínimo 25 años Líder Responsable Amable Conocimientos en la cultura Conocimientos en la administración de Centros de Interpretación o museos | Ingeniero en Ecoturismo o afines Museólogo o afines | Haber elaborado y ejecutado proyectos culturales y turísticos mínimo cinco años |

* Personal ocasional

| | | | | |
|------------------|--|---|---------------------------------|---|
| | <p>equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coordinar la guianza -Evaluar resultados e informes -Administrar y justificar el presupuesto -Organizar reuniones de trabajo -Participar en la preproducción de las artes escénicas -Conceder, certificar y justificar permisos, faltas atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo -Organizar cursos de capacitación para el personal | | | |
| Contador | <ul style="list-style-type: none"> -Llevar la contabilidad -Realizar las tributaciones -Hacer las declaraciones correspondientes -Realizar los balances general -Elaborar rol de pagos para el personal Realizar la facturación | <ul style="list-style-type: none"> -Mínimo 25 años de edad -Eficiente -Eficaz -Conocimientos en la materia -Colaboradora -Responsable -Puntual | Contador CPA o carreras a fines | Experiencia mínimo tres años en casos similares |
| Guías turísticos | <ul style="list-style-type: none"> -Guiar a los visitantes del Centro | Mínimo 20 años Responsabilidad | Bachiller en turismo | Guía nativo mínimo un año |

| | | | | |
|--------------------|--|--|---|--|
| | <p>Interpretativo.</p> <p>-Elaborar un guión e itinerario para cada visita.</p> <p>Acudir a las capacitaciones temporales que existiese.</p> <p>Cuidar los medios interpretativos</p> <p>Cuidar la seguridad del visitante</p> <p>Enseñar su idioma nativo como lo es el Kichwa</p> | <p>Puntualidad</p> <p>Creatividad</p> <p>Dinámico</p> <p>Carismático</p> <p>Conocimientos de técnicas interpretativas</p> <p>Excelente manejo de grupos</p> <p>Saber primeros auxilios</p> <p>Conocer el inglés básico</p> <p>Habilidad comunicativa</p> <p>Buen estado físico</p> <p>Manejo de grupos</p> | | |
| Director de teatro | <p>Dirigir las obras de teatro y dramatización</p> <p>Asesorar en la contratación de los actores tanto principales como secundarios y más si fuera necesario</p> <p>Coordinar con el administrador la adquisición o alquiler del vestuario y utilería.</p> <p>Revisar la escenografía antes y después de cada presentación.</p> <p>Verificar el correcto funcionamiento del audio,</p> | <p>Manejo de talento humano</p> <p>Conocimiento en artes escénicas</p> <p>Responsable</p> <p>Líder</p> <p>Carismático</p> | <p>Licenciado en actuación o afines</p> | <p>Haber dirigido obras de artes escénicas mínimo dos años</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|
| | sonido e iluminación. Realizar ensayos para verificar el sonido e iluminación, y el desarrollo de los actores | | | |
| Actores principales y secundarios | Actuar en la obra de teatro y dramatización Asistir a los ensayos que el director considere necesario para que la puesta en escena se desarrolle adecuadamente. Colaborar en lo que sea necesario Asistir a las reuniones de trabajo | Responsabilidad Interesa en desarrollar su papel excelentemente Puntualidad Excelente disposición para el trabajo en equipo | Actores profesionales Bachiller Certificados de haber participado en capacitación en artes escénicas | Haber protagonizado al menos dos veces una arte escénica. Haber pertenecido a un grupo de artes escénicas ya sean institucionales o particulares |
| Artesano | Realizar la demostración de la elaboración de los textiles a los visitantes. Responder las inquietudes de los visitantes | Responsable Honesto Carismático | Artesano de profesión Certificado o acreditación de formar parte de MIPRO | Tener o haber trabajado en taller de textiles en la parroquia Cacha |
| Responsable de la cocina | Comprar los ingredientes necesarios para comidas y bebidas Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas | Responsable Ordenado Cordial Conocimientos en manipulación de alimentos Conocimientos en montaje de mesas | Bachiller en químico biólogo mucho mejor si cursa estudios superiores en gastronomía | Haber trabajado en restaurantes o establecimientos afines |

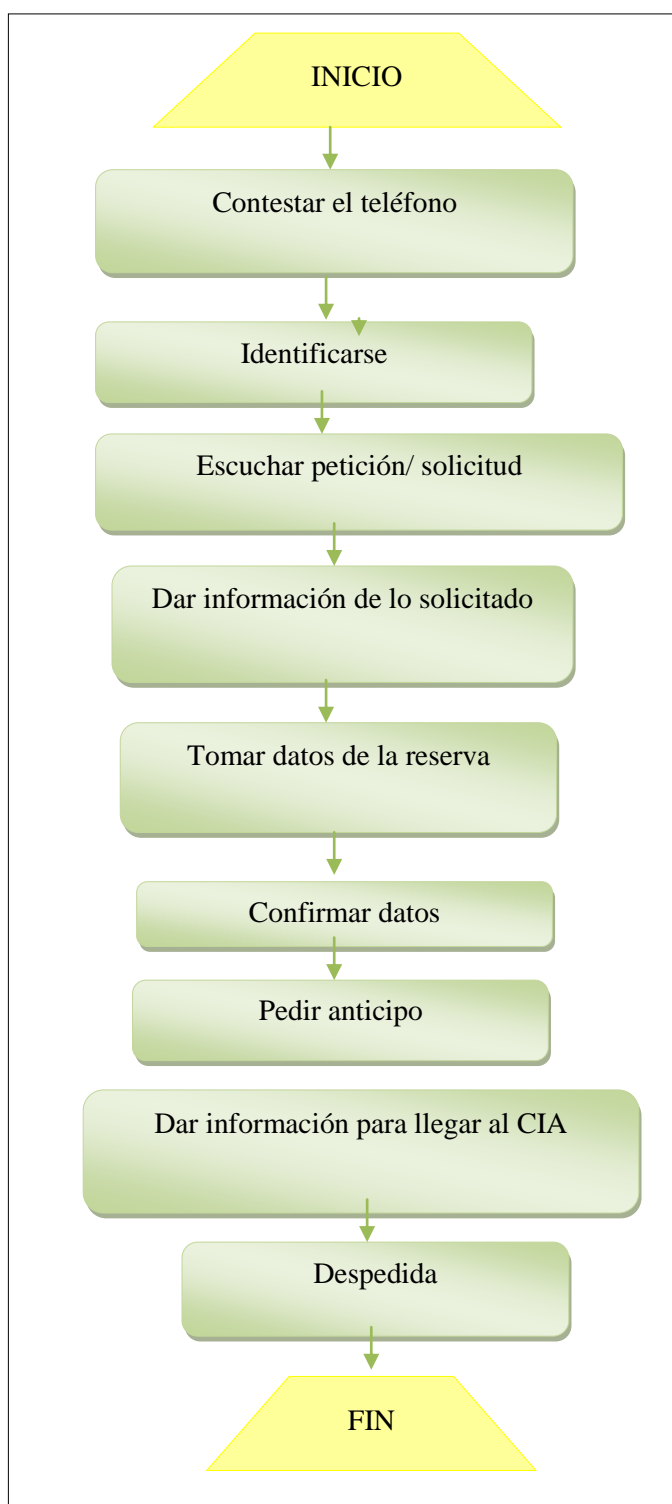
| | | | | |
|----------------------------|--|---|--|---|
| | <p>Mantener limpia la cocina</p> <p>Lavar la vajilla</p> <p>Hacer las veces de mesero</p> <p>Realizar inventario de bodega de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina</p> <p>Realizar el montaje adecuado de la mesa</p> <p>Conocer el manejo de loza y cristalería para evitar accidentes</p> | | | |
| Recepcionista - secretaria | <p>Responsable de la contabilidad del Centro</p> <p>Llevar el libro de registro de los visitantes</p> <p>Apoyar al gerente en todas sus funciones</p> <p>Redactar oficios</p> <p>Elaborar actas en las reuniones de trabajo</p> | <p>Conocimientos en secretariado, contabilidad.</p> <p>Responsable Creativo y dinámico</p> <p>Buenas relaciones humanas</p> | <p>Ingeniero en administración de empresas</p> <p>Licenciatura en Secretariado Gerencial</p> | <p>Haber administrado Museos o afines al menos dos años</p> |
| Técnico de Marketing | <p>Apoyar al administrador en todas sus funciones</p> <p>Coordinar el área comercial</p> <p>Elaborar el marketing.</p> <p>Administrar la página web y</p> | <p>Conocimientos en mercadotecnia</p> <p>Manejar planes de comercialización</p> <p>Realice estudios</p> | <p>Ingeniero en marketing y/o afines</p> | <p>Experiencia mínima dos años en funciones similares</p> |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | <p>redes sociales</p> <p>Redactar oficios</p> <p>Elaborar actas en las reuniones de trabajo</p> <p>Manejar las reservaciones</p> | <p>técnicos</p> <p>Conocimientos en políticas de promoción</p> <p>Conocimientos en redes sociales y pagina web</p> <p>Responsable Creativo Dinámico</p> | | |
| Guardia | <p>Responsable de la seguridad del Centro</p> <p>Salvaguardar el patrimonio material del Centro</p> <p>Interpretativo</p> <p>Salvaguardar la integridad de los visitantes</p> | <p>Honesto</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Conocimientos en manejo de armas</p> <p>Conocimientos en defensa personal</p> <p>Conocimientos en primeros auxilios</p> | <p>Bachiller</p> <p>Tener o pertenecer a una academia en artes marciales</p> | <p>Haber trabajado en compañía de seguridad cinco años</p> <p>Haber participado en el acuartelamiento</p> |
| Responsable del mantenimiento y limpieza/conserje | <p>Velara por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario, en general</p> <p>Se encargara del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones y mobiliarios</p> <p>Deberá arreglar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones</p> | <p>Puntual</p> <p>Responsable</p> <p>Cordial</p> <p>Conocimientos en iluminación, sonido, electrónica, electricidad</p> | <p>Bachiller</p> <p>Técnico en electricidad</p> | <p>De ser posible haber trabajado como conserje en instalaciones similares o instituciones</p> |

Elaboración: Natalia Guashpa

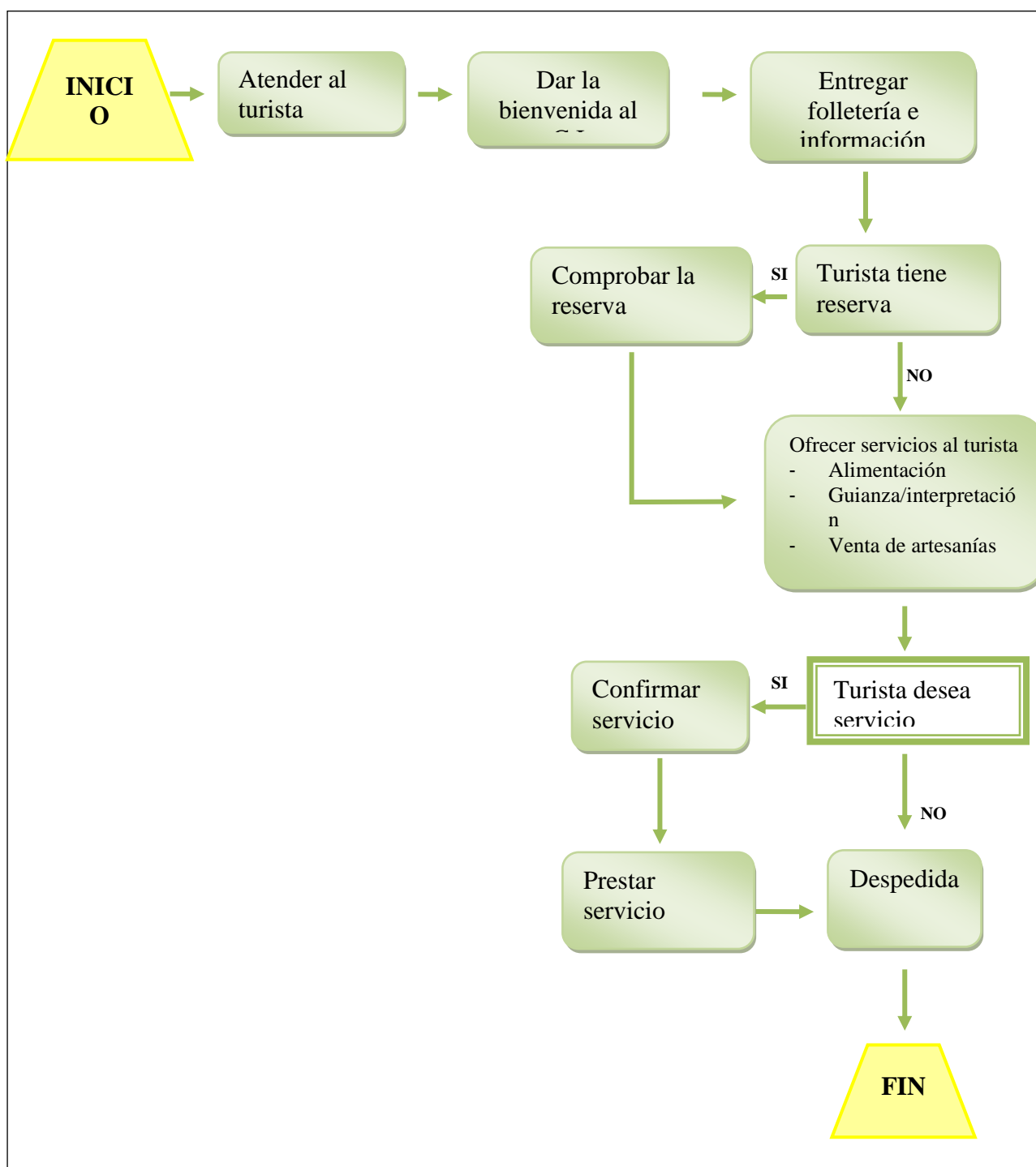
3) Flujograma de procesos

1) Flujograma del proceso de reservación



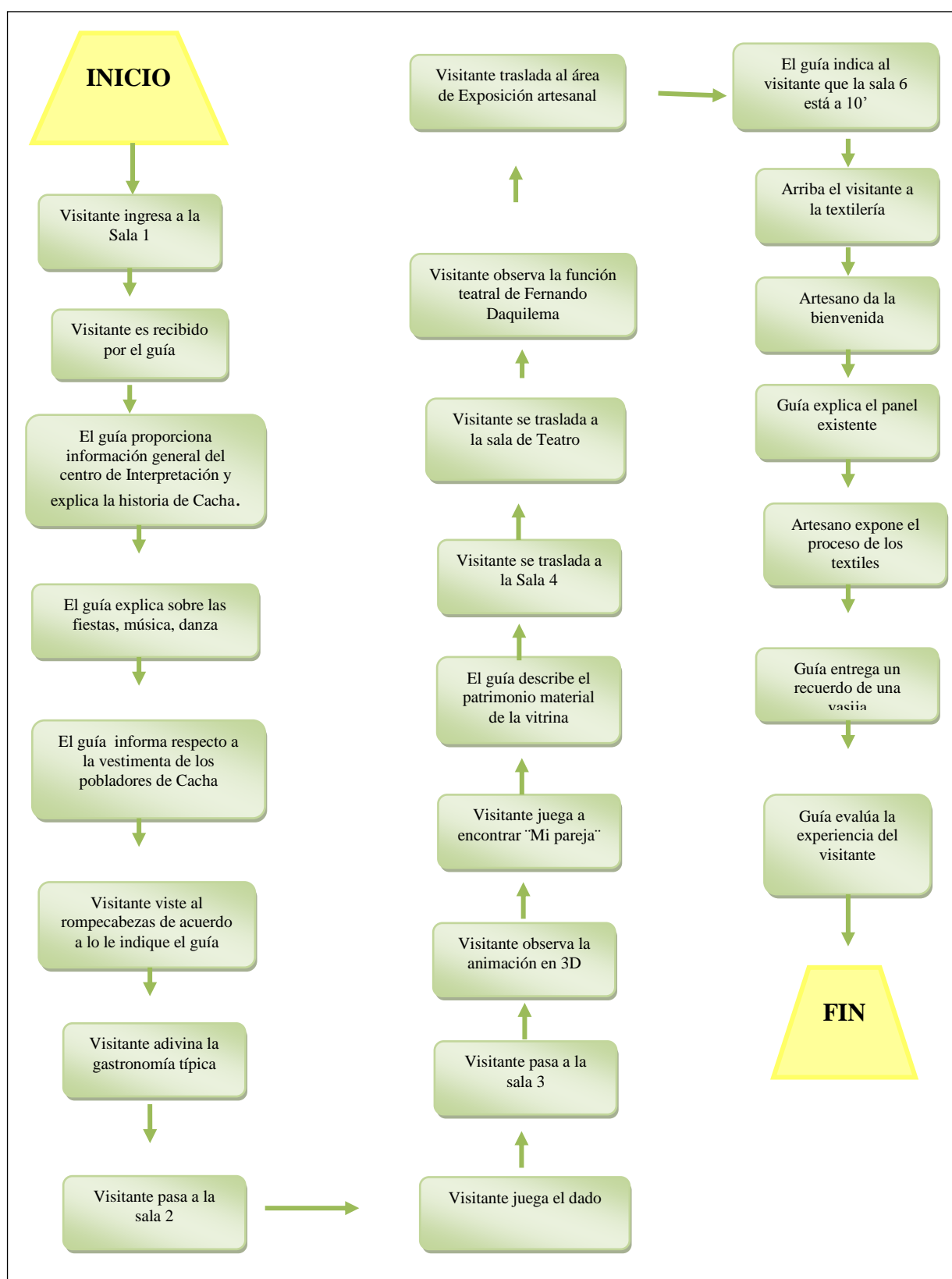
Fuente: Investigación primaria

2) Flujograma del proceso de recepción y bienvenida



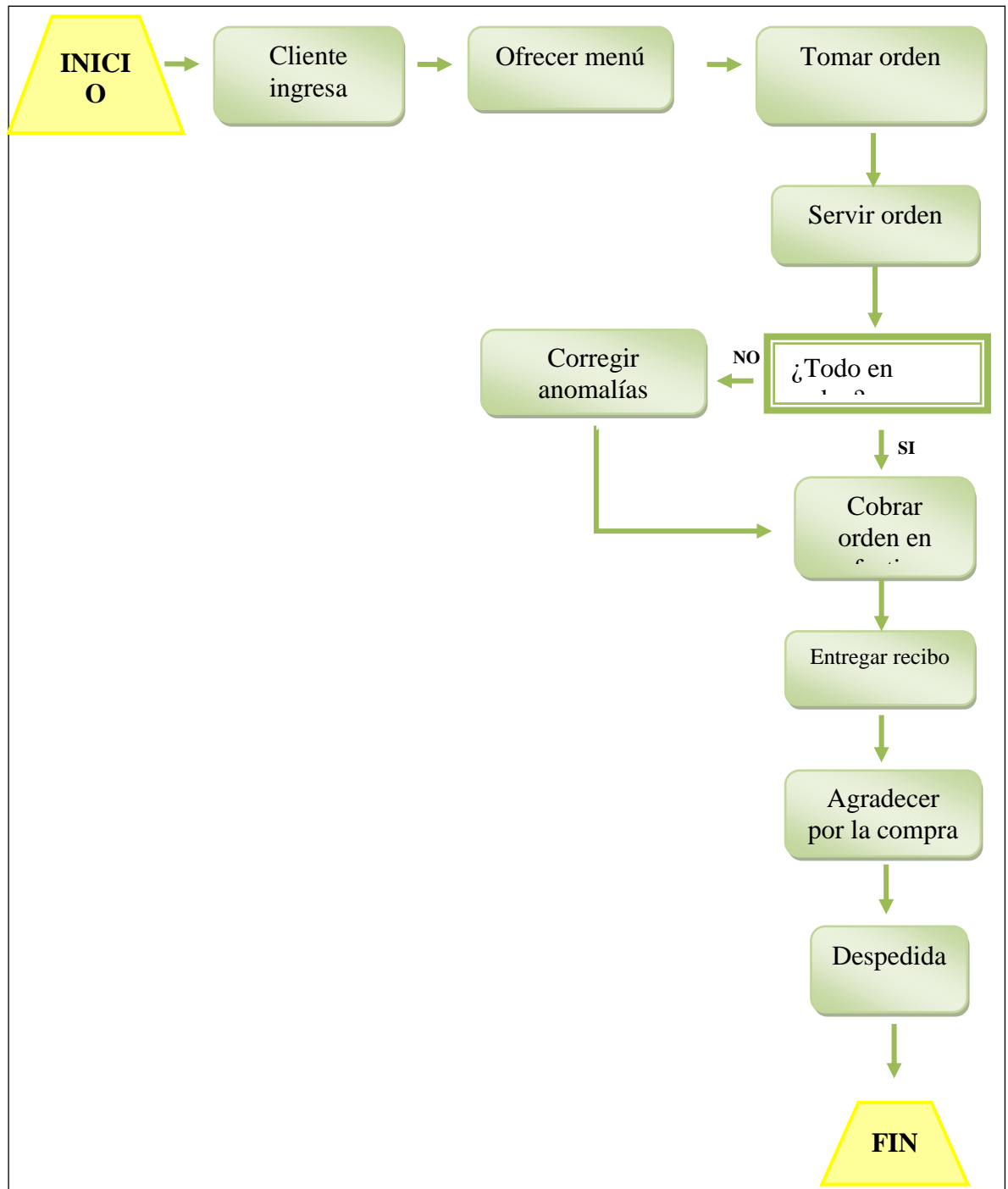
Fuente: Investigación primaria

3) Flujograma del proceso guianza e interpretación



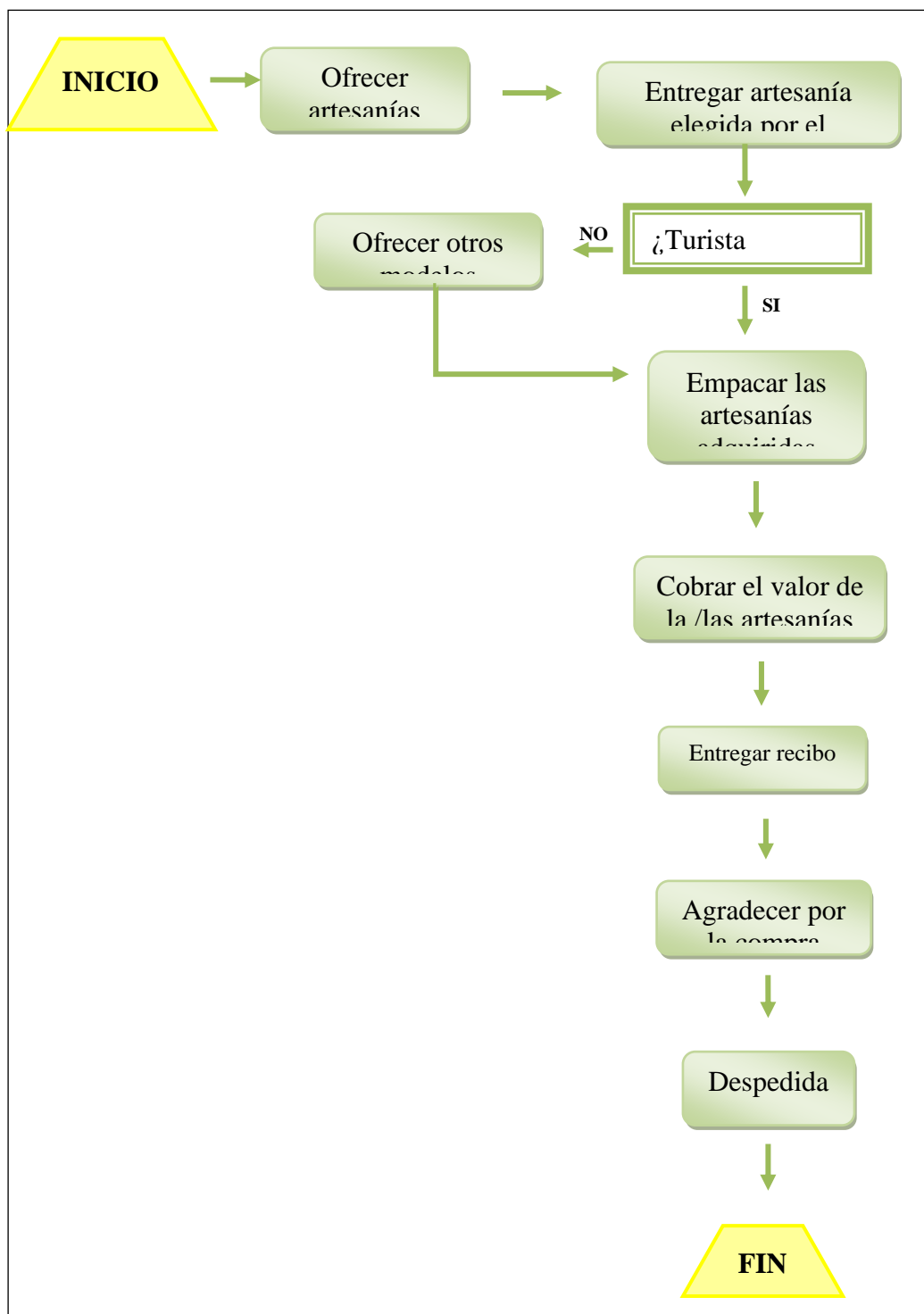
Fuente: Investigación primaria

4) Flujograma del servicio de restauración



Fuente: Investigación primaria

5) Flujograma del proceso de venta de artesanías



Fuente: Investigación primaria

4) Herramientas para la gestión administrativa y operativa del centro interpretativo

Para evaluar la calidad de los servicios, visita y experiencia del visitante se deben aplicar encuestas de satisfacción y registro a cada uno de los turistas que lleguen al Centro de Interpretación, los mismos que serán instrumentos de evaluación sobre los servicios que brinda el Centro, la finalidad es mejorar la calidad de los servicios y productos ofertados. El idioma de las encuestas y de los registros será tanto en español como en inglés debido a la procedencia de los turistas. (Anexos 9 -10)

5) Reglamento interno del Centro de Interpretación

En el reglamento se establecerán las condiciones de cumplimiento general sobre condiciones de trabajo, relaciones humanas, medidas de orden técnico y sanciones disciplinarias ya sea para el personal o para los visitantes. También sirve para que tanto el patrono como los trabajadores sepan de antemano cuáles son las reglas que se deben seguir en el Centro de Interpretación, y las consecuencias que tiene su incumplimiento. Éste será un instrumento por medio del cual el empleador regula las obligaciones y prohibiciones a que deben sujetarse los trabajadores y los visitantes.

b. Capítulo I

a. Misión y Visión

Art. 1 Misión

Concienciar, cuidar y proteger el patrimonio cultural y natural, y revitalizar la cultura Puruhá de la parroquia Cacha, mediante una adecuada interpretación y de la mano de la prestación de servicios turísticos de calidad como información turística y guianza, alimentación, venta de artesanías y hospedaje.

Art. 2 Visión

Convertirse en un lugar estratégico donde los visitantes experimenten y sobre todo compartan vivencias entre los comuneros y el patrimonio, además que contribuya al desarrollo turístico sostenible del Cantón Riobamba.

c. Capítulo II

a. De los trabajadores

Art. 3 Derechos de los trabajadores

1. Recibir una remuneración por el trabajo realizado
2. Opinar sobre la gestión administrativa y operativa del centro
3. Participar en la toma de decisiones para la readecuación del centro en caso de haberlo

Art. 4 Obligaciones de los trabajadores

1. Cumplir con las funciones y responsabilidades establecidas en el manual de funciones acorde al cargo
2. Acatar el reglamento interno del centro y horarios de trabajo establecidas
3. Asistir a reuniones de trabajo y/o talleres de capacitación organizados por el administrador

Art. 5 Sanciones de los trabajadores

1. Un trabajador será sancionado por atrasos injustificados con un valor de \$2.00
2. Un trabajador será sancionado por inasistencias injustificadas con \$5.00
3. Un trabajador podrá ser despedido por incumplimiento de contrato
4. Un trabajo será amonestado por maltrato al turista, la primera vez de forma verbal y si es reincidente se le cancelará el contrato de inmediato

5. Cancelar el contrato si no es capaz de desarrollar sus funciones

d. Capítulo III

a. De las normas de conducta

Art. 6. Normas de conducta entre el personal

1. El personal deberá fomentar la solidaridad y trabajo en equipo
2. El personal debe mantener conductas decentes con sus compañeros y que no incomoden a los turistas
3. El personal de planta deberá abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes.
4. El personal tendrá que estar debidamente uniformado
5. El personal debe cumplir con un control de limpieza del centro
6. El personal será responsable del cuidado de los bienes perteneciente al área en la que trabaje y del Centro en general
7. El personal deberá mantener un trato cordial y de calidez para con el visitante
8. El personal está en la obligación de firmar un registro del horario de entrada a las 08h00 y un horario de salida a las 18h00
9. Los trabajadores/as del Centro Interpretativo, según su distinto grado de responsabilidad, velarán por el correcto orden y presentación de las salas, adoptando las medidas necesarias que garanticen el buen desarrollo de las visitas, anteponiendo las garantías de conservación de la colección a cualquier otra consideración.
10. El personal no puede comer en áreas no destinadas para dicho propósito
11. El personal no podrá ingerir bebidas alcohólicas en el centro interpretativo

Art. 7 Normas de conducta del guía de turismo

1. Prohibido el uso de drogas y alcohol
2. Proporcionar información clara, concisa y verdadera

3. Debe velar por el confort, la salud y la seguridad del turista
4. Ser puntual con sus turistas
5. Debe presentarse con ánimo y alegría frente a los visitantes
6. El guía no debe pelear con la gente con la cual está trabajando
7. Debe cuidar el vocabulario
8. Dar ejemplo de al recoger la basura encontrada durante el recorrido

Art. 8 Normas de conducta del visitante

1. Respetar el patrimonio natural y cultural
2. No arrojar basura en el sitio visitado
3. Prohibido el ingreso de armas de fuego
4. Seguir las recomendaciones del guía durante el recorrido del Centro Interpretativo
5. Queda prohibido el acceso al Centro de Interpretación de menores de doce años que no vayan acompañados de un adulto responsable
6. Portar mochilas o bolsos colgados a la espalda. Estos objetos deberán depositarse en la recepción del Centro Interpretativo, previa entrega de un ticket de resguardo que permita la identificación del portador a la salida para su correcta devolución
7. Tocar los elementos de la exposición
8. Fumar, comer o beber dentro de las dependencias del Centro Interpretativo
9. No utilizar teléfonos móviles que puedan distorsionar el buen funcionamiento de los equipos informáticos o de seguridad del Centro
10. Está autorizada la realización de fotografías o videos de recuerdo entre el público visitante, siempre que se realice sin uso adicional de luz artificial y sin trípode. En ningún caso se autoriza la fotografía o filmación sistemática de salas, ni la fotografía o filmación individualizada o detallada de las piezas, para lo que se deberá recurrir, previa solicitud, al administrador del Centro de Interpretación.

e. **Capítulo IV**

a. **De la gestión operativa**

Art. 9 Para la gestión operativa del centro se pueden crear áreas que sean de carácter definitivo, las cuales deberán estar a cargo de una persona que recibe una remuneración por los servicios prestados

Art. 10 Área de interpretación

Estará a cargo de los guías, cuyas funciones son las siguientes:

- a. Verificar que la infraestructura, equipos, medios y enseres estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de calidad
- b. Conducir a grupos de turistas dentro del Centro de Interpretación
- c. Constatar que los medios interpretativos estén listos antes de iniciar la guianza de los grupos visitantes
- d. Coordinar con el director de teatro para el desarrollo de la obra teatral
- e. Presentar la obra de teatro y sus personajes
- f. Anticipar al artesano para que esté preparado para la exhibición

Art. 11 Área de restauración

Estará a cargo del responsable de la cocina, cuyas funciones son las siguientes:

- 1. Realizar pagos a terceros una vez aprobados por el administrador
- 2. Verificar que la infraestructura, equipos, accesorios, utensilios de cocina y enseres estén en buenas condiciones y cumplan con los parámetros de sanidad, de no ser así procurar el mantenimiento o cambio de los mismos
- 3. Ser responsables de la provisión necesaria de alimentos y bebidas para la venta

Art. 12 Área de venta de artesanías

Estará a cargo de los guías del centro o de la recepcionista, cuyas funciones son las siguientes:

1. Recaudar los ingresos de dinero por las artesanías expendidas
2. Verificar que exista variedad de artesanías y en buenas condiciones. Caso contrario solicitar al administrador que surta la mercadería y procurar su mantenimiento
3. Llevar un inventario de las artesanías.

Art. 13 Área de seguridad y mantenimiento

Ésta área estará a cargo el guardián y conserje, los cuales deberán cumplir con las siguientes funciones:

1. Velar permanentemente por la seguridad de turistas nacionales y extranjeros
2. Será responsable del mantenimiento y limpieza en general del Centro de Interpretación

6) Talento humano y remuneración del área administrativa

Cuadro 80. Talento humano y remuneración del área administrativa

| CARGO | Nº | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|--------------------|----|-----------------|---------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| | | | | DECIMO CUARTO 1 sbu | VACACIONES | FONDO RESERVA 9,35% | APORTE IESS 11,15 % | REMUNERACIÓN ANUAL TOTAL |
| Administrador | 1 | 350 | 4200 | 292 | 100 | 392,7 | 468,3 | 5453 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 5453 |

Fuente Investigación primaria

Elaborado por Natalia Guashpa

7) Talento humano y remuneración del área financiera

Cuadro 81. Talento humano y remuneración del área financiera

| CARGO | Nº | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|--------------------|----|-----------------|---------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| | | | | DECIMO CUARTO 1 sbu | VACACIONES | FONDO RESERVA 9,35% | APORTE IESS 11,15 % | REMUNERACIÓN ANUAL TOTAL |
| Contador | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 4614,32 |

Fuente Investigación primaria

8) Área del bar

1) Equipamiento y mobiliario necesario para el área del bar

Cuadro 82. Equipamiento y mobiliario para el área del bar

| ÁREA DE RESTAURANTE | Cantidad | Precio Unitario | Total |
|--------------------------------|----------|-----------------|----------------|
| Cocina | 1 | 300 | 300 |
| Tanque de gas | 1 | 50 | 50 |
| Tostadora | 1 | 20 | 20 |
| Cafetera | 1 | 25 | 25 |
| Juego de ollas | 1 | 85 | 85 |
| Aparador de madera | 1 | 80 | 80 |
| Mesas | 5 | 30 | 150 |
| Sillas | 20 | 20 | 400 |
| Mantelería | 10 | 2 | 20 |
| Juegos de cristalería | 25 | 20 | 500 |
| Porta servilletas | 5 | 2 | 10 |
| Recipientes de azúcar | 6 | 1,5 | 9 |
| Juego vajillas 37 piezas | 2 | 50 | 100 |
| Juego cucharas 100 piezas | 1 | 100 | 100 |
| Baterías sanitarias | | | 335,5 |
| Dispensador de jabón | 3 | 15 | 45 |
| Dispensador de papel higiénico | 7 | 14,5 | 101,5 |
| Secador de manos | 3 | 48 | 144 |
| Espejos | 3 | 15 | 45 |
| TOTAL | | | 2184,50 |

2) Servicios del bar

Cuadro 83. Precios de los servicios del bar

| Servicio | Descripción | Precio U. (USD) |
|----------|--------------------|-----------------|
| Bar | Café en agua | 0,70 |
| | Chocolate en agua | 0,70 |
| | Chocolate en leche | 1,00 |
| | Aguas aromáticas | 0,60 |
| | Agua mineral | 0,50 |
| | colas pequeñas | 0,40 |
| | Tostada de queso | 0,60 |

| | |
|-----------------------------------|------|
| tostada mixta (queso y mortadela) | 0,70 |
| Choclo con queso | 1,00 |
| Sánduche de queso o mortadela | 0,40 |
| Sopa de verduras | 1,00 |
| Caramelos | 0,05 |
| Chocolates | 0,40 |
| Galletas | 0,60 |
| Chiclets | 0,10 |
| Barriletes | 0,15 |
| Coca cola personal | 0,30 |
| Agua | 0,23 |
| Tango | 0,15 |
| Miel de abeja grande | 3,40 |
| Miel de abeja mediano | 2,00 |
| Miel de abeja pequeño | 1,00 |
| Turrones | 0,28 |

9) Área de exposición artesanal

Cuadro 84. Precios de las artesanías

| Servicio | Descripción | Precio U. (USD) |
|------------|-------------------------------------|-----------------|
| Artesanías | Poncho de Cacha | 45,00 |
| | Bufanda | 6,00 |
| | Fajas enteras | 13,00 |
| | Fajas cortadas | 8,00 |
| | Faja cuzco | 8,00 |
| | Faja Kawiña | 6,00 |
| | Shigra | 8,00 |
| | Poncho de lana grande | 26,00 |
| | Poncho de lana pequeños | 12,00 |
| | Bolsos grandes | 7,75 |
| | Bolsos medianos | 6,00 |
| | Bufandas de orlón | 1,66 |
| | Bayetas de orlón | 5,00 |
| | bolsos de Otavalo | 2,50 |
| | Shigras de cabuya con cuero grande | 13,00 |
| | Shigras de cabuya con cuero mediano | 9,00 |
| | Shigras de cabuya grande | 8,00 |
| | Shigras de cabuya mediano | 7,00 |
| | Shigras de cabuya pequeño | 5,00 |

3) Talento y remuneración económica del área de bar

Cuadro 85. Talento y remuneración económica del área de bar

| CARGO | N° | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|-----------------------------|----|--------------------|------------------|-------------------|------------|------------------|----------------|----------------|
| | | | | DECIMO CUARTO | VACACIONES | FONDO RESERVA | APORTE IESS | REMUNERACIÓN |
| | | | | 1 sbu | | 9,35% | 11,15% | ANUAL TOTAL |
| Responsable de la cocina | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 4614,32 |

10) Área de seguridad

1) Equipamiento y mobiliario necesario para el área de seguridad

Cuadro 86. Equipamiento y mobiliario necesario para el área de seguridad

| ÁREA DE SEGURIDAD | Cantidad | Precio Unitario | Total |
|-------------------|----------|--------------------|-------|
| Cama de 1 plaza | 1 | 80 | 80 |
| Colchón | 1 | 40 | 40 |
| Cobija | 4 | 15 | 60 |

11) Área de mantenimiento

3) Equipamiento y mobiliario necesario para el área de mantenimiento

Cuadro 88. Equipamiento y mobiliario necesario para el área de mantenimiento

| ÁREA DE MANTENIMIENTO | Cantidad | Precio Unitario | Total |
|-------------------------------|----------|--------------------|------------|
| Cama de 1 plaza | 1 | 80 | 80 |
| Colchón | 1 | 40 | 40 |
| Cobija | 4 | 15 | 60 |
| Sábanas | 1 | 8 | 8 |
| Velador | 1 | 30 | 30 |
| Silla | 1 | 20 | 20 |
| Lámpara | 1 | 10 | 10 |
| Radio intercomunicadores | 2 | 50 | 100 |
| Botiquín de primeros auxilios | 1 | 25 | 25 |
| Extintor | 2 | 15 | 30 |
| Camilla | 1 | 30 | 30 |
| TOTAL | | | 433 |

4) Talento y remuneración económica del área de mantenimiento

Cuadro 89. Talento y remuneración económica del área de mantenimiento

| CARGO | Nº | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL | BENEFICIOS DE LEY | | | | |
|--------------------|----|--------------------|------------------|-------------------|------------|------------------|-----------------|----------------|
| | | | | DECIMO CUARTO | VACACIONES | FONDO RESERVA | APOORTE IESS | REMUNERACIÓN |
| | | | | 1 sbu | | 9,35% | 11,15% | ANUAL TOTAL |
| Conserje | 1 | 292 | 3504,00 | 292 | 100 | 327,62 | 390,70 | 4614,32 |
| TOTAL ANUAL | | | | | | | | 4614,32 |

f. Análisis legal

El centro de interpretación está bajo la tutela de la operadora de turismo “Cacha Ally Samay” por tanto ya está en funcionamiento y tiene toda la reglamentación legal al día. Además en la constitución vigente no contempla requisitos para otorgar permisos de funcionamientos a centros de interpretación.

E. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio Económico

a. Inversiones del proyecto

Cuadro 90. Inversiones del proyecto

| RUBROS | INVERSION REALIZADA | INVERSION POR REALIZAR | TOTAL INVERSION |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------------|
| INVERSIONES FIJAS | 26313,13 | 85307,65 | 111620,78 |
| Terreno | 252,00 | | |
| Edificaciones y construcciones | 26061,13 | | 0,00 |
| Vehículo de trabajo | 0,00 | 75000,00 | 75000,00 |
| Máquinas y equipos | | 620,00 | 620,00 |
| Líneas eléctricas externas | | 0,00 | 0,00 |
| Muebles y enseres | | 1909,50 | 1909,50 |
| Imprevistos | | 7778,15 | 7778,15 |
| ACTIVOS DIFERIDOS | 0,00 | 33330,00 | 33330,00 |
| Gastos funcionamiento | 0,00 | | |
| Gastos de instalación y de seguridad | | 2500,00 | |
| Gastos de promoción | | 15600,00 | |
| Capacitación a personal | | 12200,00 | |
| Intereses durante la construcción | | 0,00 | |
| Imprevistos | | 3030,00 | |
| CAPITAL DE TRABAJO | 0,00 | 54594,10 | 54594,10 |
| Materia prima (víveres-otros) | | 5853,60 | |
| Materiales | | 11448,50 | |
| Mano de obra directa | | 5664,00 | |
| Mano de obra indirecta | | 29428,00 | |
| Caja y bancos | | 2000,00 | |
| Caja chica | | 200,00 | |
| TOTAL | | | 199544,88 |

Fuente. Costos y gastos del área comercial. Activos fijos del área comercial. Requerimiento de talento humano, medios interpretativos, instalación y talento humano. Remuneración del área administrativa

El monto de inversión que se requiere para el centro interpretativo corresponde a 199544,88 dólares americanos. Pero la operadora de turismo que administra el centro

interpretativo realizó la inversión de 23613.13, por lo que la inversión real requerida es de 173231,75 dólares americanos.

b. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro 91. Fuentes y usos del proyecto

| RUBROS | USO DE FONDOS | FUENTES DE FINANC. | | |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|-------------|-----------------|
| | | REC. PROP. | BANCO | MINTUR |
| INVERSIONES FIJAS | 111620,78 | 111620,78 | 0,00 | 0,00 |
| Terreno | 252,00 | 252,00 | | |
| Edificaciones y construcciones | 26061,13 | 26061,13 | | |
| Vehículo de trabajo | 75000,00 | 75000,00 | | |
| Máquinas y equipos | 620,00 | 620,00 | | |
| Muebles y enseres de cocina | 1909,50 | 1909,50 | | |
| Imprevistos | 7778,15 | 7778,15 | | |
| ACTIVOS DIFERIDOS | 33330,00 | 5530,00 | 0,00 | 27800,00 |
| Gastos de constitución | 0,00 | | | |
| Gastos de instalación y de seguridad | 2500,00 | 2500,00 | | |
| Gastos de promoción | 15600,00 | | | 15600,00 |
| Capacitación a personal | 12200,00 | | | 12200,00 |
| Intereses durante la construcción | 0,00 | | | |
| Imprevistos | 3030,00 | 3030,00 | | |
| CAPITAL DE TRABAJO | 54594,10 | 43145,60 | 0,00 | 11448,50 |
| Materia prima (víveres-otros) | 5853,60 | 5853,60 | | |
| Materiales(medios interpretativos) | 11448,50 | | | 11448,50 |
| Mano de obra directa | 5664,00 | 5664,00 | | |
| Mano de obra indirecta | 29428,00 | 29428,00 | | |
| Caja y bancos | 2000,00 | 2000,00 | | |
| Contingencias | 200,00 | 200,00 | | |
| TOTAL | 199544,88 | 160296,38 | 0,00 | 39248,50 |

Elaboración. Natalia Guashpa

c. Clasificación de las inversiones

Cuadro 92. Clasificación de las inversiones

| INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS | |
|--|------------------|
| DETALLE | VALOR |
| Terreno | 252,00 |
| Edificaciones y construcciones | 26061,13 |
| Vehículo de trabajo | 75000,00 |
| Máquinas y equipos | 620,00 |
| Muebles y enseres de cocina | 1909,50 |
| Imprevistos | 7778,15 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | 111620,78 |
| INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS | |
| DETALLE | VALOR |
| Gastos de constitución | 0,00 |
| Gastos de instalación y de seguridad | 2500,00 |
| Gastos de promoción | 15600,00 |
| Capacitación a personal | 12200,00 |
| Intereses durante la construcción | 0,00 |
| Imprevistos | 3030,00 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | 33330,00 |
| INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO | |
| DETALLE | VALOR |
| Materia prima | 5853,60 |
| Materiales | 11448,50 |
| Mano de obra directa | 5664,00 |
| Mano de obra indirecta | 29428,00 |
| Caja y bancos | 2000,00 |
| Contingencias | 200,00 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | 54594,10 |
| TOTAL DE LA INVERSIÓN | |
| DETALLE | VALOR |
| ACTIVOS FIJOS | 111620,78 |
| ACTIVOS DIFERIDOS | 33330,00 |
| CAPITAL DE TRABAJO | 54594,10 |
| TOTAL | 199544,88 |

Fuente. Inversiones del Proyecto

d. Depreciación de activos fijos

Cuadro 93. Depreciación de activos fijos

| DETALLE | VALOR DEL BIEN | DEPR. ANUAL | VALOR SALVAMEN. | VALOR DEPRECIA. | DURACION DEL PROY. | % DEPR. | AÑOS |
|--------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------|---------|------|
| Construcciones y edificaciones | 26061,13 | 1303,0565 | 19545,85 | 6515,2825 | 5 | 25 | 20 |
| Vehículos | 75000,00 | 15000 | 0,00 | 75000 | 5 | 100 | 5 |
| Maquinaria y equipos | 620,00 | 62 | 310,00 | 310 | 5 | 50 | 10 |
| Muebles y enseres | 1909,50 | 190,95 | 954,75 | 954,75 | 5 | 50 | 10 |
| Materiales (M. interpre) | 11448,50 | 1144,85 | 5724,25 | 5724,25 | 5 | 50 | 10 |
| Equipos de computación | 800,00 | 266,67 | -1300,00 | 2100 | 5 | 100 | 3 |
| TOTAL | | 17967,52 | 25234,85 | 90604,283 | | | |

Elaboración Natalia Guashpa

e. Amortización de los activos diferidos

Cuadro 94. Amortización de activos diferidos

| DIFERIDO | VALOR | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TOTAL | 33330,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 |
| Gastos de instalación | 2500,00 | | | | | |
| Gastos de promoción | 15600,00 | | | | | |
| Capacitación a personal | 12200,00 | | | | | |
| Imprevistos | 3030,00 | | | | | |

Elaboración Natalia Guashpa

f. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

Cuadro 95. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

| RUBROS | AÑOS | | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1. COSTOS DE PRODUCCION | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Materiales (medios interpretativos) | 11448,50 | 11796,8 6 | 12339,3 6 | 13101,7 1 | 14121,22 |
| Mano de obra directa | 5664,00 | 5836,34 | 6104,74 | 6481,91 | 6986,29 |
| Mano de obra indirecta | 29428,00 | 30323,4 4 | 31717,9 3 | 33677,5 3 | 36298,14 |
| Deprec de cons y edific | 1303,06 | 1303,06 | 1303,06 | 1303,06 | 1303,06 |
| Útiles de aseo | 335,50 | 335,50 | 335,50 | 335,50 | 335,50 |
| Útiles de oficina | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 | 120,00 |
| Materia prima | 5853,60 | 5853,60 | 5853,60 | 5853,60 | 5853,60 |
| | 54152,66 | 55568,7 9 | 57774,2 0 | 60873,3 0 | 65017,81 |
| 2. COSTOS DE ADMINISTRACION | | | | | |
| Agua, luz, teléfono | 1872,00 | 1928,96 | 2017,67 | 2142,32 | 2309,03 |
| Gastos de constitución | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dep muebles y enseres | 190,95 | 190,95 | 190,95 | 190,95 | 190,95 |
| Dep maquinaria y equipos | 62 | 62 | 62 | 62 | 62 |
| | 2124,95 | 2181,91 | 2270,62 | 2395,27 | 2561,98 |
| 3. COSTO DE VENTAS | | | | | |
| Propaganda | 15600,00 | 16074,6 8 | 16813,9 1 | 17852,7 1 | 19241,91 |
| Deprec vehículos | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 | 15000 |
| | 30600,00 | 31074,6 8 | 31813,9 1 | 32852,7 1 | 34241,91 |
| 4. COSTOS FINANCIEROS | | | | | |
| Intereses bancarios | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 86877,61 | 88825,3 8 | 91858,7 3 | 96121,2 8 | 101821,7 0 |

Fuente. Inversiones del proyecto

g. Estructura de ingresos

Para estructurar los ingresos se calculó el total de la demanda objetiva por el precio oficial del servicio.

Cuadro 96. Ingresos por el precio de la entrada al centro de interpretación

| No CLIENTES | PRECIO | TOTAL / AÑO | AÑO |
|-------------|--------|-------------|------|
| 10964,48 | 2,00 | 21928,96 | 2013 |
| 11622,35 | 2,00 | 23244,70 | 2014 |
| 12319,69 | 2,00 | 24639,38 | 2015 |
| 13058,87 | 2,00 | 26117,74 | 2016 |
| 13842,40 | 2,00 | 27684,81 | 2017 |

Elaboración. Natalia Guashpa

Cuadro 97. Ingresos por concepto de las artesanías

| No CLIENTES | PRECIO | TOTAL / AÑO | AÑO |
|-------------|--------|-------------|------|
| 10964,48 | 8,00 | 87715,85 | 2013 |
| 11622,35 | 8,00 | 92978,80 | 2014 |
| 12319,69 | 8,00 | 98557,53 | 2015 |
| 13058,87 | 8,00 | 104470,98 | 2016 |
| 13842,40 | 8,00 | 110739,24 | 2017 |

Elaboración. Natalia Guashpa

Cuadro 98. Ingresos por concepto de consumo del bar

| No CLIENTES | PRECIO | TOTAL / AÑO | AÑO |
|-------------|--------|-------------|------|
| 10964,48 | 3,00 | 32893,44 | 2013 |
| 11622,35 | 3,00 | 34867,05 | 2014 |
| 12319,69 | 3,00 | 36959,07 | 2015 |
| 13058,87 | 3,00 | 39176,62 | 2016 |
| 13842,40 | 3,00 | 41527,21 | 2017 |

Elaboración. Natalia Guashpa

h. Proforma de resultados

Cuadro 99. Proforma de resultados

| RUBROS | AÑO1 | AÑO2 | AÑO3 | AÑO4 | AÑO5 |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ventas netas | 147917,06 | 162708,76 | 178979,64 | 196877,60 | 216565,36 |
| - Costos de producción | 54152,66 | 55568,79 | 57774,20 | 60873,30 | 65017,81 |
| Utilidad Bruta | 93764,40 | 107139,97 | 121205,44 | 136004,30 | 151547,55 |
| -Costos de administración | 2124,95 | 2181,91 | 2270,62 | 2395,27 | 2561,98 |
| -Costos de ventas | 30600,00 | 31074,68 | 31813,91 | 32852,71 | 34241,91 |
| Utilidad operativa | 61039,45 | 73883,38 | 87120,91 | 100756,32 | 114743,66 |
| -Costo financiero | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Utilidad neta antes de rep de utilidades | 61039,45 | 73883,38 | 87120,91 | 100756,32 | 114743,66 |
| - Reparto de utilidades 15% | 0 | 11082,51 | 13068,14 | 15113,45 | 17211,55 |
| Utilidad neta antes de impuestos | 61039,45 | 62800,87 | 74052,77 | 85642,87 | 97532,12 |
| Impuestos 10% | 6103,94485 | 15700,22 | 18513,19 | 21410,72 | 24383,03 |
| Utilidad neta | 54935,50 | 47100,66 | 55539,58 | 64232,15 | 73149,09 |

Fuente. Estructura de ingresos. Inversiones del proyecto

i. Balance general

Cuadro 100.Balance general

| DETALLE | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Activo corriente (capital de trabajo) | 0,00 | 43292,58 | 31991,05 | 20689,53 | 9388,01 | -1913,52 |
| Activo fijo | 111620,78 | 111620,78 | 111620,78 | 111620,78 | 111620,78 | 111620,78 |
| Depreciación acumulada | | -17967,52 | -35935,05 | -53902,57 | -71870,09 | -89837,62 |
| Activo diferido (valor anual de amort.) | 33330,00 | 26664,00 | 19998,00 | 13332,00 | 6666,00 | |
| TOTAL DE ACTIVOS | 144950,78 | 163609,83 | 127674,79 | 91739,74 | 55804,69 | 19869,65 |
| Pasiv. Corr (intereses) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pasiv. Largo plazo (prestamos) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL PASIVO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Patrimonio | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 |
| UTILIDAD EJERCICIO (Utilidad neta) | | 54935,50 | 47100,66 | 55539,58 | 64232,15 | 73149,09 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 | 199544,88 |

Fuente. Estructura de ingresos. Inversiones del proyecto

j. Flujo de caja del proyecto

Cuadro 101. Flujo de caja del proyecto

| | RUBROS | AÑOS | | | | | |
|---|----------------------------------|----------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| + | VENTAS | | 147917,06 | 162708,76 | 178979,64 | 196877,60 | 216565,36 |
| + | VALOR SALVAMENTO | | | | | | 25234,85 |
| - | COST. PRODUCC. | | 54152,66 | 55568,79 | 57774,20 | 60873,30 | 65017,81 |
| - | COSTOS. ADMINIS. | | 2124,95 | 2181,91 | 2270,62 | 2395,27 | 2561,98 |
| - | COSTOS VENTAS | | 30600,00 | 31074,68 | 31813,91 | 32852,71 | 34241,91 |
| - | COSTOS FINANCIEROS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - | AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ) | | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 |
| = | UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP. | | 54373,45 | 67217,38 | 80454,91 | 94090,32 | 108077,66 |
| - | REPARTO UTILIDADES | | 0,00 | 11082,51 | 13068,14 | 15113,45 | 17211,55 |
| = | UTILIDADES ANTES DE IMP. | | 54373,45 | 56134,87 | 67386,77 | 78976,87 | 90866,12 |
| - | IMPUESTO | | 6103,945 | 15700,218 | 18513,194 | 21410,718 | 24383,029 |
| = | UTILIDAD NETA | | 48269,50 | 40434,66 | 48873,58 | 57566,15 | 66483,09 |
| + | DEPRECIACIONES | | 17967,52317 | 17967,5232 | 17967,5232 | 17967,5232 | 17967,5232 |
| + | AMORT. ACT. NOMINAL | | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 | 6666,00 |
| - | INVERSION EN MAQ. Y EQ. | 620,00 | | | | | |
| - | INV. TERRENO Y OBRA FISICA | 26313,13 | | | | | |
| - | INVERSION OTROS | 5000,00 | | | | | |
| - | INV. ACT. NOMINAL | 33330,00 | | | | | |
| - | INV. CAPITAL DE TRABAJO | 54594,10 | | | | | |
| - | VEHICULO | 75000,00 | | | | | |
| - | IMPREVISTOS | 7778,15 | | | | | |
| + | RECUP. CAPITAL TRABAJO | | | | | | 55347,1 |

| | | | | | | | |
|---|----------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| - | AMORT. PRESTAMO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | FLUJO DE CAJA | -202635,38 | 72903,03 | 65068,18 | 73507,10 | 82199,68 | 91116,61 |

Fuente. Proforma de resultados

k. Costos y gastos del proyecto

Cuadro 102. Costos y gastos del proyecto

| RUBROS | AÑOS | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | |
| COSTOS PRODUCCION | CV | CF | CT | CV | CF | CT | CV | CF | CT | CV | CF | CT | CV | CF | CT |
| Materiales(medios interpretativos) | 0,00 | 11448,50 | 11448,50 | 0,00 | 11796,86 | 11796,86 | 0,00 | 12339,36 | 12339,36 | 0,00 | 13101,71 | 13101,71 | 0,00 | 14121,22 | 14121,22 |
| Mano de obra directa | 0,00 | 5664,00 | 5664,00 | 0,00 | 5836,34 | 5836,34 | 0,00 | 6104,74 | 6104,74 | 0,00 | 6481,91 | 6481,91 | 0,00 | 6986,29 | 6986,29 |
| Mano de obra indirecta | 0,00 | 29428,00 | 29428,00 | 0,00 | 30323,44 | 30323,44 | 0,00 | 31717,93 | 31717,93 | 0,00 | 33677,53 | 33677,53 | 0,00 | 36298,14 | 36298,14 |
| Deprec de const. y edif. | 0,00 | 1303,06 | 1303,06 | 0,00 | 1303,06 | 1303,06 | 0,00 | 1303,06 | 1303,06 | 0,00 | 1303,06 | 1303,06 | 0,00 | 1303,06 | 1303,06 |
| Útiles de aseo | 0,00 | 335,50 | 335,50 | 0,00 | 335,50 | 335,50 | 0,00 | 335,50 | 335,50 | 0,00 | 335,50 | 335,50 | 0,00 | 335,50 | 335,50 |
| Útiles de oficina | 120,00 | 0,00 | 120,00 | 120,00 | 0,00 | 120,00 | 120,00 | 0,00 | 120,00 | 120,00 | 0,00 | 120,00 | 120,00 | 0,00 | 120,00 |
| Materia prima | 5853,60 | 0,00 | 5853,60 | 5853,60 | 0,00 | 5853,60 | 5853,60 | 0,00 | 5853,60 | 5853,60 | 0,00 | 5853,60 | 5853,60 | 0,00 | 5853,60 |
| | 5973,60 | 48179,06 | 54152,66 | 5973,60 | 49595,19 | 55568,79 | 5973,60 | 51800,60 | 57774,20 | 5973,60 | 54899,70 | 60873,30 | 5973,60 | 59044,21 | 65017,81 |
| COSTOS DE ADMINISTRACION | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agua, luz, teléfono | 1872,00 | 0,00 | 1872,00 | 1928,96 | 0,00 | 1928,96 | 2017,67 | 0,00 | 2017,67 | 2142,32 | 0,00 | 2142,32 | 2309,03 | 0,00 | 2309,03 |
| Gastos de constitución | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Dep muebles y enseres | 0,00 | 190,9 | 190,9 | 0,00 | 190,9 | 190,9 | 0,00 | 190,9 | 190,9 | 0,00 | 190,9 | 190,9 | 0,00 | 190,9 | 190,95 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | |
| Dep maquinaria y equipos | 0,00 | 62,00 | 62,00 | 0,00 | 62,00 | 62,00 | 0,00 | 62,00 | 62,00 | 0,00 | 62,00 | 62,00 | 0,00 | 62,00 | 62,00 |
| | 1872,00 | 252,95 | 2124,95 | 1928,96 | 252,95 | 2181,91 | 2017,67 | 252,95 | 2270,62 | 2142,32 | 252,95 | 2395,27 | 2309,03 | 252,95 | 2561,98 |
| COSTOS DE VENTA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Propaganda | 15600,00 | 0,00 | 15600,00 | 16074,68 | 0,00 | 16074,68 | 16813,91 | 0,00 | 16813,91 | 17852,71 | 0,00 | 17852,71 | 19241,91 | 0,00 | 19241,91 |
| Deprec vehículos | 0,00 | 15000,00 | 15000,00 | 0,00 | 15000,00 | 15000,00 | 0,00 | 15000,00 | 15000,00 | 0,00 | 15000,00 | 15000,00 | 0,00 | 15000,00 | 15000,00 |
| | 15600,00 | 15000,00 | 30600,00 | 16074,68 | 15000,00 | 31074,68 | 16813,91 | 15000,00 | 31813,91 | 17852,71 | 15000,00 | 32852,71 | 19241,91 | 15000,00 | 34241,91 |
| COSTOS FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Intereses bancarios | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 23445,60 | 63432,01 | 86877,61 | 23977,24 | 64848,14 | 88825,38 | 24805,18 | 67053,55 | 91858,73 | 25968,63 | 70152,65 | 96121,28 | 27524,54 | 74297,16 | 101821,70 |

Fuente. Estructura de costos

1. Resumen de costos

Cuadro 103. Resumen de costos

| RUBROS | AÑOS | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
| | Cv | Cf | ct | Cv | cf | ct | Cv | cf | ct | cv | cf | ct | cv | Cf | ct |
| Costos de producción | 5973,60 | 48179,06 | 54152,66 | 5973,60 | 49595,19 | 55568,79 | 5973,60 | 51800,60 | 57774,20 | 5973,60 | 54899,70 | 60873,30 | 5973,60 | 59044,21 | 65017,81 |
| Costos administrativos | 1872,00 | 252,95 | 2124,95 | 1928,96 | 252,95 | 2181,91 | 2017,67 | 252,95 | 2270,62 | 2142,32 | 252,95 | 2395,27 | 2309,03 | 252,95 | 2561,98 |
| Costos de ventas | 15600,00 | 15000,00 | 30600,00 | 16074,68 | 15000,00 | 31074,68 | 16813,91 | 15000,00 | 31813,91 | 17852,71 | 15000,00 | 32852,71 | 19241,91 | 15000,00 | 34241,91 |
| Costos financieros | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 23445,60 | 63432,01 | 86877,61 | 23977,24 | 64848,14 | 88825,38 | 24805,18 | 67053,55 | 91858,73 | 25968,63 | 70152,65 | 96121,28 | 27524,54 | 74297,16 | 101821,70 |

Fuente. Costos y gastos del proyecto

m. Punto de equilibrio

Cuadro 104. Cálculo del punto de equilibrio

| RUBRO | AÑOS | | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| COSTOS FIJOS TOTALES | 63432,01 | 64848,14 | 67053,55 | 70152,65 | 74297,16 |
| COSTOS VARIABLES TOTALES | 23445,60 | 23977,24 | 24805,18 | 25968,63 | 27524,54 |
| UNIDADES A PRODUCIR | 11378,24 | 12516,06 | 13767,66 | 15144,43 | 16658,87 |
| PRECIO DE MERCADO | 13,00 | 13,00 | 13,00 | 13,00 | 13,00 |
| VENTAS | 147917,06 | 162708,76 | 178979,64 | 196877,60 | 216565,36 |
| COSTO VARIABLE UNITARIO | 0,49 | 0,52 | 0,56 | 0,58 | 0,61 |
| PUNTO DE EQUILIBRIO (QE) | 5068,60 | 5197,00 | 5388,00 | 5649,81 | 5994,24 |

Elaboración. Natalia Guashpa

2. Evaluación financiera

Cuadro 105. Evaluación financiera

| | |
|------------------|--------------|
| VAN = | \$ 43.746,91 |
| TIR = | 14% |
| Rel B/C = | 1,41 |
| PR= | 2,8 |

Fuente: Información secundaria

El valor actual neto se calculó con la tasa pasiva de 6%, obteniendo un VAN positivo de \$ 43.746,91 lo que favorece al proyecto, ya que genera ganancias. Se concluye que el presente estudio es medianamente viable económicamente siendo otro parámetro de viabilidad el beneficio social al cual está enfocado el centro de interpretación.

Se definió que el periodo en el cual se recuperará el capital invertido en el proyecto será 2.8 años.

La relación Beneficio/Costo es de \$ 1.41 dólares significa, por cada dólar invertido se tiene una ganancia de \$ 0,41 dólares.

La tasa interna de retorno es del 14% en relación con el 6% que es la tasa pasiva de la entidad financiera llámese ésta bancos o cooperativas, es decir, que si se invierte en el proyecto la ganancia será mucho mayor en relación con la ganancia en el banco.

V. CONCLUSIONES

1. La parroquia Cacha cuenta con un fondo patrimonial de 110 bienes y expresiones culturales de los cuales el 77% corresponde al patrimonio inmaterial en los ámbitos de: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; ritos de parentesco y reciprocidad; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. Mientras que el 33% restante comprende el patrimonio material en ámbitos como: sitios patrimonio cultural contemporáneo; bienes arqueológicos; instrumentos agrarios; instrumentos musicales.
2. Para el diseño museográfico se consideró los ámbitos y subámbitos del patrimonio material e inmaterial, diseñándose; el 50% de medios informativos, el 29% medios interactivos y el 21% medios dinámicos.
3. Es necesario realizar una campaña publicitaria intensiva para el posicionamiento en el mercado nacional, permitiendo incentivar la visita al centro interpretativo, además captar la audiencia objetiva de 10964 correspondiente al año 2013 y dar a conocer el centro de interpretación.
4. Se realizará una campaña publicitaria intensiva para el posicionamiento en el mercado nacional, permitiendo captar la audiencia objetiva e incrementar las ventas, además de dar a conocer el centro de interpretación.
5. Se concluye que el presente estudio es aceptable pues se obtuvo un valor actual neto (VAN) de \$ 43.746,91; en tanto que el TIR es del 14%, siendo otro parámetro de viabilidad el beneficio social al cual está enfocado el centro de interpretación, pues los beneficiarios directos de los programas propuestos son los pobladores, además serán parte principal del proyecto a través de la mano de obra directa e indirectamente, lo que implica ingresos económicos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se deberán realizar actualizaciones continuas del inventario patrimonial, para conocer su estado actual que permitan mejorarlos o implementar facilidades turísticas de los mismos.
2. Para la implementación de los programas propuestos en el plan interpretativo, se recomienda involucrar a la población local, permitiendo potenciar sus habilidades, y que a través de su esfuerzo, responsabilidad y más, desarrollen un turismo sostenible.
3. Poner mucho cuidado en el programa de capacitación en artes escénicas, ya que de ello dependerá el éxito del área de teatro, sobre todo es con el fin de desarrollar destrezas, aptitudes y actitudes en cada uno de los beneficiarios directos e indirectos, a la par con el propósito de minimizar costos al proyecto en mano de obra directa y el de que la gente local tenga esos ingresos económicos.
4. Se sabe que, el hecho de adquirir conocimientos permanentes hace de la gente, personas de bien, preparadas y actualizadas al cambio de la tecnología, por lo que se recomienda realizar capacitaciones a todo el personal, pues este incidirá en forma positiva al optimizar el desempeño en el cargo que dirige.
5. La campaña publicitaria en los medios de comunicación señalados anteriormente por los cuales la gente más se informa, debe ser intensiva y permanente, garantizando con ello la afluencia masiva de la audiencia.
6. Realizar los convenios pertinentes para el financiamiento del proyecto, especialmente con el Ministerio de Turismo, dejar a un lado las diferencias y enfocarse a la labor del desarrollo del Centro de Interpretación, la nueva imagen que proyecte en centro interpretativo será la carta de presentación para el mundo, no sería bueno que este proyecto quede en papeles. Las obras y retos más grandes, son aquellos que han requerido de decisión y mas no de intereses al ponerlos en ejecución.

VII. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar una propuesta para la implementación de un centro de interpretación cultural en el Centro Turístico 'Pucara Tambo, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; se actualizó el inventario del patrimonio cultural de esta parroquia, posteriormente se analizó la audiencia, permitiendo definir los tipos de medios interpretativos como: paneles, exhibiciones, juegos, animaciones en 3D y obras de teatro, que faciliten la comprensión del patrimonio cultural a la audiencia comprendida por turista nacionales y extranjeros, estudiantes de ciclo básico, bachillerato y universitarios; la promoción se realizará a través de medios escritos, televisivos, radiales, web, incluso en merchandising, también se realizará una campaña publicitaria intensiva para el posicionamiento en el mercado nacional. Para su funcionamiento se consideró áreas: administrativa, financiera, productiva y de comercialización, donde se desarrolló un manual de funciones, procedimientos y un reglamento interno para el personal requerido del centro. Se concluye que el presente es medianamente aceptable pues se obtuvo un valor actual neto (VAN) de \$ 43.746,91; en tanto que el TIR es del 14%, siendo otro parámetro de viabilidad el beneficio social al cual está enfocado el centro de interpretación, pues los beneficiarios directos de los programas propuestos son los pobladores, además serán parte del mismo a través de la mano de obra directa e indirectamente, lo que implica ingresos económicos; se recomienda ejecutar el mismo con el fin de generar ingresos para un desarrollo turístico sostenible de la parroquia Cacha.

VIII. SUMMARY

The present investigation proposes: to carry out a proposal for the implementation of the center of cultural interpretation in the Touristic Center "Pucara Tambo" parish Cacha, canton Riobamba, country of Chimborazo; the inventory of the cultural patrimony of this parish was upgraded, later on the audience was analyzed, allowing to define the types of interpretative means as: panels, exhibitions, games, animation in 3D and plays that facilitate the understanding from the cultural patrimony to the understood audience by national and foreign tourist, students of basic cycle, high school and university; the promotion will be carried out through written means, television, radial, web, even in merchandising, it will be also carried out an intensive advertising campaign for the positioning in the domestic market. For their operation it was considered areas: administrative, financial, productive and of commercialization, where it was developed a manual of functions, procedures and a bylaw for the required personnel of the center. We conclude that the present is acceptable because a net present value was obtained (VAN) of \$ 43746,91; as long as TIR is 14% being another parameter of viability the social benefit to which the interpretation center is focused, because the direct beneficiaries of the proposed programs are the residents, they will be also part of the same one through the direct labor and indirectly, what implies economic revenues; it is recommended to execute the same one with the purpose of generating revenues for a sustainable tourist development of parish Cacha.

IX. BIBLIOGRAFÍA


1. AGUIRRE, M. 2010. Manual de inventario y evaluación turística del patrimonio cultural
2. ALVAREZ, J. (1989). Estudios sobre el patrimonio histórico español y la ley de 25 de junio de 1985. Madrid: Editorial CIVITAS, S.A.
3. ARRIETA, M. 1984. Cacha Raíz de la Nacionalidad Ecuatoriana. Ediciones del Banco Central del Ecuador. Gráficas San Pablo. Quito.
4. BOTERO, F. 1990. Chimborazo de los Indios. Primera Edición. Ediciones Abya Yala. Quito.
5. COSTALES, A. 1984. Daquilema el último Guaminga. Tercera edición. Ediciones Abya-Yala. Quito.
6. COSTALES, A. PEÑAHERRERA, P. 1966. El Quishihuar o el Árbol de Dios. Llaeta No. 23. Instituto Ecuatoriano de Antropología. Tomo I. Quito.
7. COSTALES, A. PEÑAHERRERA, P. 1966. El Quishihuar o el Árbol de Dios. Llaeta No. 24. Instituto Ecuatoriano de Antropología. Tomo II. Quito.
8. FALCONÍ, C. Revista No. 23, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. 2003. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba.
9. FALCONÍ, C. Revista No. 24, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. 2003. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba.
10. FEDERACIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CACHA. FECAIPAC. 2000. Implementación del centro turístico Pucara Tambo. Riobamba.
11. GARCÉS, E. Daquilema Rex. Colección "100 joyas para leer". Tomo VIII. 2005. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba.
12. HERNÁNDEZ, E. 1997. "Proyectos turísticos. Formulación y evaluación". Editorial Trillas. México.
13. INSTITUTO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL. 2010. Unidad de Patrimonio Inmaterial. Dirección de Inventario Versión final, marzo de 2010. Instructivo para la normalización del fondo de patrimonio inmaterial.
14. LAVANDA, D. Evaluación económica y financiera del proyecto de ampliación de la textil San Cristóbal S.A. Consultado 2 Julio 2010. En línea.

Disponible economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerreroMF/cap5_109

15. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, DIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACIÓN Y COMUNICACIÓN CULTURAL. (1998). Normativa sobre el patrimonio histórico cultural. Madrid: Colección Análisis y Documentos.
16. MINTUR. 2004. "Metodología para inventarios de atractivos turísticos".
17. MORALES, J. 2001. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Segunda Edición. Junta de Andalucía Consejería de Cultura. España.
18. MORALES, J. 2001. La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en interpretación. Algeciras España.
19. MORALES, J. 1995. Una Experiencia de Formación en Interpretación del Patrimonio. Barcelona España
20. MUÑOZ, E. 2009. Guía para la formulación de proyectos de desarrollo ecoturísticos.
21. TODACULTURA.COM, Significado de Turismo, consultado el 10 de agosto de 2011, en línea, disponible en <http://www.todacultura.com/turismo.htm>.
22. RODRIGUEZ, M., 2009, Turismo y Calidad de vida, Definición del Turismo, consultado el 28 de agosto de 2011. Disponible en línea en www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo.
23. RUNAKAY KAMUKUNA, 2009. Diccionario Kichwa. Ministerio de Educación del Ecuador.


X. ANEXOS

Anexo 01. Ficha de para el inventario del Patrimonio Inmaterial

| | | | |
|---|------------------|---|-----------------------------|
|  | | FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | |
| | | FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO INMATERIAL | |
| | | FICHA N° | |
| Ámbito | | | |
| Subámbito | | | |
| Detalle del bien | | | |
| Denominación del bien | | | |
| Código | | | |
| Descripción | | | |
| | | | |
| | | | |
| Fecha o Período del Bien | | | |
| | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | |
| Provincia | | Cantón | |
| | | Localidad | |
| Parroquia | | | |
| Comunidad | | | |
| Lengua | | | |
| Altitud | | | |
| INTERLOCUTOR (ES) | | | |
| Apellidos /Nombres | Dirección | Edad | Sexo |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ELEMENTOS RELACIONADOS | | | |
| Nombre | Ámbito | Subámbito | Detalle de Subámbito |
| | | | |

| | | | | |
|-------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ANEXOS | | | | |
| Texto (s) | Fotografía | Video | Audio | Otro s |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad Investigadora | | | | |
| Revisado por | | | | |
| Registrado por | | | | |
| Fecha de registro | | | | |

Anexo 02. Ficha de para el inventario del patrimonio material

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--------------|------------|--------------|------------|--|--|
|  | | FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | |
| FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES | | | | | | | | | |
| FICHA N° | | | | | | | | | |
| Categoría | | | | | | | | | |
| Denominación del bien inmueble | | | | | | | | | |
| Código de bienes inmuebles INPC | | | | | | | | | |
| Estilo | | | | | | | | | |
| Material/Soporte | Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="text"/> | Adobe <input type="checkbox"/> Ladrillo <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Época | | | | | | | | | |
| Dimensiones | <table border="1"> <tr> <td>Alto</td> <td>cm.</td> <td>Largo</td> <td>cm.</td> <td>Ancho</td> <td>cm.</td> </tr> </table> | Alto | cm. | Largo | cm. | Ancho | cm. | | |
| Alto | cm. | Largo | cm. | Ancho | cm. | | | | |
| Descripción | <div style="height: 50px; border: 1px solid black;"></div> | | | | | | | | |
| DATOS/UBICACIÓN | | | | | | | | | |
| Provincia | <input type="text"/> | Cantón | <input type="text"/> | | | | | | |
| Parroquia | <input type="text"/> | Localidad | <input type="text"/> | | | | | | |
| Dirección | <input type="text"/> | | | | | | | | |
| Propietario/Responsable | <input type="text"/> | | | | | | | | |
| COORDENADAS Longitud: <input type="text"/> Latitud: <input type="text"/> Altura: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| TIPO DE PROPIEDAD | Religioso: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> | Estatal: <input type="checkbox"/> Militar: <input type="checkbox"/> | Particular: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--|--------------------------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|--------------------------|--|--|------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|--------------------------|--|
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conservado | | <input type="checkbox"/> | En proceso de deterioro | | <input type="checkbox"/> | Deteriorado | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| INTEGRIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Completo | | <input type="checkbox"/> | Incompleto | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ambientales | | Humedad | | <table><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <table><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Temperatura | | <table><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <table><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Luz | | <table><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Alta</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | Alta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <table><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Baja</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> | | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | Baja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seguridad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alarmas | | <input type="checkbox"/> | Cámaras | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sensores | | <input type="checkbox"/> | Ninguno | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Accesibilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Accesible | | <input type="checkbox"/> | No Accesible | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL FOTÓGRAFO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FECHA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FOTOGRAFÍ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REGISTRADO POR: | | <input type="text"/> | | REVISADO POR: | | <input type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 3. Ficha del MITUR. 2004 para la evaluación del potencial turístico de la parroquia Cacha

| | |
|--|-------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: | 1.2 Ficha N° |
| 1.3 Supervisor Evaluador: | 1.4 Fecha: |
| <u>1.5 Nombre del Atractivo:</u> | |
| 1.6 Categoría: | |
| 1.7 Tipo: | |
| | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: | 2.2 Ciudad y/o Cantón: |
| 2.3 Parroquia: | |
| 2.4 Latitud: | 2.5 Longitud: |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: | |
| 4.2 Temperatura: | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| 4.7 Permisos y Restricciones | |
| 4.8 Usos | |
| 4.8.1 Usos Actuales | |
| 4.8.2 Usos Potenciales | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos | |
| 4.9.2 Impactos negativos | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |

| | | |
|---|--|---------------|
| 5.1 Estado: | | |
| 5.2 Causas: | | |
| 6. ENTORNO: | | |
| 6.1 Entorno: | | |
| 6.2 Causas: | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
| 7.1 Tipo: | 7.2 Subtipo: | |
| 7.3 Estado de Vías: | 7.4 Transporte: | |
| 7.5 Frecuencias: | 7.6 Temporalidad de acceso: | |
| 7.7 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: | | |
| 9.3 Alcantarillado: | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización | |
| APOYO | a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos | |
| SIGNIFICADO | a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional | |
| TOTAL | | |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| CATEGORÍA II | | |

Anexo 04. Encuesta para el análisis de la audiencia nacional

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE ECOTURISMO

Estimado turista: la siguiente encuesta tiene la finalidad de identificar sus preferencias para realizar turismo y visitas a las comunidades indígenas, en este caso la parroquia Cacha. La información que usted nos proporciones nos será de gran ayuda. ¡Gracias!

1. Nivel de Estudios: Primaria ____ Secundaria ____ Superior ____ Postgrado ____ Ninguno ____

2. Ocupación: Empleado Público ____ Empleado Privado ____ Comerciante ____
Estudiante ____ Ama de casa ____ Jubilado ____ Empresario ____ Otro ____

3. ¿Ha realizado turismo en el cantón Riobamba?
Si ____ No ____

4. Si su respuesta es Si, ¿qué lugares ha visitado?

Parque Lineal Chibunga ____ Centro histórico ____ Comunidad Cacha ____

5. Si su respuesta es No, ¿por qué no lo ha hecho?

Falta de tiempo ____ Falta de dinero ____ Desconocimiento del lugar ____

6. ¿Le interesaría realizar turismo visitando un Centro de Interpretación en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, conociendo sobre los aspectos culturales de la comunidad?

Si ____ (continuar) No ____ (pasar a la pregunta 14)

7. De los siguientes medios interpretativos, elija cuál de ellos cree usted que debería haber dentro de un centro de interpretación que sea de su agrado. Marque en orden de su preferencia, 1 (máximo) - 7 (mínimo)

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Exhibiciones | <input type="checkbox"/> |
| Maquetas | <input type="checkbox"/> |
| Paneles interpretativos | <input type="checkbox"/> |
| Letreros | <input type="checkbox"/> |
| Juegos interactivos | <input type="checkbox"/> |
| Salas temáticas | <input type="checkbox"/> |
| Audio y video | <input type="checkbox"/> |

8. Dentro del C.I. qué temáticas quisiera que se desarrolle?. Marque en orden de su preferencia, 1 (máximo) - 8(mínimo)

Tradiciones orales ☐
 Fiestas tradicionales ☐
 Vestimenta tradicional ☐
 Juegos tradicionales ☐
 Música y danza ☐
 Comida Típica ☐
 Artesanías ☐
 Ritos ☐

9. ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de interpretación? Marque en orden de su preferencia, 1 (máximo) - 4(mínimo)

Información turística ☐

Alimentación ☐

Venta de artesanías ☐

Turismo comunitario ☐

Otro ¿Cuál? _____

10. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el ingreso al Centro de Interpretación?

1.00 dólar _____

2.00 dólares _____

Más de \$2 dólares _____

11. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el Centro de Interpretación?

1 hora _____

2 horas _____

Más de 2 horas _____

12. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Menos de USD 100

De USD 100 a USD 300 _____

De USD 301 a USD 600 _____

De USD 601 a USD 900 _____

De USD 901 a USD 1200 _____

Más de USD 1201 _____

13. En qué época del año preferiría usted visitar la Parroquia Cacha?

Fines de semana _____

Feriados _____

Vacaciones _____

14. ¿Con qué frecuencia realiza usted turismo?

Una vez al mes _____ Dos veces al año _____ Tres o más veces al año _____

15. Generalmente , usted viaja:

Solo _____ En pareja _____ Con amigos ____ En familia ____ Con agencias de viaje____

16. ¿Cuáles son los medios de información por los cuales usted se informa sobre turismo?

| | | | |
|------------|-------|------------------|-------|
| Radio | _____ | TV | _____ |
| Prensa | _____ | Internet | _____ |
| Revistas | _____ | Guías turísticas | _____ |
| Por amigos | _____ | Familia | _____ |
| Otros | _____ | | |

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 05. Encuesta para el análisis de la audiencia internacional

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
ECOTURISM SCHOOL**

The purpose of this questionnaire is to identify the preferences of the touristic to visit Cacha's museum community. Your information will be more important, because we will take in consideration your opinion to restored the Cacha's museum . !Thank You!

1. Age_____ Nationality_____
 2. Genre: Masculine___ Feminine_____
 3. Occupation:
Public Employee __ Private Employee __ Student___ Others which? _____
 4. Have you visited at Riobamba city?

Yes _____ Please follow the question: What other places did you visit at Riobamba city?

Chibunga Ecologic Park _____ Historical Center _____ Cacha community____

No_____ Why? Lack of time___ Nothing attractive_____ Lack of tourist information____
 5. Did you hear something about Cacha community?

Yes _____ No_____
 6. ¿Would you like to visit Cacha community?

Yes _____ (continue) No_____ (continue answer 12)
 7. There is a museum Cacha community, it will be restored, so, What interpretative means would you like to have inside an museum?. Mark according your preferences so, 7 (maximum) – 1(minimum)
- | | |
|---------------------|--------------------------|
| Exhibitions | <input type="checkbox"/> |
| Scale models | <input type="checkbox"/> |
| Interpretive panels | <input type="checkbox"/> |
| Signs | <input type="checkbox"/> |
| Interactive games | <input type="checkbox"/> |
| Thematic room | <input type="checkbox"/> |
| Audio and video | <input type="checkbox"/> |

8. What topics would you like to be exposed at museum?. Mark according your preferences so, 8 (maximum) – 1(minimum)

- Oral traditions ☐
- Traditional parties ☐
- Traditional Gear ☐
- Traditional Games ☐
- Music and it dances ☐
- Typical Food ☐
- Handicrafts ☐
- Rites ☐

9. What services would you like this museum offer? Mark according your preferences so, 4 (maximum) – 1(minimum)

- Information tourist ☐
- Lunch ☐
- Sale of handicrafts ☐
- Community Tourism ☐
- Other Which? _____

10. How much would you pay to visit at museum?

\$ 1 dollar___ \$2 dollars _____ More than \$2 dollars _____

11. How long would you dedicate to visit at museum?

1 hour _____ 2 hour _____ more than 2 hours _____

12. How often do you do tourism?

Once a month _____ Twice a year _____ Three or more a year _____

13. Do you travel.....?

Alone _____ With friends _____ With family _____ Others _____

14. In what time of the year would you prefer to visit Cacha community?

Weekends Traded _____ Vacations _____ Holidays _____ All the previous _____

15. Which information means do you use to know about tourism?

Radio _____

Press _____

TV _____

Magazines _____

Friends _____

Trip Guides _____

Others (specify) _____

Internet _____

THANKS FOR YOUR COOPERATION

Anexo 06. Encuesta para el análisis de la audiencia ciclo básico y bachillerato

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE ECOTURISMO

Estimado estudiante: la siguiente entrevista tiene la finalidad de identificar actividades interpretativas a realizar por los visitantes a la Parroquia de Cacha como destino turístico. Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda la seriedad y sinceridad posible, pues su información será de gran ayuda. ¡Gracias!

1. ¿Ha realizado turismo en el cantón Riobamba?

Si _____ No _____

2. Si su respuesta es Si, ¿qué lugares ha visitado?

Parque Lineal Chibunga _____ Centro histórico _____ Comunidad Cacha _____ Otro _____

3. Si su respuesta es No, ¿por qué no lo ha hecho?

Falta de tiempo _____ Falta de dinero _____ Desconocimiento del lugar _____

4. ¿Le interesaría realizar turismo en la Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, conociendo atractivos culturales?

Si _____ (continuar) No _____ (pasar a la respuesta 10)

5. De los siguientes medios interpretativos, elija cuál de ellos cree Ud. que debería haber dentro de un centro de interpretación. Marque 4 opciones.

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Exhibiciones | <input type="checkbox"/> |
| Maquetas | <input type="checkbox"/> |
| Paneles interpretativos | <input type="checkbox"/> |
| Letreros | <input type="checkbox"/> |

- Juegos interactivos ☐
- Salas temáticas ☐
- Audio y video ☐

6. Dentro del Centro de Interpretación, qué temáticas quisiera que se desarrolle?

Marque 3 opciones

- Tradiciones orales ☐
- Fiestas tradicionales ☐
- Vestimenta tradicional ☐
- Juegos tradicionales ☐
- Música y danza ☐
- Comida Típica ☐
- Artesanías ☐
- Ritos ☐

7. ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de interpretación?

Información turística ☐

Alimentación ☐

Venta de artesanías ☐

Turismo comunitario ☐

Otro ¿Cuál? _____

8. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el ingreso al Centro de Interpretación?

Menos de 1.00 dólar _____ Entre \$1 –\$2 dólares _____ Más de \$2 dólares _____

9. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el Centro de Interpretación?

Menos de 1 hora _____ Más de 1 hora _____ Más de 2 horas _____

10. ¿En qué época del año preferiría usted visitar la Parroquia Cacha?

Fines de semana _____ Feriados _____ Vacaciones _____ Todas las anteriores _____

11. ¿Cuáles son los medios de información que usted más utiliza?

| | | | |
|------------|-------|------------------|-------|
| Radio | _____ | TV | _____ |
| Prensa | _____ | Internet | _____ |
| Revistas | _____ | Guías turísticas | _____ |
| Por amigos | _____ | Familia | _____ |
| Otros | _____ | | |

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 07. Encuesta para el análisis de la audiencia universitaria

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE ECOTURISMO

Estimado estudiante: la siguiente entrevista tiene la finalidad de identificar actividades interpretativas a realizar por los visitantes a la Parroquia de Cacha como destino turístico. Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda la seriedad y sinceridad posible, pues su información será de gran ayuda. ¡Gracias!

1. Edad. _____ Procedencia: _____
2. Género: M _____ F _____
3. Estado Civil: Soltero _____ Casado _____ Viudo _____
 Divorciado _____ Otros _____
4. Ocupación: Empleado Público _____ Empleado Privado _____ Comerciante _____
 Estudiante _____ Ama de casa _____ Jubilado _____ Empresario _____ Otro _____
5. ¿Ha realizado turismo en el cantón Riobamba?
 Si _____ No _____
6. ¿Qué lugares ha visitado?
 Parque Lineal Chibunga _____ Centro histórico _____ Comunidad Cacha _____ Otro _____

7. ¿Por qué no ha realizado turismo en el cantón Riobamba?
 Falta de tiempo _____ Falta de dinero _____ Desconocimiento del lugar _____
8. ¿Le interesaría realizar turismo en la Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, conociendo atractivos culturales?
 Si _____ (continuar) No _____ (pasar a la respuesta 14)

9. De los siguientes medios interpretativos, elija cuál de ellos cree Ud. que debería haber dentro de un centro de interpretación. Marque 4 opciones.

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Exhibiciones | <input type="checkbox"/> |
| Maquetas | <input type="checkbox"/> |
| Paneles interpretativos | <input type="checkbox"/> |
| Letreros | <input type="checkbox"/> |
| Juegos interactivos | <input type="checkbox"/> |
| Salas temáticas | <input type="checkbox"/> |
| Audio y video | <input type="checkbox"/> |

10. Dentro del Centro de Interpretación, qué temáticas quisiera que se desarrolle?.

Marque 4 opciones

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Tradiciones orales | <input type="checkbox"/> |
| Fiestas tradicionales | <input type="checkbox"/> |
| Vestimenta tradicional | <input type="checkbox"/> |
| Juegos tradicionales | <input type="checkbox"/> |

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Música y danza | <input type="checkbox"/> |
| Comida Típica | <input type="checkbox"/> |
| Cosmovisión andina | <input type="checkbox"/> |
| Ritos | <input type="checkbox"/> |

11. ¿Qué servicios le gustaría que brinde este centro de interpretación? Marque 4 opciones

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Información turística | <input type="checkbox"/> |
| Venta de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Turismo vivencial | <input type="checkbox"/> |

| | |
|------------------|--------------------------|
| Alimentación | <input type="checkbox"/> |
| Deportes extremo | <input type="checkbox"/> |
| Otro ¿Cuál? | _____ |

12. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el ingreso al Centro de Interpretación?

Menos de 1.00 dólar _____ Entre \$1 –\$2 dólares _____ Más de \$2 dólares _____

13. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar el Centro de Interpretación?

Menos de 1 hora _____

Más de 1 hora _____

Más de 2 horas _____

14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Menos de USD 100

De USD 100 a USD 300 _____

De USD 301 a USD 600 _____

De USD 601 a USD 900 _____

De USD 901 a USD 1200 _____

Más de USD 1201 _____

15. ¿Con qué frecuencia usted viaja?

Una vez al mes _____

Dos veces al año _____

Tres o más veces al año _____

16. ¿Usted viaja?

Solo _____ En pareja _____ Con amigos _____ En familia _____ Por Agencias de viaje _____

17. ¿En qué época del año preferiría usted visitar la Parroquia Cacha?

Fines de semana _____ Feriados _____ Vacaciones _____ Todas las anteriores _____

18. ¿Cuáles son los medios de información que usted más utiliza?

Radio _____

TV _____

Prensa _____

Internet _____

Revistas _____

Guías turísticas _____

Por amigos _____

Familia _____

Otros _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 8. Ficha de presentación de medios interpretativos

| FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS | | |
|--|-------------------|------------------|
| TIPO DEL MEDIO: | | MEDIO N°: |
| TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO: | | |
| FUNCIÓN: | UBICACIÓN: | |
| | | |
| DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO: | | |
| | | |
| LEYENDA : | | |
| | | |
| TIPOLOGIA DE LA LEYENDA: | | |
| | | |
| DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES: | | |
| | | |
| MANTENIMIENTO: | COSTOS: | |
| | | |

